**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Komunikowanie społeczne |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Social Communication |
| Kierunek studiów | Bezpieczeństwo Narodowe |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o polityce i administracji |
| Język wykładowy | polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Dr Aleksandra Kuczyńska-Zonik |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład | 30 | 2 | 4 |
| konwersatorium |  |  |
| ćwiczenia | 15 | 2 |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty |  |  |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | brak |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1: Wskazanie i wyjaśnienie studentom pojęć i znaczeń z zakresu komunikowania społecznego. |
| C2: Zapoznanie studentów z praktyką komunikowania politycznego. |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA | | |
| W\_01 | Absolwent posiada wiedzę na temat specyfiki komunikowania społecznego oraz jego znaczenie w odniesieniu do innych nauk społecznych | W\_04 |
| W\_02 | Absolwent zna i rozumie metody badań w naukach o komunikowaniu | W\_04 |
| W\_03 | Absolwent rozumie normy etyczne w odniesieniu do komunikowania społecznego | W\_06 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| U\_01 | Absolwent wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizowania, diagnozowania i wyjaśniania działań politycznych w odniesieniu do komunikowania | U\_03 |
| U\_02 | Absolwent potrafi planować, organizować i współpracować w zespole wykorzystując zdobytą wiedzę o komunikowaniu | U\_08 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K\_01 | Absolwent przestrzega zasad etycznych i standardów | K\_01 |
| K\_02 | Absolwent myśli w sposób prospołeczny | K\_02 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| 1. Nauka o komunikowaniu 2. Istota procesu komunikowania – komunikowanie jako proces społeczny   2. Elementy procesu komunikowania  3. Cechy, rodzaje, cele, funkcje komunikowania  4. Poziomy i kanały komunikowania – komunikowanie interpersonalne i masowe  5. Komunikowanie werbalne i niewerbalne  6. Społeczeństwo informacyjne  7. Komunikowanie polityczne w państwie demokratycznym  8. Uczestnicy w procesie komunikowania politycznego  9. Propaganda polityczna  10. Kampanie komunikacyjne  11. Zarządzanie wizerunkiem  12. Marketing polityczny |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne  *(lista wyboru)* | Metody weryfikacji  *(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji  *(lista wyboru)* |
| WIEDZA | | | |
| W\_01 | wykład | Egzamin, zaliczenie | Protokół |
| W\_02 | dyskusja | Egzamin, zaliczenie |  |
| W\_03 | Praca w grupach | Egzamin, zaliczenie |  |
| W\_04 | Service learning | Egzamin, zaliczenie |  |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U\_01 | wykład | Egzamin, zaliczenie | Protokół |
| U\_02 | dyskusja | Egzamin, zaliczenie |  |
| U\_03 | Praca w grupach | Egzamin, zaliczenie |  |
| U\_04 | Service learning | Egzamin, zaliczenie |  |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K\_01 | wykład | Egzamin, zaliczenie | Protokół |
| K\_02 | dyskusja | Egzamin, zaliczenie |  |
| K\_03 | Praca w grupach | Egzamin, zaliczenie |  |
| K\_04 | Service learning | Egzamin, zaliczenie |  |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

Obecność: 10%

Aktywność: 30%

Egzamin: 60%

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | **45** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **75** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| B. Dobek-Ostrowska, Komunikowanie polityczne i publiczne, PWN, Warszawa 2012  B. Dobek – Ostrowska, Podstawy komunikowania społecznego, Wrocław 2004  B. Dobek Ostrowska, R. Wiszniowski, Teoria komunikowania publicznego i politycznego, Wrocław 2007  E. Griffin, Podstawy komunikacji społecznej, Gdańsk 2003  E. M. Marciniak, Komunikowanie społeczne, Warszawa 2014 |
| Literatura uzupełniająca |
| P. Żukiewicz, Przywództwo polityczne. Teoria i praktyka, Difin 2011  A. Łukasik-Turecka, Zmiana usytuowania radia w kounikowaniu politycznym, Wydawnictwo KUL, Lublin 2018 |