**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Sztuka w mediach – media w sztuce |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Media Art |
| Kierunek studiów  | Historia sztuki |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o sztuce |
| Język wykładowy | Polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu | dr Agnieszka Kuczyńska |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| Ćwiczenia | 30 | V | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | Brak |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1. Przedstawienie podstawowych wiadomości dotyczących genezy, rozwoju i charakterystyki głównych nurtów sztuki nowych mediów oraz twórczości wybranych artystów. |
| C2. Pokazanie Internetu jako kontekstu i środowiska działań artystycznych |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA |
| W\_01 | Student zna genezę i warunki rozwoju sztuki nowych mediów.  | K\_W04 |
| W\_02 | Student zna i rozumie kulturowe uwarunkowania działalności artystów zajmujących się sztuką nowych mediów. | K\_W07 |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Student potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu sztuki nowych mediów | K\_U06 |
| U\_02 | Student potrafi inicjować i współorganizować działania związane ze sztuką nowych mediów realizując potrzeby instytucji kultury. | K\_U10 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Student jest gotów do pełnienia ról zawodowych przestrzegając zasad etyki zawodowej pracownika instytucji kultury | K\_K03 |
| K\_02 | Student jest gotów do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, promując otwartą postawę wobec sztuki | K\_K04 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| 1. *Techné* - sztuka i technika
2. Archeologia mediów
3. Język i kategorie sztuki nowych mediów – sztuka hybrydyczna, sztuka immersyjna
4. Awangarda wobec nowych mediów.
5. Antytelewizja, wideo, wideo instalacja; Fluxus, Warsztat Formy Filmowej.
6. Sztuka interaktywna
7. Augmented reality
8. Nowe media w przestrzeni publicznej
 |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne*(lista wyboru)* | Metody weryfikacji*(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji*(lista wyboru)* |
| WIEDZA |
| W\_01 | Wykład konwencjonalnyWykład konwersatoryjnyPraca z tekstem | Krótka prezentacja z tekstemTest | Wydruk/ plik prezentacjiKarta oceny |
| W\_02 | Wykład konwencjonalnyWykład konwersatoryjnyPraca z tekstem | Krótka prezentacja z tekstemTest | Wydruk/ plik prezentacjiKarta oceny |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Analiza dzieła sztuki | Prezentacja | Wydruk/ plik, Karta oceny |
| U\_02 | Dyskusja, praca w grupach | Obserwacja | Raport z obserwacji |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Dyskusja, praca w grupach | Obserwacja | Raport z obserwacji |
| K\_02 | Dyskusja, praca w grupach | Obserwacja | Raport z obserwacji |

1. **Kryteria oceny, wagi**

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest obecność na zajęciach (możliwe 2 nieusprawiedliwione nieobecności), przygotowanie i przedstawienie krótkiej prezentacji na dany temat, udział w dyskusji, zaliczenie pisemnego testu końcowego.

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | **30** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **15** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| 1. Belting Hans, *Antropologia obrazu*, Kraków 2007.
2. Jankowska Małgorzata, *Wideo, wideo instalacja, wideo performance w Polsce w latach 1973-1994,* Warszawa 2004.
3. Jankowska Małgorzata., *Film artystów*. *Szkice z historii filmu plastycznego i ruchu fotomedialnego w Polsce w latach 1957-1981*, Toruń 2002.
4. Jenkins, Henry, *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, Warszawa 2007.
5. Kluszczyński, Ryszard W., *Obrazy na wolności. Studia z historii sztuk medialnych w Polsce*, Warszawa 1998.
6. Kluszczyński, R. W., *Sztuka interaktywna*, Warszawa 2010.
7. Krajewski P., V. Kutlubasis–Krajewska (red.), *Od monumentu do marketu. Sztuka wideo i przestrzeń publiczna*. Wrocław 2005.
8. Lister, Martin (et al.), *Nowe media. Wprowadzenie*, Kraków 2009.
9. McLuhan, Herbert M., *Wybór tekstów*, Poznań 2001.
10. Wójtowicz, Ewa, *Net art*, Kraków 2008.
11. Zawojski, Piotr, *Cyberkultura*, Warszawa 2010.
12. Zielinski, Siegfried, *Archeologia mediów*, Warszawa 2010.
 |
| Literatura uzupełniająca |
| 1. Gane N., Beer D., New Media. The Key Concepts, Oxford 2008.
2. Kluszczyński R.W., Społeczeństwo informacyjne – Cyberkultura – Sztuka multimediów, Kraków 1999.
3. Rybczyński, Zbigniew, *Traktat o obrazie*, Poznań, 2009.
4. Wiertow Dziga, *Człowiek z kamerą*, Warszawa 1976.
5. Wilkoszewska, Krystyna (red.), *Piękno w Sieci. Estetyka a nowe media*,  Kraków 1999.
 |