

**Wydział Filozofii Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II**

**rok akademicki 2012/13**

Kierunek

**retoryka stosowana**

stopień pierwszy

studia stacjonarne

| WYBRANE ZAGADNIENIA Z RETORYKI Dyskursu Publicznego                                                                        |                                                                                                                                                                                              |         |               |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|------------------------------------------------|
| Forma zajęć:                                                                                                               | wykład                                                                                                                                                                                       |         |               |                                                |
| Wymiar godzinowy*                                                                                                          | semestr zimowy                                                                                                                                                                               | 30      | semestr letni | -                                              |
| *Jeśli zajęcia prowadzone są np. w formie wykładu i ćwiczeń, należy podać wymiar godzinowy odrębnie dla każdej formy zajęć |                                                                                                                                                                                              |         |               |                                                |
| ECTS                                                                                                                       | semestr zimowy                                                                                                                                                                               | 3       | semestr letni | -                                              |
| Język przedmiotu                                                                                                           | JĘZYK POLSKI                                                                                                                                                                                 |         |               |                                                |
| Forma zaliczenia*                                                                                                          | semestr zimowy                                                                                                                                                                               | egzamin | semestr letni | -                                              |
| *Jeśli zajęcia prowadzone są np. w formie wykładu i ćwiczeń, należy podać formę zaliczenia odrębnie dla każdego typu zajęć |                                                                                                                                                                                              |         |               |                                                |
|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                              |         |               |                                                |
| CEL PRZEDMIOTU                                                                                                             |                                                                                                                                                                                              |         |               |                                                |
| 1.                                                                                                                         | Nabycie wiedzy dotyczącej podstawowych form i kanałów przekazywania informacji w dyskursie publicznym.                                                                                       |         |               |                                                |
| 2.                                                                                                                         | Nabycie wiedzy dotyczącej psychologicznych mechanizmów kształtowania przekonań i postaw.                                                                                                     |         |               |                                                |
| 3.                                                                                                                         | Nabycie wprawy w analizie komunikatów pod kątem ich siły perswazyjnej.                                                                                                                       |         |               |                                                |
| WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI                                                     |                                                                                                                                                                                              |         |               |                                                |
| 1.                                                                                                                         | Umiejętność krytycznego myślenia.                                                                                                                                                            |         |               |                                                |
| 2.                                                                                                                         | Znajomość podstawowych pojęć z zakresu komunikacji międzyludzkiej.                                                                                                                           |         |               |                                                |
| EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU                                                                                          |                                                                                                                                                                                              |         |               | Odniesienie do kierunkowego efektu kształcenia |
| W kategorii wiedzy                                                                                                         |                                                                                                                                                                                              |         |               |                                                |
| 1.                                                                                                                         | Student potrafi wymienić formy komunikacji stosowane w dyskursie publicznym.                                                                                                                 |         |               | K_W01; K_W04;                                  |
| 2.                                                                                                                         | Student zna specyfikę poszczególnych technik wywierania wpływu.                                                                                                                              |         |               | K_W10                                          |
| 3.                                                                                                                         | Student potrafi odróżniać manipulację od perswazji.                                                                                                                                          |         |               | K_W02                                          |
| W kategorii umiejętności                                                                                                   |                                                                                                                                                                                              |         |               |                                                |
| 1.                                                                                                                         | Student potrafi stosować założenia modeli komunikacji perswazyjnej do analizowania różnych typów komunikatów.                                                                                |         |               | K_U01                                          |
| 2.                                                                                                                         | Student potrafi trafnie wskazywać podobieństwa i różnice między wywieraniem wpływu ukierunkowanym na kształtowanie postaw konsumenckich, wobec opcji politycznych, zachowań społecznych etc. |         |               | K_U04                                          |
| 3.                                                                                                                         | Student potrafi przewidywać skuteczność wpływu wykorzystując założenia modeli formowania intencji behawioralnej.                                                                             |         |               | K_U07                                          |

| W kategorii kompetencji społecznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Student jest przygotowany do dyskusji na temat różnic między manipulacją a innymi formami wywierania wpływu.                                        | K_K03                                                                                                                 |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Student zna ruchy społeczne związane z obroną przed niechcianym wpływem (np.. Bojkoty konsumenckie) i wie w jaki sposób można z nimi współpracować. | K_K05                                                                                                                 |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Student jest otwarty na różne koncepcje wyjaśniające wpływ społeczny i potrafi wyjść poza stereotypowy sposób spostrzegania tej problematyki.       | K_K06                                                                                                                 |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |
| TREŚCI PROGRAMOWE (OPIS TREŚCI ZAJĘĆ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |
| Formy dyskursu publicznego, Wpływ społeczny: wyzwalcze uległości, perswazja, "pranie mózgu", Odróżnienie perswazji od manipulacji, Efekt trzeciej osoby, Intencja przekonywania, Osobowość makiaweliczna i autorytarna, Modele perswazji retorycznej, Model perswazji narracyjnej, Peryferyjna droga wywierania wpływu (poprzedzanie przed i postświadome, dysonans poznawczy, heurystyki), Kształtowanie intencji behawioralnej, Nieintencjonalny wpływ, Kanały przekazywania informacji (specyfika telewizji i internetu), Specyficzne formy oddziaływania: kształtowanie postaw konsumenckich (reklama, PR), marketing polityczny. |                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |
| METODY DYDAKTYCZNE*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |
| Wykład: wykład tradycyjny z elementami prezentacji multimedialnych wymagających komputera z dostępem do sieci Internet oraz rzutnika multimedialnego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |
| *Jeśli zajęcia prowadzone są np. w formie wykładu i ćwiczeń, należy opisać metody odrębnie dla każdej formy zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |
| SPOSOBY OCENY STUDENTA*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Egzamin pisemny (test uzupełniania zdań, z materiału podanego na wykładzie).                                                                        |                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |
| * Powinien się tu znaleźć dokładny opis metod oceny pracy studenta, w ramach danego przedmiotu, z uwzględnieniem takich elementów jak forma, czas trwania, kalendarz (okres, częstotliwość), a tak e terminy zapisów na egzaminy i sesji egzaminacyjnych (tak e terminy odbiegające od regulaminowych). Do najbardziej popularnych form pomiaru/oceny pracy studenta należą np.: egzaminy ustne lub pisemne, eseje/ wypracowania, dysertacje, prace semestralne/ roczne/ dyplomowe, projekty i ćwiczenia praktyczne, ocenianie ciągłe.                                                                                                |                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |
| SPOSOBY OCENY STUDENTA - SZCZEGÓŁY*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |
| Efekty kształcenia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Na ocenę 2                                                                                                                                          | Na ocenę 3                                                                                                            | Na ocenę 4                                                                                                                                                   | Na ocenę 5                                                                                                                                                                       |
| Wiedza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Student nie posiada wiedzy dotyczącej form i technik wywierania wpływu w dyskursie publicznym                                                       | Student ma ogólną wiedzę na temat psychologicznych mechanizmów oddziaływania.                                         | Student ma uporządkowaną wiedzę na temat wywierania wpływu. Opanował modele teoretyczne i potrafi formułować wypowiedzi językiem zmiennych psychologicznych. | Student ma ugruntowaną wiedzę na temat wywierania wpływu w dyskursi publicznym. Zna modele teoretyczne i potrafi wskazywać na związki między nimi.                               |
| Umiejętności                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Student nie potrafi analizować komunikatów perswazyjnych.                                                                                           | Student w stopniu minimalnym analizuje komunikaty perswazyjne. Zna prototypowe przykłady wywierania wpływu w mediach. | Student potrafi zaprezentować posiadaną wiedzę w odniesieniu do praktycznych sytuacji będących przykładem dyskursu publicznego.                              | Student ma opanowane psychologiczne modele wywierania wpływu i kształtowania zachowań. Potrafi nie tylko wyjaśniać, ale też przewidywać efekty wpływu w konkretnych przypadkach. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                |                                                                            |                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kompetencje społeczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Student w ogóle nie angażuje się w proces samodoskonalenia, nie angażuje się w dyskusje stawianych problemów.                                                                                                                                                         | Student uczestniczy w zajęciach, ale jego postawa jest bierna. | Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, chętnie angażuje się w dyskusje. | Student w sposób aktywny uczestniczy w zajęciach, z własnej inicjatywy pogłębia i doskonali posiadaną wiedzę i umiejętności. Korzysta z dostępnej literatury przedmiotu. |
| * Proszę opisać stopień realizacji zakładanych efektów kształcenia dla przedmiotu, np.. Student nie posiada podstawowej wiedzy na temat..., ma uporządkowaną wiedzę w zakresie..., nie potrafi tworzyć własnych narzędzi pracy..., potrafi sformułować problem i wskazać jego rozwiązanie..., nie angażuje się w proces nauki..., ma świadomość potrzeby podnoszenia swoich kompetencji...; |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                |                                                                            |                                                                                                                                                                          |
| OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                |                                                                            |                                                                                                                                                                          |
| Forma aktywności                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                | Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności*                         |                                                                                                                                                                          |
| godziny kontaktowe z nauczycielem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                | 30                                                                         |                                                                                                                                                                          |
| przygotowanie się do zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                | 25                                                                         |                                                                                                                                                                          |
| napisanie pracy zaliczeniowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                | 25                                                                         |                                                                                                                                                                          |
| SUMA GODZIN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                | 80                                                                         |                                                                                                                                                                          |
| * Średni nakład pracy studenta waha się od 1500 do 1800 godzin w roku akademickim, co oznacza, że 1 ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta.                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                |                                                                            |                                                                                                                                                                          |
| SUMARYCZNA LICZBA ECTS DLA PRZEDMIOTU:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                | 3                                                                          |                                                                                                                                                                          |
| BIBLIOGRAFIA PODSTAWOWA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                |                                                                            |                                                                                                                                                                          |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Petty, R., Cacioppo, J. T., Strathman, A. J., Priester, J. R. (2007). Myśleć czy nie myśleć: Badając dwie drogi perswazji. W: T. C. Brock, M. C. Green (red.). Perswazja. Perspektywa psychologiczna, (s. 101-146). Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. |                                                                |                                                                            |                                                                                                                                                                          |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Fortuna, P. (2011). Perswazja w pracy trenera. Gdańsk: GWP                                                                                                                                                                                                            |                                                                |                                                                            |                                                                                                                                                                          |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Green, M.C., Brock, T.C. (2007). Perswazyjność utworów narracyjnych. W: W: T. C. Brock, M. C. Green (red.). Perswazja. Perspektywa psychologiczna, (s. 147-182). Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.                                                    |                                                                |                                                                            |                                                                                                                                                                          |
| BIBLIOGRAFIA UZUPEŁNIAJĄCA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                |                                                                            |                                                                                                                                                                          |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Pilch, I. (2008). Makiawelista wśród ludzi. Nowe badania. Psychologia Społeczna, 3(3), 231-242.                                                                                                                                                                       |                                                                |                                                                            |                                                                                                                                                                          |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Bartkowska-Nowak, D. (2003). Perswazja podprogowa – mit czy rzeczywistość. W: E. Zdankiewicz-Ścigała, T. Matuszewski (red.). Wokół psychomanipulacji (s. 69-88). Warszawa: Wydawnictwo SWPS.                                                                          |                                                                |                                                                            |                                                                                                                                                                          |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Doliński, D. (2005). Techniki wpływu społecznego. Warszawa: Wydawnictwo SCHOLAR.                                                                                                                                                                                      |                                                                |                                                                            |                                                                                                                                                                          |

Lublin, 20.06.2012  
miejsce, data

dr Paweł Fortuna

podpis osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu