

Dr Adam Zadroga

Biogram naukowy

Urodzony 08 XI 1977 w Piszcu; 1998-2003 odbył studia na Wydziale Teologii Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego; magisterium uzyskał na podstawie pracy *Problematyka życia społecznego w spotkaniach naukowych Sekcji Teologów Moralistów Polskich w latach 1992-2001* (Lublin 2003), napisanej pod kierunkiem o. prof. dr hab. Andrzeja Derdziuka; 2001-04 odbył studia z ekonomii w KUL, broniąc pracę *Finansowanie edukacji podstawowej w Polsce po 1991 roku na przykładzie gminy Głusk* (Lublin 2004), napisaną pod kierunkiem prof. dr hab. Zyty Gilowskiej; 2005-06 na UMCS odbył podyplomowe studia z zakresu ICT, jęz. angielskiego oraz muzyki, a 2003-07 studia specjalistyczne z teologii moralnej na Wydziale Teologii KUL, uzyskując stopień doktora na podstawie pracy *Współczesne ujęcia etyki biznesu w Polsce. Próba oceny z perspektywy teologii moralnej* (Lublin 2007), napisanej pod kierunkiem o. Derdziuka; 2007-08 prowadził zajęcia zlecone w Instytucie Teologii Moralnej KUL, a następnie został zatrudniony jako asystent w Katedrze Historii Teologii Moralnej w Instytucie Teologii Moralnej KUL; jest członkiem zwyczajnym Stowarzyszenia Teologów Moralistów (od 2008).

Do głównych kierunków jego badań należy: etyka biznesu, ekonomia społeczna, moralna problematyka małżeństwa i rodziny, historia teologii moralnej.

Publikacje

Druki zwarte:

1. Zadroga, A.: *Współczesne ujęcia etyki biznesu w Polsce. Próba oceny z perspektywy teologii moralnej*. Lublin 2009 ss. 255.

Artykuły:

1. Zadroga, A.: *Dialog w prawdzie*. W: *Miłość, wierność i uczciwość małżeńska. Przesłanie moralne Kościoła* (Red. K. Jeżyna, T. Zadykowicz). Lublin, 2006 s. 79–85.
2. Zadroga, A.: *Teologia moralna na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim Jana Pawła II*. W: *Polska teologia moralna czterdzieści lat po Soborze Watykańskim II* (Red. J. Nagórny, J. Gocko). Lublin 2006 s. 197–206.

3. Zadroga, A.: *Wpływ postmodernizmu na postawy religijne*. W: *Formacja moralna. Formacja sumienia* (Red. J. Nagórny, T. Zadykowicz). Lublin 2006 s. 245–256.
4. Zadroga, A., Derdziuk, A.: *Bezrobocie jako wyzwanie dla podmiotów życia społeczno-gospodarczego*. „Kontrola Państwowa” 51:2006 z. 6(311) s. 52–61.
5. Zadroga, A., Czajka, A., Broszko, U.: *Regionalne zespoły muzyczne*. „Wychowanie Muzyczne w Szkole”. Czasopismo dla nauczycieli 75:2007 z. 1 s. 31–39.
6. Zadroga, A.: [Rec.] *Wolność wolnego rynku*. Red. S. Kowolik. Tarnowskie Góry: Fundacja Krzewienia Katolickiej Nauki Społecznej im. Bł. A. Kolpinga 2005 ss. 76. „Roczniki Teologiczne” 54:2007 z. 3 s. 148–149.
7. Zadroga, A.: *Sekcja Teologów Moralistów Polskich w latach 1992-2001*. „Roczniki Teologiczne” 54:2007 z. 3 s. 113–126.
8. Zadroga, A.: *Antropologiczny wymiar życia społeczno-gospodarczego w świetle współczesnej polskiej myśli teologicznomoralnej*. „Annales”. Etyka w życiu gospodarczym 11:2008 z. 1 s. 43–52.
9. Zadroga, A.: *Pneumatyczny wymiar moralności*. W: *Świadek nadziei. Ks. prof. Janusz Nagórny twórca i nauczyciel teologii moralnej*. Lublin 2008 s. 187–194.
10. Zadroga, A.: *Przedsiębiorczość z perspektywy nauki społecznej Kościoła. Zarys problematyki*. „Roczniki Teologiczne” 55:2008 z. 3 s. 153–163.
11. Zadroga, A.: *Rodzina jako wspólnota osób wychowująca do pracy*. W: *Wychowanie w rodzinie chrześcijańskiej. W 25. rocznicę adhortacji apostolskiej Jana Pawła II „Familiaris consortio”. Przesłanie moralne Kościoła* (Red. K. Jeżyna, T. Zadykowicz). Lublin 2008 s. 167–175.
12. Zadroga, A.: *Wiodące ośrodki badań i promocji etyki biznesu w Polsce*. W: *Biznes - Etyka - Międzykulturowość. Wybrane zagadnienia etyki biznesu* (Red. J. Kubka). Gdańsk 2008 s. 71–83.
13. Zadroga, A.: *Świat finansów w perspektywie etycznej*. „Roczniki Nauk Społecznych” 2008 z. 3 s. ss. 14.
14. Zadroga, A.: *Ekonomia społeczna i nauczanie społeczne Kościoła. Wzajemne implikacje aksjologiczne*. „Roczniki Teologii Moralnej” 1:2009 s. 213–229.
15. Zadroga, A.: *Metody ujmowania etyki biznesu w Polsce*. „Annales”. Etyka w życiu gospodarczym 12:2009 z. 1 s. 119–128.
16. Zadroga, A.: *Funkcja ekonomiczna w życiu rodziny*. W: *Rodzina jako Kościół domowy*. Lublin: Wydawnictwo KUL 2010 s. 593–602.
17. Zadroga, A.: *Moralna postawa człowieka wobec bogactw w świetle Biblii*. „Roczniki Teologii Moralnej” 2(57):2010 s. 139–151.
18. Zadroga, A.: *Moralny wymiar ekonomii. Próba oceny społeczno-gospodarczego nauczania ks. prof. Janusza Nagórnego w świetle wypowiedzi Urzędu Nauczycielskiego Kościoła*. W: *Ksiądz Profesor Janusz Nagórny – teolog moralista (1950-2006)*. Lublin: Wydawnictwo KUL 2010 s. 231–243.
19. Zadroga, A.: *Prawo człowieka do pracy. Źródła, treści i problemy realizacji*. W: *Prawa człowieka. W 60. Rocznicę uchwalenia Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka. Przesłanie moralne Kościoła*. Lublin: Wydawnictwo KUL 2010 s. 213–227.
20. Zadroga, A.: *Zaangażowanie katolików świeckich w świecie ekonomii*. „Forum Teologiczne” 11:2010 s. 83–95.