

Wydział Filozofii Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II

rok akademicki 2012/2013

Kierunek

retoryka stosowana

stopień pierwszy

studia stacjonarne

Karta przedmiotu: RETORYKA W MEDIACH				
Forma zajęć:	konwersatorium			
Wymiar godzinowy*	semestr zimowy	30	semestr letni	-
*Jeśli zajęcia prowadzone są np. w formie wykładu i ćwiczeń, należy podać wymiar godzinowy odrębnie dla każdej formy zajęć				
ECTS	semestr zimowy	2	semestr letni	-
Język przedmiotu	polski			
Forma zaliczenia*	semestr zimowy	Z	semestr letni	-
*Jeśli zajęcia prowadzone są np. w formie wykładu i ćwiczeń, należy podać formę zaliczenia odrębnie dla każdego typu zajęć				
CEL PRZEDMIOTU				
1.	ukazanie studentom znaczenia komunikacji poprzez media			
2.	przedstawienie studentom sposobów oddziaływania, przekonywania i nakłaniania w mediach			
3.	ukazanie studentom sposobów analizy i interpretacji treści medialnych			
4.	uczenie studentów krytycznego odbioru mediów			
WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI				
1.	podstawowa wiedza dotycząca współczesnej kultury masowej			
2.	umiejętność korzystania z różnych mediów			
3.	umiejętność krytycznego i syntetycznego myślenia			
EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU				Odniesienie do kierunkowego efektu kształcenia
W kategorii wiedzy				
1.	student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu podstawowych form i konwencji medialnych			K_W04
2.	student ma podstawową wiedzę o wzajemnych powiązaniach mediów, perswazji, retoryki, biznesu i polityki			K_W05
3.	student zna i rozumie wybrane metody analizy i interpretacji wytworów medialnych			K_W07

W kategorii umiejętności		
1.	student potrafi analizować i porządkować treści i formy medialne w oparciu o metodę retoryczną	K_U01
2.	student potrafi rozpoznać różne formy i metody perswazji w mediach	K_U05
3.	student posiada umiejętność merytorycznej argumentacji swego stanowiska w odniesieniu do przekazów medialnych	K_U06
4.	student potrafi krytycznie analizować przekazy medialne i oceniać je w aspekcie etycznym	K_U10
W kategorii kompetencji społecznych		
1.	student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z zawodem dziennikarza i producenta mediów	K_K03
2.	student chce podejmować odpowiedzialność za kształtowanie postawy krytycznego odbiorcy mediów	K_K05
TREŚCI PROGRAMOWE (OPIS TREŚCI ZAJĘĆ)		
1. Podstawowe zasady i funkcje retoryczne w mediach. 2. Warunki skutecznej komunikacji medialnej. 3. Semantyka dzieła medialnego (temat – treść – topika wypowiedzi dziennikarskiej). 4. Dyskurs medialny i strategie perswazyjne. 5. Kompozycja i budowa tekstu dziennikarskiego. 6. Styl wypowiedzi dziennikarskiej. 7. Typologia form medialnych.		
METODY DYDAKTYCZNE*		
Wykład: wykład tradycyjny z elementami prezentacji multimedialnych.		
*Jeśli zajęcia prowadzone są np. w formie wykładu i ćwiczeń, należy opisać metody odrębnie dla każdej formy zajęć		
SPOSOBY OCENY STUDENTA*		
Konwersatorium:		
1.	Praca pisemna będąca recenzją wybranej formy medialnej - 70%	
2.	Obecność i aktywność na zajęciach - 30%	

SPOSOBY OCENY STUDENTA - SZCZEGÓŁY*				
Efekty kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
Wiedza	Student nie posiada podstawowej wiedzy nt. retoryki medialnej. Nie zna i nie rozumie retorycznych metod analizy tej formy komunikacji.	Student ma ogólną wiedzę nt. komunikacji medialnej. Ma ograniczoną orientację w retorycznych metodach badawczych tego zjawiska.	Student ma uporządkowaną wiedzę nt. retoryki oraz jej znaczenia w analizie współczesnych mediów. Ma rozeznanie w w różnych strategiach perswazyjnych komunikacji medialnej.	Student ma usystematyzowaną i ugruntowaną wiedzę nt. retoryki mediów. Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w trakcie zajęć oraz samodzielnie rozwiązuje zadane problemy z jednoczesnym uzasadnieniem wyboru ich rozwiązań oraz odniesieniem do dostępnej literatury przedmiotu.
Umiejętności	Student nie potrafi rozpoznawać podstawowych form medialnych ani ich analizować. Nie rozumie podstawowych treści zajęć.	Student w stopniu minimalnym analizuje przekaz medialny. Z pomocą prowadzącego rekonstruuje obecne w nim sposoby oddziaływania na odbiorcę i dokonuje ich interpretacji.	Student potrafi zaprezentować posiadaną wiedzę, a także w sposób poprawny z niej korzysta w sytuacji problemowej. Rozpoznaje ze zrozumieniem formy przekazów medialnych, z pomocą prowadzącego rozwiązuje stawiane mu problemy.	Student ma opanowane narzędzia analizy treści medialnych (z odniesieniem do aktualnej literatury przedmiotu) oraz poprawnie, samodzielnie z nich korzysta w sytuacjach problemowych.
Kompetencje społeczne	Student nie angażuje się we własny proces zdobywania wiedzy. Nie współpracuje z grupą w celu kształtowania kompetencji komunikacyjnych.	Student uczestniczy w zajęciach, ale w małym stopniu angażuje się w dyskusje i korzysta z dostępnej literatury przedmiotu.	Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, wykazuje otwartość na potrzebę pogłębiania posiadanej wiedzy i umiejętności. Chętnie angażuje się w dyskusje.	Student w sposób aktywny uczestniczy w zajęciach, z własnej inicjatywy pogłębia i doskonali posiadaną wiedzę i umiejętności. W sposób wnikliwy korzysta z dostępnej literatury przedmiotu.
* Proszę opisać stopień realizacji zakładanych efektów kształcenia dla przedmiotu, np.. Student nie posiada podstawowej wiedzy na temat..., ma uporządkowaną wiedzę w zakresie..., nie potrafi tworzyć własnych narzędzi pracy..., potrafi sformułować problem i wskazać jego rozwiązanie..., nie angażuje się w proces nauki..., ma świadomość potrzeby podnoszenia swoich kompetencji...;				
OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA				
Forma aktywności			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności*	
Godziny kontaktowe z nauczycielem			30	
Przygotowanie do zajęć			15	
Przygotowanie pracy pisemnej			10	
SUMA GODZIN:			55	
* Średni nakład pracy studenta waha się od 1500 do 1800 godzin w roku akademickim, co oznacza, że 1 ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta.				
SUMARYCZNA LICZBA ECTS DLA PRZEDMIOTU:			2	

BIBLIOGRAFIA PODSTAWOWA	
1.	Z. Bauer, E. Chudziński (red.), Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, Kraków 2010
2.	M. Iłowiecki, Krzywe zwierciadło. O manipulacji w mediach, Lublin 2003
3.	H. Kiereś, Czy i kiedy media są źródłem wiedzy o świecie? „Człowiek w Kulturze” nr 12 (1999), s. 123-134
4.	A. Lepa, Pedagogika mass mediów, Łódź 2000
5.	W. Pisarek, Nowa retoryka dziennikarska, Kraków 2011
BIBLIOGRAFIA UZUPEŁNIAJĄCA	
1.	P. Jaroszyński: Media a inżynieria społeczna. „Zeszyty Dziennikarskie” nr 1, 2001, s. 19-25.
2.	A. Lepa: Świat manipulacji, Częstochowa 1995
3.	P. Legutko, D. Rodziewicz: Mity czwartej władzy. Kraków 2002
4.	P. T. Nowakowski, Fast food dla mózgu czyli telewizja i okolice. Tychy 2002

20 czerwca 2012

miejsce, data

dr Artur Mamcarz-Plisiecki

podpis osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu