

Regulamin konkursu Business Issues 2017

I Postanowienia ogólne:

§1

Organizatorem konkursu Business Issues jest Studium Praktycznej Nauki Języków Obcych Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II.

§2

Konkurs Business Issues skierowany jest do studentów II roku, uczestniczących w lektoracie języka angielskiego o profilu biznesowym.

§3

W konkursie nie mogą brać udziału laureaci poprzednich edycji.

§4

Konkurs Business Issues przeznaczony jest głównie dla studentów posługujących się językiem angielskim na poziomie średnio zaawansowanym niższego stopnia i średnio zaawansowanym wyższego stopnia. (B1/B2).

§5

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie internetowej www.kul.pl/spnjo. Termin nadsyłania zgłoszeń mija **31 marca 2017 r.**

§6

Tożsamość uczestnika konkursu przed przystąpieniem do testu będzie weryfikowana na podstawie aktualnej legitymacji studenckiej.

§7

Warunkiem koniecznym do przeprowadzenia konkursu z języka angielskiego jest co najmniej 14 zgłoszeń.

§8

Konkurs przewidziany jest na **4 kwietnia 2017 roku; godz. 8 30; sala CTW 102.**

II Organizacja Konkursu:

§9

Konkurs polega na rozwiązaniu testu pisemnego o tematyce biznesowej, składającego się z kilku zadań o charakterze leksykalno - gramatycznym oraz sprawdzających umiejętność rozumienia ze słuchu. Czas przewidziany na rozwiązanie testu to 90 min.

§10

Zwycięzcami konkursu zostają osoby, które uzyskają najwyższą liczbę punktów w konkursie, jednak nie mniej niż 90%. Laureatami konkursu zostają osoby, które uzyskają co najmniej 80% punktów.

§11

Nagrody:

Zwycięzcy konkursu Business Issues, zwolnieni są z egzaminu końcowego z oceną bardzo dobrą. Laureaci konkursu Business Issues zwolnieni są z egzaminu ustnego z języka angielskiego podczas egzaminów na zakończenie lektoratu z maksymalną ilością punktów.

§12

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie.