

DESCRIPTION FOR THE GENERAL PUBLIC (IN ENGLISH)

(State the objective of the project, describe the research to be carried out, and present reasons for choosing the research topic - max. 1 standard type-written page)

POPULARNONAUKOWE STRESZCZENIE PROJEKTU (W JĘZYKU POLSKIM)

(Należy podać cel projektu, opisać jakie badania realizowane będą w projekcie oraz podać powody podjęcia danej tematyki badawczej - maksymalnie jedna strona zdefiniowanego maszynopisu)

Przypominamy, że w przypadku przyznania finansowania, tekst popularnonaukowego streszczenia projektu będzie opublikowany na stronach NCN i OPI.

Streszczenie popularnonaukowe

W kolejce w sklepie, w poczekalni, na przystanku, w kawiarni czy w restauracji, podczas spotkania można często zaobserwować osoby, które są pochłonięte bardziej korzystaniem ze swoich telefonów niż zauważeniem, tego, co dzieje się obok nich, nawet gdy obok nich stoi kolega, przyjaciel czy partner. Taki widok staje się coraz bardziej powszechny we współczesnym świecie. Sprzedaż telefonów w wersji smart zdominowała rynek konsumencki. Urządzenia te są bardzo popularne ze względu na szerokie właściwości technologiczne, jakie oferują. Wraz z popularnością pojawiło się nowy typ uzależnienia: od telefonów komórkowych, które zawiera w sobie uzależnienie od portali społecznościowych, lęk przed przegapieniem, lęk przed byciem offline oraz lęk przed separacją od telefonu komórkowego. Z jednej strony dają możliwość kontaktu z innymi, dostępu do Internetu, grania w gry, dostarczają rozrywki, mogą też służyć do edukacji czy do pracy. Z drugiej strony urządzenia te mogą negatywnie wpływać na zdrowie fizyczne i psychiczne. Osoby podczas spotkania nie rozmawiają ze sobą, ale częściej zerkają w swój telefon pokazując sobie nawzajem to, co akurat przeglądają w swoim telefonie. Do określenia tego zjawiska pojawiło się w słowniku słowo *'phubbing'*, które łączy w sobie dwa wyrazy *phone* czyli telefon i *snubbing* czyli lekceważenie. *Phubbing* oznacza lekceważenie innych w relacji społecznej i skupianie się na telefonie zamiast koncentracji na drugiej osobie. Obniża to jakość komunikacji i ma negatywny wpływ na satysfakcję ze związku. Termin *phubbing* jest pojęciem szerokim opisującym problematyczne korzystanie z telefonów. Do tej pory przeprowadzono niewiele badań na ten temat. Brakuje kompleksowego ujęcia zarówno determinantów, jak i możliwych skutków tego zjawiska.

Celem przedstawianego projektu jest pokazanie zależności między wskaźnikami kulturowymi, cechami psychologicznymi (samoocena, samotność i samokontrola) oraz uzależnieniem od telefonów komórkowych. Ponadto będziemy testować relację między uzależnieniem od telefonów komórkowych i *phubbingiem* moderowaną wsparciem społecznym. Zakładamy także, że *phubbing* wywiera wpływ na szeroko rozumiane zdrowie psychiczne oraz dobrostan psychiczny i społeczny. Zakładamy, że na zjawisko uzależnienia od telefonów komórkowych mogą wpływać indywidualne cechy (osobowościowe i zdrowie psychiczne), jak i wskaźniki charakteryzujące kraj (wymiar kultury, poziom życia i informatyzacji). Natomiast negatywnymi skutkami *phubbingu* będzie obniżone zadowolenie z życia oraz satysfakcja z relacji.

Metodologia projektu obejmuje badania kwestionariuszowe przeprowadzone w kilku krajach, co pozwoli porównać zjawisko uzależnienia od telefonów komórkowych w perspektywie międzykulturowej oraz określić uniwersalne determinanty tego zjawiska na poziomie indywidualnym oraz krajowym. Do analizy danych zastosowane zostaną najnowsze metody statystyczne: modelowanie strukturalne i analiza wielopoziomowa. Wyniki planowanych badań mogą mieć nie tylko istotną wartość teoretyczną, ale i aplikacyjną. Mogą być użyte w terapii osób uzależnionych od nowoczesnych technologii.