



13.00 Panel studencki

Jacek Kochaniec IDiKS KUL *Marketing 4.0 – od świadomości do orędownictwa*

Agnieszka Sałata IDiKS KUL *Marketing sportowy w social media*

Uliana Bila IDiKS KUL *Praca dziennikarza online podczas Wirtualnych Dni Otwartych KULine*

14:00 Aleksandra Burdan, Małgorzata Pyzik-Turska #kotekMarysi: *Jak skutecznie przeprowadzić kampanię fundraisingową?*

Przerwa – kawiarenka charytatywna dla Marysi (#kotekMarysi): hol Collegium Jana Pawła II

15:00 Sesja case studies

ppłk. Marek Pietrzak, Martyna Wojenka Dowództwo Wojsk Obrony Terytorialnej: *Kształtowanie wizerunku WOT w mediach społecznościowych*

Erwin Gałan Alento: *Komunikacja wizualna marki – dlaczego jest ważna? Przykład Kawiarni*

Krzysztof Wodecki Engagment Makreting Forum: *Personal branding: osobowość czy kreacja?*

Przerwa – kawiarenka charytatywna dla Marysi (#KotekMarysi): hol Collegium Jana Pawła II

16:30 Marcin Osman OSMPower: *Jak skutecznie prowadzić Social Media? Czyli ekonomia wdzięczności w praktyce*

18:00 Piotr Chmielewski Social Media Now: *Posty, które zaskakują – jak skutecznie przyciągnąć uwagę klienta?*



Organizator: Koło Naukowe Studentów Dziennikarstwa KUL
fb.com/VIIIStudenckieSpotkaniaKomunikacji