

Instytut Psychologii KUL, Towarzystwo Naukowe KUL,
Akademickie Stowarzyszenie Psychologii Ekonomicznej
VI Konferencja „Psychologia ekonomiczna”,
11-12 maja 2012
Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, C-1031
Al. Raławickie 14, 20-950 Lublin

Harmonogram konferencji

Piątek, 11 maja 2011; KUL, Collegium Jana Pawła II, C-1031, Al. Raławickie 14

8:15 – 9:00 Rejestracja

9:00 – 9:30 Uroczyste otwarcie konferencji

9:30 – 10:55 Sesja I: Psychologia pieniądza I

10:55 – 11:10 Przerwa kawowa

11:10 – 12:15 Sesja II: Psychologia pieniądza II

12:15 – 12:30 Przerwa kawowa

12:30 – 13:45 Sesja III: Moralne aspekty zachowań ekonomicznych

13:45 – 14:45 Obiad

14:45 – 15:45 Sesja IV: Zachowania konsumenckie I

15:45 – 16:00 Przerwa kawowa (opcjonalna)

16:00 – 17:00 Sesja V: Zachowania konsumenckie II

17:00 – 17:30 Sesja plakatowa przy kawie

17:30 – 18:00 Spotkanie ASPE

19:00 Uroczysta kolacja na Starym Mieście w Lublinie (Restauracja Grodzka 15)

Sobota, 12 maja 2011; KUL, Collegium Jana Pawła II, C-1031, Al. Raławickie 14

9:00 – 10:45 Sesja VI: Odpowiedzialność społeczna w skali makro i mikro

10:45 – 11:00 Przerwa kawowa

11:00 – 12:15 Sesja VII: Decyzje

12:15 – 12:30 Przerwa kawowa

12:30 – 13:45 Sesja VIII: Percepcja ryzyka

13:45 – 14:00 Podsumowanie i zakończenie konferencji

Program konferencji

Piątek, 11 maja 2011; KUL, Collegium Jana Pawła II, C-1031, Al. Raławickie 14

8:15 – 9:00 Rejestracja

9:00 – 9:30 Uroczyste otwarcie konferencji

9:30 – 10:55 Sesja I: Psychologia pieniądza I

Prowadzenie: dr hab. Anna Maria Zawadzka, prof. UG

Wpływ aktywacji idei pieniądza i postaw wobec pieniędzy na zachowanie w grze dyktator
dr Anna Maria Helka (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu)

Chciwość jest dobra? Aktywacja idei pieniędzy a prezenty
dr Agata Gąsiorowska (Instytut Organizacji i Zarządzania, Politechnika Wroclawska, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu)

Oszczędzanie i lęk przed śmiercią: Czy egzystencjalny niepokój chroni nas przed wydawaniem pieniędzy?
*prof. Tomasz Zaleskiewicz (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu),
dr Agata Gąsiorowska (Instytut Organizacji i Zarządzania, Politechnika Wroclawska; Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu)*

Rola długości horyzontu czasowego w wyjaśnianiu postaw i zachowań związanych z oszczędzaniem
mgr Joanna Rudzińska-Wojciechowska (Wydział Psychologii, Uniwersytet Warszawski)

10:55 – 11.10 Przerwa kawowa

11:10 – 12:15 Sesja II: Psychologia pieniądza II

Prowadzenie: prof. Tomasz Zaleskiewicz

Moment i długość okresu dyskontowania a subiektywne stopy dyskonta – wyniki eksperymentalne
mgr Forlicz Maria (Instytut Nauk Ekonomicznych, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

O psychologicznych uwarunkowaniach zachowań ekonomicznych
dr hab. Dominika Maison, prof. UW (Wydział Psychologii, Uniwersytet Warszawski)

Postawy wobec pieniędzy i narcyzm a wybierane strategie inwestowania środków finansowych w zależności od źródła ich posiadania
mgr Katarzyna Sekścińska (Wydział Psychologii, Uniwersytet Warszawski)

12:15 – 12.30 Przerwa kawowa

12:30 – 13:45 Sesja III: Moralne aspekty zachowań ekonomicznych

Prowadzenie: dr hab. Aleksandra Tokarz, prof. UJ

Zniekształcenia ocen moralnych w decyzjach podejmowanych w sytuacji pokusy
prof. Tadeusz Tyszka, dr Sabina Kołodziej, Koło Naukowe Psychologii Ekonomicznej Eureka (Katarzyna Pfeifer, Małgorzata Soszka, Zofia Przymus, Krzysztof Przymus, Wiktor Zachorowski) (Akademia Leona Koźmińskiego)

Szkoda a wina - analiza zależności
dr Anna Macko, mgr Michał Białek (Akademia Leona Koźmińskiego)

Czy ekonomiści naprawdę kłamią częściej?

inż. Łukasz Starba (Kolo Naukowe Ekonomii Eksperymentalnej EXECON, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Jak wzmocnić dyscyplinę podatkową? Wpływ charakteru komunikatu perswazyjnego i moralności podatkowej na zachowanie podatników

dr Małgorzata Niesiobędzka (Instytut Psychologii, Uniwersytet Gdański)

13:45 – 14:45 Obiad

14:45 – 15:45 Sesja IV: Zachowania konsumenckie I

Prowadzenie: dr hab. Dominika Maison, prof. UW

Mieć dużo, czy więcej? Badanie dóbr pozycjonalnych

dr Piotr Michoń (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu)

Wykorzystanie ułamka Webera jako metody wrażliwości cenowej: perspektywa korzyści i straty

prof. Andrzej Falkowski, dr Robert Mackiewicz (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej)

Indeks Aspiracji Życiowych – ujęcie czteroczynnikowe w próbie młodych dorosłych

mgr Łukasz Jach (Instytut Psychologii, Uniwersytet Śląski w Katowicach)

15:45 – 16:00 Przerwa kawowa

16:00 – 17:00 Sesja V: Zachowania konsumenckie II

Prowadzenie: prof. Andrzej Falkowski

Wpływ kontekstu programowego i lojalności wobec programu na skuteczność reklamy

dr Grzegorz Banerski (Millward Brown SMG/KRC)

Wpływ wyuczonej bezradności na spójność pojęciową komunikatu reklamowego

mgr Magdalena Gąsiorowska, dr Alicja Grochowska (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej)

Potrzeba struktury w procesie podejmowania decyzji konsumenckich

dr Katarzyna Stasiuk, dr Renata Maksymiuk, mgr Agata Łukasik (Wydział Pedagogiki i Psychologii, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej), prof. Yoram Bar-Tal (Tel-Aviv University)

17:00 – 17:30 Sesja Plakatowa przy kawie

Wpływ postaw matek wobec pieniędzy na oszczędzanie pieniędzy przez ich dzieci

mgr Agata Trzecińska (Wydział Psychologii, Uniwersytet Warszawski)

Aktywizacja pieniądza vs. transcendencji a zachowania społeczne w zależności od dominacji cech moralnościowych i sprawnościowych w wizerunku Ja.

mgr Jakub Wierzbicki (Instytut Psychologii, Uniwersytet Gdański)

Konstruowanie siebie przez marki. Psychologiczne aspekty posiadania marek

mgr Wiktor Razmus (Instytut Psychologii, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

Proces realizacji celów przedsiębiorczych

dr Aneta Przepiórka (Instytut Psychologii, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

Psychologiczno-społeczny portret kobiety przedsiębiorcy

mgr Małgorzata Denkiewicz-Kuczevska (Wydział Psychologii, Uniwersytet Warszawski)

Wpływ przyjętej strategii zarządzania w sytuacji kryzysowej na wizerunek firmy
mgr Emilia Samardakiewicz (Bureau Veritas Polska Sp. z o.o.)

Inwentarz Wykorzystania Czasu jako narzędzie do pomiaru behawioralnych i poznawczych aspektów
pracoholizmu – podsumowanie trzech badań walidacyjnych
*dr Diana Malinowska, mgr Sabina Jochymek, dr hab. Aleksandra Tokarz, prof. UJ (Instytut Psychologii,
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie)*

Uczciwość w życiu społecznym
dr Agata Błachnio (Instytut Psychologii, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II)

17:30 – 18:00 Spotkanie ASPE

19:00 Uroczysta kolacja na Starym Mieście w Lublinie, ul. Grodzka 15 (Restauracja Grodzka 15)

Sobota, 12 maja 2011; KUL, Collegium Jana Pawła II, C-1031, Al. Raclawickie 14

9:00 – 10:45 Sesja VI: Odpowiedzialność społeczna w skali makro i mikro

Prowadzenie: dr hab. Małgorzata Górnik-Durose, prof. UŚ

Eksperymentalne badanie wyborów społecznych dotyczących sposobu wytwarzania dóbr publicznych
dr Rafał Jakubowski, mgr Karol Fjałkowski (Instytut Ekonomii, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw a oceny i zachowania nabywców
*mgr Robert Pabierowski (Koło Naukowe Ekonomii Eksperymentalnej EXECON, Uniwersytet Ekonomiczny we
Wrocławiu)*

O czym i jak mówić w kampaniach CRM? - Wpływ perspektywy zysk-strata i odniesienia do Ja na skuteczność
reklamy w kampanii typu Cause Related Marketing
mgr Zuzanna Halicka (Wydział Psychologii, Uniwersytet Warszawski)

Pracoholizm w kontekście organizacji. Wnioski z przeglądu badań nad funkcjonowaniem społecznym i
efektywnością pracoholików w miejscu pracy
*dr Diana Malinowska, mgr Monika Trzebińska, dr hab. Aleksandra Tokarz, prof. UJ (Instytut Psychologii,
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie)*

Używanie nie swoich pieniędzy - Jak się czujemy z kredytem?
*prof. Zbigniew Zaleski, mgr Katarzyna Joško, mgr Mirosław Smył (Instytut Psychologii, Katolicki Uniwersytet
Lubelski Jana Pawła II)*

10:45 – 11:00 Przerwa kawowa

11:00 – 12:15 Sesja VII: Decyzje

Prowadzenie: prof. Tadeusz Tyszk

Zasady wyboru – podejście eksperymentalne
dr Przemysław Kusztelak (Wydział Nauk Ekonomicznych, Uniwersytet Warszawski)

O czterech poziomach i zachowaniach z nich wynikających
mgr inż. Krzysztof Kontek (Artal Investments sp. z o.o.)

Strategie prognostyczne na trzech kontynentach
*dr Elżbieta Kubińska (Wydział Finansów, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), dr Łukasz Markiewicz
(Akademia Leona Koźmińskiego)*

12:15 – 12:30 Przerwa kawowa

12:30 – 13:45 Sesja VIII: Percepcja ryzyka

Prowadzenie: prof. Adam Biela

Relacja pomiędzy oceną ryzyka i akceptacją ryzyka – procesy tożsame czy różnorodne

mgr Agata Michalaszek (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej)

Postawa wobec ryzyka: uwarunkowania sytuacyjne i różnice indywidualne

mgr Martyna Nowak (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej)

Spostrzeganie ryzyka i korzyści zjawisk/działań ryzykownych będących wytworem człowieka lub natury

Patrycja Śleboda (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej)

Intensywność wyobrażeń negatywnych konsekwencji ryzykownych zachowań jako źródło międzypłciowych różnic w percepcji ryzyka

mgr Jakub Traczyk, mgr Agata Sobków, prof. Tomasz Zaleśkiewicz (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu)

13:45 – 14:00 Podsumowanie i zakończenie konferencji