



Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytet Otwarty



Zapraszamy uczniów szkół ponadgimnazjalnych do wzięcia udziału w programie

Akademii Młodych Dziennikarzy

Celem Akademii jest zapewnienie uczniom zainteresowanym dziennikarstwem indywidualnej opieki naukowej oraz dodatkowych możliwości kształcenia i wymiany doświadczeń. Program wspiera własną aktywność ucznia, stymuluje jego inicjatywy i projekty medialne, a także przygotowuje do studiów wyższych.

Efektami spotkań będą utworzone przez uczniów dziennikarskie materiały radiowe, prasowe, telewizyjne oraz reklamowe i public relations.

Cele szczegółowe:

- poszerzenie wiedzy młodzieży z zakresu podstawowych zagadnień i problemów współczesnego dziennikarstwa,
- opanowanie podstaw sztuki dziennikarskiej i praktyczne jej wykorzystanie przy tworzeniu własnych materiałów dziennikarskich,
- nabycie umiejętności posługiwania się różnymi gatunkami publicystycznymi,
- doskonalenie sprawności językowej i dbałość o kulturę słowa,
- poznanie sylwetek, twórczości wybitnych dziennikarzy,
- przybliżenie zagadnień etyki dziennikarskiej,
- kształtowanie umiejętności zdobywania informacji.

Optymalny czas udziału w programie to 4 semestry.

Program obejmuje maksymalnie 12 sesji warsztatowo – wykładowych w roku szkolnym 2014/2015 i 2015/2016. Pierwsze spotkanie odbędzie się 6 marca 2015 r.

Do udziału w Akademii uczniów zgłasza szkoła na wniosek nauczyciela (w wyjątkowych wypadkach uczeń może – za zgodą rodziców – zgłosić się sam, o ile przedstawi udokumentowane osiągnięcia w dziedzinie szeroko rozumianej kultury i mediów).

Kwalifikacja odbywa się w trybie konkursu, w którym bierze się pod uwagę szkolne i pozaszkolne osiągnięcia kandydatów.

Nabór na semestr letni roku akademickiego 2014/2015 trwa do 27 lutego 2015 r. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej (idiks.org) oraz Uniwersytetu Otwartego (www.open.kul.pl). O wynikach i terminach spotkań będziemy informować mailowo oraz na stronach internetowych.

Osobą do kontaktu jest pani dr Aneta Duda (aduda@kul.pl; tel. 601969270).

Uczestnicy wybierają jedną z czterech specjalizacji (spotkania z tutorem), ale biorą udział we wszystkich warsztatach.

Specjalizacja 1: Nowe media – radio – dziennikarstwo internetowe

Tutorzy: dr M. Żurakowska, dr A. Wójciszyn-Wasil

Specjalizacja 2: Media wizualne – telewizja, film, fotografia

Tutorzy: prof. K. Klauza, mgr R. Furmańczuk, dr J. Sosnowska,
mgr G. Winnicki

Specjalizacja 3: Język – prasa – edytorstwo

Tutorzy: dr hab. P. Nowak, dr O. Białek-Szwed

Specjalizacja 4: Public relations – reklama

Tutorzy: dr A. Duda, mgr K. Drop

Schemat comiesięcznych spotkań (w dzień powszedni)

09.00 – 10.00 Spotkanie z tutorami

10.00 – 11.00 Wykład (dla wszystkich uczniów) – w obszarach:

Historia dziennikarstwa i gatunki dziennikarskie

Film, telewizja środkiem komunikacji społecznej

Rola i funkcjonowanie radia

Prasa jako środek komunikacji społecznej

Edytorstwo: jego zasady i rodzaje

Reklama: język, tworzenie-strategia komunikatu perswazyjnego

Public relations

Dziennikarskie źródła informacji

Kultura języka

Sztuka ulicy jako forma komunikacji społecznej

Media i procesy globalizacji

Dzieło artystyczne i fotografia środkami komunikacji społecznej

Scenariusz filmowy i telewizyjny

11.00 – 12.00

Warsztaty: sesja przedpołudniowa

Warsztat 1 Warsztaty radiowe

(przykładowo „Usłysz się” – warsztaty z emisji głosu)

Warsztat 2 Warsztaty telewizyjno-filmowe: montaż, nagrania

(przykładowo „Dzień na żywo” w TVP Lublin, praca prezentera telewizyjnego)

Warsztat 3 Warsztaty prasowe

(przykładowo „Zostań pisarzem! Krótki przewodnik dla początkujących”)

Warsztat 4 Warsztaty reklamowe i public relations

(przykładowo „Rób dobrze i głośno o tym mów – kilka zasad public relations”)

12.00 –13.00

przerwa obiadowa (możliwość skorzystania ze stołówki akademickiej; uczestnicy pokrywają koszt obiadu we własnym zakresie)

13.00 –14.30

Warsztaty: sesja popołudniowa

Warsztat 1 Warsztaty radiowe

Warsztat 2 Warsztaty telewizyjno-filmowe: montaż, nagrania

Warsztat 3 Warsztaty prasowe

Warsztat 4 Warsztaty reklamowe i public relations

14.30 –16.15 – spacer: Lublin dziennikarskim szlakiem – mgr Grzegorz Winnicki

ZAPRASZAMY!