

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Poetyka w praktyce
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Poetics in practice
Kierunek studiów	filologia polska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwa
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	prof. dr hab. Adam Fitas
---	--------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
wykład	15	IV	1

Wymagania wstępne	Część 1 kursu poetyki
-------------------	-----------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1. Poetyka praktyczna służyć ma zarysowemu przedstawieniu, jak można wykorzystać instrumentarium poetyki jako warsztatu analizy tekstu literackiego, poznanego przez studentów we wcześniejszej edukacji polonistycznej, do zjawisk szeroko rozumianej kultury współczesnej.
2. W szczególności chodzi o naukę umiejętności zastosowania i kreatywnej aplikacji tropów i chwytów literackich do analizy i tworzenia współczesnych tekstów kultury, np. do reklamy, mediów, analizy przestrzeni miejskiej (geopoetyka), interpretacji zjawisk kulturowych, krytyki literackiej.
3. Dzięki wykładowi studenci uzyskają szereg przykładów aplikacji narzędzi poetyki do poruszania się w kulturze współczesnej związanej ze słowem, a także poszerzą perspektywy różnego typu wykorzystania kompetencji literaturoznawczych do tworzenia pochodnych tekstów kultury: media, reklama, copywriting, animacja kultury, krytyka literacka.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna powinowactwa między terminologią z zakresu poetyki i jej działów (wersologia, stylistyka, genologia) a wybranymi zjawiskami współczesnej kultury. Zna możliwość adaptacji chwytów retorycznych do tworzenia rozmaitego rodzaju tekstów użytkowych.	K_W04
W_02	Orientuje się w możliwościach zastosowania analizy i interpretacji tekstu literackiego do materii innego rodzaju, np. analizy popkultury i mitologii kulturowych, zjawisk przestrzennych czy narracyjnych występujących poza tekstem literackim.	K_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
KOMPETENCJE		
K_01	Uznaje powiązania pomiędzy poetyką jako analizą tekstu a kulturą współczesną za istotne i pomagające w radzeniu sobie z otaczającą nas rzeczywistością społeczną i kulturową.	K_K02

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Wykład ma na celu zwrócenie uwagi studentom mającym już za sobą dużą część kursu poetyki tekstu literackiego na możliwość aplikacji poznanego instrumentarium (zwłaszcza stylistyki czy narratologii) do interpretacji innych zjawisk kultury współczesnej i – dzięki temu – do bardziej aktywnego w niej uczestniczenia. Wykład zarysowo i na wybranych przykładach ukazuje potencjał poetyki, która uzdalnia nie tylko do kompetentnej lektury tekstu literackiego, ale uczy także lektury świata wokół nas, a więc sprawnego poruszania się pośród różnego rodzaju kodów semiotycznych i intersemiotycznych, takich jakimi są na przykład topografia miejska czy różnego rodzaju mitologie popularne (reklama, film, serial etc.). Wykład pomyślany jest jako swego rodzaju wprowadzenie i zachęta do pogłębiania tych zjawisk na specjalizacji „Media i komunikacja kulturowa” na II stopniu studiów polonistycznych.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01 do W_02	wykład konwersatoryjny	dyskusja	protokół obserwacji
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01 do U_02	wykład konwersatoryjny	dyskusja	protokół obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	wykład konwersatoryjny	test	oceniony test

**VI. Kryteria oceny, wagi: 60% obecność na zajęciach
40 % test**

...

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	10

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
W. Panas, <i>Oko cadyka</i> , Lublin 2015; <i>Pisanie miasta – czytanie miasta</i> , red. A. Zeidler-Janiszewska, Poznań 1997; <i>Mitologie popularne</i> , red. D. Czaja, Kraków 1994; E. Szczęsna, <i>Poetyka reklamy</i> , Warszawa 2001.
Literatura uzupełniająca
Wybrane teksty i kampanie reklamowe, wybrane współczesne filmy i seriale, wybrane teksty o Lublinie i filozofii miasta. Wybrane strony i portale internetowe jako przykłady zadań związanych z copywritngiem.