

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Organizacja i funkcjonowanie muzycznych instytucji kultury
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Musical cultural institutions - structure and activity
Kierunek studiów	Muzykologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Zajęcia interdyscyplinarne: - Dziedzina nauk humanistycznych: nauki o sztuce - Dziedzina sztuki: sztuki muzyczne - Dziedzina nauk społecznych: nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr hab. szt. muz. Iwona Sawulska
---	----------------------------------

Forma zajęć	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30+30	V, VI	3+3

Wymagania wstępne	Zainteresowania szeroko rozumianą, współczesną kulturą muzyczną. Ogólna orientacja w rodzajach instytucji kultury i ich działalności. Potrzeba stałego poszerzania wiedzy kierunkowej.
-------------------	--

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

Poznanie aspektów zarządzania w różnych instytucjach kultury muzycznej, pojmowanie idei zarządzania humanistycznego oraz podstawy innych dyscyplin, związanych z szeroko rozumianą kulturą muzyczną. Umiejętność uczestnictwa i partycypowania w projektach i grantach przypisanych dla działań muzycznych. Zyskanie wiedzy teoretycznej, pozwalającej na realizowanie lub powiększenie skali własnych projektów kulturalnych na tzw. rynku muzycznym. Zestawienie najważniejszych instytucji kultury muzycznej w Polsce, Europie, świecie, orientacja w sposobie ich funkcjonowania, randze i wpływie na kulturę ogólną. Pojmowanie specyfiki funkcjonowania instytucji kultury muzycznej w Polsce - w szerokim kontekście europejskiego i światowego rynku muzycznego.
--

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie organizacji i funkcjonowania muzycznych instytucji kultury	K_W04
W_02	Opisuje różne powiązania kultury muzycznej ze sposobem organizacji i funkcjonowania muzycznych instytucji kultury	K_W08
W_03	Prezentuje wiedzę o współczesnym życiu kulturalnym (muzyczne instytucje kultury) z uwzględnieniem zróżnicowania etnicznego i kulturowego	K_W13
W_04	Zna zasady publikacji zarządzania własnością intelektualną i podstawy prawa autorskiego w muzycznych instytucjach kultury	K_W14
W_05	Opisuje zasady funkcjonowania instytucji kultury zajmujących się organizacją życia muzycznego.	K_W15
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Dokonuje oceny zjawisk z zakresu kultury muzycznej ze szczególnym uwzględnieniem obszaru związanego z organizacją i funkcjonowaniem muzycznych instytucji kultury	K_U11

U_02	Realizując działania na zasadzie eksperymentu myślowego potrafi opracować i dopasować repertuar muzyczny w formę projektu artystycznego	K_U16
U_03	Wykorzystuje umiejętności warsztatowe w zakresie sztuk muzycznych w sposób umożliwiający realizację własnej koncepcji artystycznej w zakresie organizacji i funkcjonowania muzycznych instytucji kultury	K_U17
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Dysponując wiedzą z zakresu organizacji i funkcjonowania muzycznych instytucji kultury jest gotowy do podjęcia aktywności zawodowej na współczesnym rynku pracy konkurując z innymi specjalistami. Mając specjalistyczną wiedzę z zakresu organizacji i funkcjonowania muzycznych instytucji kultury potrafi określić możliwości swojego dalszego rozwoju zawodowego w branży muzycznej.	K_K03
K_02	Uznaje znaczenie tradycji muzycznej dla kształtowania się kultury muzycznej w różnych ośrodkach i muzycznych instytucjach kultury	K_K06

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

Brzmienie ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej - główne rozdziały i artykuły. Organizacja instytucji muzycznych w kontekście współczesnych realiów - różne style zarządzania. Humanistyczne aspekty funkcjonowania muzycznej instytucji kultury. Podstawy prawne nawiązywania współpracy przez instytucje kultury, formy zawieranych umów. Podstawy prawa pracy a zarządzanie kapitałem ludzkim z perspektywy prowadzenia muzycznych instytucji kultury. Planowanie budżetu w muzycznych instytucjach kultury, odpowiedzialność finansowa kierownika jednostki, zasady tworzenia planów repertuarowych. Działalność organizacji pożytku publicznego w obszarze kultury muzycznej. Obowiązek kontroli zarządczej oraz ocena ryzyka funkcjonowania instytucji kultury. Organizacja wybranych, przykładowych - muzycznych instytucji kultury w Polsce. Organizacja wybranych, najśłynniejszych - muzycznych instytucji kultury na arenie międzynarodowej. Formy międzynarodowej współpracy kulturalnej. Działalność muzycznych instytucji kultury w Unii Europejskiej. Podstawy prawne z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego. Międzynarodowe i europejskie ustawy autorskie. Specyfika organizowania muzycznych imprez masowych. Współprowadzone instytucje muzyczne w Polsce oraz procedura nabywania odnośnego statusu. Najważniejsze tendencje rozwoju instytucji muzycznych w ostatnim dziesięcioleciu. Środki masowego przekazu: prasa, radio telewizja i Internet w upowszechnianiu kultury muzycznej.

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne	Metody weryfikacji	Sposoby dokumentacji
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład konwencjonalny	Zaliczenie ustne	Protokół
W_02			
W_03			
W_04			
W_05			
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Dyskusja, eksperyment myślowy	Obserwacja	Protokół
U_02			
U_03			
<b>U_03</b>			
K_01	Metoda dyskursu zespołowego Metoda obserwacji	Obserwacja	Protokół

**VI. Kryteria oceny, wagi...**

Warunkiem niezbędnym do uzyskania oceny pozytywnej jest frekwencja na zajęciach mieszcząca się w limitach zapisanych w Regulaminie studiów KUL, regularne przygotowywanie się do zajęć, aktywny w nich udział

(w zakresie przewidzianym formą zajęć) oraz realizowanie we wskazanych terminach i zgodnie z otrzymanymi zaleceniami zadań wyznaczonych przez prowadzącego (np. prace cząstkowe, referaty, eseje, prezentacje, analizy, itp.). Formę końcowego kolokwium (z odniesieniem do określonych efektów uczenia się) wskazano w punkcie V niniejszej karty (metody weryfikacji). Ocena końcowa jest średnią ważoną oceny uzyskanej na końcowym kolokwium i wszystkich ocen cząstkowych uzyskanych przez studenta na zajęciach.

Ocena bardzo dobra	Osiągnięcie wszystkich założonych w niniejszej karcie efektów uczenia się w stopniu bardzo dobrym (przygotowanie do zajęć, dokładna i prawidłowa analiza i ocena prezentowanych zagadnień, maksymalne zaangażowanie w pracę podczas zajęć).
Ocena dobra	Osiągnięcie wszystkich założonych w niniejszej karcie efektów uczenia się w stopniu dobrym (przygotowanie do zajęć w zakresie większości omawianych zagadnień, prawidłowa analiza i ocena prezentowanych zagadnień, znaczne zaangażowanie w pracę podczas zajęć).
Ocena dostateczna	Osiągnięcie wszystkich założonych w niniejszej karcie efektów uczenia się w stopniu dostatecznym (przygotowanie do zajęć w stopniu wystarczającym, wystarczająca analiza i ocena prezentowanych zagadnień, niewielkie zainteresowanie omawianą problematyką zaangażowanie w pracę podczas zajęć).
Ocena niedostateczna	Niezrealizowanie założonych w niniejszej karcie efektów uczenia się (przygotowanie do zajęć w zakresie minimalnym, powolna analiza i ocena prezentowanych zagadnień, brak zainteresowania omawianą problematyką oraz zaangażowania w pracę podczas zajęć).

#### VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	90

Do realizacji przez studenta zaleconych działań w ramach pracy indywidualnej zalecane są następujące pomoce naukowe, które student ma obowiązek zorganizować we własnym zakresie: notatnik lub laptop do sporządzania notatek. Uczelnia zapewnia dostęp do następujących pomocy naukowych: wydruki materiałów niezbędnych do realizacji zajęć dydaktycznych, dostęp do biblioteki, fonoteki i wybranych internetowych platform naukowych z literaturą naukową, bezpłatny dostęp do Internetu na terenie kampusu (zgodnie z obowiązującymi na Uczelni procedurami), dostęp do sprzętu audio (odtwarzacz płyt CD – w wybranych salach).

#### VIII. Literatura

<b>Literatura podstawowa</b>
J. Hołda, Z. Hołda, D. Ostrowska - Prawne podstawy działalności kulturalnej; wyd. Zakamycze, 2005
P. Wieczorek - Instytucje kultury, wyd. C.H. Beck, Warszawa 2011
Ł. Wróblewski - Zarządzanie w instytucjach kultury, wyd. CeDeWu, 2014
A. Pluszyńska, A. Konior, Ł. Gawęł - Zarządzanie w kulturze. Teoria i praktyka, PWN, 2020
Ł. Burkiewicz - Kultura na rynku, wyd. WAM, 2017
R. Wawrzyniec - Zarządzanie publiczne w lokalnym sektorze kultury, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, 2020
E. Orzechowski, K. Plebańczyk, Ł. Gawęł - Zarządzanie w kulturze T. 4, wyd. UJ, 2001
MEAKULTURA - <a href="http://www.fundacjameakultura.pl">www.fundacjameakultura.pl</a>
Portal Narodowego Centrum Kultury <a href="http://www.nck.pl">www.nck.pl</a>
<b>Literatura uzupełniająca</b>
J. Majchrzak <i>Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie</i> , Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, 2002
Raporty o stanie kultury. Wnioski i rekomendacje. NCK
Polskie Centrum Informacji Muzycznej - <a href="http://www.polmic.pl">www.polmic.pl</a>