Pytania na EGZAMIN DYPLOMOWY kierunek **ZARZĄDZANIE**

(studia I stopnia)

1. Fundusze strukturalne UE - cele i główne obszary finansowania
2. Polityka spójności UE, cele strategiczne i fundusze ją wspierające
3. Zasady pomocy finansowej z funduszy UE
4. Podstawowe cechy projektów
5. Struktury organizacyjne wykorzystywane w zarządzaniu projektami
6. Metody projektowania rozwiązań problemów
7. Klasyfikacja systemów informatycznych stosowanych w zarządzaniu
8. Cechy systemów klasy MRP
9. Cechy relacyjnych baz danych
10. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej
11. Zasady rejestrowania działalności gospodarczej
12. Elementy biznesplanu
13. Instrumenty ochrony własności przemysłowej
14. Relacje między pojęciami: znak towarowy, logo, marka
15. Dozwolony użytek utworów chronionych prawem
16. Źródła władzy w organizacji
17. Rodzaje struktur organizacyjnych
18. Funkcje i rodzaje kontroli w zarządzaniu
19. Teorie motywacji oparte na teorii treści
20. Pojęcie jakości, koncepcje doskonalenia systemu zarządzania jakością
21. Struktura dokumentacji w systemie jakości
22. Narzędzia jakości - diagram Ishikawy i plan jakości
23. Wymień i omów narzędzia marketingu mix stosowane w przedsiębiorstwie
24. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa
25. Deklaracja misji i określenie celów przedsiębiorstwa
26. Badania jakościowe a badania ilościowe w marketingu
27. Dobór respondentów do badań marketingowych, grupa reprezentatywna
28. Badania pierwotne i badania wtórne. Proszę podać cechy charakterystyczne tych badań
29. Wymień teorie relacji: organizacja - otoczenie i omów jedną z nich
30. Omów model rozwoju organizacji L.E.Greinera
31. Wymień menedżerskie teorie firmy i omów jedną z nich
32. Proces gospodarowania kadrami (zasobami ludzkimi) - jego istota i przebieg
33. Rekrutacja i selekcja pracowników (metody, uwarunkowania efektywności)
34. Cele, kryteria i zasady oceny pracowników
35. Uwarunkowania systemu wynagrodzeń w firmie (rodzaje) i zasady wynagradzania pracowników.
36. Jaki kształt ma tzw. krzywa uczenia się i jaka jest przydatność prawa wyrażanego przez te krzywą w szkoleniowej w organizacji?
37. Co to jest dynamika małej grupy i jakie może ona mieć zastosowanie w praktyce menadżerskiej?
38. Struktura bilansu
39. Płynność, rentowność, zadłużenie przedsiębiorstwa
40. Rachunek zysków i strat – wariant kalkulacyjny i porównawczy

Pytania na EGZAMIN DYPLOMOWY kierunek **ZARZĄDZANIE**

(studia II stopnia)

1. Pojęcie i etapy procesu zarządzania strategicznego
2. Misja organizacji i zasady jej formułowania
3. Zastosowanie metod portfelowych w zarządzaniu strategicznym
4. Typowe strategie w przedsiębiorstwach
5. Związki między etyką, moralnością, mądrością, bogobojnością i autorytetem w zarządzaniu
6. Główne założenia personalistycznego pojmowania etyki w zarządzaniu
7. Nadmiar regulacji wprowadzanych przez państwo jako niszczenie etycznych podstaw konkurencji
8. Typy przedsiębiorczości i organizacji przedsiębiorczych.
9. Przedsiębiorczość jako proces.
10. Zapewnienie zasobów i warunków wdrożenia planu przedsiębiorczego.
11. Weksel jako zabezpieczenie wierzytelności.
12. Ograniczenia zasady swobody zawierania umów.
13. Organy spółek kapitałowych - charakterystyka porównawcza spółki z ograniczoną odpowiedzialnością i spółki akcyjnej.
14. Zabezpieczające funkcje hipoteki i zastawu.
15. Podstawowe miary makroekonomiczne: PKB, PNB, DN. Istota, sposób liczenia, ocena ich przydatności.
16. Budżet państwa: dochody , wydatki, wynik budżetowy.
17. Bezrobocie. Przyczyny, rodzaje i skutki.
18. Rola (potrzeba prowadzenia) rachunkowości w jednostkach?
19. Przedmiot rachunkowości zarządczej
20. Definicja kosztów w myśl zasad rachunkowości
21. Charakterystyka dwóch wybranych koncepcji zarządzania.
22. Definicja I rodzaje benchmarkingu
23. Charakterystyka zarządzania przez innowacje.
24. Istota i zasady prowadzenia negocjacji wg modelu harwardzkiego
25. Obszary analiz i decyzji w etapie przygotowania do negocjacji
26. Zastosowanie technik negocjacyjnych w różnych fazach procesu negocjowania
27. Kulturowe uwarunkowania prowadzenia negocjacji
28. Charakterystyka wybranego modelu zarządzania wiedzą.
29. Cechy charakterystyczne kultury organizacyjnej wspierającej zarządzanie wiedzą.
30. Charakterystyka strategii zarządzania wiedzą.
31. Założenia koncepcji zarządzania procesem.
32. Elementy zarządzania procesem w przedsiębiorstwie.
33. Wzajemne relacje pomiędzy strukturą organizacyjną  a zarządzaniem procesem w przedsiębiorstwie.
34. Etapy procesu podejmowania decyzji
35. Problem programowania liniowego i jego zastosowanie
36. Metoda Simpleks i jej zastosowanie
37. Analiza wrażliwości rozwiązania programu liniowego
38. Definicja logistyki i fazy przepływów logistycznych
39. Magazyn - definicja i klasyfikacje
40. Zapasy - definicja i powody ich gromadzenia