

## SPIS TREŚCI

<b>Wprowadzenie</b> .....	7
<b>I. Z ZAGADNIEŃ OSOBOWOŚCI CZŁOWIEKA</b>	
Waldemar K l i n k o s z , Justyna I s k r a , System typologiczny Myers-Briggs a struktura osobowości NEO 4 .....	11
The Myers-Briggs type indicator and the NEO 4 structure of personality (Sum.) .....	23
Beata Z a r z y c k a , Magdalena D a w i d o w i c z , Ewa K o z i a t e k , Typy samoświadomości a preferencja wartości ...	25
Types of self-consciousness and value preference (Sum.) .....	38
Magdalena P a n k i e w i c z , Style komunikacji a preferencje wartości uczniów zdolnych .....	39
Communication styles and value preferences among gifted students (Sum.) .....	56
Andrzej M a s ł o w s k i , Osobowościowe korelaty kryzysu w wartościowaniu .....	57
Personality and the crisis of evaluation (Sum.) .....	71
Dagmara M u s i a ł , Kształtowanie się tożsamości w adolescencji ...	73
Development of identity in adolescence (Sum.) .....	92

Barbara J a k u b i e c , Andrzej S ę k o w s k i , Obraz ciała u tancerzy .....	93
The body image of dancers (Sum.) .....	106

## II. NOWE WYZWANIA DLA PSYCHOLOGII

Kinga T u c h o l s k a , Bożena G u l l a , Psychologia pozytywna – krytyczna analiza koncepcji .....	107
Positive psychology: a critical analysis (Sum.) .....	131
Bożena G u l l a , Kinga T u c h o l s k a , Psychologia pozytywna: cele naukowo-badawcze i aplikacyjne oraz sposób ich realizacji .	133
Positive psychology – research goals and pragmatic implications (Sum.) .....	152
Monika G o d l e w s k a , Oleg G o r b a n i u k , Cechy strukturalne przekazu reklamowego a jego odbiór przez dzieci w młodszym wieku szkolnym .....	153
The reception of structural features of advertisement among children (Sum.) .....	170
Justyna I s k r a , Magda S t o j e k , Doświadczenia strachu u policjantów będących w sytuacji zagrożenia .....	171
Fear experience – the policemen in danger (Sum.) .....	183
Beata Ł u b i a n k a , Wokół uzdolnień matematycznych – przegląd badań .....	185
Mathematic gifts – research analysis (Sum.) .....	208
<b>Lista recenzentów</b> .....	209