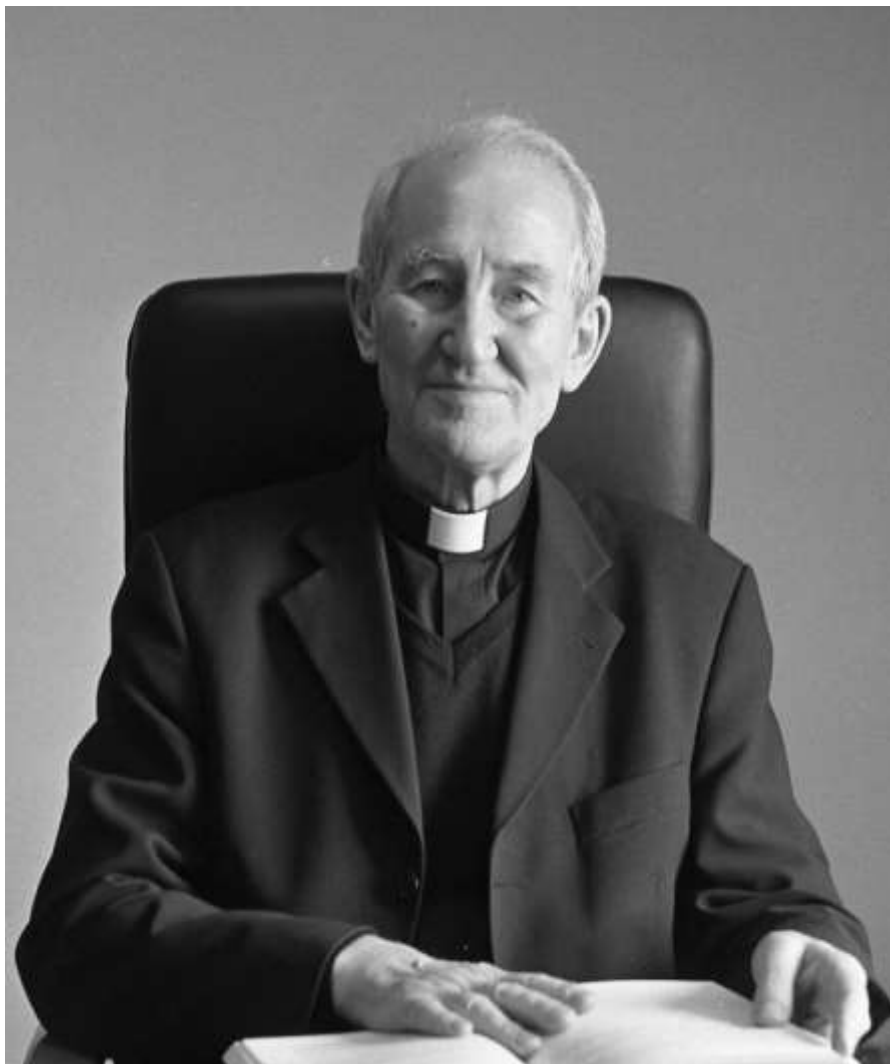


Konferencja naukowa „Medialne ramy tożsamości”

**Prof. zw. dr hab. Leon Dyczewski OFMConv. (1936-2016)
in memoriam**



**Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
1-2 kwietnia 2016 r.**

To co dokonuje się w człowieku jest najważniejsze, natomiast to, co zaistnieje poza człowiekiem w wyniku jego działania, o tyle jest ważne i godne, o ile przyczynia się do rozwoju samego człowieka [...] Człowiek – tworząc kulturę i korzystając z niej – doskonali swoje uzdolnienia, kształtuje osobowość, rozwija się jako osoba, staje się bardziej człowiekiem, bardziej «jest», ma większy dostęp do «bycia»”

L. Dyczewski

Program konferencji

1 kwietnia (piątek)

sala C-1031

Rejestracja uczestników

9.00 – 9.45

Powitanie

09.45 – 10.00

Prof. KUL dr hab. Stanisław Fel, Dziekan Wydziału Nauk Społecznych
Prof. dr hab. Karol Klauza, Kierownik Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Dr hab. Robert Szwed, Kierownik Katedry Kultury Medialnej
Odczytanie tekstu przysłanego przez Panią Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej prof. dr hab. Iwonę Hofman

10.00 – 11.00

Sesja wspomnieniowa – Leon Dyczewski: profesor, mentor, człowiek

Moderator: dr hab. Robert Szwed

1. Ks. prof. KUL dr hab. Alfred Wierzbicki
2. Prof. zw. dr hab. Stanisław Jędrzejewski
3. Ks. prof. zw. dr hab. Janusz Mariański
4. Prof. dr hab. Karol Klauza

11.00 - 12.00

Wystawa pt. „O. Prof. Leon Dyczewski OFM Conv. - ślady obecności”

i sesja posterowa (Atrium Collegium Norwidianum)

1. Dr Joanna Szegda – Tożsamość lokalna i regionalna – nowe sposoby artykulacji i utrwalania
2. Dr Krzysztof Jurek – Tożsamość etniczno-kulturowa imigrantów z Białorusi i Ukrainy mieszkających w Polsce
3. Mgr Magdalena Pranagal – Socjolog w mediach – rozgłos vs prawda naukowa?
4. Mgr Grzegorz Winnicki – Carte de visit – egalitarne medium
5. Mgr Aneta Scherer - Los dziecka poczętego. Leona Dyczewskiego spojrzenie na aborcję
6. Mgr Łucja Burek – Językowe budowanie tożsamości przedsiębiorstwa polskiej branży IT
7. Mgr Marta Zbańska - Tożsamość marek modowych w reklamach
8. Mgr Lilia Borhulevych - Kształtowanie tożsamości Ukraińców, Rosjan i Tatarów krymskich w ukraińskim Internecie w czasach konfliktu

12.00-13.45

Człowiek w mediach i kulturze

Moderator: prof. KUL dr hab. Arkadiusz Jabłoński

1. Prof. UKSW dr hab. Krzysztof Wielecki - Proporcje człowieczeństwa: kultura i podmiotowość. Przyczynek do antropologii filozoficznej Leona Dyczewskiego
2. Prof. UPH dr hab. Wojciech Sroczyński - Pedagogika medialna - zarys
3. Dr hab. Marek Rembierz - Pedagogiczne perspektywy personalistycznej socjologii. Garść pedagogicznej refleksji i wspomnień o osobie i dziele Leona Dyczewskiego
4. Dr Ryszard Adam Podgórski - Przekraczanie siebie w nowych mediach. Rozważania filozoficzno-socjologiczne na podstawie myśli Karola Wojtyły
5. Dr Rafał Wiśniewski – Ku transgresywnej koncepcji kompetencji międzykulturowych

13.45 – 14.30

Obiad – Konwikt KUL

14.30-16.30

Leona Dyczewskiego wkład do nauki

Moderator: dr hab. Marek Rembierz

1. Prof. PAN dr hab. Wiesław Wójcik - Więzy w rodzinie jako uniwersalny temat w badaniach nad rodziną. Refleksje w kontekście badań Leona Dyczewskiego
2. Prof. PhDr. Pavol Dancák - Święto i jego kulturotwórcza rola u Grekokatolików na terenach wschodniej Słowacji (w nawiązaniu do badań Leona Dyczewskiego nad rolą święta)
3. Dr Małgorzata Szyszka - Koncepcja polityki rodzinnej Leona Dyczewskiego a rzeczywistość
4. Prof. KUL dr hab. Ryszard Skrzyniarz - Leon Dyczewski jako biografista Ojca Maksymiliana Kolbego
5. Prof. KUL dr hab. Arkadiusz Jabłoński - Refleksje Leona Dyczewskiego na temat szkolnictwa wyższego
6. Dr hab. Robert Szwed – Dziennikarstwo i media według Leona Dyczewskiego

14.30-16.30

Medialne kreowanie tożsamości: sztuka, manipulacja, wiedza, pamięć (sesja równoległa, sala C-304)

Moderator: dr hab. Justyna Szulich-Kałuża

1. Dr Piotr Dejneka - Populism and the public sphere. Will Populism revitalise EU project?
2. Dr Paweł Stengret - „Ja mam obywatelstwo wielopolskie” – kreacja tożsamości w wypowiedziach medialnych artystów teatru
3. Dr Aneta Duda - Wartości w reklamie – raport z badań
4. Dr Kamil Fil - Polityczna reklama negatywna – analiza kampanii w wyborach samorządowych z 2010 i 2014 roku
5. Dr Stanisław Ciupka - Znaczenie manipulacji medialnej a kształtowanie tożsamości współczesnej młodzieży
6. Dr Elżbieta Minczakiewicz - Media w kształtowaniu tożsamości oraz poczucia sensu życia u młodzieży z diagnozą sprzężonej niepełnosprawności
7. Dr Alina Betlej - Cyfrowe narracje ryzyka, czyli o społecznej dekonstrukcji wiedzy w Internecie
8. Dr Wojciech Muszyński - Komercjalizacja pamięci o zmarłych w społeczeństwie konsumpcyjnym

16.30 – 16.45

Przerwa kawowa

16.45 – 18.00

Sesja wspomnieniowa – Leon Dyczewski: profesor, mentor, człowiek

1. Prof. zw. dr hab. Jacek Sobczak
2. Dr hab. Robert Szwed
3. Dr hab. Justyna Szulich-Kałuża
4. Dr hab. Dariusz Wadowski
5. Dr Błażej Dyczewski

2 kwietnia

sala C - 1031

09.00 - 10.30

Medialne reprezentacje tożsamości

Moderator: dr hab. Dariusz Wadowski

1. Dr hab. Justyna Szulich-Kałuża – Wzory ramowania tożsamości współczesnej rodziny w mediach
2. Dr Joanna Sosnowska – Osobowość telewizyjna. Kim dziś jest dziennikarz telewizyjny?
3. Dr Irena Wolska-Zogata - Tożsamość społeczna dziennikarzy na podstawie analizy publicznych przedstawień medialnych
4. Dr Małgorzata Gruchoła - Determinizm wiekowy a tożsamość odbiorców mediów
5. Dr Aneta Wójciszyn-Wasil – Radio w budowaniu tożsamości lokalnej
6. Mgr Kamil Wszolek - Współczesny portret dziennikarstwa w filmie fabularnym

10.30 – 10.45

Przerwa kawowa

10.45 - 12.00

Tożsamość kulturowa w mediach I

Moderator: prof. UKSW dr hab. Krzysztof Wielecki

1. Prof. zw. dr hab. Jerzy Jastrzębski – Agenda setting i medialne ramy tożsamości
2. Prof. UPJPII dr hab. Michał Drożdż - Tożsamość w sieci – aspekty etyczne
3. Dr hab. Dariusz Wadowski - Tożsamość a mediatyzacja zbiorowej pamięci
4. Dr Anna Bendrat - Życie w sześciu słowach: tożsamość a wielokulturowość w internetowym projekcie Race Card Project
5. Dr Adam Kulczycki - Media, kultura popularna, Internet jako nowe środowiska kształtowania tożsamości
6. Mgr Eliza Wydrych-Strzelecka - Blogosfera modowa a wykreowany obraz świata

12.00 – 12.15

Przerwa kawowa

12.15 – 13.30

Tożsamość kulturowa w mediach II

Moderator: prof. zw. dr hab. Jerzy Jastrzębski

1. Prof. Yuliia Yemelianowa - Rola mediów w formowaniu się narodu ukraińskiego na początku XXI wieku
2. Dr hab. Monika Banaś - Media a współczesna tożsamość duńska. Wybrane przykłady i aspekty wzajemnych oddziaływań
3. Dr hab. Marek Dziewierski - Pamięć zapośredniczona w sieci. O nowym medium pamięci mniejszości ukraińskiej
4. Dr Maja Drzazga-Lech - Stanisław Moniuszko jako ikona polskiej tożsamości kulturowej na Górnym Śląsku
5. Dr Wojciech Wcisł - Kryzys migracyjny a medialna tożsamość uchodźców i migrantów w portalach internetowych i społecznościowych

13.30 - 13.45

Przerwa kawowa

13.45 - 15.00

Sacrum i wartości w mediach

Moderator: dr hab. Justyna Szulich-Kałuża

1. Dr Marek Wódka – Analiza społeczno-etycznych uwarunkowań komunikacji medialnej w kontekście nauczania Kościoła katolickiego
2. Dr Tomasz Adamczyk – Rola Kościoła katolickiego w kształtowaniu kultury polskiej
3. Dr Marek Pytko - Twitter jako narzędzie budowania tożsamości instytucjonalnej komunikacji Kościoła
4. Mgr Emilia Modelmog-Anweiler - Słowo i obraz. Wyrażanie tożsamości religijnej w polskim dyskursie prasowym
5. Mgr Zbigniew Barciński – Kto przeciw komu? Obraz stron sporu o edukację seksualną w polskich tygodnikach

15.00

Zakończenie konferencji