**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Rynek dzieł sztuki |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Art market |
| Kierunek studiów  | historia sztuki |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | nauki o sztuce |
| Język wykładowy | polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu | dr hab. Agnieszka Bender |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| warsztaty | 60 | II, III | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne |  |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1 Poznanie zasad funkcjonowania rynku dzieł sztuki w Polsce i w Europie |
| C2. Przekazanie podstawowych informacji na temat technik inwestowania w dzieła sztuki |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA |
| W\_01 | Student charakteryzuje sposoby działania instytucji zajmujących się handlem dziełami sztuki (jak domy aukcyjne, galerie sprzedażowe). | K\_W08 |
| W\_02 | Student charakteryzuje działanie rynku dzieł sztuki w Polsce. | K\_W08 |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną z zakresu historii sztuki oraz rynku dzieł sztuki do analizowania zjawisk artystycznych oraz dzieł sztuki w kategoriach inwestycyjnych. | K\_U01, K\_U02, K\_U05, K\_U10,  |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Student jest gotów do zaangażowania się w sposób przedsiębiorczy w działanie instytucji kultury | K\_K05 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| 1. Historia rynku dzieł sztuki w Polsce i Europie.
2. Charakterystyka uczestników rynku dzieł sztuki.
3. Sposoby budowania kolekcji prywatnych i państwowych.
4. Zagrożenia – falsyfikaty, kradzieże.
 |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne*(lista wyboru)* | Metody weryfikacji*(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji*(lista wyboru)* |
| WIEDZA |
| W\_01 | Wykład konwersatoryjny; dyskusja | Kolokwium pisemne; obserwacja | Oceniony tekst kolokwium; raport z obserwacji |
| W\_02 | Wykład konwersatoryjny; dyskusja | Kolokwium pisemne; obserwacja | Oceniony tekst kolokwium, raport z obserwacji |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Metoda projektu | Przygotowanie projektu | Karta oceny projektu |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Dyskusja | Obserwacja | Raport z obserwacji |

1. **Kryteria oceny, wagi**

Obowiązkowa obecność na zajęciach.

Zaliczenie pisemnego kolokwium; aktywna praca nad projektami związanymi z tematyką zajęć w trakcie warsztatów.

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | 60 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 30 |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| S. Bołdok, Antykwariaty artystyczne, salony i domy aukcyjne.Historia warszawskiego rynku sztuki w latach 1800–1950, Warszawa 2004.F. Herrmann, Sotheby's: Portrait of an Auction House, London 1980.Conference Proceedings of the Law and Business Forum: Collecting and Investing in Fine Art, London 1990.R. Pasieczny, R. D. Spencer, Ekspert kontra dzieło sztuki. Rozpoznawanie falsyfikatów oraz fałszywych atrybucji w sztukach plastycznych, Warszawa 2009.M. Bryl, Rynek sztuki w Polsce. Przewodnik dla kolekcjonerów i inwestorów, Warszawa 2016.K. Borowski, Sztuka inwestowania w sztukę, 2013. |
| Literatura uzupełniająca |
|  |