

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Sztuka prezentacji i występów publicznych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	The art of presentation and public speaking
Kierunek studiów	Muzykologia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o sztuce
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Andrzej Gładysz
---	--------------------

Forma zajęć	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Warsztaty	15	I	1

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza z zakresu prelekcji muzycznej, podstawowa znajomość mediów i rynku kultury.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Nabywanie umiejętności wypowiedzi publicznej, obsługi konferansjerskiej imprez, walki ze stresem i pokonywania barier w zakresie publicznej aktywności. Zapoznanie studentów z aktywnością pracowników Instytutu Nauk o Sztuce w zakresie słowa o muzyce i działalności konferansjerskiej.
--

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna możliwości praktycznego wykorzystania specjalistycznej wiedzy muzykologicznej i muzycznej w wystąpieniach publicznych.	K_W11
W_02	Ma wiedzę z zakresu planowania, realizacji i doskonalenia własnych działań w profesjonalnej aktywności zawodowej oraz zna sposoby radzenia sobie z wyzwaniami na współczesnym rynku konferansjerskim.	K_W14
W_03	Posiada wiedzę na temat specyfiki i uwarunkowań prowadzenia prezentacji i występów publicznych w zakresie przekazywania wiedzy różnym grupom odbiorców.	K_W15
W_04	Prezentuje uporządkowaną wiedzę z zakresu metod pracy i realizacji profesjonalnych działań zawodowych w instytucjach kultury, ośrodkach muzycznych lub placówkach edukacyjnych ze wskazaniem zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.	K_W17
W_05	Definiuje podstawową terminologię z zakresu kształcenia, wychowania i metodyki pracy przy przekazywaniu wiedzy o muzyce lub animowaniu życia muzycznego z uwzględnieniem aspektów psychologicznych i pedagogicznych.	K_W18
W_06	Zna różne techniki prezentowania i przekazu wiedzy o muzyce z uwzględnieniem etapu muzycznego rozwoju różnych grup odbiorców.	K_W20
W_07	Rozróżnia specyfikę procesów: edukowania, nauczania, kształcenia i wychowania przedstawiając ich główne aspekty, w tym filozoficzne, społeczno-kulturowe, biologiczne, psychologiczne i pedagogiczne.	K_W21
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Planuje, przygotowuje i realizuje działania ukierunkowane na przeka-	K_U12

	zywanie wiedzy o muzyce placówkach edukacyjnych lub animowanie życia muzycznego w ośrodkach kultury.	
U_02	Potrafi dobrać metodę realizowania działań naukowych, artystycznych lub edukacyjnych do profilu i specyfiki danej grupy odbiorców z zachowaniem zasad i norm etycznych.	K_U13
U_03	Potrafi przyjmować rolę lidera w realizacji działań ukierunkowanych na przekazywanie wiedzy muzykologicznej i muzycznej.	K_U15
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Jest gotowy do podjęcia aktywności zawodowej na rynku pracy będąc przygotowanym do diagnozowania i rozwiązywania sytuacji nietypowych.	K_K06
K_02	Wykazuje gotowość do podejmowania działań w zakresie przekazywania wiedzy o muzyce lub animowania życia muzycznego – w roli lidera lub uczestnika działań naukowych, artystycznych lub edukacyjno-wychowawczych.	K_K08

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Rola prelegenta – bawi, uczy, komentuje? Publiczna wypowiedź na temat muzyki. Obsługa konferansjerska imprez. Walka ze stresem podczas występu. Umiejętność pokonania barier emocjonalnych i językowych. Nawiązanie relacji z widownią. Retoryka i sztuka oratorska. Jak nie „przegadać” swojego wystąpienia. Przygotowanie prezentacji multimedialnej – wybór aplikacji. Prezentacja multimedialna – forma. Prezentacja multimedialna – treść. Pomoce i dobre praktyki w wystąpieniach publicznych.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne	Metody weryfikacji	Sposoby dokumentacji
WIEDZA			
W_01 W_02 W_03 W_07	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny	Prezentacja	Protokół
W_04 W_05 W_06	Praca w grupie, Burza mózgów, Analiza tekstu,	Obserwacja Prezentacja	
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01 U_02 U_03	Metoda projektowa	Prezentacja	Protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01 K_02	Dyskusja, Burza mózgów	Obserwacja	Protokół

VI. Kryteria oceny, wagi...

Warunkiem niezbędnym do uzyskania oceny pozytywnej jest frekwencja na zajęciach mieszcząca się w limitach zapisanych w Regulaminie studiów KUL, regularne przygotowywanie się do zajęć, aktywny w nich udział (w zakresie przewidzianym formą zajęć) oraz realizowanie we wskazanych terminach i zgodnie z otrzymanymi zaleceniami zadań wyznaczonych przez prowadzącego (prace cząstkowe, referaty, eseje, prezentacje, analizy, itp.). Formę końcowego kolokwium (z odniesieniem do określonych efektów uczenia się) wskazano w punkcie V niniejszej karty przedmiotu (metody weryfikacji). Ocena końcowa jest średnią ważoną oceny uzyskanej na końcowym kolokwium i wszystkich ocen cząstkowych uzyskanych przez studenta na zajęciach na przestrzeni danego semestru.

Ocena bardzo dobra	Osiągnięcie wszystkich założonych w niniejszej karcie efektów uczenia się w stopniu bardzo dobrym wykazując się własną inicjatywą w zakresie planowania i realizacji działań praktycznych. Student biegle przywołuje przykłady aktywności pracowników Instytutu Nauk o Sztuce w zakresie słowa o muzyce i działalności konferansjerskiej.
Ocena dobra	Osiągnięcie wszystkich założonych w niniejszej karcie efektów uczenia się w stopniu dobrym wykazując gotowość do planowania i podejmowania działań praktycznych. Student przywołuje przykłady aktywności pracowników Instytutu Nauk o Sztuce w zakresie słowa o muzyce i działalności konferansjerskiej.
Ocena dostateczna	Osiągnięcie wszystkich założonych w niniejszej karcie efektów uczenia się w stopniu dostatecznym wykazując świadomość zagadnień związanych z planowaniem i podejmowaniem działań praktycznych. Student ogólnie identyfikuje przykłady aktywności pracowników Instytutu Nauk o Sztuce w zakresie słowa o muzyce i działalności konferansjerskiej.
Ocena niedostateczna	Niezrealizowanie założonych w niniejszej karcie efektów uczenia się nie wykazując świadomości zagadnień związanych z planowaniem i podejmowaniem działań praktycznych. Student nie identyfikuje przykładów aktywności pracowników Instytutu Nauk o Sztuce w zakresie słowa o muzyce i działalności konferansjerskiej.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	45

Uczelnia zapewnia dostęp do następujących pomocy naukowych: wydruki materiałów niezbędnych do realizacji zajęć dydaktycznych, dostęp do biblioteki, fonoteki i wybranych internetowych platform naukowych z literaturą naukową, bezpłatny dostęp do Internetu na terenie kampusu (zgodnie z obowiązującymi na Uczelni procedurami), dostęp do sprzętu audio (odtwarzacz płyt CD – w wybranych salach), dostęp do sal koncertowych i konferencyjnych w ustalonych uprzednio terminach.

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
P. Kutnyj, <i>Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych</i> , Warszawa 2021.
A. Rzędowska, J. Rzędowski, <i>Mówca doskonały. Wystąpienia publiczne w praktyce</i> , Gliwice 2018.
E. Lewandowska-Tarasiuk, <i>Sztuka wystąpień publicznych. Jak zostać dobrym mówcą?</i> , Warszawa 2000.
Literatura uzupełniająca
Ch. Anderson, <i>TED Talks. Oficjalny poradnik TED. Jak przygotować wystąpienie publiczne</i> , tłum. M. Goc-Ryt, Wrocław 2018.
T. Theobald, <i>Sztuka prezentacji. Rozwiń swoje umiejętności występowania przed publicznością</i> ,
M. Orłoś, <i>O sztuce wystąpień publicznych</i> , Warszawa 2020.
A. Belling, <i>Sztuka wystąpień publicznych</i> , 2001