

TESCO

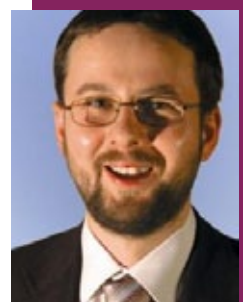


# AKADEMIA DLA MŁODYCH

DAJ SOBIE SZANSE – ODKRYJ SWOJE KOMPETENCJE

www.akademiadlamlodych.pl

„AKADEMIA DLA MŁODYCH” TO NOWA INICJATYWA, MAJĄCA NA CELU WSPIERANIE LUDZI MŁODYCH W ROZWIJANIU UMIEJĘTNOŚCI NIEZBĘDNYCH W ICH MIEJSCU PRACY ORAZ ŻYCIU PRYWATNYM.



DR HAB. JERZY ROSIŃSKI

psycholog zarządzania

Zaczynając studia możesz nie wiedzieć kim będziesz. Dlaczego? Bo Twojego zawodu może jeszcze nie być na rynku w czasie gdy podejmiesz decyzję o wyborze kierunku. Czy 10 lat temu ktoś słyszał o pracy w charakterze moderatora stron na portalach społecznościowych, o kreowaniu marek w kampaniach wirusowych, czy pracy rzecznika prasowego poprzez obecność na kilkunastu forach dyskusyjnych równocześnie. Zapewne nie, a to przykłady tylko z marketingu.

Ponieważ rozwój jest szybki i trudno przewidzieć perspektywę wykraczającą poza 2-3 lata, kluczowe staje się nabywanie takich kompetencji, które będą miały zastosowanie w różnych dziedzinach, na różnych stanowiskach pracy. **Współcześnie kompetencje te nazywamy umiejętnościami transferowalnymi, czyli właśnie takimi, które można przenosić między różnymi miejscami pracy. To choćby umiejętności związane z pracą w zespole, komunikacją, kreatywnym myśleniem.**

Umiejętności transferowalne warto rozwijać w sobie niezależnie od wymarzonego zawodu. Współcześnie trzeba być nie tylko gotowym na pracę w zawodach, których jeszcze dziś nie ma. W trakcie swojego czasu aktywnej pracy zawodowej zmienisz kilkakrotnie nie tylko pracodawcę, ale i najprawdopodobniej wykonywany zawód. Stąd tak **ważne są kompetencje o uniwersalnym charakterze - zestaw twoich osobistych narzędzi do użycia w wielu miejscach pracy.**



E-LEARNING

WARSZTATY

PRZEJDŹ ON-LINE **bezpłatne szkolenia**

ROZWIŃ **kompetencje**

UZYSKAJ **certyfikaty**

www.akademiadlamlodych.pl



Realizowane w jej ramach szkolenia mają na celu rozwijanie kluczowych kompetencji, niezbędnych w życiu zawodowym oraz wspieranie rozwoju osobistego i społecznego. Szkolenia łączą zabawę z nauką, zarówno w trakcie warsztatów, jak i szkoleń e-learningowych.

## JAKIE KORZYŚCI DOSTARCZA AKADEMIA DLA MŁODCH?

Akademia dla Młodych pomaga w rozwijaniu kluczowych umiejętności poszukiwanych przez pracodawców: **umiejętności pracy zespołowej, twórczego myślenia, rozwiązywania problemów, wytrwałości, pewności siebie i efektywności osobistej.** Szkolenia zostały opracowane przez zawodowych ekspertów i realizują najważniejsze cele edukacyjne dla młodych ludzi

**POMAGAMY MŁODYM LUDZIOM W ROZWIJANIU KLUCZOWYCH UMIEJĘTNOŚCI, OD KTÓRYCH ZALEŻY ICH PRZYSZŁY SUKCES**

przy wykorzystaniu materiałów szkoleniowych, opracowanych przez Tesco z myślą o własnych pracownikach. Studia przypadków pokazują praktyczne wykorzystanie umiejętności w miejscu pracy.

Z interaktywnych warsztatów i ćwiczeń można skorzystać na stronie: [www.akademiadlamlodych.pl](http://www.akademiadlamlodych.pl)

## AKADEMIA DLA MŁODYCH POMAGA ROZWIJAĆ UMIEJĘTNOŚCI W PIĘCIU KLUCZOWYCH OBSZARACH



### WSPÓŁPRACA

Pomaga:

- Zrozumieć, dlaczego nie można doświadczyć współpracy bez zrozumienia innych.
- Rozpoznawać typy osobowości oraz rozumieć, jak prowadzić dialog z różnymi osobowościami.

**Temat 1: Rozumienie innych**

**Temat 2: Współpraca z różnymi osobowościami**

- Rozpoznawać cechy charakteru, które pozwalają budować trwałe relacje oraz pokazuje, w jaki sposób je wykorzystywać do budowania najważniejszych relacji w życiu prywatnym.

**Temat 3: Budowanie relacji**



### BUDOWANIE WŁASNEGO WIZERUNKU

Pomaga:

- Zrozumieć, dlaczego pierwsze wrażenie jest takie ważne oraz jak zwrócić na siebie uwagę.

**Temat 1: Jak zrobić dobre pierwsze wrażenie?**

- Zrozumieć, jak pewność siebie ułatwia nam komunikowanie się w różnych sytuacjach życiowych

**Temat 2: Pewność siebie w komunikacji**



### OSIĄGANIE CELÓW

Pomaga:

- Zrozumieć, jak ważne dla sukcesu jest samo wyznaczanie celu.

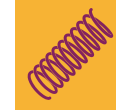
**Temat 1: Wyznaczanie celów, aby osiągnąć sukces**

- Podejmować decyzje i osiągać wyznaczone cele.

**Temat 2: Podejmowanie decyzji**

- Zrozumieć, że nie da się zarządzać czasem. Możemy za to zarządzać sobą w czasie i ustalać priorytety.

**Temat 3: Zarządzanie czasem**



### BUDOWANIE WYTRWAŁOŚCI

Pomaga:

- Zrozumieć, że można poradzić sobie ze stresem i dzięki temu utrzymać dobrą formę.

**Temat 1: Radzenie sobie ze stresem**

- Zrozumieć, czy zawsze warto być elastycznym oraz jak reagować na zmiany w sposób konstruktywny.

**Temat 2: Reagowanie na zmiany**

- Zrozumieć korzyści wynikające z pozytywnego podejścia w obliczu zmian i trudności.

**Temat 3: Przewycięzanie trudności**



### OD POMYSŁU DO REALIZACJI

Pomaga:

- Zrozumieć, jak inspirujemy się nawzajem do bycia kreatywnymi oraz jak dzielenie się pomysłami pomaga w wdrażaniu świetnych pomysłów.

**Temat 1: Dzielenie się pomysłami**

- Zrozumieć, jak dzięki współpracy rozwiązujemy problemy.

**Temat 2: Rozwiązywanie problemów**

- Stworzyć własną wizję przyszłości, w której wykorzystamy nasze najlepsze umiejętności i będziemy się świetnie bawili.

**Temat 3: Korzystanie ze swoich umiejętności**



CZEŚLAW GRZESIAK

Wiceprezes Zarządu  
Tesco Polska

Jako firma zajmujemy się przede wszystkim handlem detalicznym. Od 20 lat jesteśmy obecni na polskim rynku, aktywnie uczestnicząc w działalności gospodarczej i społecznej naszego kraju.

W ciągu tych 20 lat staliśmy się jednym z największych pracodawców wśród przedsiębiorców prywatnych – zatrudniamy dziś około 30 tysięcy pracowników w 230 miastach na terenie całej Polski. Wśród naszych koleżanek i kolegów są osoby w różnym wieku, w tym pokaźna, prawie 7-tysięczna grupa tych najmłodszych.

Mamy zatem doświadczenie i wiedzę nt. tego, jak są oni przygotowani do podjęcia pracy, czego im brakuje, co sprawia im największe trudności. Wiemy także, jakie oczekiwania mają dziś pracodawcy wobec osób wchodzących na rynek pracy. To przestrzeń, którą chcemy i możemy wypełnić. Praktycznej wiedzy i kompetencji najlepiej uczyć się w środowisku pracy, my zaś tę wiedzę mamy i chcemy się nią podzielić.

Po drugie, **zawsze byliśmy społecznie aktywni**, a idee społecznej odpowiedzialności biznesu są wpisane w strategię naszego działania. Świadczy o tym choćby 12 lat konsekwentnej edukacji dzieci i młodzieży w ramach programu „Tesco dla Szkół”. Dysponujemy badaniami, które pokazują, że potrafimy upowszechniać wzorce zachowań w kwestiach zdrowego odżywiania, ochrony środowiska, jak również marnotrawstwa żywności.

Zastanawialiśmy się w Tesco, co możemy dzisiaj zrobić dla naszych klientów i dla lokalnych społeczności i społeczeństw, w których pracujemy. Jesteśmy firmą handlową, więc bardzo ważna dla nas jest walka z marnotrawstwem żywności w sklepach, domach klientów, a także troska o lepsze i zdrowsze życie i odżywianie naszych klientów.

**Jako trzeci obszar naszej szczególnej aktywności wybraliśmy zaangażowanie w tworzenie nowych możliwości dla młodych ludzi** – naszych koleżanek i kolegów, ale nie tylko. **Tak zrodziła się inicjatywa powstania Akademii dla Młodych Ludzi – Akademii, w ramach której dzielimy się naszym doświadczeniem i wiedzą, aby odpowiedzieć na ważną społeczną potrzebę, jaką jest rozwój młodych ludzi, budowanie ich kompetencji, a w końcu zwiększanie ich szans na rynku pracy.**

Trzeba podkreślić, że nie jest to wiedza o tym, czego oczekuje się od pracownika sieci handlowej. Naszym celem jest nauczenie kompetencji, których od młodych ludzi oczekują polscy pracodawcy, jak np. umiejętność współpracy, budowania własnego wizerunku, osiągnięcia celów, wytrwałości, dzielenia się pomysłami.

**Dlaczego to robimy?** Ponieważ obiecaliśmy to zarówno sobie, jak i społeczeństwu – na forum nowych Idei w Sopocie; bo udało nam się stworzyć dobry, ciekawy program, którym chcemy się podzielić; bo jako rodzice widzimy zagubienie i frustracje naszych dzieci. Mam nadzieję, że nasz program pozwoli te frustracje zmniejszyć, a młodym ludziom pomoże odnaleźć właściwą drogę.