|  |  |
| --- | --- |
| **Tezy na egzamin licencjacki**  **Rok akademicki 2022/2023**  **Instytut Dziennikarstwa i Zarządzania**  **Kierunek – dziennikarstwo i komunikacja społeczna grupa w języku angielskim** | |
|  | Charakterystyka współczesnego systemu medialnego w Polsce  Characteristics of the contemporary media system in Poland |
|  | Specyfika języka w wybranych gatunkach dziennikarskich  Specificity of language in selected journalistic genres |
|  | Formalne i nieformalne źródła informacji dziennikarskiej  Formal and informal sources of journalistic information |
|  | Zasada wolności słowa (ekspresji) i jej ograniczenia w świetle prawa  The principle of freedom of speech (expression) and its limitations under the law |
|  | Różnice między tradycyjnym i wirtualnym PR  The difference between traditional public relations and digital PR |
|  | Istota synkretyzmu gatunkowego na wybranych przykładach gatunków medialnych  The essence of genre syncretism on selected examples of media genres |
|  | Dane wizualne i infografika w komunikacji medialnej  Visual data and infographics in media communication |
|  | Komunikacja niewerbalna w procesie komunikacji i autoprezentacji  Non-verbal communication in the process of communication and self-presentation |
|  | Szanse i ograniczenia rozwoju komunikacji globalnej  Opportunities and constraints for the development of global communication |
|  | Charakterystyka wybranych gatunków literackich  Characteristics of a selected contemporary literary genre. |
|  | Charakterystyka serwisów informacyjnych (radio, telewizja)  Characteristics of news services (radio, television) |
|  | Różnice między reklamą a public relations.  Differences between advertising and public relations. |
|  | Bariery i szanse w rozwoju społeczeństwa informacyjnego  Barriers and opportunities in the development of the information society |
|  | Nowe media a społeczności wirtualne  New media and virtual communities |
|  | Kluczowe cechy poprawnego językowo tekstu dziennikarskiego  Key features of a linguistically correct journalistic text. |
|  | Metody wykorzystania kreatywnego pisania w pracach medialnych.  Methods of using creative writing in media works. |
|  | Polska Szkoła Filmowa specyfika i przedstawiciele  Polish Film School specificity and representatives |
|  | Podstawowe zasady ochrony prawnoautorskiej  Basic principles of copyright protection |
|  | Plagiat jako naruszenie praw autorskich  Plagiarism as an infringement of copyright |
|  | Charakterystyka wybranego gatunku dziennikarskiego w radiu, telewizji lub prasie.  Characteristics of a selected journalistic genre in radio, television, or press. |
|  | Różnice w podejściu do misji dziennikarskiej w różnych regionach świata.  Differences in the approach to the journalistic mission in different regions of the world. |
|  | Współcześni dziennikarze w obliczu cyfryzacji mediów i partycypacji użytkowników.  Contemporary journalists in the face of media digitisation and users’ participatory approach. |
|  | Podobieństwa między zjawiskami yellow journalism i clickbait.  Similarities between phenomena of yellow journalism and clickbait. |
|  | Globalizacja kulturowa i kosmopolityzm: czy to te same zjawiska, czy nie?  Cultural globalization and cosmopolitanism: are they the same phenomena or not? |
|  | Rola ideologii w kulturze popularnej  The role of ideologies in popular culture |
|  | Kultura popularna a konsumpcja  Popular culture and consumption |
|  | Dziennikarstwo robotyczne/dziennikarstwo algorytmiczne - perspektywy i wyzwania Robot journalism - perspectives and challenges |
|  | Charakterystyka poszczególnych faz rozwoju internetu: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, internet rzeczy  Characteristics of the different phases of Internet development: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, Internet of things |
|  | Jakie są różnice między ilościowymi i jakościowymi metodami badań mediów?  What are the main differences between qualitative and quantitative approaches in media research? |
|  | Jakie są podstawowe paradygmaty w badaniach komunikacji? Czym się od siebie różnią?  What are the basic paradigms in communication research? How do they differ from one another? |