**Kwestionariusz do pomiaru cech osobowości kojarzonych z przedsiębiorstwem/organizacją**

**Wizerunek firmy**

(O.Gorbaniuk, A.Lebiedowicz)

*Instrukcja: Proszę za pomocą 5-stopniowej skali ocenić, w jakim stopniu poniższe przymiotniki dobrze opisują Pana/i opinię o firmie X. Proszę otoczyć kółkiem właściwą odpowiedź na skali od 1 (nie zgadzam się) do 5 (zgadzam się), gdzie poszczególne cyfry oznaczają:*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **nie zgadzam się** | raczej się nie zgadzam | ani tak  ani nie | raczej się zgadzam | **zgadzam się** |

Firma **X** jest:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| stabilna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | inteligentna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| innowacyjna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | serdeczna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| wesoła | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | stateczna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| zarozumiała | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | egoistyczna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| energiczna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | kreatywna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| towarzyska | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | radosna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| poważna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | zrównoważona | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| dwulicowa | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  | przebiegła | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

*Copyright © 2010 O.Gorbaniuk, A.Lebiedowicz*

**Klucz:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Skala** | **Przymiotniki** |
| Stabilność | stabilna, poważna, stateczna, zrównoważona |
| Innowacyjność | innowacyjna, energiczna, inteligentna, kreatywna |
| Otwartość | wesoła, towarzyska, serdeczna, radosna |
| Makiawelizm | zarozumiała, dwulicowa, egoistyczna, przebiegła |

**Sposób obliczania**: wynik w skali oblicza się jako średnia pozycji wchodzących w skład skali

**Właściwości psychometryczne (w skrócie1)**:

* Rzetelność skal (alfa Cronbacha): Stabilność (α = 0,80), Innowacyjność (α = 0,79), Otwartość (α = 0,85), Makiawelizm (α = 0,85)
* EFA: cztery czynniki wyjaśniają 67% wariancji pozycji skal.
* CFA: wskaźniki dopasowania: χ² = 839.86, df = 98, p < .001; przedział ufności dla RMSEA: 0.050-0.056; przedział ufności dla skorygowanego wskaźnika gamma populacji: 0.943-0.953.

**Wartość predykcyjna postawy wobec firmy:**

* *Cztery wymiary wizerunku tłumaczą 65% wariancji postawy wobec firmy (F(4,1041) = 478,29, p < 0,001, R = 0,81, próba N = 1045 opisów firm. Wzory na obliczenie postawy na podstawie wyników w skalach:*
* Wyniki „surowe”: *Postawa\* = 8,58*×*Stabilność + 4,10*×*Innowacyjność + 7,23*×*Otwartość – 10,82*×*Makiawelizm – 26,74; \*Postawa mierzona na skali od 0 do 100;*
* Wyniki standaryzowane\*\*: *Postawa = 0,27*×*Stabilność + 0,11*×*Innowacyjność + 0,21*×*Otwartość – 0,42*× *Makiawelizm; \*\*(M = 0, SD = 1).*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1Szczegółowy opis procesu opracowania kwestionariusza można znaleźć w: Gorbaniuk, O., Lebiedowicz, A. (2010). Taksonomia leksykalna i struktura cech osobowości przypisywanych przedsiębiorstwom. *Czasopismo Psychologiczne*, 16(2), 237-251.