

Załącznik nr 1
do uchwały nr 66/2019
Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej
z dnia 28 lutego 2019 r. z późn. zm.



Ocena programowa
Profil ogólnoakademicki
Raport samooceny

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej oceniany kierunek studiów:

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II
Al. Raławickie 14, 20-950 Lublin

Link do raportu samooceny na stronie uczelni:

https://www.kul.pl/raporty-pka,art_109167.html

Nazwa ocenianego kierunku studiów: **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

1. Poziom/y studiów: **pierwszego i drugiego stopnia**
2. Forma/y studiów: **stacjonarne**
3. Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek¹

Nauki o komunikacji społecznej i mediach

W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny – **nie dotyczy**

Na studiach prowadzone jest kształcenie przygotowujące do wykonywania zawodu nauczyciela

TAK **NIE**

W przypadku zaznaczenia opcji TAK, proszę wskazać rodzaj zawodu nauczyciela, w zakresie którego prowadzone jest kształcenie (można zaznaczyć więcej niż jedną opcję):

- nauczyciel przedmiotu²
- nauczyciel teoretycznych przedmiotów zawodowych²
- nauczyciel praktycznej nauki zawodu²
- nauczyciel prowadzący zajęcia²
- nauczyciel psycholog
- nauczyciel przedszkola i edukacji wczesnoszkolnej
- nauczyciel pedagog specjalny
- nauczyciel logopeda
- nauczyciel prowadzący zajęcia wczesnego wspomaganie rozwoju dziecka

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów

| |
|---|
| Nazwa kierunku: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom studiów: studia 1 stopnia |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 6 |
| Profil studiów: ogólnoakademicki |
| Dziedzina: nauk społecznych |
| Dyscyplina/Dyscypliny: Nauki o komunikacji społecznej i mediach: 100% |
| Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2025/26 |

¹Nazwy dyscyplin należy podać zgodnie z rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. 2018 poz. 1818).

² Należy podać nazwę przedmiotu/zawodu/zajęć

Efekty uczenia się dla przedmiotów ogólnouniwersyteckich (wychowanie fizyczne, podstawy tute ringu, małżeństwo i rodzina w antropologii chrześcijańskiej, przedmioty misyjne) określone są w odrębnych uchwałach Senatu

| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się | Odniesienie do Uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia poziomów 6-8 PRK | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia poziomów 6-8 PRK |
|----------------------------|--|---|---|
| | Wiedza: absolwent zna i rozumie | Kod składnika opisu | Kod składnika opisu |
| K_W01 | W zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz wybrane zagadnienia szczegółowe z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej | P6U_W1 | P6S_WG1 |
| K_W02 | Podstawowe nurty badawcze w dziedzinie nauki o mediach i komunikacji społecznej, metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych oraz ich analizowania | P6U_W1 | P6S_WG1 |
| K_W03 | W zaawansowanym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych, ich historię, zmiany w nich zachodzące oraz przyczyny i konsekwencje tych zmian dla życia społecznego, gospodarki i kultury | P6U_W1 | P6S_WG1 |
| K_W04 | W zaawansowanym stopniu specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz działalności promocyjno-reklamowej | P6U_W1 | P6S_WG1 |
| K_W05 | Podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania komunikacji społecznej oraz różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i działalnością promocyjno-reklamową, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | P6U_W2 | P6S_WK2 |
| K_W06 | W zaawansowanym stopniu rodzaje i formy twórczości medialnej, kryteria podziałów gatunkowych oraz zasady ich interpretowania i funkcjonowania w różnych rodzajach mediów i kanałach komunikacji | P6U_W1 | P6S_WG1 |
| K_W07 | Podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w obszarze pracy dziennikarskiej | P6U_W2 | P6S_WK3 |
| K_WP | Podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości | P6U_W2 | P6S_WK3 |
| | Umiejętności: absolwent potrafi | Kod składnika opisu | Kod składnika opisu |
| K_U01 | Właściwie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego lub praktycznego | P6U_U1 | P6S_UW1 |

| | | | |
|--------|--|----------------------------|----------------------------|
| K_U02 | Posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w celu rozwiązania określonego problemu praktycznego i naukowego | P6U_U1 | P6S_UW1 |
| K_U03 | Wykorzystywać posiadaną wiedzę do rozwiązywania zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, działalnością promocyjno-reklamową i komunikacją społeczną | P6U_U1 | P6S_UW1 |
| K_U04 | Wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną do opisu wybranych zjawisk i procesów społecznych, politycznych, gospodarczych, kulturowych, prawnych będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego | P6U_U1 | P6S_UW1 |
| K_U05 | Komunikować się z otoczeniem z użyciem podstawowej specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla dziennikarstwa i nauk o mediach, poprawnie wykorzystywać tę terminologię w dyskusjach, negocjacjach i pracach pisemnych | P6U_U3 | P6S_UK1 |
| K_U06 | Brać udział w debacie, przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich | P6U_U3 | P6S_UK2 |
| K_U07 | Posługiwać się językiem obcym w zakresie umożliwiającym rozumienie i wykorzystanie współczesnych teorii i wyników badań z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej | P6U_U3 | P6S_UK3 |
| K_U08 | Współdziałać z innymi osobami w realizacji typowych zadań z zakresu dziennikarstwa i działalności promocyjno-reklamowej oraz medioznawstwa, proponować konkretne rozwiązania i wykonywać zadania wynikające z roli pełnionej w zespole | P6U_U3 | P6S_UO1 P6S_UO2 |
| K_U09 | Samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności medialnej i okołomedialnej oraz planować i realizować proces uczenia się | P6U_U2 | P6S_UU1 |
| K_UP | Samodzielnie planować i realizować rozwój własnej ścieżki kariery zawodowej | P6U_U2 | P6S_UU1 |
| K_UJB2 | Posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P6U_U3 | P6S_UK3 |
| | Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do | Kod składnika opisu | Kod składnika opisu |
| K_K01 | Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen | P6U_K2 | P6S_KK1 P6S_KK2 |
| K_K02 | Wykorzystywania mediów jako źródła informacji o życiu społecznym i kulturze oraz jako narzędzia oddziaływania na procesy społeczne i kulturowe służącemu dobru wspólnemu i interesom publicznym | P6U_K2 | P6S_KO1 P6S_KO2 |
| K_K03 | Myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, diagnozowania potrzeb najbliższego środowiska i identyfikacji występujących w nim problemów | P6U_K1 | P6S_KO3 |
| K_K04 | Przestrzegania zasad etyki zawodowej i przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu się | P6U_K1 | P6S_KR1 |
| K_KP | Myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy | P6U_K2 | P6S_KO3 |

| |
|---|
| Nazwa kierunku: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom studiów: studia II stopnia |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7 |
| Profil studiów: ogólnoakademicki |
| Dziedzina: nauk społecznych |
| Dyscyplina/Dyscypliny: Nauki o komunikacji społecznej i mediach: 100% |
| Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2025/2026 |

Efekty uczenia się dla przedmiotów ogólnouniwersyteckich i misyjnych określone są w odrębnych uchwałach Senatu

| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się | Odniesienie do Uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia poziomów 6-8 PRK | Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia poziomów 6-8 PRK |
|----------------------------|--|---|---|
| | Wiedza: absolwent zna i rozumie | Kod składnika opisu | Kod składnika opisu |
| K_W01 | W pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz wybrane zagadnienia szczegółowe z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej | P7U_W1 | P7S_WG1 |
| K_W02 | W pogłębionym stopniu główne podejścia teoretyczne i ich ewolucję, wyjaśniające i interpretujące fakty, obiekty i zjawiska z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej | P7U_W1 | P7S_WG2 |
| K_W03 | W pogłębionym stopniu główne nurty badawcze w dziedzinie nauki o mediach i komunikacji społecznej, metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych oraz ich analizowania | P7U_W1 | P7S_WG1 |
| K_W04 | W pogłębionym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych, ich historię, zmiany w nich zachodzące oraz przyczyny i konsekwencje tych zmian dla życia społecznego, gospodarki i kultury, a także struktur zarządzających systemami i instytucjami medialnymi | P7U_W1 | P7S_WG1 P7S_WG2 |

| | | | |
|-------|--|----------------------------|----------------------------|
| K_W05 | Fundamentalne dylematy współczesnego społeczeństwa związane z rozwojem komunikacji medialnej i technologii informacyjnych oraz następstwami tego rozwoju | P7U_W1 | P7S_WK1 |
| K_W06 | W pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania komunikacji społecznej oraz różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, w tym główne zasady i regulacje z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego | P7U_W2 | P7S_WK2 |
| K_W07 | W rozszerzonym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, metody kreatywnego myślenia i zasady ich stosowania | P7U_W2 | P7S_WK3 |
| | Umiejętności: absolwent potrafi | Kod składnika opisu | Kod składnika opisu |
| K_U01 | Właściwie i krytycznie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji, poszukiwać zależności między informacjami, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego | P7U_U1 | P7S_UW1 |
| K_U02 | Posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w celu rozwiązania określonego problemu teoretycznego, przystosowywać istniejące lub opracowywać nowe metody i narzędzia | P7U_U1 | P7S_UW1 |
| K_U03 | Wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów teoretycznych oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, działalnością promocyjno-reklamową i komunikacją społeczną | P7U_U1 | P7S_UW1 |
| K_U04 | Wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy i interpretacji wybranych zjawisk i procesów społecznych, politycznych, gospodarczych, kulturowych, prawnych będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego, z wykorzystaniem do podstaw teoretycznych i zastosowaniem metodyki badawczej | P7U_U1 | P7S_UW1 |
| K_U05 | Formułować problemy badawcze i hipotezy dotyczące zjawisk z zakresu zainteresowania nauk o mediach i komunikacji społecznej, oraz planować i podejmować działania służące testowaniu tych hipotez | P7U_U1 | P7S_UW3 |

| | | | |
|---------|--|----------------------------|----------------------------|
| K_U06 | Komunikować się z różnymi kręgami odbiorców z użyciem specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla dziennikarstwa i nauk o mediach, poprawnie wykorzystywać tę terminologię w dyskusjach, negocjacjach i pracach pisemnych | P7U_U3 | P7S_UK1 |
| K_U07 | Inicjować i prowadzić dyskusje i debaty, przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich | P7U_U3 | P7S_UK2 |
| K_U08 | Współdziałać z innymi osobami w realizacji typowych zadań z zakresu dziennikarstwa i działalności promocyjno-reklamowej oraz badań nad mediami i komunikacją społeczną, organizować pracę zespołu zadaniowego, kierować nim | P7U_U3 | P7S_UO1 P7S_UO2 |
| K_U09 | Samodzielnie planować i realizować własną ścieżkę kształcenia się i rozwijania umiejętności, uczenia się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie | P7U_U2 | P7S_UU1 |
| K_UJB2+ | Posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią | P7U_U3 | P7S_UK3 |
| | Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do | Kod składnika opisu | Kod składnika opisu |
| K_K01 | Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen, a także krytycznej oceny pracy zespołów, w których uczestniczy | P6U_K2 | P7S_KK1 P7S_KK2 |
| K_K02 | Aktywnego udziału w życiu społecznym i kulturalnym poprzez inicjowanie i realizowanie działań/projektów służących dobru wspólnemu i interesom publicznym | P7U_K1 | P7S_K01 P7S_K02 |
| K_K03 | Samodzielnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, diagnozowania potrzeb środowiska i poszukiwania rozwiązań zidentyfikowanych problemów | P7U_K1 | P7S_K03 |
| K_K04 | Przestrzegania zasad etyki zawodowej i przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu się oraz podejmowania odpowiedzialności za ich przestrzeganie przez grupy i środowiska przynależności | P7U_K3 | P7S_KR1 |

Skład zespołu przygotowującego raport samooceny

| Imię i nazwisko | Tytuł lub stopień naukowy/stanowisko/funkcja pełniona w uczelni |
|---------------------------|--|
| Justyna Szulich-Kałuża | dr hab. Prof. KUL, Dyrektor Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania |
| Joanna Szegda | dr, koordynator kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz koordynator zespołu |
| Dariusz Wadowski | dr hab., adiunkt |
| Ks. Rafał Pastwa | dr hab., adiunkt |
| Małgorzata Sławek-Czochra | dr, adiunkt |
| Joanna Sosnowska | dr, adiunkt |
| Łukasz Sarowski | dr, adiunkt |
| Monika Wójcik | mgr, sekretarz ds. kształcenia |
| Monika Wilczek | dr, Dział Kształcenia |
| Małgorzata Jakubiak | mgr, Dział Kształcenia |

Spis treści

| | |
|---|-----------|
| Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów | 2 |
| Wskazówki ogólne do raportu samooceny | 10 |
| Prezentacja uczelni | 11 |
| Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim | 13 |
| Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się | 13 |
| Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 1: | 21 |
| Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się | 21 |
| Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie | 34 |
| Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry | 45 |
| Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie | 51 |
| Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku | 57 |
| Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku | 61 |
| Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia | 68 |
| Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach | 78 |
| Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów | 79 |
| Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów | 86 |

Wskazówki ogólne do raportu samooceny

Raport samooceny przygotowywany przez uczelnię jest jednym z podstawowych źródeł informacji wykorzystywanych przez zespół oceniający Polskiej Komisji Akredytacyjnej w procesie oceny programowej. Jego głównym celem jest prezentacja koncepcji i programu studiów, uwarunkowań jego realizacji oraz miejsca i roli kształcenia w otoczeniu społecznym i gospodarczym, w odniesieniu **do szczegółowych kryteriów oceny programowej i standardów jakości kształcenia** określonych w załączniku do Statutu Polskiej Komisji Akredytacyjnej, a także refleksja nad stopniem spełnienia tych kryteriów.

Istotnymi cechami raportu samooceny jest analityczne i autorefleksyjne podejście do prezentowanych w nim treści oraz poparcie przedstawianych w raporcie aspektów programu studiów i jego realizacji specyficznymi przykładami stosowanych rozwiązań, ze szczególnym uwzględnieniem wyróżniających je cech oraz dobrych praktyk. Raport powinien być zwięzły. W części I jego objętość nie powinna przekraczać 40 000 znaków.

We wzorze raportu samooceny zawarte zostały wskazówki mówiące o tym, co warto rozważyć i do czego odnieść się w raporcie. Zwrócono w nich uwagę na te elementy, odpowiadające szczegółowym kryteriom oceny programowej i przyjętym standardom jakości, do których odniesienie się umożliwi dokonanie pełnej samooceny, a następnie przeprowadzenie rzetelnej oceny przez zespół oceniający PKA.

Wskazówek tych nie należy traktować jako obligatoryjnych dla uczelni przygotowującej raport samooceny. Uczelnia w samoocenie każdego kryterium ma prawo w pełni autonomicznie przedstawiać kluczowe czynniki uwiarygadniające jego spełnienie. Wyłącznym celem wskazówek jest pomoc w zrozumieniu istoty każdego z kryteriów, wskazanie informacji najważniejszych dla procesu oceny oraz zainspirowanie do formułowania pytań, na które warto poszukiwać odpowiedzi w procesie samooceny i opracowywania raportu, a także w celu doskonalenia jakości kształcenia na ocenianym kierunku.

Należy pamiętać, że zgodnie z § 17 ust. 3 statutu PKA z dnia 13 grudnia 2018 r. ze zm., Uczelnia powinna opublikować raport samooceny na swej stronie internetowej przed wizytacją zespołu oceniającego.

Prezentacja uczelni

Należy krótko przedstawić aktualne, istotne informacje charakteryzujące uczelnię w powiązaniu z prowadzeniem ocenianego kierunku studiów (rekomendowane co najwyżej 1800 znaków).

Władze: Wielki Kanclerz: Ks. Abp. dr hab. Stanisław Budzik, Metropolita Lubelski.

Rektor: ks. prof. dr hab. Mirosław Kalinowski

Prorektorzy:

ds. studentów i umiędzynarodowienia dr hab. Beata Piskorska, prof. KUL

ds. misji ks. dr hab. Piotr Wiśniewski, prof. KUL

ds. Collegium Medicum prof. dr hab. n. med. Maciej Banach

ds. klinicznych i rozwoju badań medycznych prof. dr hab. n. med. Michał Zembala

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II pod wezwaniem Najświętszego Serca Jezusa został założony decyzją Episkopatu Polski 27 lipca 1918 r., z inicjatywy pierwszego Rektora, ks. Idziego Radziszewskiego. Na mocy ustawy z dnia 9 kwietnia 1938 r. Uniwersytet uzyskał pełnię praw państwowych szkół akademickich. W okresie okupacji niemieckiej Uniwersytet został zamknięty, a gmach zamieniono na szpital wojskowy. Pomimo tego Uniwersytet prowadził tajne nauczanie w Lublinie i w innych miastach Polski. Katolicki Uniwersytet Lubelski wznowił swą działalność 21 sierpnia 1944 r. jako pierwsza uczelnia w powojennej Polsce. W Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej KUL pozostał uniwersytetem niezależnym, toteż władze różnymi metodami, zwłaszcza w latach 1950–1970, starały się zahamować jego rozwój i zmniejszyć społeczne oddziaływanie.

Niezwykle ważnym wydarzeniem dla Uniwersytetu był wybór jego profesora, Karola Kardynała Wojtyły, na Stolicę Piotrową 16 października 1978 r. Społeczność akademicka miała zaszczyt gościć Jego Świątobliwość Jana Pawła II w murach Uczelni 9 czerwca 1987 r. Po śmierci Ojca Świętego Jana Pawła II Senat Akademicki na nadzwyczajnym posiedzeniu w dniu 4 kwietnia 2005 r., w hołdzie dla Wielkiego Papieża-Polaka, podjął uchwałę o nadaniu Uniwersytetowi imienia Jana Pawła II.

Zgodnie z obowiązującym statutem, przyjętym dekretem Stolicy Apostolskiej w dniu 14 września 2019 r., Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, jako wspólne dobro Kościoła katolickiego, podlega Stolicy Apostolskiej. Opieka nad Uniwersytetem, troska o jego rozwój naukowy i podstawy materialne należą w szczególności do Konferencji Episkopatu Polski. Bezpośredni nadzór nad Uniwersytetem w imieniu władz kościelnych sprawuje Wielki Kanclerz Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II. Statut określa także charakter Uniwersytetu jako katolickiej szkoły wyższej, kierującej się przepisami prawa kanonicznego oraz wskazaniem zawartymi w dokumentach Stolicy Apostolskiej. Działalność Uniwersytetu podlega kontroli ze strony władz państwowych Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach określonych ustawowo, przy poszanowaniu jego autonomii i charakteru.

Od samego początku uczelnia kieruje się dewizą „Deo et Patriae”, czyli służbą Bogu i Ojczyźnie. Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II rozwija szereg dyscyplin naukowych, w obrębie których pracownicy dążą do poznania prawdy o otaczającej nas rzeczywistości oraz przekazują w akademickiej formie wiedzę i umiejętności studentom. Wśród licznych dyscyplin prowadzonych na Uniwersytecie są nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz ściśle związane z nimi studia w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej. Kształcenie w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej na KUL prowadzone jest od 2010 roku, a w aktualnej ofercie Uniwersytetu znajdują się studia I i II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna prowadzony jest w Instytucie Dziennikarstwa i Zarządzania na Wydziale Nauk Społecznych, którego Dziekanem jest dr hab. Arkadiusz Jabłoński, prof. KUL. W Instytucie funkcjonuje siedem katedr: Katedra Kultury Medialnej, Katedra Języka, Retoryki i Prawa Mediów, Katedra Komunikacji Wizualnej i Nowych Mediów, Katedra Warsztatu Medialnego i Aksjologii, Katedra Medialnej Komunikacji Społecznej, Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem oraz Katedra Zarządzania Pracownikami w Organizacji. Działalność naukowa Instytutu koncentruje się przede wszystkim wokół dyscyplin: nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz nauki o

zarządzaniu i jakości. Efekty działalności naukowo-badawczej publikowane są regularnie zarówno w obiegu krajowym, jak i międzynarodowym.

Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

.....
Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

1. powiązania koncepcji kształcenia z misją i głównymi celami strategicznymi uczelni (przy uwzględnieniu każdego z ocenianych poziomów studiów), oczekiwań formułowanych wobec kandydatów, oferowanych specjalności/specjalizacji,

Koncepcja kształcenia na studiach I i II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest spójna z misją Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II oraz jego strategią rozwoju, polityką umiędzynarodowienia i strategią doskonałości naukowej opisanych w następujących dokumentach: Strategia rozwoju KUL na lata 2020–2025 (uchwała nr 815/II/1), Strategia umiędzynarodowienia KUL na lata 2020–2025 (uchwała nr 836/I/2) oraz Strategia „Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza” 2024–2026 (uchwała nr 891/I/1). Zgodnie z tymi dokumentami, celem KUL jest kształcenie profesjonalnych kadr zdolnych do krytycznego i etycznego uczestnictwa w życiu społecznym, kulturalnym i medialnym – w duchu wartości chrześcijańskich, z poszanowaniem godności człowieka, otwartością na różnorodność i dążeniem do prawdy.

Koncepcja kształcenia opiera się na połączeniu działalności dydaktycznej i formacyjnej. Obejmuje profesjonalne przekazywanie wiedzy warsztatowej z zakresu prasy, radia, filmu, telewizji i nowych mediów, oparte na rzetelnych podstawach naukowych oraz stałym monitorowaniu postępu badań nad współczesnymi technologiami komunikowania i dziennikarstwa. Równocześnie duży nacisk położony jest na kształtowanie postaw społecznych oraz przygotowanie do realizacji zadań zawodowych z poszanowaniem zasad etyki zawodowej. Programy kształcenia są dostosowywane do aktualnych realiów rynku pracy, wspierając rozwój osobowy, społeczny i zawodowy studentów.

Kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I i II stopnia) uwzględnia:

- dwutorowość procesu dydaktycznego, łączącą wiedzę teoretyczną z kształceniem praktycznym (zwłaszcza na studiach I stopnia),
- uwzględnianie w programach kształcenia aktualnych trendów i potrzeb rynku medialnego, opartych na analizach sytuacji sektora mediów, PR i komunikacji, np. prowadzenie przedmiotów związanych z AI w mediach, z dynamiką komunikacji w mediach społecznościowych (TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts, z tworzenia podcastów i streamingu, z komunikacją kryzysową i wizerunkową, z etyka AI)
- umacnianie kompetencji etycznych, komunikacyjnych i cyfrowych, z naciskiem na krytyczną refleksję, kreatywność i odpowiedzialność społeczną.

Programy są projektowane z udziałem interesariuszy zewnętrznych (Konwentu Pracodawców) i wewnętrznych (studentów), a ich aktualność weryfikowana poprzez monitoring losów absolwentów, konsultacje z otoczeniem oraz ewaluacje studenckie. Przykładem może być wprowadzenie do programów studiów następujących zajęć: „Kompetencje medialne i algorytmiczne” (studia I stopnia) i „AI w mediach” (studia II stopnia), co odzwierciedla dynamiczne dostosowywanie programu do potrzeb cyfrowej gospodarki i transformacji technologicznej.

Powyższe założenia przejawiają się w organizacji programu studiów i organizacji zajęć. W ramach studiów I stopnia studenci uzyskują ogólną wiedzę o komunikowaniu społecznym, pracy dziennikarskiej w różnych mediach, etyce komunikacji społecznej, różnych formach, kanałach i nośnikach komunikowania, głównych podejściach teoretycznych i metodologicznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Wyrazem przyjętej koncepcji kształcenia na studiach I stopnia są realizowane specjalności: Public relations, reklama i komunikacja marketingowa oraz dziennikarstwo audiowizualne. Studia II stopnia mają kształtować umiejętności badawcze, analityczne i postawy społeczne, a jednocześnie są zorientowane na pogłębianie wiedzy w ramach wybranych przez studentów ścieżek specjalizacyjnych wprowadzonych na studiach I stopnia.

Absolwent studiów II stopnia ma być liderem komunikacji – ekspertem zdolnym do samodzielnej analizy i interpretacji złożonych zjawisk medialnych, społecznych i kulturowych, gotowym do pracy w środowisku międzynarodowym i wielokanałowym.

Program kształcenia realizowany jest z poszanowaniem humanistycznego systemu wartości zakorzenionego w tradycji Uniwersytetu. Proces formacji studentów obejmuje nie tylko rozwój intelektualny i zawodowy, lecz także kształtowanie postaw moralnych, etycznych i estetycznych, co pozostaje w zgodzie z misją KUL i dewizą *Deo et Patriae*. Kierunek ma charakter otwarty – jest dostępny dla studentów o różnych światopoglądach i wyznaniach, przy zachowaniu poszanowania wartości chrześcijańskich, które stanowią fundament tożsamości Uniwersytetu.

Kształcenie na kierunku realizowane jest zgodnie z polityką projakościową Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, której celem jest integralny rozwój studenta oraz dostosowanie oferty dydaktycznej do aktualnych potrzeb społecznych i zawodowych. W tym celu podejmowane są działania mające na celu monitorowanie oczekiwań interesariuszy zewnętrznych oraz doskonalenie programu studiów, m.in. poprzez:

- konsultacje z przedstawicielami środowisk zawodowych, przede wszystkim z Konwentem Pracodawców
- analizę wyników badań Biura Karier,
- gromadzenie i analizę informacji zwrotnych od studentów i absolwentów zatrudnionych w sektorze medialnym, w tym organizowanie spotkań z absolwentami
- wykorzystywanie opinii przedstawicieli instytucji, w których studenci odbywają praktyki zawodowe.

Kandydaci na studia I stopnia powinni posiadać podstawowe kompetencje językowe w zakresie języka polskiego i obcego, umiejętność krytycznej analizy tekstów kultury i informacji medialnych oraz zainteresowanie współczesnym życiem społecznym, politycznym i kulturalnym. Oczekuje się od nich predyspozycji do pracy z ludźmi, komunikatywności, umiejętności pracy w zespole i aktywnego uczestnictwa w dyskursie publicznym oraz motywacji do rozwijania praktycznych umiejętności związanych z tworzeniem i rozpowszechnianiem treści medialnych. Kandydaci na studia II stopnia powinni posiadać wiedzę i umiejętności zdobyte na studiach I stopnia w zakresie dziennikarstwa, komunikacji społecznej lub dyscyplin pokrewnych, zdolność samodzielnej analizy zjawisk społecznych, politycznych i kulturowych w kontekście mediów oraz gotowość do pogłębiania kompetencji warsztatowych, krytycznej refleksji nad rolą mediów i rozwijania umiejętności badawczych i twórczego podejścia w pracy zawodowej i akademickiej.

2. *związku kształcenia z prowadzoną w uczelni działalnością naukową, w tym do głównych kierunków działalności naukowej prowadzonej w uczelni w dyscyplinie/dyscyplinach, do której/których kierunek jest przyporządkowany oraz najważniejszych osiągnięć naukowych uczelni w tym zakresie z ostatnich 5 lat będących wynikiem tej działalności (kategoria naukowa, prestiżowe publikacje, granty, nagrody, awanse naukowe), a także sposobów wykorzystania wyników działalności naukowej w opracowaniu i doskonaleniu programu studiów, jak również w procesie jego realizacji, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości zdobywania przez studentów kompetencji badawczych i udziału w badaniach,*

Kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zarówno na poziomie studiów I, jak i II stopnia, pozostaje w ścisłym związku z działalnością naukową prowadzoną w Uczelni w ramach dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, do której przyporządkowany jest kierunek i 100% punktów ECTS.

W ramach dyscypliny komunikacji społecznej i mediów Uczelnia realizuje badania naukowe skoncentrowane na:

1. analizie dyskursu medialnego i jego przemian,
2. komunikacji cyfrowej i wpływie technologii na media,
3. funkcjonowaniu systemów medialnych i instytucji komunikacyjnych,
4. etyce i dezinformacji w przestrzeni publicznej,

5. strategiach komunikacji społecznej i politycznej,
6. komunikacji wizualnej,
7. aksjologii komunikacji społecznej, mediów i technologii sztucznej inteligencji,
8. roli mediów w procesach społecznych, kulturowych i politycznych.

Realizacja założeń programowych na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna opiera się na koncepcji ścisłego powiązania procesu dydaktycznego z działalnością naukowo-badawczą prowadzoną w Instytucie Dziennikarstwa i Zarządzania. Tematyka oraz dobór przedmiotów zostały zaprojektowane w oparciu o aktualne badania naukowe realizowane przez pracowników Instytutu w ramach czterech katedr: Katedry Języka, Retoryki i Prawa Mediów, Katedry Komunikacji Wizualnej i Nowych Mediów, Katedry Kultury Medialnej i Katedry Warsztatu Medialnego i Aksjologii.

Program kształcenia obejmuje m.in. grupy zajęć odzwierciedlające kierunki badań kadry akademickiej, w tym: tematykę sztucznej inteligencji i technologii generatywnych, komunikacji wizualnej, dziennikarskiego warsztatu praktycznego, kultury i pragmatyki językowej, nowych mediów, opinii publicznej i dyskursu, mediatyzacji kultury i konsumpcjonizmu, PR i reklamy w nowych mediach, historii i rozwoju mediów tradycyjnych i nowych, hybrydowości gatunkowej i strukturalnej przekazów medialnych, metodologii badań przekazów medialnych (szczegóły: Załącznik 1.).

Większość zajęć na kierunku prowadzona jest przez pracowników badawczo-dydaktycznych Instytutu, którzy aktywnie uczestniczą w międzynarodowym obiegu naukowym, publikując wyniki badań w renomowanych czasopismach. Ich bieżące osiągnięcia naukowe stanowią podstawę do aktualizacji treści dydaktycznych oraz wzbogacania procesu kształcenia o najnowszą wiedzę i perspektywy badawcze. Zgodnie z przyjętą zasadą, wysoka jakość kształcenia możliwa jest wyłącznie przy równoległym prowadzeniu badań naukowych i wykorzystywaniu ich wyników w dydaktyce. Dzięki temu studenci, oprócz nabywania wiedzy teoretycznej i praktycznej, są również przygotowywani do samodzielnego prowadzenia badań naukowych w obszarze komunikacji społecznej i medialnej.

Najważniejsze osiągnięcia naukowe na przestrzeni ostatnich 5 lat wpływające na doskonalenie programu studiów (szczegóły Załącznik 2):

1. Projekty naukowe - udział pracowników jako wykonawcy i eksperci:
 - Projekty badawcze finansowane przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego - 4
 - Projekty badawcze finansowane przez Ministerstwo Edukacji i Nauki – 7
 - Projekty badawcze finansowane przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów - 1
 - Inne projekty finansowane z budżetu państwa - 1
 - Projekty finansowane ze środków programu „Inicjatywa doskonałości – uczelnia badawcza” - 5
2. Konferencje naukowe o zasięgu międzynarodowym i ogólnopolskim - 17
3. Publikacje naukowe: artykuły w wysoko punktowanych czasopismach (powyżej 100 pkt lub z bazy SCOPUS), monografie, rozdziały w monografiach - kilkadziesiąt. Stanowią one element literatury przedmiotu na prowadzonych zajęciach.

Wyniki badań naukowych znajdują odzwierciedlenie w treściach programowych oraz metodach kształcenia:

- treści kursów są systematycznie aktualizowane na podstawie najnowszych wyników badań oraz publikacji kadry dydaktycznej, uaktualniany jest spis lektur,
- wprowadzane są zajęcia specjalistyczne i autorskie prowadzone przez aktywnych badaczy, m.in. z zakresu komunikacji cyfrowej, dezinformacji, analizy mediów, sztucznej inteligencji,
- doskonalenie treści przedmiotów metodologicznych i badawczych (np. metodologia badań mediów, analiza dyskursu, seminaria licencjackie, seminaria magisterskie, proseminarium), przygotowują studentów do prowadzenia własnych projektów naukowych,
- realizowane są elementy kształcenia o charakterze problemowym i badawczym (np. zajęcia typu projektowego, case study, warsztaty z wykorzystaniem danych empirycznych, „burza mózgów”, design thinking).

Studenci kierunku mają możliwość rozwijania umiejętności badawczych poprzez:

- udział w seminariach, konferencjach naukowych i projektach badawczych realizowanych przez zespoły wydziałowe i instytutowe,
- realizację prac okresowych, licencjackich i magisterskich o charakterze empirycznym, z wykorzystaniem metod jakościowych i ilościowych,
- możliwość publikowania w uczelnianych wydawnictwach lub czasopismach studenckich,
- możliwość publikowania w wydawnictwach naukowych zewnętrznych jako współautorzy prac/ wraz z pracownikami naukowymi,
- możliwość dzielenia się z wynikami badań podczas konferencji naukowych oraz Lubelskiego Festiwalu Nauki,
- uczestnictwo w pracach Koła Naukowego Studentów Dziennikarstwa, które może prowadzić własne działania badawcze,
- uczestnictwo w konkursach grantowych dla studentów (np. uczelniane granty młodych badaczy, granty dydaktyczne, Program Zawacka NAWA),
- korzystanie z infrastruktury badawczej uczelni (np. Oddział Informacji Naukowej Biblioteki KUL, studia medialne, narzędzia do analizy danych np. SPSS, Uniwersyteckie Centrum Rozwijania Kompetencji, Centrum Dydaktyki Akademickiej, Ośrodek Badań nad Myślą Jana Pawła II Instytut Jana Pawła II, Pracownia Badań nad Dziejami KUL, Ośrodek Badań nad Polonią i Duszpasterstwem Polonijnym),
- możliwość korzystania z tutoringu - praca nad rozprawą doktorską, magisterską pod opieką promotora (m.in. szkoła doktorska KUL).

Wszystkie powyższe działania umożliwiają studentom zdobycie kompetencji nie tylko zawodowych, ale także akademickich i badawczych, co jest zgodne z ogólnoakademickim profilem kierunku i celami programu kształcenia.

3. zgodności koncepcji kształcenia z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego oraz rynku pracy, roli i znaczenia interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie opracowania koncepcji kształcenia i jej doskonalenia,

Koncepcja i cele kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są zorientowane na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym w szczególności zawodowego rynku pracy.

Ważnym narzędziem służącym konfrontowaniu treści programowych z potrzebami rynku pracy jest działalność Konwentu Pracodawców przy Radzie Programowej kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Konwent powoływany jest przez Dziekana WNS na okres 4 letniej kadencji i pełni funkcję doradczą w zakresie rozwoju oferty dydaktycznej, formułowania efektów uczenia się, tworzenia dodatkowych ścieżek kształcenia odpowiadających potrzebom rynku, a także organizacji zajęć i praktyk rozwijających kompetencje zawodowe studentów (Zarządzenie nr ROP-0101-98/20 Rektora KUL z dnia 27 marca 2020 r., z późn. zm.). Przedstawiciele środowiska pracodawców mają możliwość, poprzez udział w Konwencie Pracodawców przy Radzie Programowej kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, opiniowania i zgłaszania propozycji zmian w treściach programowych kierunku (szczegóły tej współpracy opisane zostały w kryterium 6). Dotyczy to m.in. aktualizacji treści dotyczących transformacji cyfrowej mediów, rozwoju sztucznej inteligencji, analityki danych czy roli dziennikarstwa w przeciwdziałaniu dezinformacji. Opinie interesariuszy uwzględniane są przy wprowadzaniu nowych treści programowych i przedmiotów specjalizacyjnych.

Dostosowywanie koncepcji kształcenia do potrzeb otoczenia odbywa się także poprzez bezpośrednie uczestnictwo praktyków w zajęciach dydaktycznych. W latach akademickich 2020-2025 zajęcia prowadzili m.in. redaktorzy prasowi, reporterzy i producenci mediów cyfrowych, specjaliści PR i marketingu cyfrowego, fotografowie.

Kierunek organizuje również szereg inicjatyw, takich jak Dni Dziennikarza i doroczne Studenckie Spotkania Komunikacji (dotychczas 13 edycji), debaty z dziennikarzami i ekspertami

medialnymi, spotkania z absolwentami kierunku pracującymi w zawodzie, czy spotkania z przedstawicielami organizacji bezpieczeństwa informacyjnego, np. funkcjonariuszami z Centrum Prewencji Terrorystycznej ABW, pozwalających na analizę zawodowego rynku pracy i aktualizację programów uwzględniającą wyniki tej analizy.

Proces tworzenia i doskonalenia programu kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna uwzględnia także opinie studentów oraz pracowników dydaktycznych. Sugestie i potrzeby są zbierane m.in. podczas rozmów opiekunów lat i koordynatora kierunku ze studentami, jak również za pośrednictwem ankiet ewaluacyjnych na koniec każdego semestru. Wszystkie zmiany w programie studiów opiniowane są przez Radę Programową kierunku, Konwent Pracodawców, Uczelniany Samorząd Studentów, Wydziałową Komisję ds. Jakości Kształcenia oraz Uniwersytecką Komisję ds. Kształcenia.

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna odpowiada również na potrzeby społeczno-gospodarcze regionu lubelskiego, wpisując się w cele Strategii Lublin 2030 (jednym z przykładów jest realizowany projekt „Uczeń i uczennica przyszłości”, o którym więcej w Kryterium 6).

Od roku akademickiego 2024/2025 kierunek został objęty projektem „Kompleksowy KUL – nowoczesny i wszechstronny program wsparcia kierunków KUL na potrzeby gospodarki oraz cyfrowej i zielonej transformacji”, realizowanym w ramach Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego 2021–2027. Projekt przewiduje modyfikacje programów studiów w porozumieniu z praktykami/pracodawcami/ podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego, uwzględniające m.in. tematykę sztucznej inteligencji w mediach, cyfrowych narzędzi analitycznych, zrównoważonej komunikacji oraz etycznego wykorzystania nowych technologii. Celem działań jest zwiększenie zaangażowania otoczenia społeczno-gospodarczego w rozwój kierunku oraz lepsze dostosowanie efektów kształcenia do wyzwań współczesnego rynku pracy.

4. sylwetki absolwenta, przewidywanych miejsc zatrudnienia absolwentów,

Absolwenci studiów I stopnia dysponują wiedzą ogólną z zakresu komunikacji społecznej oraz z wybranej przez siebie specjalności. Odpowiednio do wymagań zawodowych uzyskują niezbędną praktykę w podejmowaniu działań dziennikarskich, opiniotwórczych, technologicznych i społeczno-kulturowych. Uzyskane kompetencje naukowe gwarantują możliwość podjęcia studiów na poziomie magisterskim lub usamodzielnienie się w praktyce zawodowej w instytucjach medialnych w kraju i za granicą. W trakcie studiów absolwent uzyskuje pogłębione i zaktualizowane kompetencje: teoretyczne i praktyczne pozwalające funkcjonować zawodowo w redakcjach mediów, domach medialnych, biurach rzecznictwa prasowego, agencjach reklamowych, PR, portalach internetowych, agendach produkcji radiowej i telewizyjnej; komunikacyjne, umożliwiające samodzielne funkcjonowanie jako samodzielny specjalista w szeroko pojętej dziedzinie komunikacji społecznej i mediów posługiwania się nowymi mediami cyfrowymi, komunikacją elektroniczną, tworzenie i zarządzanie portalami internetowymi; w dziedzinie edukacji medialnej, jako specjalista w zakresie odpowiedniego wykorzystania mediów w instytucjach upowszechniających kulturę, instytucjach badawczych, jednostkach szkoleniowych. Studenci mają ukształtowaną kreatywność zawodową, wrażliwość estetyczną i postawę etyczną gwarantującą zachowanie standardów moralnych w trakcie wykonywanych zadań zawodowych.

Absolwent studiów II stopnia dysponuje pogłębioną wiedzą teoretyczną i praktyczną z zakresu współczesnej komunikacji społecznej oraz funkcjonowania mediów w Polsce i na świecie. Potrafi analizować i interpretować złożone procesy medialne w kontekście wyzwań społecznych, kulturowych, religijnych i etycznych — zarówno w wymiarze lokalnym, jak i globalnym. W obszarze postaw cechuje go wysoka wrażliwość aksjologiczna i etyczna. Zna normy prawne oraz zasady dobrych praktyk w komunikacji społecznej, kieruje się odpowiedzialnością za dobro wspólne i respektuje zasady pluralizmu. Potrafi efektywnie współpracować, inicjować i rozwijać projekty medialne oraz społeczne o charakterze wspólnototwórczym. Absolwent biegle posługuje się nowoczesnymi narzędziami i technologiami informacyjno-komunikacyjnymi, w tym wykorzystującymi

sztuczną inteligencję, w pracy dziennikarskiej i badawczej. Potrafi krytycznie oceniać ich zastosowanie, uwzględniając wymogi etyczne i prawne. Dzięki zdobytym kompetencjom jest przygotowany do tworzenia oraz analizowania różnorodnych treści medialnych, promowania postaw prospołecznych i odpowiedzialnego kształtowania opinii publicznej w duchu uniwersalizmu chrześcijańskiego.

Tytuł zawodowy magistra uprawnia do ubiegania się o przyjęcie do szkoły doktorskiej oraz do kontynuowania kształcenia na studiach podyplomowych.

5. *cech wyróżniających koncepcję kształcenia oraz wykorzystanych wzorców krajowych lub międzynarodowych,*

Tym, co wyróżnia kształcenie na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, jest:

1. kształtowanie postaw opartych na personalizmie i szacunku dla godności osoby ludzkiej, zgodnych z tradycją i misją KUL, oraz wspieranie studentów w odkrywaniu własnego potencjału i świadomym wyborze ścieżki zawodowej poprzez uczestnictwo studentów w obowiązkowych zajęciach misyjnych na studiach I i II stopnia. Wśród nich są zajęcia z zakresu m.in. filozofii, katolickiej nauki społecznej, logiki,
2. kształtowanie kompetencji przedsiębiorczych w ramach obowiązkowych zajęć *Przedsiębiorczość* (warsztaty 15h i 1 punkt ECTS),
3. kształtowanie postawy dążenia do samorozwoju w kontekście LLL, projektowania działań edukacyjnych oraz zarządzania czasem i radzenia sobie ze stresem w ramach zajęć *Podstawy tutoring* (15h i 1 punkt ECTS);
4. połączenie teorii i praktyki – koncepcja dwutorowości dydaktycznej. Programy obu poziomów studiów zakładają równoległe kształcenie:
 - **teoretyczne:** m.in. przez przedmioty, takie jak: *Historia mediów, Teorie gatunków dziennikarskich, Komunikacja interpersonalna, Nauki o komunikowaniu, System medialny w Polsce, Kultura języka, Prawo mediów, Systemy i rynki medialne na świecie, Techniki badań mediów, Strategie PR i reklamy, Komunikacja wizualna, Komunikacja polityczna (I st.), Teorie komunikowania masowego, Opinia publiczna i media, Etyka pracy dziennikarza i komunikacji w cyberprzestrzeni, Prawo internetu, Cyberprzestrzeń i bezpieczeństwo, AI w mediach, Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku, Komunikacja w cyberprzestrzeni, Analiza dyskursu medialnego, Creative writing i storytelling, Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe (II st.),*
 - **praktyczne:** np. *Podstawy pisarstwa i edytorstwa, Przygotowanie materiałów dziennikarskich, Prasowe gatunki dziennikarskie, Emisja głosu i sztuka mówienia, Audiowizualne gatunki dziennikarskie, Warsztat dziennikarstwa radiowego, Warsztat dziennikarstwa prasowego, Warsztat dziennikarstwa telewizyjnego, Techniki występów publicznych, Warsztaty kompetencji miękkich, Warsztaty kreatywnego myślenia, Warsztaty operatorskie, Warsztaty - montaż radiowy, Praca prezentera radiowego, Praca prezentera telewizyjnego (I st.), Warsztat produkcji i zarządzania podcastem, Warsztat produkcji filmowe, Zarządzanie komunikacją kryzysową, Warsztat technologii generatywnych, Warsztat produkcji audio, Realizacja i postprodukcja dźwięku, Realizacja i postprodukcja obrazu, Dziennikarstwo sportowe i sport w mediasferze, Media mobilne - realizacja materiałów audiowizualnych, Przygotowanie tekstów dziennikarskich (II st.)*
5. nowoczesne podejście do transformacji cyfrowej i technologicznej. Program studiów uwzględnia aktualne wyzwania technologiczne: *Kompetencje medialne i algorytmiczne (I st.)* – rozwój umiejętności poruszania się w cyfrowym świecie mediów, *AI w mediach (II st.)* – zajęcia poświęcone sztucznej inteligencji i jej zastosowaniom w dziennikarstwie, *Cyberprzestrzeń i bezpieczeństwo* – krytyczna analiza zagrożeń w komunikacji cyfrowej.
6. silne zakorzenienie w etyce i misji społecznej dziennikarza. Zgodnie z misją KUL jako uczelni katolickiej, kształcenie akcentuje **aksjologiczną i etyczną odpowiedzialność:** *Etyka pracy dziennikarza i komunikacji w cyberprzestrzeni (II st.), Retoryka i erystyka, Etyka dziennikarska (I*

st.), szkolenie *Etos i kultura studencka*, przedmioty misyjne – pogłębianie refleksji społecznej i odpowiedzialności za słowo.

7. rozwój kompetencji badawczych i analitycznych. W ramach profilu ogólnoakademickiego prowadzone są następujące zajęcia, mające na celu rozwój kompetencji badawczych i analitycznych: *Techniki badań mediów*, proseminarium *Tworzenie i prezentacja projektów* (I st.), *Metody badań medioznawczych* (II st.), seminarium magisterskie realizowane przez 4 semestry i seminarium licencjackie realizowane przez 2 semestry.

Wykorzystane wzorce krajowe i międzynarodowe

Krajowe:

- Program oparty jest na wymaganiach **Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)** poziomu 6 (licencjat) i 7 (magister),
- uwzględnia rozporządzenia MNiSW i standardy jakości PKA,
- kierunkowe efekty uczenia się są zgodne z **uniwersalnymi charakterystykami poziomów 6–8 PRK**,
- powiązanie z krajowym rynkiem pracy – m.in. dzięki przedmiotom rozwijającym kompetencje praktyczne oraz współpracy z Konwentem Pracodawców KUL.

Kwalifikacje kierunkowe są opublikowane w Zintegrowanym Rejestrze Kwalifikacji (ZRK):

https://kwalifikacje.gov.pl/k?id_kw=27548 - studia I stopnia,

https://kwalifikacje.gov.pl/k?id_kw=27734 - studia II stopnia,

https://kwalifikacje.gov.pl/k?id_kw=41746 - grupa w jęz. angielskim.

Międzynarodowe:

- struktura programu realizuje model **boloński (3+2)**, ułatwiający mobilność międzynarodową,
- zajęcia takie jak *Angielski medialny* i *Zaawansowany angielski medialny* przygotowują do pracy w środowisku anglojęzycznym,
- program integruje **elementy edukacji medialnej** zorientowanej na standardy **EQF – Europejskich Ram Kwalifikacji**,
- koncepcja i układ specjalizacji odwołuje się do wzorców anglosaskich (np. podział na moduły: PR, kultura cyfrowa, produkcja medialna, specjalistyczne dziennikarstwo).
- koncepcja kształcenia uwzględnia wzorce zaczerpnięte z innych ośrodków w kraju i za granicą, z którymi pracownicy Instytutu zapoznają się podczas uczestnictwa w konferencjach naukowych, kwerendach i wspólnych projektach badawczych (np. Institut für Publizistik - und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien).

6. *kluczowych kierunkowych efektów uczenia się, z ukazaniem ich związku z koncepcją, poziomem oraz profilem studiów, a także z dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunek jest przyporządkowany,*

Kierunkowe efekty uczenia się na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna uwzględniają specyfikę dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach (100% ECTS). Są spójne z opisem paradygmatów PRK i gwarantują porównywalność na poziomie europejskim. Określają zakres wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych do pracy w nowych mediach, redakcjach radiowych i telewizyjnych, w nowoczesnej promocji, reklamie i public relations. Formułują zestaw kompetencji komunikacyjnych, językowych, w tym w zakresie języków obcych, kompetencji informatycznych oraz kompetencji do samozatrudnienia niezbędnych do funkcjonowania absolwentów kierunku na współczesnym rynku pracy lub kontynuacji kształcenia w szkole doktorskiej. Efekty uczenia się zostały wyspecyfikowane zgodnie z poziomem kształcenia: dla studiów I stopnia – z poziomem 6 PRK i dla studiów II stopnia - z poziomem 7 PRK, profilem ogólnoakademickim oraz koncepcją i celami kształcenia.

Kierunkowe efekty uczenia się na poziomie studiów I stopnia odzwierciedlają koncepcję kształcenia opartą na dwutorowym podejściu: łączeniu podstaw teoretycznych (K_W01, K_W02, K_W03) z umiejętnościami praktycznymi (K_U01, K_U03, K_U05, K_U08), niezbędnymi do funkcjonowania w nowoczesnym środowisku medialnym. Efekty są zgodne z aktualnym stanem wiedzy w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach i z zakresem prowadzonej na Uczelni działalności naukowej (np. K_U02, K_W03, K_W05). Uwzględniają także kompetencje komunikowania się w języku obcym na poziomie B2 zgodnie ze standardami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (K_U07, K_UJB2).

Efekty uczenia się oddają istotę oraz uwarunkowania złożoności wiedzy z dziedziny nauk społecznych, zwłaszcza dotyczącej badań w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach z wykorzystaniem odpowiednich metod, technik i narzędzi badawczych. Ma to szczególny wymiar, jeśli chodzi o profil ogólnoakademicki, by formować podstawy kompetencji badawczych, niezbędne do samodzielnego podejmowania aktywności naukowej, krytycznego myślenia oraz pogłębiania wiedzy w sposób systematyczny i metodyczny. Przykładami takich efektów są: K_W02 (absolwent zna i rozumie podstawowe nurty badawcze, metody i techniki badawcze), K_U02 (absolwent potrafi posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w celu rozwiązania określonego problemu praktycznego i naukowego K_K01 (absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen).

W zestawie efektów uczenia się na studiach II stopnia skoncentrowano się na pogłębieniu wiedzy oraz poszerzeniu kompetencji nabywanych na poziomie studiów I stopnia. Szczególny nacisk położono na rozwój zaawansowanych umiejętności w zakresie prowadzenia badań medioznawczych, z wykorzystaniem szerokiego spektrum podejść teoretycznych i metodologicznych charakterystycznych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach (K_W02, K_W03, K_U02, K_U04, K_U05). Efekty te ukierunkowane są również na kształtowanie postaw sprzyjających systematycznemu pogłębieniu wiedzy, rozwojowi zawodowemu i profesjonalizacji działań w obszarze mediów i komunikacji (K_U06, K_U07, K_U09, K_K03). Istotnym elementem jest także rozwijanie kompetencji w zakresie współpracy zespołowej (K_U08, K_K02), zarówno poprzez aktywne uczestnictwo, jak i umiejętność organizowania pracy grupowej. Ponadto, program kształcenia na poziomie magisterskim uwzględnia potrzebę kształtowania świadomości dotyczącej uwarunkowań społecznych, kulturowych, prawnych i etycznych, a także potencjalnych konsekwencji działań komunikacyjnych i medialnych (K_W01, K_W02, K_W05, K_W06). Efekty uczenia się uwzględniają także kompetencje komunikowania się w języku obcym na poziomie B2+ zgodnie ze standardami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (K_UJB2+).

Efekty uczenia się są weryfikowalne i sformułowane w sposób zrozumiały dla studentów. Podczas omawiania kart przedmiotu nie zgłaszają oni trudności w ich rozumieniu. System weryfikacji obejmuje szczegółowe kryteria oceniania wpisane w karty przedmiotów, a wszystkie efekty są przypisane do konkretnych zajęć lub grup zajęć. Osiąganie efektów odbywa się w trakcie studiów, zarówno w czasie godzin z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego, jak i podczas indywidualnej pracy studenta. Rozproszenie efektów kierunkowych w obrębie zajęć oraz określenie fizycznego czasu przewidzianego na ich realizację zostało uwzględnione w kartach przedmiotu.

6. *efektów uczenia się prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, z ukazaniem przykładowych rozwinięć na poziomie wybranych zajęć lub grup zajęć służących zdobywaniu tych kompetencji, w przypadku kierunku studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera,*

Nie dotyczy

7. *spełnienia wymagań odnoszących się do ogólnych i szczegółowych efektów uczenia się zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 powołanej ustawy.*

Nie dotyczy

Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Nie dotyczy

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 1:

.....

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się

.....

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

1. doboru kluczowych treści kształcenia, w tym treści związanych z wynikami działalności naukowej uczelni w dyscyplinie/dyscyplinach, do której/których jest przyporządkowany kierunek oraz w zakresie znajomości języków obcych, ze wskazaniem przykładowych powiązań treści kształcenia z kierunkowymi efektami uczenia się oraz dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunek jest przyporządkowany,

Treści programowe na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są zgodne z zakładanymi efektami uczenia się i sylwetką absolwenta, a ponadto uwzględniają aktualny stan wiedzy i najnowsze wyniki badań w dyscyplinie komunikacja społeczna i media oraz dyscyplinach pokrewnych. Mają ścisły związek z badaniami naukowymi prowadzonymi przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania KUL oraz badaniami w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach, w szczególności obejmują: język i komunikacja w mediach; media, społeczeństwo i tożsamość; media cyfrowe, nowe technologie i transformacja komunikacji; komunikacja wizualna i multimodalność; prawo i etyka mediów; teoria i metodologia badań medioznawczych; radio, telewizja i formy audiowizualne.

Program studiów I stopnia został zaprojektowany tak, by zapewnić studentom solidne podstawy teoretyczne i praktyczne w zakresie komunikowania społecznego i pracy dziennikarskiej. Treści programowe dobrano w taki sposób, aby rozwijały wiedzę ogólną z zakresu mediów, kultury, społeczeństwa, a także podstawowe umiejętności warsztatowe. Przedmioty, takie jak *Komunikacja społeczna i polityczna, Historia mediów, Elementy socjologii dla dziennikarzy, Teorie gatunków dziennikarskich*, a także *Komunikacja wizualna*, odpowiadają efektom K_W01, K_W03 oraz K_W06, rozwijając u studentów rozumienie istoty komunikowania oraz społecznych i kulturowych kontekstów mediów. Z drugiej strony, dzięki zajęciom takim jak *Przygotowanie materiałów dziennikarskich, Emisja głosu i sztuka mówienia, Podstawy pisarstwa i edytorstwa, Kompetencje medialne i algorytmiczne*, studenci rozwijają umiejętności praktyczne i cyfrowe, zgodne z efektami K_U01, K_U04 i K_U07. Przedmiot *Wprowadzenie do nowych mediów* oraz *Media i sektory kreatywne* przygotowują studentów do świadomego funkcjonowania w zróżnicowanym środowisku komunikacyjnym. Na poziomie badawczym, dobór treści koncentruje się na wprowadzeniu studentów w podstawy metodologii naukowej – zajęcia takie jak *Techniki badań mediów, Logika, Tworzenie i prezentacja projektów* (proseminarium) oraz seminarium licencjackie, realizują efekty K_U05, K_W07 oraz K_K02. Umożliwiają one stopniowe rozwijanie kompetencji analitycznych oraz samodzielne planowanie i prowadzenie podstawowych projektów badawczych.

Począwszy od trzeciego roku studiów program umożliwia indywidualizację ścieżki kształcenia poprzez wybór jednej z dwóch dostępnych specjalności: *Public relations, reklama, komunikacja marketingowa* lub *Dziennikarstwo audiowizualne*. Specjalności te odpowiadają zarówno na potrzeby

rynku medialnego i komunikacyjnego, jak i zainteresowania studentów, pozwalając na dalsze rozwijanie kompetencji zawodowych i profilowanie przyszłej aktywności zawodowej.

W zakresie języków obcych program uwzględnia *Język obcy nowożytny*, prowadzony z uwzględnieniem wymogu osiągnięcia poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

Tabela 1. Przykładowe powiązania przedmiotów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopnia z prowadzonymi badaniami w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz efektami uczenia się

| Obszar badawczy | Przykładowe przedmioty i treści | Efekty uczenia się | Przykładowe prowadzone badania w dyscyplinie komunikacja społeczna i media |
|---|---|--|--|
| język i komunikacja w mediach | <ul style="list-style-type: none"> - Kultura języka - Retoryka i erystyka - Warsztat dziennikarstwa prasowego - Komunikowanie religijne w społeczeństwie pluralistycznym - Religius media | K_W01, K_W03, K_W05, K_W06 K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_K02, K_K04 | <ul style="list-style-type: none"> - badania dotyczące komunikacji z udziałem form perswazji pathos, logos i ethos - badania nad językiem we współczesnych mediach, przede wszystkim drukowanych; - badania dotyczące komunikowania religijnego i postreligijnego w kontekście przemian kultury i rozwoju technologicznego |
| media, społeczeństwo i tożsamość | <ul style="list-style-type: none"> - Komunikacja polityczna - Dyskurs publiczny - Komunikowanie religijne w społeczeństwie pluralistycznym - Citizen journalism | K_W01, K_W03, K_W05, K_U01, K_U04, K_U06, K_K01, K_K02 | <ul style="list-style-type: none"> - badania dotyczące statusu dziennikarzy obywatelskich; - badania dotyczące dziennikarstwa obywatelskiego i jego funkcji w społeczeństwie |
| media cyfrowe, nowe technologie i transformacja komunikacji | <ul style="list-style-type: none"> - Technologie i dziennikarstwo generatywne - Wprowadzenie do nowych mediów - Komunikowanie religijne w społeczeństwie pluralistycznym - Etyka dziennikarska - Religious media | K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U03, K_U04, K_K04 | <ul style="list-style-type: none"> - badania dotyczące zmian komunikacyjnych w perspektywie formowania się "kultury robotycznej" oraz wykorzystania nowych technologii w obszarach edukacyjnych. Aksjologiczne aspekty nowych technologii. - badania dotyczące regulacji prawnych w obszarze mediów cyfrowych i sztucznej inteligencji - badania dotyczące przejawów cancel culture oraz strategii mediów w komunikowaniu o istotnych społecznie podmiotach, w tym instytucji religijnych |

| | | | |
|---|---|--|--|
| komunikacja wizualna i multimodalność | - Sztuka w przestrzeni publicznej - Komunikacja wizualna - Scenariusz filmu i programu telewizyjnego - Krytyka i recenzja filmowa | K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_K01 | - badania dotyczące emocjonalność w wizualnych przekazach medialnych; - badania z zakresu komunikacji wizualnej w filmie, telewizji i nowych mediach. |
| prawo i etyka mediów | - Prawo mediów - Etyka dziennikarska - Theory of Art | K_W01, K_W04, K_W05, K_W06, K_U04, K_K01, K_K04 | - badania naukowe w obszarze prawa mediów i ochrony własności intelektualnej - badania w obszarze etyki sztucznej inteligencji (AI) - badania dotyczące kompetencji przyszłości oraz kreatywności w dobie rozwoju AI |
| teoria i metodologia badań medioznawczych | - Techniki badań mediów - Badania wizerunku, public relations i reklamy | K_W02, K_W04, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U08 K_K01 | - badania mediów społecznościowych dotyczące przeciwdziałania przemocy; - badania dotyczące transformacji komunikacji religijnej w kontekście rozwoju i zastosowań AI (badania porównawcze: rozwój technologii, w tym biotechnologii a zmiany w obszarze religii) |
| radio, telewizja i formy audiowizualne | - Warsztat dziennikarstwa radiowego / telewizyjnego - Dokument i reportaż w radiu - Praca prezentera radiowego Gatunki i formaty w telewizji | K_W04, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K02, K_K04 | - badania z zakresu radia i dziennikarstwa radiowego - badania z zakresu mediów audiowizualnych, telewizji; warsztatu dziennikarskiego; |

Program kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna I stopnia uwzględnia wymóg osiągnięcia przez studenta 180 pkt ECTS w czasie 6 semestrów. Do ogólnej liczby ECTS wliczone zostały punkty (5 ECTS) za praktykę zawodową realizowaną po IV semestrze studiów w wymiarze 120 godzin.

Na poziomie studiów magisterskich treści programowe kierunku zostały pogłębione i bardziej zorientowane na rozwój specjalistycznej wiedzy, kompetencji badawczych i zawodowych. Treści zostały dobrane tak, by odpowiadały profilowi ogólnoakademickiemu oraz umożliwiały studentowi realizację indywidualnych ścieżek rozwoju. Do kluczowych przedmiotów pogłębiających wiedzę należą: *Opinia publiczna i media*, *Teorie komunikowania masowego*, *Etyka pracy dziennikarza i*

komunikacji w cyberprzestrzeni, a także *Cyberprzestrzeń i bezpieczeństwo*. Te zajęcia rozwijają efekty takie jak K_W01, K_W03, K_W05, umożliwiając studentom analizę zjawisk komunikacyjnych w ujęciu interdyscyplinarnym i krytycznym.

Silne powiązania z prowadzoną działalnością naukową uczelni widoczne są w treściach kursów takich jak *AI w mediach*, który koresponduje z badaniami pracowników nad sztuczną inteligencją i automatyzacją przekazu medialnego, a także w kursie *Metody badań medioznawczych*, który wprowadza studentów w zaawansowane techniki analizy treści, dyskursu i odbioru mediów. Seminarium magisterskie prowadzone przez cztery semestry oraz praca magisterska o charakterze badawczym, umożliwiają integrację teorii z praktyką badawczą i przygotowanie do studiów doktoranckich. Realizacja tych treści odpowiada efektom K_U02, K_U03, K_U06, K_W07.

W obszarze języków obcych, zajęcia takie jak *Zaawansowany angielski medialny* przygotowują studentów do uczestnictwa w międzynarodowej debacie medialnej i naukowej (K_UJB2+).

Treści specjalizacyjne (moduły: filmowy, PR i kultura cyfrowa, produkcja medialna, dziennikarstwo specjalistyczne) zostały opracowane w nawiązaniu do wzorców międzynarodowych, w tym anglosaskiego modelu modularnego, oraz aktualnych potrzeb rynku pracy i sektora kreatywnego. Umożliwiają one elastyczne projektowanie ścieżki kształcenia w zależności od aspiracji zawodowych studentów.

Program studiów dla II stopnia kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna uwzględnia wymóg osiągnięcia przez studenta 120 pkt ECTS w trakcie 4 semestrów.

Tabela 2. Przykładowe powiązania przedmiotów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna II stopnia z prowadzonymi badaniami w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach i efektami uczenia się

| Obszar badawczy | Przykładowe przedmioty i treści | Efekty uczenia się | Przykładowe prowadzone badania w dyscyplinie komunikacja społeczna i media |
|---|---|--|--|
| język i komunikacja w mediach | <ul style="list-style-type: none"> - Creative writing i storytelling - Przygotowanie tekstów dziennikarskich, - Dziennikarstwo publicystyczne - Analiza dyskursu medialnego | K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_U01, K_U04, K_U06, K_U07, K_K02, K_K03, K_K04 | - badania nad językiem we współczesnych mediach, przede wszystkim drukowanych; mowa nienawiści we współczesnych mediach, we współczesnej prasie |
| media cyfrowe, nowe technologie i transformacja komunikacji | <ul style="list-style-type: none"> - Cyberprzestrzeń i bezpieczeństwo - AI w mediach - Analiza dyskursu medialnego | K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U04, K_U07 | <ul style="list-style-type: none"> - badania z zakresu funkcjonowania cyberprzestrzeni oraz identyfikacji i analizy zagrożeń związanych z jej użytkowaniem - badania dotyczące regulacji prawnych w obszarze mediów cyfrowych i sztucznej inteligencji, - badania nad zastosowaniem AI w mediach oraz transformacji interakcji człowiek-AI |

| | | | |
|---|--|--|---|
| prawo i etyka mediów | - Etyka pracy dziennikarza i komunikacji w cyberprzestrzeni - Prawo internetu - Creative writing i story telling | K_W06, K_W07, K_U04, K_U06, K_U07, K_K01, K_K03, K_K04 | - badania naukowe w obszarze prawa mediów i ochrony własności intelektualnej - badania dotyczące komunikacji angażującej perswazję ethos |
| teoria i metodologia badań medioznawczych | - Metody badań medioznawczych - Analiza dyskursu medialnego | K_W02, K_W03, K_U03, K_U04, K_U05, K_U07 K_K03 | - badania mediów społecznościowych w kontekście emocjonalności |
| radio, telewizja i formy audiowizualne | - Warsztat produkcji audio | K_U01, K_U02, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02 | - badania z zakresu radia i mediów audiowizualnych |

Na studiach I i II stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studenci uczestniczą w obowiązkowych zajęciach z języków obcych w formie lektoratów. Na I stopniu lektorat realizowany jest przez cztery semestry w wymiarze 30 godzin na semestr, co łącznie daje 120 godzin nauki języka obcego. W czwartym semestrze studenci przystępują do egzaminu z języka nowożytnego, którego zaliczenie stanowi potwierdzenie osiągnięcia efektów określonych dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Efekty uczenia się w ramach lektoratów są regulowane odrębnymi uchwałami Senatu KUL, a zajęcia prowadzone są przez Studium Języków Obcych według jednolitych zasad obowiązujących wszystkie kierunki studiów na uczelni określonych w Zarządzeniu nr ROP-0101-65/25 Rektora KUL z dnia 24 marca 2025.

Dodatkowo na obu poziomach studiów prowadzone są specjalistyczne zajęcia *Język angielski medialny* (I stopień) oraz *Zaawansowany angielski medialny* (II stopień). Ich celem jest rozwijanie umiejętności posługiwania się językiem obcym w kontekście medialnym, ze szczególnym uwzględnieniem słownictwa i struktur wykorzystywanych w analizie przekazów medialnych, komunikacji instytucjonalnej oraz w interpretacji współczesnych teorii i wyników badań z zakresu nauk o mediach i komunikowaniu społecznym.

Ponadto studenci mają możliwość wyboru zajęć prowadzonych w języku angielskim, zgodnie ze swoimi zainteresowaniami i ścieżką kształcenia. Oferowane są wykłady i konwersatoria w wymiarze 15 lub 30 godzin na studiach I stopnia oraz 30 godzin na II studiach stopnia, co dodatkowo wspiera rozwój kompetencji językowych i przygotowuje studentów do funkcjonowania w środowisku międzynarodowym.

2. *doboru metod kształcenia i ich cech wyróżniających, ze wskazaniem przykładowych powiązań metod z efektami uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych, w tym w szczególności umożliwiających przygotowanie studentów do prowadzenia działalności naukowej w zakresie dyscypliny/dyscyplin, do której/których kierunek jest przyporządkowany lub udział w tej działalności, stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, jak również nabycie kompetencji językowych w zakresie znajomości języka obcego,*

Zajęcia programowe realizowane są w różnorodnych formach, dostosowanych do ich celów oraz zakładanych efektów uczenia się. Stosowane metody kształcenia wspierają rozwój umiejętności badawczych studentów, motywując ich do formułowania problemów, podejmowania samodzielnych

poszukiwań oraz doskonalenia kompetencji związanych z analizą wiedzy, wyciąganiem wniosków i rozwiązywaniem problemów. Dodatkowo metody te rozwijają zdolność pozyskiwania informacji z różnych źródeł, a także umiejętność wyrażania i uzasadniania własnych opinii. Wszystkie te działania ukierunkowane są na stymulowanie aktywności naukowej studentów i umożliwiają im osiągnięcie założonych efektów uczenia się. Dla wykładów dominującymi metodami kształcenia są metody podające (wykład z prezentacją, wykład problemowy) wzbogacone niektórymi elementami aktywizującymi (konwersacja, dyskusja, praca w grupach), natomiast dla zajęć konwersatoryjnych, ćwiczeniowych i warsztatowych dominujące są metody aktywizujące (dyskusje, analiza studium przypadku, praca w grupach, metoda projektowa, analiza tekstów i materiałów dziennikarskich, gry dydaktyczne, burza mózgów, prezentacje studentów). Metody prowadzenia zajęć dobierane są w zależności od przedmiotu (tematyki) zajęć, celów i efektów planowanych do osiągnięcia, możliwości sprzętowych, aparaturowych i lokalowych oraz liczebności grupy. Prowadzący zajęcia dostosowują także na bieżąco wykorzystywane metody, biorąc pod uwagę potrzeby i możliwości studentów sygnalizowane przez nich w bezpośrednich kontaktach oraz w ankietach oceny zajęć.

Tabela 3. Powiązanie metoda kształcenia z efektami uczenia się

| Przykładowe metody kształcenia (krótki opis) | Przykładowe efekty uczenia się realizowane w ramach tej metody | |
|--|--|---|
| | I stopień | II stopień |
| Wykład konwencjonalny - przekazywanie usystematyzowanej wiedzy w przystępnej formie, z użyciem terminologii naukowej i multimedialnych technik. | K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06 K_W07, K_U04, | K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_K03, |
| Wykład konwersatoryjny - polega na przekazywaniu treści kształcenia poprzez przeplatanie fragmentów wypowiedzi prowadzącego z wypowiedziami studentów | K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, | K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, |
| Wykład problemowy - wykład problemowy obejmuje analizę sytuacji problemowej, formułowanie i weryfikację hipotez oraz podsumowanie, z możliwym aktywnym udziałem studentów. | K_W03, K_W09, K_U04, K_K05, K_K01, K_K02, | K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_U03, K_U04, K_K04 |
| Ćwiczenia praktyczne/warsztatowe – metoda oparta na realizacji praktycznych ćwiczeń indywidualnych i zespołowych lub grupowych, pracy pisemnej i jej weryfikacji | K_W01, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U08, | K_W04, K_U01, K_U04, K_K03 |
| Dyskusja - metoda dydaktyczna oparta na wymianie argumentów między uczestnikami na określony temat, prowadzona w różnych formach. | K_W02, K_W03, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_K01, K_K02 | K_W02, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_K03, K_K04 |

| | | |
|--|---|--|
| Metoda projektu - metoda oparta na realizacji praktycznych projektów indywidualnie lub zespołowo, obejmująca przygotowanie, realizację i ewaluację zadania. | K_W01, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08 K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U08, K_U09, K_K01, K_K03, K_K04 | K_U03, K_U04, K_U05, K_K01, |
| Metody aktywizujące - techniki dydaktyczne angażujące studentów w proces uczenia się poprzez współdziałanie, wymianę myśli i praktyczne działania. Obejmują m.in. burzę mózgów (generowanie pomysłów bez oceny), mapy myśli (wizualna organizacja zagadnień), gry dydaktyczne (nauka przez zabawę z zasadami) oraz pracę w parach (Think-Pair-Share), rozwijającą umiejętność argumentacji, współpracy i dostrzegania różnych perspektyw. Celem tych metod jest aktywne uczestnictwo i pogłębianie zrozumienia treści. | K_W04, K_U03, K_U04, K_U06, K_U08, K_U09, K_K04, | K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, |
| Praca pod kierunkiem - praktyczna metoda nauczania polegająca na samodzielnym wykonywaniu czynności pod kierunkiem prowadzącego, często poprzedzona pokazem i demonstracją. | K_W01, K_W04, K_W05, K_U1, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_K01, K_K02, K_K05 | K_W04, K_U01, K_U04, K_K03 |
| Studium przypadku - analiza konkretnego zjawiska lub sytuacji, stosowana m.in. do oceny działań, motywów czy funkcjonowania osób, instytucji lub procesów. | K_W02, K_W05, K_W06, K_U01, K_U03, K_U08, K_K01, K_K02 | K_W-1, K_W02, K_W04, K_W06, K_U03, K_U04, K_U06, K_K04 |

Tabela 4. Przykładowe metody kształcenia stosowane podczas różnych form zajęć

| Forma zajęć | Przykłady stosowanych metod kształcenia |
|----------------|---|
| Wykład | Wykład konwencjonalny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, wykład z prezentacją multimedialną, praca z tekstem, studium przypadku, metody aktywizacyjne, design thinking, metoda problemowa, dyskusja, analiza przypadku |
| Ćwiczenia | Omówienie zagadnie, praca z tekstem, studium przypadku, metody aktywizacyjne, dyskusja, analiza przypadku |
| Konwersatorium | Wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu, studium przypadku, metody aktywizacyjne, dyskusja, metoda projektowa, ćwiczenia praktyczne |
| Warsztaty | Praca pod kierunkiem, wykład konwersatoryjny, metody aktywizacyjne, ćwiczenia praktyczne, ćwiczenia warsztatowe, metoda projektowa, prowadzenie kart refleksji |

3. zakresu korzystania z metod i technik kształcenia na odległość,

W ramach dbałości o wysoką jakość procesu dydaktycznego uwzględniono możliwość wykorzystania metod i technik kształcenia na odległość. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem tego procesu sprawuje Prodziekan ds. kształcenia. Obecne zasady prowadzenia zajęć online zostały wypracowane w czasie pandemii COVID-19 i obejmują zarówno kwestie technologiczno-informatyczne, jak i metodyczne. Obecnie kształcenie zdalne ma charakter pomocniczy wobec nauczania stacjonarnego i jest wykorzystywane w sytuacjach szczególnych, zgodnie z zarządzeniami władz uczelni. Możliwe jest również prowadzenie konsultacji w trybie online.

Wszystkie sale dydaktyczne na uczelni są wyposażone w sprzęt umożliwiający dostęp do Internetu, a nauczanie zdalne prowadzone jest przede wszystkim za pośrednictwem platformy Microsoft Teams. Uniwersytet dysponuje także wewnętrznym systemem e-KUL, który wspiera proces kształcenia, m.in. poprzez dostęp do materiałów, organizację zajęć oraz komunikację ze studentami. Jednym z jego komponentów jest platforma Moodle (m-KUL), wykorzystywana do prowadzenia kursów e-learningowych, zawierających różnorodne materiały, zadania oraz interaktywne formy wspierające realizację efektów uczenia się. Dostęp do e-KUL i Moodle odbywa się poprzez indywidualne konta studenckie i pracownicze.

W okresie pandemii, na podstawie przepisów ustawowych i wykonawczych, Rektor KUL wydał Zarządzenie Nr ROP-0101-84/20 z dnia 11 marca 2020 r. w sprawie przeciwdziałania rozprzestrzenianiu się wirusa SARS-Cov-2 wśród społeczności Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II, które wprowadziło obowiązek prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod kształcenia na odległość dla wszystkich poziomów i form kształcenia, w tym dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. W roku akademickim 2020/2021 zajęcia na kierunku odbywały się na platformie MS Teams w formule synchronicznej – w czasie rzeczywistym, zgodnie z harmonogramem zajęć. Prowadzący tworzyli dedykowane zespoły przedmiotowe dla wykładów, ćwiczeń, konwersatoriów, warsztatów i seminariów, a kody dostępu udostępniano studentom przez platformę e-KUL.

Zasady prowadzenia nauczania w trybie zdalnym w kolejnym roku akademickim (2021/2022) określone zostały w Zarządzeniu Rektora Nr ROP-0101-126/21 z dnia 28 lipca 2021 r. Przewidywały one m.in. realizację wykładów ogólnouniwersyteckich i przedmiotów misyjnych w formule online za pomocą narzędzi pakietu Microsoft Office 365. Zajęcia miały charakter synchronicznych wideokonferencji, prowadzonych w czasie rzeczywistym z udziałem studentów i wykładowców. Prodziekan ds. kształcenia sprawował nadzór nad przebiegiem tych zajęć i przekazywał Prorektorowi ds. nauki i kształcenia tygodniowe raporty zawierające informacje dotyczące jakości zajęć, sposobów weryfikacji efektów uczenia się, organizacji konsultacji oraz problemów zgłaszanych przez wykładowców i studentów. Najnowszym dokumentem regulującym zasady organizacji i prowadzenia zajęć dydaktycznych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość jest Zarządzeniem nr ROP-0101-202/25 Rektora KUL z dnia 1 września 2025 r..

W tym okresie ważną rolę odegrała także platforma Moodle, która umożliwiała tworzenie pełnych kursów e-learningowych. Obejmowały one zarówno prezentacje, jak i ćwiczenia, zadania, testy oraz inne formy aktywności wspierające realizację efektów uczenia się przypisanych do poszczególnych przedmiotów.

Co do zasady forma zdalna wykorzystywana jest sporadycznie – głównie jako wsparcie kształcenia tradycyjnego lub forma konsultacyjna – i stanowi uzupełnienie dydaktyki prowadzonej w trybie stacjonarnym.

4. dostosowania procesu uczenia się do zróżnicowanych potrzeb grupowych i indywidualnych studentów, w tym potrzeb studentów z niepełnosprawnością, jak również możliwości realizowania indywidualnych ścieżek kształcenia,

Na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna proces uczenia się jest dostosowywany do zróżnicowanych potrzeb studentów, zarówno grupowych, jak i indywidualnych, z uwzględnieniem

specyfiki kierunku, możliwości organizacyjnych oraz obowiązujących regulacji prawnych. Działania podejmowane w tym zakresie mają na celu zapewnienie równych szans edukacyjnych wszystkim studentom, w tym osobom z niepełnosprawnością, a także stworzenie warunków do realizacji indywidualnych ścieżek kształcenia także dla studentów szczególnie uzdolnionych, którzy mogą rozwijać swoje zainteresowania w ramach projektów naukowych, uczelnianych inicjatyw medialnych i programów wymiany międzynarodowej.

Studentom umożliwia się wybór specjalności (I st.) lub modułów (II st.), co stanowi podstawową formę indywidualizacji kształcenia. Na studiach I stopnia studenci kierunku mogą wybierać spośród dwóch specjalności: *Dziennikarstwo audiowizualne* i *Public relations, reklama, komunikacja marketingowa*. Na studiach II stopnia dostępne są następujące moduły: filmowy, produkcji multimedialnej, dziennikarstwa specjalistycznego oraz public relations i kultur cyfrowych. Pozwala to studentom na ukierunkowanie procesu kształcenia zgodnie z ich zainteresowaniami oraz planami zawodowymi.

Dodatkową formą indywidualizacji procesu uczenia się są Indywidualny Tok Studiów (ITS) oraz Indywidualna Organizacja Studiów (IOS), przewidziane w Regulaminie studiów KUL (Uchwała Senatu z dnia 25 kwietnia 2024 r.):

- [Uchwała Senatu KUL](#)
- [Regulamin studiów](#)

ITS pozwala studentowi na pogłębianie wiedzy w ramach wybranych przedmiotów lub uczestnictwo w badaniach naukowych. Realizacja ITS wymaga uzyskania wysokich wyników w nauce (średnia ocen minimum 4,5) oraz zgody dziekana. Program ITS opracowuje opiekun naukowy – nauczyciel akademicki posiadający tytuł profesora lub stopień doktora habilitowanego – w porozumieniu ze studentem. Zawarte w nim efekty uczenia się muszą być zgodne z efektami przewidzianymi dla danego kierunku studiów.

IOS umożliwia studentowi dostosowanie harmonogramu zaliczeń i egzaminów do indywidualnych potrzeb wynikających z sytuacji życiowej, zdrowotnej lub zawodowej. Z rozwiązania tego mogą korzystać m.in.: studentki w ciąży i rodzice, osoby z niepełnosprawnością, studenci zatrudnieni zawodowo, zaangażowani w działalność naukową, organizacyjną lub studiujący na więcej niż jednym kierunku. IOS umożliwia zwolnienie z obowiązku uczestniczenia w części zajęć oraz zaliczanie przedmiotów w indywidualnie ustalonych terminach.

W celu wsparcia studentów - sportowców KUL wprowadził program „Sportowy KUL” (Zarządzenie Rektora nr ROP-0101-224/23 z dnia 5 października 2023 r.), który umożliwia pogodzenie kariery sportowej z obowiązkami akademickimi.

Szczególną troską otacza się studentów z niepełnosprawnością. Wszelkie działania dostosowawcze podejmowane są z poszanowaniem zasady zachowania merytorycznych wymagań zaliczeniowych i egzaminacyjnych. Możliwe formy wsparcia to m.in.:

- zmiana formy uczestnictwa w zajęciach (np. zwiększenie dopuszczalnej liczby nieobecności),
- zmiana form sprawdzania wiedzy (np. zamiana egzaminu ustnego na pisemny, wydłużenie czasu trwania egzaminu),
- korzystanie z pomocy osób trzecich (asystenci, tłumacze języka migowego),
- użycie dodatkowych urządzeń technicznych (np. rejestratory dźwięku, linijki brajlowskie).

Za organizację i koordynację wsparcia dla studentów z niepełnosprawnością odpowiada Centrum Aktywizacji Osób z Niepełnosprawnością (CAN): <https://www.kul.pl/centrum-aktywizacji-osob-z-niepelnosprawnoscia,1476.html>.

Działania CAN obejmują m.in. adaptację materiałów dydaktycznych, prowadzenie zajęć językowych w dostosowanej formule, pomoc w organizacji zaliczeń i egzaminów, a także dostęp do specjalistycznych technologii i sprzętu. Przykładowo, studenci słabowidzący mają dostęp do grafiki dotykowej, modeli 3D oraz dostosowanych laboratoriów językowych, a osoby niesłyszące – do oprzyrządowanych sal wykładowych i indywidualnych form nauki języków obcych.

5. harmonogramu realizacji studiów z uwzględnieniem: zajęć lub grup zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia oraz studentów (w przypadku gdy uczelnia prowadzi na ocenianym kierunku studia w formie stacjonarnej oraz niestacjonarnej, charakterystykę należy przedstawić odrębnie dla studiów stacjonarnych oraz niestacjonarnych), zajęć lub grup zajęć związanych z działalnością naukową prowadzoną w uczelni oraz zajęć lub grup zajęć rozwijających kompetencje językowe w zakresie znajomości języka obcego, jak również zajęć lub grup zajęć do wyboru,

Realizacja programu studiów stacjonarnych na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na obu stopniach została zaplanowana w sposób zapewniający równowagę między zajęciami teoretycznymi a praktycznymi, z dominującym udziałem zajęć kontaktowych – tj. wymagających bezpośredniej obecności nauczycieli akademickich i studentów.

Harmonogram realizacji programu studiów uwzględnia:

1. Zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli i studentów, w szczególności wykłady, ćwiczenia, warsztaty medialne i konwersatoria realizowane w salach dydaktycznych, pracowniach komputerowych, studiu radiowym i telewizyjnym KUL, seminaria licencjackie i magisterskie. Zajęcia realizowane są zgodnie z tygodniowym harmonogramem w cyklu semestralnym. Część przedmiotów może być uzupełniana o formy blended learning lub online, ale w ściśle określonych przypadkach (np. gościnne wykłady specjalistów, zagrożenia zdrowotne - pandemia, sytuacje losowe).

2. Zajęcia powiązane z działalnością naukową uczelni, oparte na badaniach naukowych prowadzonych przez pracowników Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania, np. *Techniki badań mediów, Przygotowanie i prezentacja projektów*, seminarium licencjackie i magisterskie, *AI w mediach, Kompetencje medialne i algorytmiczne*. Zajęcia te rozwijają kompetencje metodologiczne studentów i przygotowują do samodzielnego prowadzenia badań w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach.

3. Zajęcia rozwijające kompetencje językowe. W harmonogramie realizacji programu studiów I stopnia uwzględniono 120 godzin lektoratu języka obcego nowożytnego, prowadzonego przez Centrum Języków Obcych KUL. Celem jest osiągnięcie przez studentów znajomości języka obcego na poziomie co najmniej B2, zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego. Dodatkowo prowadzone są zajęcia *Język angielski medialny* w wymiarze 30h i 2 punkty ECTS. W harmonogramie studiów II stopnia uwzględniono zajęcia *Zaawansowany angielski medialny* w wymiarze 60h (dwa semestry – w sumie 4 ECTS). Ponadto w programach studiów I i II stopnia znajdują się zajęcia do wyboru prowadzone w języku angielskim, a część materiałów dydaktycznych oraz literatury (zwłaszcza w seminariach i projektach) pochodzi z zagranicznych źródeł.

4. Zajęcia do wyboru. Od III roku studiów I stopnia oraz od II semestru I roku studiów II stopnia, studenci mają możliwość kształtowania indywidualnej ścieżki rozwoju poprzez wybór specjalności: *Dziennikarstwo audiowizualne* i *Public relations, reklama, komunikacja marketingowa* na I st. oraz modułów specjalizacyjnych: filmowy, PR i kultury cyfrowe, dziennikarstwo specjalistyczne, produkcja multimedialna na II st. Dodatkowo w ramach harmonogramu uwzględnione są zajęcia fakultatywne zarówno w języku angielskim, jak i polskim, także w ramach puli wykładów ogólnowydziałowych i misyjnych. Zajęcia do wyboru umożliwiają studentom pogłębianie wiedzy zgodnie z ich zainteresowaniami i planami zawodowymi oraz są na bieżąco dostosowywane do aktualnych trendów na rynku pracy i w przestrzeni medialnej. Studenci studiów I stopnia realizują 31% punktów (57 ECTS) w ramach przedmiotów do wyboru, natomiast studenci studiów II stopnia 36% punktów (43 ECTS).

6. doboru form zajęć, proporcji liczby godzin przypisanych poszczególnym formom, a także liczebności grup studenckich oraz organizacji procesu kształcenia, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela (w przypadku gdy na studiach prowadzone jest takie kształcenie), harmonogramu zajęć (w przypadku, gdy uczelnia prowadzi na ocenianym kierunku studia w formie stacjonarnej oraz niestacjonarnej, charakterystykę należy przedstawić odrębnie dla studiów stacjonarnych oraz niestacjonarnych),

Organizacja procesu kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w formie studiów stacjonarnych I i II stopnia została dostosowana do charakteru profilu ogólnoakademickiego oraz potrzeb efektywnego osiągania założonych efektów uczenia się. Proporcje liczby godzin przypisanych poszczególnym formom zajęć dla studiów pierwszego stopnia w edycji kształcenia rozpoczętej w roku akademickim 2025/2026 ilustrują poniższe tabele:

Tabela 5. Formy zajęć i ich udział procentowy w programie studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna (stacjonarne I stopnia)

| Forma zajęć | Liczba godzin | Udział procentowy |
|----------------------------|---------------|-------------------|
| Wykłady obowiązkowe | 640 | 28,4 |
| Ćwiczenia obowiązkowe | 285 | 12,7 |
| Konwersatoria obowiązkowe | 355 | 15,8 |
| Warsztaty obowiązkowe | 180 | 8,0 |
| Proseminarium obowiązkowe | 30 | 1,3 |
| Seminarium dyplomowe | 60 | 2,7 |
| Lektoraty | 120 | 5,3 |
| Przedmioty do wyboru | 250 | 11,1 |
| Przedmioty specjalizacyjne | 330 | 14,7 |
| Razem | 2250 | 100 |

Tabela 6. Formy zajęć i ich udział procentowy w programie studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna (stacjonarne II stopnia)

| Forma zajęć | Liczba godzin | Udział procentowy |
|---------------------------|---------------|-------------------|
| Wykłady obowiązkowe | 255 | 17,0 |
| Ćwiczenia obowiązkowe | 75 | 5,0 |
| Konwersatoria obowiązkowe | 270 | 18,0 |
| Warsztaty obowiązkowe | 60 | 4,0 |
| Seminarium magisterskie | 120 | 8,0 |

| | | |
|------------------------|------|------|
| Przedmioty do wyboru | 120 | 8,0 |
| Warsztaty medialne | 180 | 12,0 |
| Moduły specjalizacyjne | 420 | 28,0 |
| Razem | 1500 | 100 |

Liczba grup zajęciowych dostosowana jest do liczby uczestników zajęć dydaktycznych na poszczególnych latach studiów w taki sposób, by studenci mogli efektywnie osiągnąć efekty uczenia się. Kwestie te obecnie reguluje Zarządzenie nr ROP0100-282/23 Rektora Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 20 grudnia 2023 r. w sprawie określenia wytycznych programowych. Zarządzenie stanowi, że minimalna liczba uczestników wymagana dla prowadzenia zajęć wynosi:

1. 150 osób – w przypadku wykładów misyjnych i ogólnouniwersyteckich;
2. 20 osób – w przypadku ćwiczeń, konwersatoriów, zajęć z wychowania fizycznego, lektoratów, zajęć w ramach specjalności lub specjalizacji oraz zajęć z Przedsiębiorczości i Podstaw tutoring;
3. 10 osób – w przypadku wykładów fakultatywnych, wykładów monograficznych i proseminariów;
4. 10 osób – w przypadku seminariów licencjackich;
5. 6 osób – w przypadku seminariów magisterskich i inżynierskich.

Ponadto, zgodnie z zarządzeniem w sprawie określenia wytycznych programowych, liczbę grup zajęciowych określa dziekan wydziału na wniosek koordynatora kierunku na podstawie zapisów studentów dokonanych na określony rok i kierunek studiów, a w przypadku przedmiotów do wyboru – na poszczególne przedmioty. Program studiów zawierający rozkład zajęć w danym cyklu znajduje się na stronie internetowej uniwersytetu w Biuletynie Informacji Publicznej. Dla studiów I stopnia (https://bip.kul.lublin.pl/dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna,art_96732.html) oraz studiów II stopnia (<https://bip.kul.lublin.pl/dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna,110550.html>). Ponadto informacje o grupach wraz z aktualnym rozkładem zajęć znajdują się w dostępie publicznym na platformie e-KUL (<https://e.kul.pl/login.html>, zakładka: Plan studiów), wybierając stosownie poziom studiów oraz rok i semestr.

Rok akademicki podzielony jest na dwa semestry: zimowy i letni. Każdy semestr obejmuje 15 tygodni zajęć dydaktycznych oraz okres sesji egzaminacyjnej. Zajęcia odbywają się od poniedziałku do piątku, zgodnie z harmonogramem ustalonym przez Sekretariat Wydziału Nauk Społecznych i Instytut Dziennikarstwa i Zarządzania. Przedmioty warsztatowe i specjalistyczne są często łączone w bloki w określonych dniach tygodnia, aby umożliwić dostęp do infrastruktury i prowadzenie zajęć w sposób intensywny oraz symulować realną pracę w instytucjach medialnych (zgodnie z sugestią Konwentu Pracodawców). Zaproponowana organizacja procesu dydaktycznego zapewnia studentom zróżnicowane środowisko edukacyjne, rozwijające zarówno kompetencje ogólnoakademickie, jak i praktyczne. Dobór form zajęć, proporcje godzinowe i liczebność grup są zgodne z modelem kształcenia ukierunkowanym na jakość, aktywność, indywidualizację procesu i przygotowanie do wymagań współczesnego rynku medialnego.

7. programu i organizacji praktyk, w tym w szczególności ich wymiaru i terminu realizacji oraz doboru instytucji, w których odbywają się praktyki, a także liczby miejsc praktyk – w przypadku, gdy w planie studiów na ocenianym kierunku zostały uwzględnione praktyki zawodowe,

Praktyki zawodowe stanowią integralną, obowiązkową i bezpłatną część programu studiów. Obejmują 120 godzin (3 tygodnie robocze), co odpowiada 5 punktom ECTS. Realizowane są zazwyczaj po II roku studiów, w okresie wakacyjnym lub w czasie trwania semestru (bez kolizji z zajęciami obowiązkowymi), nie później niż do końca V semestru. Ogólne zasady organizacji i odbywania praktyk określa nr ROP-0101-150/23 Rektora KUL z dnia 26 czerwca 2023 r.

Efekty uczenia się przypisane do praktyk są spójne z efektami kierunkowymi, obejmują m.in.: rozwój warsztatu dziennikarskiego, doskonalenie umiejętności komunikacyjnych, kreatywność, samodzielność oraz kompetencje zespołowe. Program praktyk jest zgodny z profilem kierunku i umożliwia praktyczne zastosowanie wiedzy teoretycznej nabywanej podczas zajęć akademickich.

Organizacja praktyk oraz nadzór nad ich realizacją odbywa się w oparciu o Regulamin praktyk. Za koordynację procesu odpowiada wyznaczony opiekun praktyk z ramienia Uczelni, który: opiniuje instytucje przyjmujące, zatwierdza miejsca praktyk zaproponowane przez studentów, prowadzi indywidualne konsultacje ze studentami, przeprowadza końcową ewaluację i zalicza praktyki.

Opiekunowi praktyk z tytułu sprawowania opieki nad praktykami przysługuje wynagrodzenie. Kwestie te reguluje zarządzenie nr ROP-0101-149/23 Rektora KUL z dnia 26 czerwca 2023 r.

Opiekun praktyk ocenia kompleksowo osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się na podstawie dokumentacji, rozmowy podsumowującej ze studentem oraz opinii mentora z instytucji przyjmującej.

Weryfikacja efektów uczenia się następuje poprzez: analizę dzienniczka praktyk zawierającego opis działań studenta, opinię i ocenę mentora z instytucji przyjmującej, konsultacje końcowe z opiekunem praktyk, ewaluację materiałów stworzonych przez studenta (jeśli dotyczy).

Student zobowiązany jest do złożenia kompletu dokumentów:

- umowy o organizację praktyk (2 egz.),
- zaświadczeń o przyjęciu i zakończeniu praktyk,
- dzienniczka praktyk z opinią mentora.

Brak zaliczenia skutkuje koniecznością powtórzenia praktyki i niezaliczeniem semestru.

Instytucje przyjmujące są dobierane w taki sposób, aby prowadziły działalność zgodną z profilem kierunku, dysponowały odpowiednią infrastrukturą (studia nagraniowe, sprzęt audio-video, systemy CMS, stanowiska komputerowe) oraz umożliwiały realizację praktycznych zadań odpowiadających efektom uczenia się.

Mentorzy praktyk z ramienia instytucji przyjmującej odpowiadają za szkolenie w zakresie BHP, RODO, tajemnicy zawodowej, opiekę merytoryczną oraz wystawienie opinii końcowej.

Student może również wskazać własne miejsce odbywania praktyki, które musi zostać zatwierdzone przez opiekuna na podstawie przyjętych kryteriów jakościowych.

W uzasadnionych przypadkach opiekun praktyk może zaliczyć wykonywaną przez studenta pracę zawodową jako równoważną z realizacją praktyk, pod warunkiem, że charakter tej pracy umożliwia osiągnięcie efektów uczenia się określonych w Regulaminie praktyk.

Praktyki mogą być również częściowo realizowane na terenie uczelni – w ramach aktywności w agendach studenckich (takich jak Passion TV, gazeta-portal studencki „Coś Nowego”, Koło Naukowe) – z możliwością zaliczenia maksymalnie 40 godzin, na podstawie opinii opiekuna praktyk lub pisemnej rekomendacji Dyrektora Akademii Nowoczesnych Mediów i Komunikacji KUL.

W wyjątkowych przypadkach, np. w czasie pandemii, dopuszczalna jest realizacja praktyk w trybie zdalnym lub hybrydowym. Dobór narzędzi oraz zadań był wówczas dostosowywany do warunków pracy zdalnej i umożliwiał osiągnięcie zakładanych efektów. Weryfikacja efektów odbywała się na podstawie dokumentacji, analizy wykonanych materiałów oraz konsultacji online.

Praktyki realizowane są w instytucjach medialnych, kulturalnych, administracyjnych i trzeciego sektora – m.in.: Polsat, Radio Lublin, Dziennik Wschodni, Brama Grodzka NN, Centrum Spotkania Kultur, Fundacje i NGO. Liczba instytucji zapewnia dostępność praktyk dla wszystkich studentów, z uwzględnieniem ich specjalizacji. W tym samym czasie w jednej instytucji nie może odbywać praktyk więcej niż 2 studentów,

Program praktyk, jego realizacja, efekty oraz kompetencje mentorów podlegają cyklicznej ocenie z udziałem studentów, której wyniki służą systematycznemu doskonaleniu oferty i procedur. Ewaluacje prowadzone są w formie rozmów oraz ankiet, a także analizowanych opinii końcowych.

8. *doboru treści i metod kształcenia, form, liczebności grup studenckich w odniesieniu do zajęć lub grup zajęć, na których studenci osiągają efekty uczenia się prowadzące o uzyskania kompetencji inżynierskich, w przypadku kierunku studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera.*

Nie dotyczy

9. *spełnienia reguł i wymagań w zakresie programu studiów i sposobu organizacji kształcenia, zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 powołanej ustawy.*

Nie dotyczy

Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Nie dotyczy

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 2:

.....

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

.....

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

1. *wymagań stawianych kandydatom, warunków rekrutacji na studia oraz kryteriów kwalifikacji kandydatów na każdy z poziomów studiów,*

Warunki, tryb, zasady i harmonogram rekrutacji na studia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna wraz z przewidywaną liczbą miejsc określają corocznie wydawane akty prawa wewnętrznego – uchwały Senatu KUL oraz zarządzenia Rektora KUL. W odniesieniu do roku akademickiego 2025/2026 są to:

- 1) uchwała Senatu KUL z dnia 21 czerwca 2024 r. w sprawie zasad postępowania rekrutacyjnego na studia na KUL w roku akademickim 2025/2026 (z pozn. zm.),
- (2) uchwała Senatu KUL z dnia 27 marca 2025 r. w sprawie określenia planowanej liczby miejsc dla kandydatów na studia stacjonarne w roku akademickim 2025/2026
- (3) uchwała Senatu KUL z dnia 24 czerwca 2021 r. w sprawie zasad przyjmowania na studia laureatów i finalistów olimpiad stopnia centralnego oraz laureatów konkursów międzynarodowych i ogólnopolskich w roku akademickim 2025/2026,
- (4) zarządzenie Rektora KUL z dnia 12 marca 2025 r. w sprawie określenia szczegółowego harmonogramu organizacji naboru oraz procedury rejestracji kandydatów na studia w języku polskim w roku akademickim 2025/2026 (z pozn. zm.).

Rejestracja na studia prowadzona jest elektronicznie przez system e-rekrut (<https://rekrut.kul.lublin.pl/login.html>).

Na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna przyjęto przejrzyste i selektywne kryteria kwalifikacji i sformalizowano procedury rekrutacyjne. Zapewniają one dobór kandydatów posiadających niezbędne kompetencje wstępne do podjęcia kształcenia i do osiągnięcia zakładanych dla kierunku efektów uczenia się. Kryteria rekrutacji są bezstronne i zapewniają kandydatom równe szanse w podjęciu studiów.

Dla studiów I stopnia w przypadku kandydatów, którzy zdali nową maturę, kwalifikacja dokonywana jest na podstawie wyników egzaminu maturalnego z jednego z następujących przedmiotów: język polski (40% wyniku końcowego), język obcy nowożytny (20% wyniku końcowego), inny dowolny przedmiot zdawany przez kandydata – do wyboru (40% wyniku końcowego).

W przypadku kandydatów, którzy zdali starą maturę, kwalifikacja dokonywana jest na podstawie wyników egzaminu maturalnego z dwóch przedmiotów, którym przypisuje się wagę 50%: języka polskiego oraz innego przedmiotu, wskazanego przez kandydata.

W przypadku kandydatów z maturą zagraniczną, kwalifikacja dokonywana jest w następujący sposób:

1. Kandydaci z maturą IB/EB, maturą/świadectwem uzyskanymi w państwach członkowskich UE, OECD, EFTA oraz w Ukrainie lub Chinach: wynik egzaminu maturalnego z następujących przedmiotów: język polski (40% wyniku końcowego), język obcy nowożytny (20% wyniku końcowego), inny dowolny przedmiot zdawany przez kandydata – do wyboru (40% wyniku końcowego). Jeżeli kandydat zdawał więcej niż jeden przedmiot, liczy się ten, z uzyskanym najwyższym wynikiem.
2. Kandydaci cudzoziemcy z pozostałych krajów (obowiązuje od 1 lipca 2025 r.): egzamin wstępny sprawdzający wiedzę, kompetencje i umiejętności kandydatów.

Na podstawie uchwały Senatu KUL (<https://kandydat.kul.pl/wp-content/uploads/2024/08/335-laureaci-olimpiad-konkursow-2025-26.pdf>) w sprawie zasad przyjmowania na studia laureatów i finalistów olimpiad stopnia centralnego oraz laureatów konkursów międzynarodowych i ogólnopolskich, na kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna poza konkursem są przyjmowani laureaci i finaliści wskazanych w dokumencie olimpiad.

Na studia II stopnia mogą zostać przyjęci absolwenci studiów I stopnia w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz absolwenci studiów I stopnia z innych kierunków przypisanych do następujących dyscyplin: ekonomia i finanse, literaturoznawstwo, językoznawstwo, nauki o bezpieczeństwie, nauki o polityce i administracji, nauki o zarządzaniu i jakości, nauki prawne, nauki socjologiczne, pedagogika, prawo kanoniczne, psychologia.

Na stronie internetowej dedykowanej rekrutacji na studia w KUL (kandydat.kul.pl) zawarte są wszelkie niezbędne informacje dotyczące procesu rekrutacji, tj. terminarz rekrutacji, sposób przeliczania punktów z matury, rejestracja krok po korku czy też dokumenty składane po przyjęciu). Wszystkie informacje dotyczące rekrutacji i jej wyników są udostępniane kandydatom indywidualnie przez konto e-Rekrut.

2. *zasad, warunków i trybu uznawania efektów uczenia się i okresów kształcenia oraz kwalifikacji uzyskanych w innej uczelni, w tym w uczelni zagranicznej,*

Działając na podstawie art. 69 Ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 r., Uczelnia opracowała procedury (Uchwała 809/II/7 Senatu KUL z dnia 26 września 2019) dotyczące przyjęcia na studia w następujących aktach prawnych:

1. przyjęcie na studia przez rekrutację w uchwale Senatu w sprawie zasad postępowania rekrutacyjnego na studia na właściwy rok akademicki;
2. przyjęcie na studia przez potwierdzenie efektów uczenia się w Regulaminie organizacji potwierdzania efektów uczenia się;

- przyjęcie na studia przez przeniesienie z innej uczelni lub uczelni zagranicznej jest uregulowane w Regulaminie studiów.

Szczegółowe zasady dotyczące trybu uznawania efektów uczenia się są sformułowane w Regulaminie organizacji potwierdzania efektów uczenia się na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim Jana Pawła II.

Zgodnie z obowiązującym regulaminem studiów na KUL (§ 20) student z innej szkoły wyższej może przenieść się na KUL, jeżeli wypełnił wszystkie obowiązki wynikające z przepisów obowiązujących w szkole wyższej, którą opuszcza. Dziekan podejmuje decyzję o przyjęciu i określa warunki, termin i sposób uzupełnienia różnic programowych, z uwzględnieniem efektów uczenia się uzyskanych w innej szkole wyższej, wyrażonych w punktach ECTS przypisanych do przedmiotów w programie studiów KUL. Wniosek o przeniesienie należy złożyć nie później niż w terminie 3 tygodni od rozpoczęcia zajęć w danym semestrze studiów.

- zasad, warunków i trybu potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych w procesie uczenia się poza systemem studiów,*

Potwierdzanie efektów uczenia się uzyskanych w procesie uczenia się poza edukacją poza systemem studiów określa Regulamin organizacji potwierdzania efektów uczenia się na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim Jana Pawła II przyjęty uchwałą Senatu KUL z dnia 26 września 2019 r. w sprawie dostosowania organizacji potwierdzania efektów uczenia się do przepisów ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (dostępny: https://www.kul.pl/files/51/regulamin_organizacji_potwierdzania_efektow_uczenia_sie.pdf).

Procedura została sformalizowana poprzez powołanie w Dziale Kształcenia – Sekcji ds. Obsługi Kandydatów i Studentów – Punktu Konsultacyjnego do spraw potwierdzania efektów uczenia się, którego zadaniem jest m.in.: udzielanie informacji na temat programów kształcenia i procedur potwierdzania efektów uczenia się. Następnie prodziekan właściwy ds. kształcenia powołuje doradcę ds. potwierdzania efektów uczenia się, do którego zadań należy m.in.: weryfikacja decyzji wnioskodawcy odnośnie do wybranego programu, identyfikacja, wraz z wnioskodawcą, zajęć, dla których możliwe byłoby potwierdzenie efektów uczenia się; przedstawianie wnioskodawcy możliwości uzupełnienia i przedstawienie wnioskodawcy informacji o koszcie procesu potwierdzenia efektów uczenia się. Prodziekan właściwy ds. kształcenia powołuje komisję weryfikującą efekty uczenia się, której zadaniem jest dokonanie oceny, czy i w jakim stopniu przedstawiona przez wnioskodawcę dokumentacja odpowiada określonym zajęciom wraz z przypisanymi do nich efektami uczenia się oraz liczbą punktów ECTS, zgodnie z programem kształcenia na danym poziomie, profilu i formie studiów. Komisja weryfikująca powoływana jest dla każdego kierunku studiów. W jej skład wchodzi minimum trzech nauczycieli akademickich będących specjalistami w obszarze tematycznym, którego dotyczy wniosek. Przewodniczącym Komisji jest wyznaczony przez Prodziekana ds. kształcenia pracownik posiadający minimum stopień naukowy doktora habilitowanego.

Przedstawiona procedura potwierdzania efektów uczenia się nie została jeszcze zastosowana w praktyce.

- zasad, warunków i trybu dyplomowania na każdym z poziomów studiów,*

Zasady i procedury dyplomowania dla całego Uniwersytetu zostały określone w Regulaminie studiów KUL, w zarządzeniu Rektora KUL w sprawie zasad dyplomowania (Monitor KUL 3/2020), w zarządzeniu Rektora w sprawie zasad polityki antyplagiatowej oraz badania oryginalności prac dyplomowych (Monitor KUL 7/2019 ze zm.) oraz wynikają z obowiązków nauczycieli akademickich określonych w Regulaminie pracy KUL (Monitor KUL poz. 411/2019). Szczegółowe regulacje zawierają Zasady dyplomowania na Wydziale Nauk Społecznych KUL (dostęp: https://www.kul.pl/zasady-dyplomowania_art_82997.html). Ponadto dla kierunków studiów prowadzonych przez Instytut Dziennikarstwa i Zarządzania zostały opracowane i przyjęte szczegółowe kryteria oceny prac

dyplomowych oraz wymagania formalne i merytoryczne stawiane pracom (dostęp: https://www.kul.pl/files/1868/zasady_dyplomowania_w_idiz_1.pdf).

Dokument precyzuje: zasady zapisów na seminarium, procedurę zatwierdzania tematów prac, wymogi stawiane pracom dyplomowym, procedurę składania i oceniania prac dyplomowych, procedurę organizacji egzaminów dyplomowych oraz procedurę kontroli jakości prac. Załącznikami do Zasad dyplomowania są zestawy tez na egzamin dyplomowy dla studiów I i II stopnia oraz zasady przygotowania przypisów. Tezy na egzaminy dyplomowe uwzględniają treści programu studiów oraz efekty uczenia się planowane do osiągnięcia na danym poziomie kształcenia.

Praca dyplomowa jest elementem weryfikującym osiągnięcie efektów uczenia się na poziomie 6 (licencjat) i 7 PRK (magisterium) i przygotowywana jest w ramach seminariów licencjackich (III rok studiów I stopnia) lub magisterskich (IV semestr studiów II stopnia).

Studenci wybierają seminarium z listy dostępnej dla danego cyklu kształcenia:

- Studia I stopnia (licencjackie) – do wyboru: *Public relations i reklama, Rola i funkcjonowanie radia, Kultura języka, Komunikacja wizualna, Realizacja filmowa i telewizyjna*.
- Studia II stopnia (magisterskie) – do wyboru: *Komunikacja społeczna i polityczna, Public relations i reklama, Prawo mediów, Retoryka i etyka dziennikarska, Komunikacja wizualna, Nowe media, Kultura medialna*.

Opiekunowie prac licencjackich posiadają co najmniej stopień doktora, a prac magisterskich – stopień doktora habilitowanego lub tytuł profesora. Tematy prac są omawiane w ramach Katedr, na posiedzeniach Rady Programowej IDiZ oraz Kolegium IDiZ. Kolegium, które zatwierdza tytuły. Termin zatwierdzenia tytułu:

- dla prac magisterskich – nie później niż rok przed zakończeniem zajęć dydaktycznych,
- dla prac licencjackich – nie później niż pół roku przed zakończeniem zajęć dydaktycznych

Prace składane są w formie elektronicznej, wraz z raportem z systemu antyplagiatowego, oświadczeniami studentów o samodzielności przygotowania pracy oraz zgodą na publikację pracy (fakultatywnie). Studenci składają także oświadczenie dotyczące zastosowania rozwiązań sztucznej inteligencji (Zarządzenie Dziekana w sprawie zasad wykorzystania rozwiązań sztucznej inteligencji w przygotowaniu prac dyplomowych nr 1/2025 z dnia 5 marca 2025 r.).

Oceny pracy dyplomowej dokonują opiekun pracy oraz recenzent wyznaczony przez Dziekana. Recenzent powinien posiadać co najmniej stopień doktora. Ocena uwzględnia zarówno aspekty formalne, jak i merytoryczne, zgodnie z kryteriami uczelnianymi. W przypadku jednej oceny negatywnej decyzję o dopuszczeniu do egzaminu podejmuje Dziekan po zasięgnięciu opinii dodatkowego recenzenta z tytułem profesora lub stopniem naukowym doktora habilitowanego. W wypadku stwierdzenia, że praca nosi znamiona naruszającej prawa własności intelektualnej lub dobre obyczaje akademickie, zwłaszcza jeżeli istnieje podejrzenie, że naruszenie ma charakter powtarzalny lub zawiniony, kierujący pracą dyplomową lub recenzent informuje o tym Prorektora ds. studenckich. Naruszenia, o których mowa w szczególności mogą polegać na przypisaniu sobie autorstwa istotnego fragmentu lub innych elementów cudzego utworu.

Warunkiem dopuszczenia do egzaminu dyplomowego jest uzyskanie zaliczenia wszystkich zajęć dydaktycznych oraz praktyk zawodowych (są realizowane na studiach pierwszego stopnia) określonych w programie studiów, zgodnie z efektami uczenia się dla danego poziomu kształcenia. Złożenie pracy dyplomowej jest potwierdzone zaliczeniem seminarium dyplomowego w ostatnim semestrze studiów.

Zgodnie z Regulaminem studiów KUL, egzamin dyplomowy odbywa się w ciągu miesiąca od dnia złożenia pracy, z wyłączeniem okresu wakacyjnego (15 lipca – 31 sierpnia), a najpóźniej:

- do 31 marca w przypadku ukończenia studiów w semestrze zimowym,
- do 30 września w przypadku ukończenia studiów w semestrze letnim.

Spełnienie wszystkich powyższych warunków stanowi podstawę formalną dopuszczenia studenta do końcowego egzaminu dyplomowego.

Egzamin dyplomowy ma charakter ustny, zawiera elementy prezentacji i odpowiedzi na pytania – zgodnie z profilem ogólnoakademickim, i przeprowadzany jest przed komisją. Tezy egzaminacyjne publikowane są na stronie Wydziału (dostęp: <https://www.kul.pl/tezy-na-egzamin->

dypłomowy,art_102553.html) na początku roku akademickiego. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest przeprowadzenie egzaminu dyplłomowego w języku obcym lub w formule otwartej.

Ostateczny wynik studiów wyliczany jest na podstawie średniej ocen z przebiegu studiów (waga 0,6), oceny pracy dyplłomowej (0,2) oraz oceny z egzaminu dyplłomowego (0,2). Wynik ten zaokrąglany jest do pełnych ocen zgodnie z obowiązującymi zasadami KUL. Studenci spełniający określone kryteria mogą uzyskać dyplłom z wyróżnieniem na wniosek członków Komisji Egzaminacyjnej promotora lub recenzenta.

Proces dyplłomowania na wszystkich kierunkach Wydziału Nauk Społecznych jest ewaluowany co roku. Od wielu lat na Wydziale funkcjonuje Komisja ds. Ewaluacji procesu dyplłomowania, która corocznie dokonuje oceny losowo wybranych prac licencjackich i magisterskich (co najmniej 20% wszystkich prac, a przy liczbie >100 – min. 30 prac), zapewniając merytoryczny i formalny nadzór nad standardami dyplłomowania w Instytucie. Komisja ocenia prace pod kątem: zgodności treści pracy z kierunkiem studiów i tematyką seminarium, zgodności treści pracy z dorobkiem i zainteresowaniami naukowymi Promotora, zgodności ze standardami pisania prac dyplłomowych przyjętymi w Instytucie, zgodności tytułu z treścią pracy, wskazania celu i problemów badawczych, poziomu językowego i redakcyjnego pracy, doboru literatury i poprawności cytowania, a także poziomu oryginalności problemu badawczego. Wyniki prac komisji są podstawą do :

1. zmian w programie studiów: wprowadzono m.in. nowe przedmioty: *Podstawy pisarstwa i edytorstwa, Kompetencje medialne i algorytmiczne,*
2. weryfikacji powierzania zajęć seminaryjnych,
3. weryfikacji doboru recenzentów prac dyplłomowych (aby zapewnić właściwą jakość i rzetelność recenzji od roku akad. 2018/2020 wprowadzono limit liczby prac recenzowanych przez pracowników).
5. *sposobów oraz narzędzi monitorowania i oceny postępów studentów (np. liczby kandydatów, przyjętych na studia, odsiewu studentów, liczby studentów kończących studia w terminie) oraz działań podejmowanych na podstawie tych informacji, jak również sposobów wykorzystania analizy wyników nauczania w doskonaleniu procesu nauczania i uczenia się studentów,*

Na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna I i II stopnia liczbę studentów określa program studiów. W roku akademickim 2025/2026 liczba ta jest ustalona na 60 studentów na studiach pierwszego stopnia i 20 studentów na studiach drugiego stopnia. Przyjęte założenia pozwalają na zachowanie indywidualnego podejścia do studenta. Taki limit zapewnia też funkcjonowanie przyjętych specjalizacji oraz zapewnienie zajęć fakultatywnych do wyboru. Limit ten uwzględnia także dostępność do pomieszczeń radiowo-telewizyjnych, w których prowadzone są warsztaty dziennikarskie na studiach pierwszego i drugiego stopnia.

Na studiach pierwszego stopnia, zwłaszcza w początkowym okresie kształcenia (po rozpoczęciu pierwszego semestru), obserwowany jest odpływ części studentów, którzy albo nie podejmują studiów pomimo wcześniejszego przyjęcia na kierunek, albo rezygnują z nauki jeszcze przed zakończeniem I semestru.

Zjawisko porzucania studiów jest od wielu lat systematycznie analizowane. Na podstawie prowadzonych obserwacji i zbieranych danych jako główne przyczyny rezygnacji identyfikujemy:
– zmianę preferencji dotyczących wyboru kierunku studiów,
– brak zainteresowania zakresem tematycznym oferowanych zajęć.

Weryfikacja liczby osób pozostałych na studiach następuje systemowo w dwóch momentach w semestrze zimowym:

1. po niezłożeniu ślubowania (dotyczy studentów I roku)
2. po niezakodowaniu na zajęcia do wyboru (studenci wyższych roczników),
oraz w dwóch sytuacjach w semestrach wyższych:
3. po niezaliczeniu semestru zimowego,

4. po niezakodowaniu na zajęcia do wyboru.

Mamy wsparcie systemowe (baza S4A) w analizie danych dotyczących odpływu, co skutkuje korektą liczby grup zajęciowych.

Za sposoby oraz narzędzia monitorowania liczby kandydatów, przyjętych na studia, liczby studentów kończących studia w terminie oraz badanie odsiewu studentów jest odpowiedzialny z poziomu Uczelni Dział Kształcenia, natomiast na Wydziale Nauk Społecznych KUL – Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia. Dział Kształcenia wspiera działalność władz Uczelni poprzez organizowanie i koordynowanie procesu rekrutacji na studia i procesu obsługi studenta, organizowanie procesu kształcenia oraz koordynowanie i monitorowanie funkcjonowania Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia. Kwestie dotyczące liczby kandydatów, przyjętych na studia, odsiewu studentów są przedmiotem dyskusji podczas Rady Programowej oraz Kolegium Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania, a dane na ten temat są wykorzystywane do tworzenia działań z zakresu promocji kierunku, udoskonalania oferty edukacyjnej, metod kształcenia, określania potrzeb rozwojowych kadry i rozwoju form aktywizacji studentów.

Za sposoby monitorowania i oceny postępów studentów odpowiada na poziomie Wydziału – Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia, na poziomie Uniwersytetu Dział Kształcenia, który przeprowadza analizy z przedmiotowego zakresu. Monitorowanie i ocena postępów studentów polega na modyfikacji programów studiów pod względem atrakcyjności, określeniu liczby kandydatów którzy zostaną przyjęci na studia, sposobu prowadzenia naboru, przyczyn odsiewu studentów, wprowadzania korekt w liczebnościach osób w grupach zajęciowych. Istotną sprawą jest promocja Uniwersytetu i oferowanych kierunków studiów.

Liczbę miejsc dla kandydatów na studia ustala się na podstawie następujących wskaźników:

- liczby naborów z poprzednich lat,
- zasobów naukowo-dydaktycznych na kierunkach,
- możliwości infrastrukturalnych i dostępu do sprzętu medialnego (osiągnięcie wysokich standardów kształcenia),
- możliwości zagwarantowania obowiązkowych praktyk studenckich w instytucjach medialnych.

Najczęstsze przyczyny skreślenia z listy studentów to: niepodjęcie studiów, niezaliczenie semestru, niewniesienie opłaty, powtórne niezaliczenie powtarzanego przedmiotu, rezygnacja ze studiów z powodu przeniesienia na inną uczelnię lub kierunek.

Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia dokonuje analizy indywidualnych przypadków rezygnacji ze studiów. Są one przedmiotem dyskusji na Radach Programowych IDiZ i podejmowania działań minimalizujących straty studiujących.

6. ogólnych zasad sprawdzania i oceniania stopnia osiągnięcia efektów uczenia się,

Ogólne zasady sprawdzania i oceniania stopnia osiągnięcia efektów kształcenia reguluje zarządzenie Rektora KUL Kształcenia (Zarządzenie ROP-0101-210/25 z dnia 8 września 2025 r. w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia, <https://www.kul.pl/regulacje-prawne,13647.html>) W ramach Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia wprowadzony został system weryfikacji zakładanych efektów uczenia się w odniesieniu do poszczególnych przedmiotów (zasady oceniania zawarte w kartach przedmiotu, hospitacje zajęć), praktyk studenckich (zgodnie z regulaminem) oraz procesu dyplomowania (ewaluacja prac dyplomowych). Za podsumowanie oceny stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się odpowiada Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia, która przedstawia dziekanowi propozycje działań naprawczych.

Stopień osiągnięcia efektów uczenia się podlega weryfikowaniu za pomocą form i metod oceniania opierających się na podstawach wyspecyfikowanych dla poszczególnych przedmiotów. Podstawą zaliczenia przedmiotów wykładowych są, zgodnie z zapisami programu studiów i kart przedmiotów, egzaminy i zaliczenia na ocenę. Z kolei efekty uczenia się na zajęciach kształtujących umiejętności

praktyczne (ćwiczenia, warsztaty, konwersatoria) sprawdzane są za pomocą wykonanych prac ćwiczeniowych i projektów. Wykonywane przez studentów pod kierunkiem prowadzących zajęcia prace własne są szczególnie istotne w przypadku warsztatowych zajęć typowo dziennikarskich. Ocenom cząstkowym podlega przede wszystkim poprawność, terminowość i samodzielność wykonanej pracy, ale także zaangażowanie studentów, ich aktywność na zajęciach, udział w dyskusjach, co ma znaczenie zwłaszcza w przypadku weryfikacji osiągania kompetencji społecznych. Kryteria oceniania dla poszczególnych przedmiotów zawarte są w kartach przedmiotów.

Oceny cząstkowe formułowane przez prowadzących zajęcia komunikowane są studentom na bieżąco podczas zajęć wraz z informacją o zastosowanych kryteriach oraz informacją o błędach wymagających poprawy. Mają one charakter ocen formujących. Oceny końcowe wpisywane są w indywidualnym indeksie elektronicznym studenta na platformie e-kul i mają charakter podsumowujący. Prowadzący mają obowiązek wpisywania ocen końcowych w terminie do trzech dni po przeprowadzonym egzaminie lub zaliczeniu

- 7. doboru metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych osiągniętych przez studentów w trakcie i na zakończenie procesu kształcenia (dyplomowania), w tym metod sprawdzania efektów uczenia się osiągniętych na praktykach zawodowych (o ile praktyki zawodowe są uwzględnione w programie studiów), ukazując przykładowe powiązania metod sprawdzania i oceniania z efektami uczenia się odnoszącymi się do działalności naukowej w zakresie dyscypliny/dyscyplin, do której/których kierunek jest przyporządkowany, efektami dotyczącymi stosowania właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, jak również kompetencji językowych w zakresie znajomości języka obcego;*

Zgodnie z Regulaminem studiów KUL, podstawowym okresem zaliczeniowym jest semestr. Weryfikacja efektów uczenia się odbywa się na podstawie zaliczeń i egzaminów opisanych w kartach przedmiotów, zgodnych z programem studiów. Stosowana jest sześciostopniowa skala ocen, a nauczyciele akademicy zobowiązani są do terminowego ich wpisywania do systemu e-KUL. Karty przedmiotu precyzują metody oceny, kryteria zaliczenia oraz powiązane efekty uczenia się i są publicznie dostępne.

Proces oceniania uwzględnia elementy ocen formujących – studenci otrzymują bieżącą informację zwrotną o postępach i błędach oraz poziomie opanowania efektów uczenia się. Oceny końcowe wpisywane są do elektronicznego indeksu, a dokumentacja zaliczeń (prace, dzienniki praktyk) jest archiwizowana i analizowana przez Wydziałową Komisję ds. Jakości Kształcenia. Monitorowanie realizacji efektów odbywa się również poprzez hospitacje zajęć i analizę wyników ankiet studenckich. Weryfikacja i ocena opanowania języka obcego na poziomie co najmniej B2 na studiach I stopnia odbywa się w formie egzaminu przeprowadzanego przez lektorów Studium Języków Obcych. Egzamin realizowany jest według jednolitych zasad obowiązujących wszystkie kierunki studiów na uczelni.

Weryfikacja efektów uczenia się dostosowywana jest do potrzeb osób z niepełnosprawnością – możliwe jest modyfikowanie form i warunków zaliczeń. W przypadku kształcenia zdalnego uczelnia stosuje bezpieczne systemy logowania (np. MS Teams), gwarantujące identyfikację studenta i ochronę danych osobowych.

Dyplomowanie odbywa się zgodnie z procedurami zapewniającymi potwierdzenie osiągnięcia wszystkich efektów uczenia się. Prace dyplomowe poddawane są weryfikacji antyplagiatowej (JSA), oceniane przez opiekuna pracy i recenzenta, a ich obrona przebiega przed komisją egzaminacyjną.

Praktyki zawodowe są integralnym elementem programu i odbywają się zgodnie z zasadami określonymi w wewnętrznych regulacjach. Efekty uczenia się osiągnięte podczas praktyk dokumentowane są w dziennikach praktyk, zawierających potwierdzenie zadań, opinię mentora i efekty pracy. Oceny dokonuje opiekun praktyk na podstawie dokumentacji i rozmowy ze studentem. Studenci wypełniają również ankietę ewaluacyjną, której wyniki służą do doskonalenia organizacji praktyk.

Sposób postępowania w przypadku sytuacji konfliktowych związanych z weryfikacją i oceną efektów uczenia się określa Regulamin studiów KUL.

- 8. doboru metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, z ukazaniem przykładowych powiązań tych metod z efektami uczenia się, w przypadku kierunku studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera,*

Nie dotyczy

- 9. spełnienia reguł i wymagań w zakresie metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się, zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 powołanej ustawy.*

Nie dotyczy

Ponadto warto dla każdego z ocenianych poziomów studiów zwięźle:

- 1. opisać rodzaje, tematykę i metodykę prac etapowych i egzaminacyjnych, projektów,*

Rodzaje, formy, tematyka i metodyka prac egzaminacyjnych, etapowych, projektowych oraz dyplomowych są w pełni dostosowane do poziomu i profilu kształcenia, zakładanych efektów uczenia się oraz do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, do której przyporządkowany jest kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Każdy z przedmiotów opisany w karcie przedmiotu (dostępne na platformie E-KUL) ma z góry określone warunki jego zaliczenia. W toku kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studenci realizują różnorodne prace etapowe, projekty zaliczeniowe oraz formy egzaminacyjne, które są dostosowane do specyfiki efektów uczenia się, profilu ogólnoakademickiego kierunku oraz poziomu kształcenia, np. projekty praktyczne (warsztatowe) – realizowane w ramach zajęć z zakresu dziennikarstwa prasowego, radiowego, audiowizualnego czy podcastów w postaci konkretnych materiałów dziennikarskich; prace pisemne i analityczne – na przedmiotach teoretycznych i ogólnouniwersyteckich studenci przygotowują pisemne analizy, recenzje, krytyki, eseje; prace zespołowe w postaci np. prezentacji i projektów; prace o charakterze metodologicznym i badawczym na proseminarium i seminariach oraz na zajęciach metodologicznych w postaci konspektów badań, narzędzie badawczych, przeglądu literatury.

Na kierunku stosowane są różnorodne formy egzaminacyjne: egzaminy ustne i pisemne, testy śródsesemestralne, zaliczenia praktyczne zajęć warsztatowych.

Ocena prac etapowych i projektów odbywa się na podstawie: zgodności z efektami uczenia się, kryteriów merytorycznych i formalnych, samodzielności i oryginalności.

- 2. scharakteryzować rodzaje, tematykę i metodykę prac dyplomowych, ze szczególnym uwzględnieniem nabywania i weryfikacji osiągnięcia przez studentów kompetencji związanych z prowadzeniem działalności naukowej oraz kompetencji inżynierskich (w przypadku, gdy oceniany kierunek prowadzi do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera lub magistra inżyniera),*

Na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna prace dyplomowe pełnią ważną rolę w rozwijaniu i weryfikacji kompetencji studentów w zakresie prowadzenia działalności naukowej. Ich rodzaje, tematyka i metodyka są zróżnicowane, ale ukierunkowane na rozwój umiejętności badawczych, krytycznego myślenia, analizy komunikacji oraz praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu mediów i komunikacji oraz osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się.

Najczęstszym rodzajem prac dyplomowych są prace badawcze oparte na samodzielnie przeprowadzonym badaniu: ilościowym (analiza statystyczna) lub jakościowym (np. wywiady pogłębione, analiza zawartości i treści, analiza dyskursu, metoda netnograficzna).

Tabela 7. Obszar badawczy, opis tematyki i przykładowe tytuły prac

| Obszar badawczy | Opis tematyki | Przykładowe tytuły prac |
|---|---|--|
| Media tradycyjne i nowe media | Zmiany modeli, formatów i gatunków medialnych, rozwój mediów cyfrowych i technologii komunikacyjnych, w tym sztucznej inteligencji. | Współczesne trendy i perspektywy rozwoju dziennikarstwa podróżniczego na podstawie bloga Antonia Ptuszkiewicza, Adaptacja dźwiękowa komiksu na podstawie słuchowiska "Wiedźmin. Dom ze szkła", TikTok jako narzędzie pracy dziennikarza radiowego na przykładzie profilu Michała Hanczaka |
| Komunikacja społeczna i polityczna | Debata publiczna, dziennikarstwo zaangażowane, stereotypy, reprezentacje społeczne i sztuczna inteligencja w mediach. | Stereotypy rasowe we współczesnych produkcjach Netfixa na przykładzie brytyjskiego serialu "Bridgertonowie", Obraz dziennikarki w filmie „Jednym głosem” w reż. Marii Schrader, Zarządzanie kryzysem w Polskim Związku Piłki Nożnej na przykładzie wydarzeń z lat 2022–2024, |
| Marketing i PR | Promocja, budowanie wizerunku, strategie komunikacji marek, social media i komunikacja marketingowa. | Budowanie społeczności marki Apple jako technika wzmacniania lojalności konsumentów z marką, Wizerunek rodziny upowszechniany na kanale YouTube „Andziaks” w 2024 roku, Planowanie strategii promocyjnej dla nowo powstałego sklepu „Czapkomat”, |
| Kultura medialna | Reprezentacje mniejszości, ideologie, przemiany kultury popularnej, gender w mediach. | Obraz problemów współczesnej młodzieży w serialach „Euphoria” i „#BringBackAlice”, Wymiary seksualizacji postaci w grach komputerowych na przykładzie „League of Legends”, Cechy ideologii feminizmu w filmie „Barbie” 2023 w reż. Greta Gerwig |
| Realizacja filmowa, telewizyjna i radiowa | Analiza i warsztat realizacyjny w filmie, radiu i telewizji, także w nowych mediach. | Sposób realizacji telewizyjnego widowiska sportowego na podstawie relacji Siatkarskich Mistrzostw Świata z lat 2014 i 2018, Sposób wykorzystania języka filmowego w adaptacji filmowej pt. „Znachor” (2023) w reżyserii Michała Gazdy na podstawie powieści Tadeusza Dołęgi-Mostowicza, Proces powstawania słuchowiska radiowego na podstawie wybranych produkcji Polskiego Radia Lublin |

| | | |
|--|---|---|
| Komunikacja wizualna | Obraz jako nośnik informacji i wartości, analiza wizualna w mediach i kulturze. | Rola kolorów w animowanym filmie wytwórni Pixar "W głowie się nie mieści" w reżyserii Pete'a Doctera, Konstrukcja świata przedstawionego w japońskim serialu anime Neon Genesis Evangelion, Obraz Lublina w fotografii dokumentalnej wybranych fotografów XX i XXI wieku |
| Etyka dziennikarska, odpowiedzialność i prawo mediów | Standardy zawodowe, przypadki naruszeń etycznych, regulacje prawne w mediach. | Prawne aspekty działalności mediów w trakcie kampanii wyborczej, Ograniczenia prawne reklamy napojów alkoholowych w mediach; Prawno-autorska ochrona fotografii reporterskiej; |
| Retoryka i erystyka dziennikarska | Środki perswazji, retoryka medialna, etos dziennikarski. | Retoryczne czynniki kreowania wizerunku medialnego w branży fitness. Analiza na przykładzie działalności medialnej Ewy Chodakowskiej; Analiza językowych środków perswazji w wybranych reklamach sklepów sieci Lidl; Specyfika funkcjonowania perswazji pathos i ethos w reklamach perfum. Analiza na podstawie wybranych przykładów. |

Proces przygotowania pracy dyplomowej umożliwia studentom rozwinięcie oraz weryfikację następujących kompetencji naukowych: 1) umiejętności definiowania istotnych zjawisk w komunikacji i przekładania ich na pytania badawcze (formułowanie problemu badawczego i hipotez); 2) dobór adekwatnej metodologii – znajomość metod naukowych, umiejętność ich stosowania w praktyce. 3) zbieranie i analiza danych – praca z materiałem empirycznym, jego kodowanie, interpretacja. 4) krytyczna analiza literatury i źródeł – selekcja, ocena wiarygodności, umiejętność wnioskowania. 5) etyka badań i rzetelność naukowa – przestrzeganie zasad cytowania, jawności danych, zgód etycznych, 6) prezentacja wyników – jasne i logiczne przedstawienie rezultatów badań, budowa argumentacji, formułowanie wniosków. Odpowiada to następującym efektom uczenia się: K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_K01, K_K02, K_K04.

3. *opisać sposoby dokumentowania efektów uczenia się osiągniętych przez studentów (np. testy, prace egzaminacyjne, pisemne prace etapowe, raporty, zadania wykonane przez studentów, projekty zrealizowane przez studentów, wypełnione dzienniki praktyk, prace artystyczne, prace dyplomowe, protokoły egzaminów dyplomowych.),*

Efekty uczenia się dokumentowane są w różnych formach, takich jak prace egzaminacyjne, zaliczeniowe, prace częściowe, kolokwia, referaty, prezentacje, praktyczne prace dziennikarskie, a także w wypełnionych dziennikach praktyk i sprawozdaniach z praktyk, a na zakończenie procesu kształcenia w pracach dyplomowych i protokołach egzaminów prac dyplomowych. Nauczyciele akademicy przechowują dokumentację w wersji papierowej lub elektronicznej (w katedrach) przez rok od zakończenia realizacji przedmiotu (Zarządzenie nr ROP-0101-65/23 Rektora Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 21 marca 2023).

4. *przedstawić wyniki monitoringu losów absolwentów ukazujące stopień przydatności na rynku pracy efektów uczenia się osiągniętych na ocenianym kierunku oraz luki kompetencyjne, jak również informacje dotyczące kontynuowania kształcenia przez absolwentów ocenianego kierunku.*

Uczelnia prowadzi Badanie Zawodowych Losów Absolwentów. Badanie jest przeprowadzane rok po zakończeniu studiów i najnowszy raport dotyczy absolwentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I i II stopnia) z roku akademickiego 2022/2023. Wyniki monitoringu wskazują na wysoki poziom zgodności efektów uczenia się z wymaganiami rynku pracy oraz na rosnącą świadomość znaczenia kontynuacji kształcenia w celu zwiększenia konkurencyjności zawodowej.

Studia II stopnia:

Zatrudnienie: 80% absolwentów podejmuje zatrudnienie u pracodawcy, natomiast 20% prowadzi działalność gospodarczą. Duża część studentów rozpoczyna pracę zawodową jeszcze w trakcie studiów.

- Zgodność pracy z wykształceniem: średnia ocena wynosi 4,75/7, co świadczy o wysokim dopasowaniu zdobytej wiedzy i umiejętności do potrzeb zawodowych.
- Forma zatrudnienia: większość absolwentów pracuje na podstawie umowy o pracę (75%), głównie w firmach średniej wielkości działających na rynku międzynarodowym.
- Wynagrodzenie: połowa absolwentów uzyskuje dochód w przedziale 3001–4000 zł brutto, a pozostali w wyższych przedziałach (do 6000 zł).
- Luki kompetencyjne: mimo ogólnie pozytywnej oceny, absolwenci wskazują na potrzebę dalszego rozwijania komponentu praktycznego studiów – co sugeruje konieczność poszerzenia oferty praktyk, staży i warsztatów zawodowych. Wyniki tego raportu zostały uwzględnione w programie studiów II stopnia, na którym od cyklu 2025/26 wprowadzono moduły specjalizacyjne i poszerzono liczbę warsztatów medialnych.
- Postawy zawodowe: niski poziom deklarowanej chęci emigracji zarobkowej i umiarkowane zainteresowanie zakładaniem działalności gospodarczej wskazują na preferencję pracy etatowej i stabilnych form zatrudnienia.

Studia I stopnia:

- Kontynuacja kształcenia: wszyscy absolwenci kierunku deklarują kontynuację nauki na studiach II stopnia, co wskazuje na silną motywację do dalszego rozwoju oraz postrzeganie wykształcenia wyższego jako kluczowego dla kariery zawodowej w branży medialnej.
- Zaangażowanie w praktyki: absolwenci deklarują wysoką aktywność w zakresie zdobywania doświadczeń zawodowych i kwalifikacji dodatkowych już w trakcie studiów.
- Ocena jakości kształcenia: najwyżej oceniono kadrę dydaktyczną (średnia 6,67/7), jakość zajęć praktycznych oraz infrastrukturę uczelni (w szczególności zaplecze komputerowe i sportowe).
- Kompetencje miękkie: absolwenci deklarują wysoki poziom samoorganizacji, przywództwa i samodzielności, co jest zgodne z oczekiwaniami rynku pracy w sektorze mediów i komunikacji, oraz efektami uczenia się na kierunku.

Wnioski i rekomendacje:

- Skuteczność programu – wyniki monitoringu potwierdzają wysoką efektywność programu w zakresie przygotowania zawodowego i aktywizacji absolwentów na rynku pracy.
- Zwiększenie praktyczności – zaleca się dalsze wzmacnianie komponentu praktycznego, w tym rozwój oferty praktyk, staży i zajęć warsztatowych z udziałem praktyków branżowych.
- Udział interesariuszy – warto kontynuować i rozwijać udział absolwentów i pracodawców w procesie konsultowania programu studiów, co umożliwi identyfikację zmieniających się oczekiwań i ewentualnych luk kompetencyjnych.
- Wsparcie indywidualne – należy zwiększyć zaangażowanie studentów w działania Biura Karier KUL, zwłaszcza w zakresie indywidualnego doradztwa zawodowego, co może przyczynić się do skutecznego wejścia na rynek pracy już w trakcie studiów.

Losy absolwentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są systematycznie monitorowane także poprzez stały kontakt pracowników i studentów z byłymi studentami, którzy chętnie angażują się w życie instytutu. Absolwenci odnoszą sukcesy zawodowe w mediach ogólnopolskich i regionalnych (TVP, Polsat, Onet, Radio Lublin, Polskie Radio, Rzeczpospolita, Interia), w PR i komunikacji (m.in. rzecznicy prasowi, specjaliści ds. social media), a ich działalność – w tym autorskie podcasty i programy – potwierdza wysoką przydatność zdobytych efektów uczenia się na rynku pracy.

Absolwenci regularnie wracają na uczelnię jako goście zajęć, prowadzą specjalistyczne warsztaty i współtworzą program studiów, dzięki czemu przekazują aktualne potrzeby rynku oraz wskazują potencjalne luki kompetencyjne, głównie w obszarze narzędzi cyfrowych i nowych formatów medialnych. Udział absolwentów w Radzie Pracodawców, ich nominacje i nagrody środowiskowe, a także prezentowanie ich sylwetek w cyklu #GiganciKomunikowania potwierdzają skuteczność kształcenia i atrakcyjność zawodową kierunku. Część absolwentów decyduje się również na kontynuowanie nauki na studiach drugiego stopnia lub podyplomowych, co dodatkowo świadczy o wysokim poziomie motywacji i rozwoju kompetencji (więcej Załącznik 3).

Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Nie dotyczy.

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 3:

.....

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry

.....

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

- 1. liczby, struktury kwalifikacji oraz dorobku naukowego/artystycznego nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia ze studentami na ocenianym kierunku, jak również ich kompetencji dydaktycznych (z uwzględnieniem przygotowania do prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość oraz w językach obcych). W tym kontekście warto wymienić najważniejsze osiągnięcia dydaktyczne jednostki z ostatnich 5 lat w zakresie ocenianego kierunku studiów (własne zasoby dydaktyczne, podręczniki autorstwa kadry, miejsca w prestiżowych rankingach dydaktycznych, popularyzacja),*

W roku akademickim 2025/2026 kadre badawczo-dydaktyczną kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna tworzą głównie pracownicy Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania – jednostki bezpośrednio odpowiedzialnej za jego prowadzenie. Pracownicy Instytutu posiadają doświadczenie zarówno w pracy akademickiej, jak i praktyce dziennikarskiej, co umożliwia prowadzenie zajęć o wysokiej wartości merytorycznej i praktycznej. Struktura kadry jest stabilna - zdecydowana większość pracowników pracuje od momentu utworzenia Instytutu. Zespół cechuje zespołowe podejście do realizacji zadań dydaktycznych oraz wspólna dbałość o spójność programów studiów. W sytuacjach, gdy wykładowcy identyfikują braki wiedzy i umiejętności studentów, utrudniające płynność procesu kształcenia, zgłaszają potrzebę wprowadzenia zmian w sekwencji zajęć. Przykładem takiego rozwiązania było przesunięcie przedmiotów z zakresu pisania i redagowania tekstów na początek cyklu kształcenia, co pozwoliło na lepsze przygotowanie studentów do dalszych zajęć kierunkowych.

W ramach umowy o pracę, na stanowiskach badawczo-dydaktycznych lub dydaktycznych, zatrudnionych jest 23 pracowników w różnicowanym wymiarze etatu. Wszyscy zatrudnieni posiadają aktualny i udokumentowany dorobek naukowy oraz/lub doświadczenie zawodowe w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Dorobek ten obejmuje kilkadziesiąt publikacji

naukowych, aktywny udział w krajowych i międzynarodowych konferencjach, stażach i projektach naukowych, a także bogate doświadczenie praktyczne – realizację projektów medialnych, programów telewizyjnych, radiowych, podcastów, kampanii promocyjnych i strategii PR.

Struktura kadry badawczo-dydaktycznej i dydaktycznej na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna wygląda następująco:

- Profesor uczelni: 5
- Adiunkt: 9 (w tym 3 osoby ze stopniem doktora habilitowanego)
- Asystent: 9.

W procesie kształcenia uczestniczą również specjaliści z innych instytutów KUL, m.in. z Instytutu Nauk Socjologicznych, Instytutu Historii, Instytutu Nauk Prawnych, Instytutu Nauk o Polityce i Administracji, Instytutu Ekonomii i Finansów, Instytutu Filozofii, Instytutu Psychologii, Instytutu Nauk Teologicznych, a także Studium Wychowania Fizycznego i Sportu oraz Studium Języków Obcych.

Ponadto w zajęcia dydaktyczne zaangażowani są w ramach umowy cywilno-prawnej specjaliści spoza uczelni, praktycy posiadający doświadczenie zawodowe w obszarach dziennikarstwa, public relations, rzecznictwa oraz wystąpień medialnych, fotografii. Powierzenie im prowadzenia zajęć wynika z posiadanej przez nich eksperckiej wiedzy oraz praktycznych kompetencji, co przekłada się na podniesienie jakości i adekwatności procesu kształcenia. W roku akademickim 2025/26 takich specjalistów jest 6.

Osoby prowadzące zajęcia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna I i II stopnia legitymują się odpowiednimi kwalifikacjami do prowadzenia powierzonych im zajęć (Szczegółowa charakterystyka dorobku dydaktycznego poszczególnych pracowników znajduje się w załączniku nr 2 (część I, pkt 4). Przekłada się to na osiągnięcia dydaktyczne i popularyzatorskie z ostatnich 5 lat, do których zaliczyć należy (szczegóły Załącznik 4):

1. Własne zasoby dydaktyczne: podręczniki, skrypty, kursy. Publikacje kadry naukowej stanowią podstawę wykorzystywaną w toku zajęć dydaktycznych.
2. Popularyzacja nauki i dydaktyki w mediach:
 - 2.1. realizacja cyklicznego programu popularnonaukowego „NAUKA” (TVP Lublin, zasięg ogólnopolski, Link do programu: <https://lublin.tvp.pl/10058981/nauka>), prezentującego osiągnięcia naukowe i dydaktyczne pracowników lubelskich uczelni, także KUL, w tym IDiZ.
 - 2.2. Udział pracowników IDiZ w Zespole Ekspertów KUL, który dostarcza komentarzy eksperckich w mediach ogólnopolskich, wspierając transfer wiedzy do społeczeństwa (szczegóły w Załączniku 4).
 - 2.3. Pozostałe wypowiedzi eksperckie do mediów m.in. Rzeczpospolita, Gazeta Prawna, Rado ESKA, DGP.
3. Udział i organizacja wydarzeń popularyzatorskich, dydaktycznych i integracyjnych:
 - 3.1. Pracownicy i studenci kierunku regularnie biorą udział w Lubelskim Festiwalu Nauki. Wybrane przykłady referatów z lat 2019–2024: „Kultura narcyzmu pokolenia Z”, „Rozmowy z maszyną: człowiek kontra robot”, „Przejawy cancel culture w totalnie zmediatyzowanym świecie” (szczegóły w Załączniku 4).
 - 3.2. Realizacja projektów finansowanych przez MNiSW w ramach programu Społeczna Odpowiedzialność Nauki: „Młody naukowiec – cykl audiowizualny” (2022–24), „Co wiesz o bezpieczeństwie?” (2021–2023), „Służyć przyszłości człowieka – mediateka naukowa” (2021–2022)
 - 3.3. Aktywne, wspólne uczestnictwo w studenckich inicjatywach, m.in. Studenckie Spotkania Komunikacji, Dzień Dziennikarza, Dzień Absolwenta. Podczas każdej edycji studenci mają możliwość wysłuchania wykładów głoszonych przez zaproszonych naukowców z różnych ośrodków z całej Polski, wzięcia udziału w warsztatach prowadzonych przez praktyków
 - 3.4. Organizacja „Adapciaka” dla nowoprzyjętych studentów I roku,
4. Nagrody i wyróżnienia dydaktyczne pracowników IDiZ

- 4.1. W ocenianym okresie nagrody Rektora KUL za działalność dydaktyczną i popularyzatorską otrzymało 5 pracowników
 - 4.2. Oprócz tego pracownicy zostali nagrodzeni: Dyplomem uznania od Ministra Edukacji i Nauki (2022) za działania na rzecz Polonii i Polaków za granicą, nagrodą „Popularyzator Nauki 2023” Lubelskiego Festiwalu Nauki, Aklaudem (2025) oraz wraz ze studentami Aklaudem Młodych (2024)
 - 4.3. Pracownicy zostali odznaczeni również Medalami Komisji Edukacji Narodowej oraz medalami za długoletnią służbę (Załącznik 8).
5. Rozwój kompetencji dydaktycznych:
- 5.1. W odpowiedzi na pandemię COVID-19 kadra skutecznie wdrożyła metody kształcenia zdalnego (MS Teams, Moodle, e-KUL).
 - 5.2. 8 pracowników ukończyło kurs języka angielskiego na poziomie C1/B2+ (90 godzin), przygotowujący do prowadzenia zajęć w języku angielskim.
 - 5.3. W latach 2020–2024 nauczyciele akademicki uczestniczyli w ponad 60 szkoleniach i warsztatach, m.in. w ramach projektów „Zintegrowany Program Rozwoju KUL”, „Doskonały dydaktyk” oraz „Kompleksowy KUL” (szczegóły w Załączniku 4).

Proces powierzenia zajęć dydaktycznych uwzględnia zarówno kompetencje merytoryczne, jak i przygotowanie dydaktyczne. Część pracowników Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania łączy zatrudnienie na KUL z aktywnością zawodową w innych instytucjach, takich jak Instytut Badań Edukacyjnych w Warszawie, Telewizja Polska S.A., czy Lubelski Podcast Naukowy i prowadzeniem własnej działalności w zakresie komunikacji marketingowej, marketingu i public relations, zarządzania wizerunkiem, w obszarze kompetencji wystąpień w różnych kontekstach zawodowych i medialnych, w zakresie komunikacji wizualnej oraz doświadczenie pracy w redakcjach sportowych m.in. Polskiego Radia Lublin, Nowego Radia, Radia PLUS, Radia eR oraz portalu Lajfy.com. Doświadczenie zdobywane w tych ośrodkach – obejmujące m.in. specjalistyczną wiedzę, kompetencje analityczne i praktyczne umiejętności – jest wykorzystywane w procesie dydaktycznym, co przekłada się na podniesienie poziomu merytorycznego i praktycznego prowadzonych zajęć.

2. *obsady zajęć, ze szczególnym uwzględnieniem zajęć, które prowadzą do osiągnięcia przez studentów kompetencji zawiązanych z prowadzeniem działalności naukowej oraz inżynierskich (w przypadku, gdy oceniany kierunek prowadzi do uzyskania tytułu zawodowego inżyniera lub magistra inżyniera),*

Zasadniczym kryterium decydującym o obsadzie zajęć dydaktycznych na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest obszar zainteresowań badawczych i naukowych pracowników. Zajęcia rozwijające kompetencje badawcze studentów kierunku, takie jak: *Techniki badań mediów, Metody badań medioznawczych, seminarium licencjackie/magisterskie, Tworzenie i prezentacja projektów czy Analiza dyskursu medialnego*, prowadzone są przez pracowników badawczo-dydaktycznych posiadających stopień naukowy doktora lub doktora habilitowanego, aktywnych badawczo w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Osoby te mają doświadczenie w realizacji projektów naukowych, publikowaniu wyników badań w czasopismach krajowych i zagranicznych, a także w kierowaniu pracami dyplomowymi. Obsada tych zajęć gwarantuje studentom dostęp do wiedzy i umiejętności niezbędnych do rozwijania własnych kompetencji badawczych. Przy obsadzie zajęć dydaktycznych mających charakter praktyczny, kluczowym kryterium są praktyczne umiejętności i doświadczenie pracy w mediach, agencjach PR, produkcji medialnej, reklamie.

Władze Instytutu dokładają starań, aby liczba powierzanych nauczycielom akademickim godzin dydaktycznych była adekwatna do wymiaru ich zatrudnienia, co pozwala zachować wysoką jakość kształcenia i nie obciążać nadmiernie kadry, zapewniając tym samym rzetelną realizację zadań dydaktycznych i naukowych.

3. *łączenia przez nauczycieli akademickich i inne osoby prowadzące zajęcia działalności dydaktycznej z działalnością naukową oraz włączania studentów w prowadzenie działalności naukowej,*

Polityka doboru nauczycieli akademickich i powierzania im zajęć dydaktycznych na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna opiera się na założeniu ścisłego powiązania pomiędzy obszarami prowadzonych badań naukowych a tematyką zajęć dydaktycznych. Realizacja tego założenia sprzyja wdrażaniu aktualnej wiedzy do procesu kształcenia oraz rozwijaniu kompetencji badawczych studentów.

Zajęcia dydaktyczne są prowadzone przez nauczycieli akademickich, których aktywność naukowa znajduje bezpośrednie przełożenie na treści programowe. Przykładowo:

- Osoby specjalizujące się w badaniach nad aksjologią komunikacji, mediami cyfrowymi i sztuczną inteligencją realizują zajęcia *Cyberprzestrzeń i bezpieczeństwo*, *Wprowadzenie do nowych mediów* czy *Kultura cyfrowa*
- Specjaliści w zakresie prawa mediów i własności intelektualnej przekładają swoją wiedzę praktyczną i ekspercką na zajęcia z *Prawa mediów* i *Zagadnień prawnych w sektorze filmowym*.
- Zajęcia z dziennikarstwa radiowego i produkcji audio prowadzą osoby, których badania koncentrują się na narracji i kompetencjach dziennikarskich.
- Zajęcia z *Dziennikarstwa obywatelskiego*, *Mediów alternatywnych* czy *Teorii komunikowania masowego* prowadzą osoby badające media społecznościowe i nowe formy uczestnictwa w komunikacji publicznej.
- Przedmioty poświęcone technologiom generatywnym, sztucznej inteligencji i algorytmizacji komunikacji realizują osoby prowadzące interdyscyplinarne badania nad wpływem AI i robotyki na relacje społeczne.
- Zajęcia z warsztatu dziennikarskiego i prasowego prowadzą nauczyciele specjalizujący się w badaniach nad językiem prasy, stylistyką informacji oraz ewolucją prasy masowej i lokalnej.

Takie podejście zapewnia spójność między treściami dydaktycznymi a aktualnym stanem wiedzy w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz wspiera rozwój kompetencji naukowych i zawodowych studentów.

Pracownicy Instytutu są aktywnymi ekspertami, członkami wielu towarzystw naukowych (Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej, Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, Polskie Towarzystwo Badań nad Filmem i Mediami, Polskie Towarzystwo Naukowe Prawa Prasowego, Stowarzyszenie Filmowców Polskich – Związek Autorów i Producentów Audiowizualnych, Rada Naukowa Wydawnictwa Naukowego Academicon), zasiadają w radach czasopism naukowych („Roczniki Kulturoznawcze”, „Zeszyty Naukowe KUL”, „Roczniki WSBiA”, „Roczniki Nauk Społecznych”, IROCAMM (International Review Of Communication And Marketing Mix), w których ich wiedza i doświadczenie są wysoko cenione.

Na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studenci biorą aktywny udział w działalności naukowej poprzez:

- udział w przygotowaniu publikacji naukowych jako współautorzy: Justyna Szulich-Kałuża, Mariia Burlak, *Narracje w grach komputerowych. Jak czytać interaktywne obrazy?*, Wydawnictwo KUL, Lublin 2024; Julia Dudzińska, *Promocja szczepień przeciwko COVID-19 na wybranych profilach facebookowych polskich uniwersytetów*, w: *Media w dobie pandemii COVID – 19*, red. Rafał Pastwa, Wydawnictwo KUL, Lublin 2021;
- aktywne uczestnictwo w konferencjach naukowych z referatami: np. referat Michała Łacińskiego na Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Różne aspekty gry i grywalizacji w kulturze XXI wieku”, 2021, Alicja Rejowska i Klaudia Gonciarz: „*Logika mediów: wizerunek czy kompetencje*” na II Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej pt.: „Kultura ma znaczenie”, 21 listopada 2024 r.,
- realizację projektów badawczych: „Relacje człowiek-zwierzęta w najpopularniejszych serwisach internetowych w Polsce”. I etap badań rozpoczęty w lutym 2025 r. Projekt naukowy zakończy się publikacją artykułu wieloautorskiego (kurator koła oraz studenci).

- organizację konferencji naukowych: Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Media w dobie pandemii Covid-19”, KUL, 14 maja 2021r., Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Odpowiedzialność użytkowników mediów za bezpieczeństwo w nieprzewidywalnym świecie”, KUL, 12-13 maja 2022r., XI Studenckie Spotkania Komunikacji „Dziennikarz i media w nieprzewidywalnym świecie”, KUL, 18 maja 2023r., KUL, XII Studenckie Spotkania Komunikacji „Informacja czy dezinformacja”, KUL, 17 maja 2024r., XIII Studenckie Spotkania Komunikacji „Jak zachować dobrostan psychiczny w zmediatyzowanym świecie”, KUL, 8 maja 2025r.
- organizację paneli i seminariów naukowych: panel z dr. Juliuszem Braunem *Czy media publiczne są jeszcze potrzebne?*, KUL, 21 listopada 2019 r., seminarium *Media and Culture in Poland and the USA* z udziałem studentów University of Notre Dame w stanie Indiana (USA), KUL, 21.06.2023, seminarium *Problemy młodych osób z komunikacją. Narzędzia do skutecznego przezwyciężania lęków społecznych* KUL, 30.11.2023 r., seminarium *W kierunku większej wrażliwości. Relacja człowiek-zwierzęta w mediach*, KUL, 8 maja 2025r.

4. *założeń, celów i skuteczności prowadzonej polityki kadrowej, z uwzględnieniem metod i kryteriów doboru oraz rekrutacji kadry, sposobów, zasad i kryteriów oceny jakości kadry oraz udziału w tej ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów, a także wykorzystania wyników oceny w rozwoju i doskonaleniu kadry.*

Polityka kadrowa na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (I i II stopnia) koncentruje się na zatrudnianiu osób posiadających kwalifikacje naukowe i/lub doświadczenie zawodowe w obszarze komunikacji społecznej i medialnej. Kadre dydaktyczną tworzą zarówno aktywni badacze, jak i praktycy mediów. Rekrutacja odbywa się w drodze otwartych konkursów, zgodnie z przepisami prawa i wewnętrznymi procedurami uczelni. Główne kryteria to dorobek naukowy, doświadczenie dydaktyczne oraz zgodność zainteresowań badawczych z profilem kierunku. Od 2020 r. w Instytucie zatrudniono 8 nowych pracowników.

Monitorowanie jakości pracy kadry obejmuje:

1. Hospitacje zajęć dydaktycznych, realizowane według corocznego harmonogramu zatwierdzonego przez Dziekana, zgodnie z Regulaminem hospitacji KUL. Celem jest doskonalenie dydaktyki oraz identyfikacja dobrych praktyk i potrzeb szkoleniowych.
2. Oceny okresowe przeprowadzane co dwa lata (Zarządzenie Rektora KUL nr ROP-0101-281/23), obejmujące działalność naukową, dydaktyczną i organizacyjną nauczycieli.
3. Ewaluacje zajęć dydaktycznych przez studentów, prowadzone semestralnie w formie anonimowych ankiet elektronicznych. Wyniki są analizowane przez kadrę kierowniczą (kierownicy katedr, koordynatorzy kierunków, dziekani) i wykorzystywane do doskonalenia programu kształcenia i metod dydaktycznych oraz planowania indywidualnych ścieżek rozwoju pracowników (na podstawie Zarządzenia Prorektora ds. Kształcenia z 29.10.2021).

Pozytywne wyniki okresowych ocen, liczne nagrody rektorskie oraz wysokie oceny w wewnętrznych raportach ewaluacyjnych potwierdzają wysoki poziom merytoryczny i dydaktyczny kadry kierunku.

5. *systemu wspierania i motywowania kadry do rozwoju naukowego lub artystycznego oraz podnoszenia kompetencji dydaktycznych. W tym kontekście warto przedstawić awanse naukowe kadry związanej z ocenianym kierunkiem studiów,*

Wykładowcy stale podnoszą swoje kompetencje dydaktyczne. Szczególnym bodźcem do rozwoju była pandemia koronawirusa, która skłoniła pracowników do opanowania kompetencji związanych z prowadzeniem zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, w tym za pośrednictwem platformy Moodle i wideokomunikatorów. Począwszy od roku akademickiego 2020/2021 nauczanie zdalne w czasie rzeczywistym przy użyciu MS Teams stało się standardem.

Ponadto, część z pracowników uczestniczyła w kursach organizowanych przez KUL (kursy językowe, szkolenia dotyczące innowacyjnych metod dydaktycznych).

Podnoszeniu kompetencji dydaktycznych kadry, w tym językowych, służy także udział w programie Erasmus+ – pandemia koronawirusa ograniczyła jednak mobilność pracowników.

W ocenianym okresie przedstawiciele pracowników badawczo-dydaktycznych wzięli udział w ponad 60 szkoleniach i warsztatach, często zakończonych uzyskaniem certyfikatem (szczegóły Załącznik 4)

W ramach podnoszenia kompetencji w zakresie języka angielskiego 8 pracowników Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania KUL ukończyło kurs języka angielskiego na poziomie C1 lub B2+ w wymiarze 90 godzin dydaktycznych przygotowujących do prowadzenia zajęć w grupie anglojęzycznej. Warsztat został zrealizowany w ramach projektu pt.: „Zintegrowany program Rozwoju Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II” ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Priorytet III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych.

Motywowaniu do rozwoju naukowego i podnoszenia kompetencji dydaktycznych służą: Aktywna Polityka Płacowa i nagrody Rektora KUL za szczególne osiągnięcia naukowe, dydaktyczne, organizacyjne lub za całokształt dorobku, a także medale i odznaczenia resortowe (Załącznik 8).

W ocenianym okresie medale Komisji Edukacji Narodowej otrzymało 3 pracowników, medale a długoletnią służbę - 5, nagrody Rektora - 12 pracowników.

Systemowe wsparcie kadry dydaktycznej, w tym pracowników Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania, zapewnia Centrum Dydaktyki Akademickiej KUL (CDA) – zespół ekspertów dydaktycznych i pracowników Działu Kształcenia, który diagnozuje potrzeby szkoleniowe, organizuje szkolenia wewnętrzne, rekomenduje szkolenia zewnętrzne oraz oferuje indywidualne konsultacje dla nauczycieli akademickich. CDA aktywnie wspiera wdrażanie nowoczesnych metod kształcenia, m.in. poprzez publikację podręczników metodycznych: Tutoring dla początkujących, Przewodnik po metodach angażujących w proces uczenia się oraz Service Learning dla nauczycieli akademickich.

Wykładowcy IDiZ uczestniczyli też w konferencji poświęconej metodom dydaktyki akademickiej "Festiwal uczenia (się)" organizowanej przez CDA 13 maja 2025. Czterech pracowników IDiZ wystąpiło w roli ekspertów/prelegentów, prezentując stosowane przez siebie rozwiązania dydaktyczne (<https://www.kul.pl/files/841/public/ddu/festiwal2025/Festiwal-KsiegaAbstraktow.pdf>, <https://www.kul.pl/files/841/public/ddu/festiwal2025/festiwal-program.png>)

Obecnie realizowane są dwa kluczowe projekty:

- „Doskonały dydaktyk” – obejmujący szkolenia z nowoczesnych metod nauczania, oceniania oraz budowania relacji ze studentami (200 nauczycieli i 50 doktorantów),
- „Kompleksowy KUL” – projekt wspierający modyfikację programów studiów, rozwój kompetencji studentów (1260 osób) i kadry dydaktycznej (120 osób), w kontekście transformacji cyfrowej i ekologicznej.

Działania CDA znacząco przyczyniają się do wzrostu jakości kształcenia i innowacyjności dydaktyki na KUL, w tym również na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Od 19 lutego 2020 r. istnieje możliwość korzystania z dofinansowania kosztów i warunków podnoszenia kwalifikacji zawodowych przez pracowników Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II.

Podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników KUL, na które możliwe jest uzyskanie dofinansowania może być realizowane poprzez następujące formy kształcenia:

- 1) kursy dokształcające, w tym językowe;
- 2) szkolenia;
- 3) studia podyplomowe;
- 4) staże, praktyki i wizyty studyjne;
- 5) inne formy kształcenia – w szczególności warsztaty, seminaria, sympozja.

O dofinansowanie mogą ubiegać się pracownicy zatrudnieni na KUL:

- 1) na podstawie mianowania lub umowy o pracę;

2) w podstawowym miejscu pracy (w przypadku nauczycieli akademickich).

Szczegółowe zasady i zarządzenie na stronie UCRK: <https://www.kul.pl/podnoszenie-kwalifikacji-zawodowych,18390.html>

AWANSE: Od 2020 roku jeden pracownik uzyskał tytuł profesora, 3 – stopień doktora habilitowanego, a 6 – profesora KUL.

Władze Uniwersytetu wdrożyły przejrzyste procedury mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa, poszanowania zasad równego traktowania oraz skutecznego rozwiązywania sytuacji konfliktowych w środowisku pracy i kształcenia. Regulują je następujące dokumenty: Zarządzenie nr ROP-0101-157/22 Rektora KUL z dn. 4 lipca 2022 w sprawie wprowadzenia planu równości płci i działań równościowych, Zarządzenie nr ROP-0101-87/17 Rektora KUL z dn.9 października 2017 w sprawie wprowadzenia wewnętrznej procedury przeciwdziałania mobbingowi, procedura dokonywania zgłoszeń naruszeń prawa i podejmowania działań następczych w związku ze zgłoszeniami pochodzącymi od sygnalistów.

6. *spełnienia reguł i wymagań w zakresie doboru nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia oraz obsady zajęć, zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 powołanej ustawy.*

Nie dotyczy

Zalecenia dotyczące kryterium 4 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Nie dotyczy.

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 4:

.....

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

.....

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

1. *stanu, nowoczesności, rozmiarów i kompleksowości bazy dydaktycznej i naukowej służącej realizacji zajęć oraz działalności naukowej na ocenianym kierunku w dyscyplinie/dyscyplinach, do której/których kierunek jest przyporządkowany,*

Zajęcia dydaktyczne na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I i II stopnia) odbywają się na terenie Kampusu Głównego Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II. Wykorzystywane są budynki: Centrum Transferu Wiedzy, Collegium Norwidianum, Kolegium Jana Pawła II oraz – po zakończeniu remontu – Gmach Główny. Obiekty te są ze sobą połączone, co sprzyja sprawnej organizacji zajęć i tworzy spójne zaplecze dydaktyczno-organizacyjne. Sale wykładowe, zwłaszcza w Centrum Transferu Wiedzy, są nowoczesne i dobrze wyposażone – m.in. w sprzęt multimedialny i techniki wspierające proces dydaktyczny. Baza lokalowa jest wspólna dla wszystkich kierunków prowadzonych przez KUL i jest centralnie zarządzana.

Zajęcia z języków obcych realizowane są przy wsparciu kadry i infrastruktury Studium Języków Obcych KUL, natomiast zajęcia z wychowania fizycznego – w Studium Wychowania Fizycznego i Sportu KUL (ul. Konstantynów 1G). Kompleks sportowy uczelni obejmuje m.in.: halę widowiskowo-

sportową, salę do sportów walki, siłownię, salę fitness, boiska do siatkówki plażowej, kryte korty tenisowe, korty do squasha, boisko wielofunkcyjne oraz ściankę boulderową.

W kampusie znajdują się również czytelnie, przestrzenie rekreacyjne, stołówka, dziedziniec, administracja centralna, kościół akademicki oraz poradnia zdrowia, co wpływa na komfort studiowania i tworzy przyjazne środowisko akademickie. Lokalizacja kampusu w centrum miasta zapewnia dogodny dojazd z różnych jego części.

Z uwagi na trwający remont Gmachu Głównego, przydział sal wykładowych dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna został określony w ramach ogólnego podziału przestrzeni dydaktycznej, uwzględniającego potrzeby Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania.

Tabela 8. Wykaz sal w których prowadzone są zajęcia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna I i II stopnia w semestrze zimowym roku akademickiego 2025/2026

| Numer sali | Liczba siedzisk | Dzień tygodnia | Typ sali |
|------------|-----------------|------------------------------|-----------------------|
| C-324 | 50 | cały tydzień | pom. wykładowe |
| C-416 | 15 | cały tydzień | pracownia komputerowa |
| C-417 | 25 | poniedziałek - środa, piątek | pom. ćwiczeniowe |
| C-421 | 12 | cały tydzień | pracownia komputerowa |
| C-507 | 15 | cały tydzień | pracownia komputerowa |
| C-517 | 10 | cały tydzień | pom. seminaryjne |
| C-605 | 60 | środa | pom. wykładowe |
| C-618 | 100 | piątek (od 10.50) | sala konferencyjna |
| C-906 | 30 | cały tydzień | pom. ćwiczeniowe |
| CN-020 | 25 | czwartek | pom. ćwiczeniowe |
| CTW 104 | 169 | cały tydzień | audytorium |
| CTW 203 | 49 | cały tydzień | pom. wykładowe |

Do dyspozycji kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna pozostają profesjonalnie wyposażone pomieszczenia Centrum Medialnego, obejmujące: studio radiowe, studio telewizyjne, studio fotograficzne oraz pracownię montażowo-graficzną. Dodatkowo jednostka dysponuje sprzętem mobilnym umożliwiającym realizację nagrań plenerowych (szczegółowy wykaz stanowi Załącznik do raportu 2.5.).

Pracownie i studia umożliwiają prowadzenie zajęć praktycznych z zakresu dziennikarstwa telewizyjnego, filmowego, audiowizualnego, radiowego, a także grafiki, fotografii, nowych technologii i public relations. Zaplecze służy również studentom do pracy własnej, realizacji zadań i projektów oraz działalności agend studenckich, w tym m.in. telewizji studenckiej Passion TV.

Pomieszczenia Centrum Medialnego są wykorzystywane również podczas warsztatów i spotkań prowadzonych przez zaproszonych praktyków i specjalistów z branży medialnej. Infrastruktura techniczno-medialna jest stale monitorowana i systematycznie uzupełniana o niezbędny sprzęt.

W strukturze Instytutu funkcjonuje stanowisko techniczne – pracownik odpowiedzialny za stan i obsługę techniczną wyposażenia oraz za wsparcie podczas zajęć dydaktycznych i warsztatów. Osoba

ta pełni również funkcję koordynatora wypożyczeń sprzętu dla studentów, umożliwiając jego wykorzystanie w ramach prac zaliczeniowych, projektów indywidualnych i działań agend studenckich.

Tak przygotowana baza dydaktyczna odpowiada potrzebom procesu kształcenia oraz zapewnia studentom możliwość osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się.

2. *infrastruktury i wyposażenia instytucji, w których prowadzone są zajęcia poza uczelnią oraz praktyki zawodowe (w przypadku, gdy w planie studiów na ocenianym kierunku zostały uwzględnione praktyki zawodowe),*

Praktyki odbywają się w wyselekcjonowanych instytucjach medialnych, kulturalnych, promocyjnych oraz w działach komunikacji i promocji instytucji publicznych. Każda instytucja przyjmująca studentów zobowiązana jest do zapewnienia im warunków do wykonywania zadań praktycznych zgodnych z efektami uczenia się, a także do udostępnienia odpowiedniej infrastruktury technicznej i organizacyjnej. Praktyki odbywają się w podmiotach dysponujących profesjonalnym zapleczem – studia nagraniowe, sprzęt audio-video, zaplecze montażowe, newsroomy, oprogramowanie specjalistyczne – umożliwiających praktyczne kształcenie zawodowe.

Dopuszcza się również zaliczenie części praktyk (do 40 godzin) poprzez aktywność studentów w agendach akademickich działających przy KUL, takich jak: Passion TV, magazyn studencki „Coś Nowego” czy Koło Naukowe Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Studenci zaangażowani w te inicjatywy realizują działania o charakterze praktycznym, korzystając z dostępnego zaplecza infrastrukturalnego (sprzęt AV, studia montażowe, platformy cyfrowe), zasobów grantowych oraz wsparcia organizacyjnego Samorządu Studentów KUL.

Praktyki uzupełniane są dodatkowymi formami wsparcia rozwoju kompetencji zawodowych, w tym zajęciami i wyjazdami studyjnymi do instytucji medialnych i kulturalnych. W ramach tych działań studenci uczestniczyli m.in. w: nagraniach programów telewizyjnych, np. „Lepsza Polska” (Polsat), „Miłe popołudnie” i „Halama Stand-UP” (TVP3 Lublin) i realizacji spektaklu Teatru Telewizji „Uchodźcy” produkowanego przez TVP3 Lublin i Ośrodek Praktyk Teatralnych „Gardzienice”.

Wyjazdy te pozwalają na bezpośrednie poznanie standardów pracy dziennikarskiej, komunikacyjnej i promocyjnej w warunkach rzeczywistych – w zespołach zawodowych i przy wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi. Praktyki oraz działania towarzyszące wspierają rozwój umiejętności praktycznych w zakresie: pracy zespołowej, organizacji pracy redakcyjnej, zarządzania projektami medialnymi oraz efektywnej komunikacji w środowisku tradycyjnych i cyfrowych mediów.

3. *dostępu do technologii informacyjno-komunikacyjnej (w tym Internetu a także platformy elearningowej, w przypadku, gdy na ocenianym kierunku prowadzone jest kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość) oraz stopnia jej wykorzystania w procesie nauczania i uczenia się studentów oraz w działalności i komunikacji naukowej,*

Na terenie całego Uniwersytetu dostępna jest sieć Wi-Fi dla studentów. W wielu lokalizacjach, m.in. w czytelniach bibliotek Wydziału Nauk Społecznych i Wydziału Prawa, holu Kolegium Jana Pawła II oraz w Bibliotece Uniwersyteckiej, dostępne są również stanowiska komputerowe z dostępem do Internetu.

W procesie dydaktycznym i komunikacji wykorzystywane są nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne. Studenci i pracownicy mają dostęp do platform e-KUL, Microsoft Teams i Moodle, umożliwiających zdalny dostęp do materiałów dydaktycznych, uczestnictwo w zajęciach oraz korzystanie z baz danych i katalogów bibliotecznych (więcej: [Bazy danych KUL](#)).

Głównym narzędziem komunikacji i obsługi procesów akademickich jest platforma e-KUL, dostępna również przez aplikację mKUL (Android). Konto tworzone jest automatycznie po przyjęciu na studia lub zatrudnieniu i pozostaje aktywne przez 3 miesiące po zakończeniu formalnej relacji z Uczelnią.

e-KUL umożliwia m.in.: komunikację wewnętrzną, dostęp do elektronicznego indeksu, składanie prac dyplomowych online, ocenę zajęć, korzystanie z zasobów bibliotecznych i poczty uniwersyteckiej, zgłaszanie spraw administracyjnych, obsługę spraw studenckich i pracowniczych (wirtualny dziekanat i dział kadr).

4. udogodnień w zakresie infrastruktury i wyposażenia dostosowanych do potrzeb studentów z niepełnosprawnościami,

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, za pośrednictwem wyspecjalizowanej jednostki – Centrum Aktywizacji Osób z Niepełnosprawnością (KUL CAN) – podejmuje systemowe działania na rzecz zapewnienia pełnej dostępności przestrzeni edukacyjnej i infrastruktury dla osób z niepełnosprawnościami. We wszystkich budynkach Uniwersytetu zapewnione są bezpieczne, wolne od barier ciągi komunikacyjne – zarówno w układzie poziomym, jak i pionowym – poprzez zastosowanie odpowiednich rozwiązań technicznych. Do najważniejszych należą: windy z zapowiedziami głosowymi oraz oznaczeniami przycisków w alfabecie Braille’a, podjazdy, szyny najazdowe, platformy schodowe, schodołazy oraz podnośniki pionowe.

W celu ułatwienia orientacji w przestrzeni, na drzwiach wszystkich pomieszczeń (z wyłączeniem technicznych) zamontowano tabliczki z opisem w systemie Braille’a. Dodatkowo, dla osób słabowidzących, pierwszy i ostatni stopień schodów każdej klatki schodowej oznakowany jest kontrastowymi, żółto-czarnymi taśmami antypoślizgowymi. Na każdym piętrze budynków znajdują się mapy tyflograficzne z wypukłym oznaczeniem sal i tras komunikacyjnych, zawierające także opisy w alfabecie Braille’a. Ich działanie wspomagane jest przez możliwość odsłuchania nagrania lektorskiego odczytującego opisy map, co stanowi alternatywną ścieżkę percepcji.

Wszystkie budynki wyposażone są w krzesła ewakuacyjne, umożliwiające bezpieczne opuszczenie obiektu przez osoby z ograniczoną mobilnością w sytuacjach zagrożenia. Dodatkowo na portierniach poszczególnych obiektów istnieje możliwość czasowego wypożyczenia wózka inwalidzkiego, co stanowi wsparcie w sytuacjach nagłych lub przejściowych ograniczeń ruchowych. Na parkingach KUL dostępne są wyznaczone miejsca postojowe dla osób z niepełnosprawnością, oznaczone zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Osoby z dysfunkcją słuchu mają dostęp do technologicznych form wsparcia słyszenia, takich jak pętle indukcyjne, systemy FM (transmisja dźwięku drogą radiową), a także inne urządzenia wspomagające odbiór mowy i dźwięków. Rozwiązania te stosowane są w wybranych salach dydaktycznych i przestrzeniach wspólnych.

Z myślą o studentach ze szczególnymi potrzebami – w tym osobach w spektrum autyzmu oraz uczestnikach wydarzeń akademickich – przygotowano pokój rekreacyjno-rehabilitacyjny, pełniący funkcję strefy ciszy i odpoczynku. Pomieszczenie to wykorzystywane jest również jako przestrzeń do indywidualnej nauki oraz prowadzenia rówieśniczego wsparcia psychologicznego.

Działania KUL CAN stanowią integralny element polityki uczelni w zakresie równego dostępu do edukacji i są systematycznie rozwijane zgodnie z zasadami projektowania uniwersalnego oraz aktualnymi potrzebami społeczności akademickiej.

5. dostępności infrastruktury, w tym aparatury naukowej, oprogramowania specjalistycznego i materiałów dydaktycznych, w celu wykonywania przez studentów zadań wynikających z programu studiów w ramach pracy własnej,

Studenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna I i II stopnia mają dostęp do materiałów dydaktycznych udostępnianych przez wykładowców zarówno w formie tradycyjnej (wydruki, kopie, publikacje), jak i elektronicznej. Ułatwia to korzystanie z narzędzi cyfrowych, takich jak Office 365, Microsoft Teams oraz platforma e-KUL, które umożliwiają bieżącą wymianę materiałów oraz komunikację akademicką.

W ramach wsparcia procesu dydaktycznego studenci mogą również korzystać z pakietu SPSS/Amos – zestawu narzędzi służących do zaawansowanej analizy statystycznej danych, wykorzystywanego m.in. podczas zajęć oraz przy realizacji projektów badawczych. Pakiet ten wspiera

studentów w opracowywaniu wyników badań, szczególnie przy pracach dyplomowych oraz działaniach naukowych prowadzonych we współpracy z kadrą akademicką.

Dostęp do literatury naukowej zapewnia Biblioteka Uniwersytecka KUL poprzez platformę e-KUL, oferującą katalog wirtualnych baz publikacji i czasopism naukowych. Umożliwia to studentom samodzielną pracę z aktualnymi źródłami, również w trybie zdalnym.

Sprzyjające warunki do nauki indywidualnej oferują Skonsolidowane Czytelnie i Wypożyczalnie Bibliotek Wydziału Nauk Społecznych oraz Wydziału Prawa, Prawa Kanonicznego i Administracji, gdzie wydzielono specjalne przestrzenie przeznaczone do cichej pracy i samodzielnej nauki.

Dodatkowo w celu wykonywania przez studentów zadań wynikających z programu studiów w ramach pracy własnej, mogą oni korzystać z pracowni medialnych i dostępnego w nich sprzętu, w tym sprzętu przenośnego (wyposażenie pracowni zostało szczegółowo opisane w punkcie 1) oraz pracowni komputerowych i montażowych wraz z dostępnym oprogramowaniem.

6. *systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni, w tym dostępu do aktualnych zasobów informacji naukowej w formie tradycyjnej i elektronicznej, o zasięgu międzynarodowym oraz zakresie dostosowanym do potrzeb wynikających z procesu nauczania i uczenia się na ocenianym kierunku, a także działalności naukowej w zakresie dyscypliny/dyscyplin, do której/których przyporządkowany jest kierunek, w tym w szczególności dostępu do piśmiennictwa zalecanego w sylabusach,*

System biblioteczno-informacyjny Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II zapewnia studentom i pracownikom naukowym kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna kompleksowy i zróżnicowany dostęp do zasobów informacji naukowej – zarówno w formie tradycyjnej, jak i elektronicznej – o zasięgu krajowym i międzynarodowym. System ten obejmuje Bibliotekę Uniwersytecką oraz 21 bibliotek specjalistycznych, w tym bibliotekę Wydziału Nauk Społecznych, której zbiory są bezpośrednio dostosowane do potrzeb kierunku.

Biblioteka Uniwersytecka KUL udostępnia ponad 2,6 miliona jednostek bibliotecznych, obejmujących publikacje polskie i zagraniczne, zgodne z dyscypliną właściwą dla kierunku. Księgozbiór jest stale aktualizowany zgodnie z potrzebami dydaktycznymi i naukowymi, a jego zasoby są dostępne poprzez zintegrowany system katalogowy PRIMO VE. Ułatwia on wyszukiwanie materiałów w ramach całej sieci bibliotecznej uczelni, a także w systemach ALMA i NUKAT – umożliwiających dostęp do zbiorów krajowych i międzynarodowych.

W zakresie dostępu do zasobów elektronicznych uczelnia oferuje szeroką gamę baz danych, takich jak: EBSCO (m.in. Academic Search Ultimate, Business Source Ultimate, Legal Source, APA PsycArticles), ProQuest Central (47 baz tematycznych), Scopus, Web of Science, JSTOR, SpringerLink, Wiley Online Library, Taylor & Francis, De Gruyter, specjalistyczne bazy: Lex, Legalis, EMIS Intelligence, Thesaurus Linguae Graecae, IBUK Libra i Academica – umożliwiające dostęp do pełnotekstowych książek naukowych i publikacji zalecanych w sylabusach kierunku (wszystkie dostępne bazy: https://www.bu.kul.pl/bazy-danych-uklad-alfabetyczny,art_16018.html).

Dzięki systemowi HAN użytkownicy mają możliwość zdalnego dostępu do zasobów elektronicznych spoza uczelni. Ponadto, Biblioteka umożliwia korzystanie z zasobów Open Access oraz katalogów Biblioteki Narodowej, Jagiellońskiej i innych instytucji naukowych.

Zbiory biblieczne w sposób bezpośredni wspierają proces nauczania, uczenia się oraz działalność naukową w obszarach właściwych dla kierunku – nauki o komunikacji społecznej i mediach. W sylabusach i kartach przedmiotów wskazywane są konkretne pozycje dostępne zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej. W przypadku braku określonej pozycji studenci i pracownicy mają możliwość skorzystania z Wypożyczalni Międzybibliotecznej, sprowadzającej materiały z bibliotek krajowych i zagranicznych.

Uczelnia zapewnia również wsparcie w rozwijaniu kompetencji informacyjnych użytkowników. Biblioteka Uniwersytecka prowadzi szkolenia z zakresu: wyszukiwania informacji naukowej, obsługi baz danych, wykorzystania narzędzi bibliometrycznych i menedżerów bibliografii oraz korzystania ze stylów cytowania. Program „Bliżej naukowca, bliżej studenta” obejmuje indywidualne konsultacje

online (MS Teams), wspierające studentów m.in. w przygotowaniu prac dyplomowych i projektów badawczych.

Dostęp do literatury naukowej rozszerza również członkostwo KUL w Związku Uczelni Lubelskich, umożliwiające korzystanie z zasobów bibliotek pozostałych uczelni publicznych w Lublinie na podstawie Wirtualnej Karty Bibliotecznej ZUL.

Dodatkowo, w przestrzeni Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania studenci kierunku mają dostęp do literatury specjalistycznej zgromadzonej w katedrach i pracowniach, wspierającej realizację bieżących zadań dydaktycznych i badawczych.

7. sposobów, częstości i zakresu monitorowania, oceny i doskonalenia bazy dydaktycznej i naukowej oraz systemu biblioteczno-informacyjnego, a także udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów,

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II prowadzi systematyczną ocenę infrastruktury dydaktycznej i administracyjnej, uwzględniając aspekty techniczne, funkcjonalne oraz jakościowe. Proces ten ma charakter wielopoziomowy i angażuje różne grupy interesariuszy, w tym pracowników administracyjnych i dydaktycznych, studentów oraz przedstawicieli Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania.

W procesie oceny infrastruktury uczestniczą:

- pracownicy Działu Administracji Obiektami (w tym administratorzy budynków), Działu Inwestycji i Remontów oraz Działu Gospodarowania Mieniem, odpowiedzialni za nadzór nad mieniem uczelni,
- pracownicy Działu Interwencji Informatycznych, nadzorujący infrastrukturę informatyczną,
- studenci, uczestniczący w semestralnej ewaluacji zajęć dydaktycznych,
- wszyscy pracownicy uczelni, jako użytkownicy przestrzeni, którzy dokonują oceny komfortu korzystania z pomieszczeń.

Dwie pierwsze grupy dokonują oceny infrastruktury zgodnie z zestandaryzowanymi procedurami, uwzględniając przepisy budowlane i przeciwpożarowe, zużycie środków trwałych, ich użycie oraz jakość wyposażenia i oprogramowania. Proces ten prowadzony jest zgodnie z obowiązującymi regulacjami z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony danych oraz pozostałych wymagań formalno-prawnych.

Ważnym elementem monitorowania, oceny i doskonalenia zaplecza dydaktyczno-naukowego oraz systemu biblioteczno-informacyjnego jest semestralna ewaluacja zajęć. Kwestionariusz oceny zawiera dedykowaną część (Część III), w której respondenci oceniają: (1) dostosowanie pomieszczeń do liczebności grupy i charakteru zajęć, (2) adekwatność wyposażenia do rodzaju zajęć, oraz (3) stan techniczny pomieszczeń, sprzętu i wyposażenia (pytanie 8.). Dodatkowo w pytaniu otwartym (pytanie 9.) studenci mogą zgłaszać uwagi i sugestie dotyczące warunków lokalowych. Pozyskane dane są przekazywane do Działu Administracji Obiektami, który podejmuje działania naprawcze lub modernizacyjne.

Wszyscy użytkownicy infrastruktury naukowo-dydaktycznej mają możliwość i obowiązek zgłaszania bieżących awarii, usterek, potrzeb remontowych lub doposażenia pomieszczeń. W zależności od charakteru zgłoszenia, podejmowane są działania natychmiastowe lub – w przypadku bardziej złożonych prac – uruchamiane są procedury zgodne z ustawą Prawo zamówień publicznych.

Zgłoszenia mogą być przekazywane za pośrednictwem platformy e-KUL lub bezpośrednio do administratorów budynków. Za kompleksowe zarządzanie procesem, koordynację działań, monitorowanie zmian oraz przygotowywanie sprawozdań odpowiada Sekcja ds. Zarządzania Infrastrukturą Lokalową funkcjonująca w strukturze Działu Administracji Obiektami.

8. spełnienia reguł i wymagań w zakresie infrastruktury dydaktycznej i naukowej, zawartych w standardach kształcenia określonych w rozporządzeniach wydanych na podstawie art. 68 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, w przypadku kierunków studiów przygotowujących do wykonywania zawodów, o których mowa w art. 68 ust. 1 powołanej ustawy.

Nie dotyczy

Zalecenia dotyczące kryterium 5 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Nie dotyczy.

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 5:

.....

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku

.....

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

- 1. zakresu i form współpracy uczelni z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym z pracodawcami oraz jej wpływu na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, program studiów i jego realizację, w tym realizację praktyk zawodowych (w przypadku, gdy w planie studiów na ocenianym kierunku zostały uwzględnione praktyki zawodowe),*

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym stanowi kluczowy element strategii rozwoju kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz wpływa na doskonalenie programu studiów. Jej podstawowym celem jest zapewnienie spójności procesu kształcenia z aktualnymi potrzebami rynku pracy, rozwojem sektora mediów, komunikacji, edukacji, kultury oraz organizacji pozarządowych i administracji publicznej.

Współpraca realizowana jest w kilku głównych formach (szczegółowy spis Załącznik 5):

1.1. Konwent Pracodawców:

Przy Radzie Programowej kierunku funkcjonuje Konwent Pracodawców jako ciało doradcze i konsultacyjne dla Dyrektora Instytutu, Koordynatora kierunku i Dziekana Wydziału. W kadencji 2024–2028 w jego skład wchodzi przedstawiciele instytucji medialnych, agencji PR i organizacji kulturalnych: red. Kinga Hendzel (Radio Lublin S.A.), red. Tomasz Smyk (TVP3 Lublin), red. Ismena Cieśla (Dziennik Wschodni), red. Żaklina Skowrońska (tvp.info), Jan Matysik (Cumulus PR Sp. z o.o.), Marcin Skrzypek (Brama Grodzka – Teatr NN). Członkowie Konwentu Programowego aktywnie i systematycznie uczestniczą (osobiście lub za sprawą konsultacji on-line) w doskonaleniu programu kształcenia, zgłaszając uwagi dotyczące jego praktycznych aspektów. Ich wiedza i doświadczenie zawodowe przyczyniają się do tworzenia oferty edukacyjnej dostosowanej do potrzeb rynku pracy oraz wymagań dynamicznie zmieniającego się środowiska komunikacyjnego. Efektem współpracy z Konwentem było m.in. wprowadzenie zajęć z podcastingu i technologii generatywnych. Konwent zgłasza także sugestie dotyczące sposobu organizacji zajęć, np. poprzez wydłużenie bloków dydaktycznych dla symulacji pracy redakcyjnej.

1.2. Współpraca z absolwentami kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna:

Współpraca z absolwentami stanowi istotny element systematycznego doskonalenia programu studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Absolwenci aktywnie uczestniczą w procesie aktualizacji i rozwoju kierunku poprzez udział w Konwencie Pracodawców, prowadzenie zajęć specjalistycznych (np. red. Justyna Skubis – TVP Sport, Magdalena Gładysz – 24/7Communication, red. Łukasz Dubaniewicz – Polsat News), udział w spotkaniach studentów z absolwentami prowadzone zarówno przez pracowników (np. red. Edyta Kowalczyk – Onet Sport, red. Mateusz Grzeszczuk – Rzeczpospolita, red. Anna Bocian – rzecznik prasowy MKiDN, red. Jan Pasterki -

Radio Puls), jak i przez samych studentów (np. Karolina Bojarczuk – PR Uniwersytet Medyczny w Lublinie, red. Żaklina Skowrońska – TVP Info). Prace medialne absolwentów (np. audycje red. Martynty Podolskiej, reportaże red. Tomasza Najdy) wykorzystywane są jako materiały dydaktyczne podczas zajęć.

Absolwenci są także promowani w mediach społecznościowych kierunku, m.in. poprzez cykl wideo #Giganci komunikowania, prezentujący ich ścieżki zawodowe i sukcesy (np. Agnieszka Baran – Polsat, Magdalena Szmidt – Grupa ZPR Media, Weronika Puszkas – Polskie Radio Czwórka, red. Mateusz Grzeszczuk – Podróż bez paszportu, Rzeczpospolita).

Taka współpraca wpływa na lepsze dopasowanie efektów uczenia się do potrzeb rynku pracy, wzmacnia komponent praktyczny w kształceniu, umożliwia studentom nawiązywanie kontaktów branżowych oraz podnosi rozpoznawalność i prestiż kierunku.

1.3. Współpraca z mediami i instytucjami, których profil działania jest zgodny z dyscypliną nauk o komunikacji społecznej i mediach:

Owoce tej współpracy przybierają formę praktyk zawodowych w instytucjach medialnych (TVP3 Lublin, Polskie Radio Lublin, Polsat, Telewizja Puls, Dziennik Wschodni, Kurier Lubelski), agencjach PR i marketingowych (Cumulus PR, Centrum Internetowe), instytucjach kultury (Centrum Spotkania Kultur, Akademickie Centrum Kultury i Mediów UMCS Chatka Żaka) oraz organizacjach pozarządowych i samorządowych (Wydział Kultury UM Lublin, Fundacja Mapa Kultury, Katolickie Stowarzyszenie „Agape”) oraz działań realizowanych w tych instytucjach przez studentów, np. uczestnictwo w nagraniach programu "Halama Stand-UP" w studio TVP Lublin, produkcji Teatru Telewizji "Uchodźcy" (TVP3 Lublin, Ośrodek Praktyk Teatralnych "Gardzienice"), projekcie "Kwadrans Akademicki" (TVP3 Lublin) we współpracy z 6 uczelniami, realizacji zajęć *Prasowe gartunki dziennikarskie* w Dzienniku Wschodnim. Dzięki tej współpracy możliwe jest bieżące dostosowywanie treści i metod kształcenia do wymagań i standardów branżowych oraz rozwój kierunku w kierunku zwiększenia komponentu praktycznego i zawodowego.

Stała współpraca z instytucjami medialnymi i kulturalnymi kształtuje koncepcję kształcenia jako procesu ściśle związanego z praktyką zawodową i oczekiwaniami pracodawców. Studenci uzyskują możliwość rozwijania kompetencji w autentycznym środowisku medialnym, a kierunek utrzymuje wysoką zgodność swojej oferty edukacyjnej z dynamicznie zmieniającym się otoczeniem medialnym.

1.4. Konferencje, wydarzenia branżowe i inicjatywy edukacyjne:

- Konferencje naukowe organizowane we współpracy z interesariuszami zewnętrznymi, np. *Odpowiedzialność użytkowników mediów za bezpieczeństwo w nieprzewidywalnym świecie* we współpracy z zespołem funkcjonariuszy z Centrum Prewencji Terrorystycznej ABW, *Jak zachować dobrostan w zmediatyzowanym świecie* we współpracy z psychoterapeutami.
- Konferencje branżowe m.in. Dni Dziennikarza i coroczne Studenckie Spotkania Komunikacji organizowane przez Koło Naukowe Studentów Dziennikarstwa KUL, w ramach których odbywają się spotkania z pracodawcami, ekspertami z branży medialnej,
- Konkursy i olimpiady: "Mediatory", Olimpiada Wiedzy o Filmie i Komunikacji Społecznej (współpraca z Filmoteką Narodową), Olimpiada Wiedzy o Mediach dla uczniów szkół ponadpodstawowych (11 edycji).
- Programy edukacyjne i warsztaty, m.in. "Nakręć się na przyszłość" organizowany przez KIPA, Netflix, Polski Instytut Sztuki Filmowej, pod patronatem MKiDNW, "PreProdukcja teledysku" organizowany przez Centrum Spotkania Kultur w Lublinie w ramach Festiwalu Teledysków inFrame
- Akademicki Laur Dziennikarski AKLAUD (inicjatywa powstała w 2013 roku jako platforma scalająca wysiłki uczelni lubelskich i środowiska dziennikarskiego na rzecz poprawy jakości mediów lokalnych: Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II oraz Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie). „Aklaud Młodych” 2024 dla grupy studentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna z Passion TV za współpracę przy programie telewizyjnym „Kwadrans Akademicki”

(TVP3 Lublin – program realizowany we współpracy z grupami studenckimi z 6 uczelni w Lublinie)

Tego rodzaju współpraca umożliwia ciągłą aktualizację programu w odpowiedzi na realne potrzeby rynku medialnego, możliwość osiągania efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych, np.: K_U06, K_U08, K_UP, K_K03 (I st), K_U06-K_U09, K_K02, K_K03 (II st), tworzenie przestrzeni do bezpośredniego kontaktu studentów z praktykami i ekspertami, a także wzmacnianie kompetencji zawodowych i społecznych studentów oraz budowanie sieci kontaktów przydatnych w przyszłej karierze zawodowej.

1.5. Współpraca z organizacjami pozarządowymi i instytucjami publicznymi:

- Organizacje pozarządowe: Katolickie Stowarzyszenie „Agape”, Centrum Wolontariatu w Lublinie i Stowarzyszenie Solidarności Globalnej współpraca w ramach Erasmus + Youth Exchange, Lubelska Grupa Badawcza - udział w projekcie “Dobry początek nt. Praktyk studenckich” , Lubelskim Uniwersytetem Trzeciego Wieku;
- Instytucje publiczne: Wydział Kultury Urzędu Miasta Lublin – współpraca przy projektach edukacyjnych i kulturalnych, m.in. Projekt „Uczeń i uczennica przyszłości” udział pracowników KUL w warsztatach z autoprezentacji oraz komunikacji medialnej; Lubelskie Kuratorium Oświaty, Starostwo Powiatowe w Węgrowie, gminy Lubartów i Włodawa – realizacja projektów szkoleniowych, edukacyjnych i eksperckich.

Współpraca z organizacjami zewnętrznymi przyczynia się do lepszego dostosowania programu kształcenia do oczekiwań społecznych i zawodowych, a także do rozwoju efektów uczenia się związanych z komunikacją interpersonalną, pracą zespołową, zaangażowaniem obywatelskim i umiejętnościami organizacyjnymi studentów.

1.6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym na polu promocyjnym:

Studenci w ramach aktywności w Kole Naukowym Studentów Dziennikarstwa, Passion TV oraz gazety Coś Nowego współpracują z podmiotami zewnętrznymi w obszarze promocji i obsługi medialnej: „Drzwi otwartych lubelskich uczelni” w ramach „Lublin is YOUth” Lublin - Miasto Kultury 2023, Lubelskiego Festiwalu Filmowego (2024), Kulturaliów (2024), lubelskich wydarzeń sportowych (Motor Lublin, Speedway Motor Lublin, Start Lublin, Bogdanka LUK Lublin), Kongresy i Zjazdy Polonii na KUL, konferencja Reportażu Dźwiękowego “Audionomia 2025”.

Takie działania pozwalają studentom na praktyczne zastosowanie wiedzy z zakresu komunikacji, promocji i mediów, realizując cele kształcenia związane z przygotowaniem do pracy zawodowej. Uczestnictwo w projektach promocyjnych rozwija kompetencje praktyczne i społeczne studentów, a w tym umiejętności komunikacji interpersonalnej i medialnej, pracę zespołową, planowanie i organizację działań oraz kreatywność w działaniu projektowym

1.7. Współpraca z kilkudziesięcioma szkołami ponadpodstawowymi:

W ramach prowadzonych przez pracowników kierunku i studentów warsztatów medialnych, które mają charakter praktyczny, edukacyjny i popularyzatorski – uczniowie zdobywają wiedzę i umiejętności w zakresie mediów, dziennikarstwa, komunikacji i technologii cyfrowych. Służą zacieśnianiu współpracy z lokalnymi szkołami, co może w przyszłości umożliwić rekrutację na studia oraz lepsze dostosowanie programu do potrzeb społeczności lokalnej (Załącznik 5).

1.8. Projekty badawcze, usługi eksperckie i transfer wiedzy:

Działalność badawcza, ekspercka i projektowa pracowników kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, realizowana we współpracy z instytucjami medialnymi, organizacjami społecznymi oraz podmiotami publicznymi, stanowi istotny impuls dla rozwijania kompetencji praktycznych i teoretycznych:

- Badania nad narracjami o uchodźcach w mediach lokalnych i społecznościowych, współpraca z Fundacją Mapa Kultury (aktualizacja przedmiotów z zakresu komunikacji społecznej i etyki mediów, wzrost kompetencji analitycznych i krytycznego myślenia studentów).
- Analizy skuteczności kampanii społecznych i audyty komunikacyjne instytucji kultury (modyfikacja przedmiotów „Kampanie społeczne” i „Strategie PR”, rozwój umiejętności praktycznego projektowania kampanii i oceny ich efektów).
- Doradztwo prawne pracowników - prawo autorskie, media, technologie (wprowadzenie konkretnych przypadków do zajęć, kształtowanie kompetencji rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji w kontekście prawnym).
- Projekty multimedialne: spoty, filmy dokumentalne, sesje fotograficzne, rolki (modyfikacja zajęć praktycznych, wzrost umiejętności produkcji i realizacji projektów medialnych).
- Opinie eksperckie dla instytucji akademickich, stowarzyszeń i programów międzynarodowych (uwzględnienie aktualnych trendów i wyzwań sektora medialnego, rozwój kompetencji strategicznego myślenia i planowania komunikacji).

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym pozwala podmiotom zewnętrznym korzystać z wiedzy eksperckiej, badań i rozwiązań wypracowanych na uczelni, natomiast kierunek zyskuje dostęp do realnych potrzeb rynku oraz miejsc praktyk, staży, wolontariatów i wizyt studyjnych dla studentów, co bezpośrednio przekłada się na doskonalenie programu studiów i wzmacnianie praktycznego profilu kształcenia

2. *sposobów, częstości i zakresu monitorowania, oceny i doskonalenia form współpracy i wpływu jej rezultatów na program studiów i doskonalenie jego realizacji.*

Sposobem monitorowania jakości współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz wpływu jej rezultatów na realizowany program studiów są cykliczne spotkania z interesariuszami zewnętrznymi (np. corocznie przy opiniowaniu programów), stały kontakt kierowników specjalności z przedstawicielami poszczególnych mediów oraz wizyty studyjne. Sugestie zgłaszane przez partnerów zewnętrznych są przekazywane podczas posiedzeń Kolegium Instytutu i poddawane dyskusji wszystkich pracowników. Oceniany jest rodzaj, zakres merytoryczny działalności instytucji zewnętrznych i ich zgodność z zakresem kształcenia na kierunku.

W procesie monitorowania i doskonalenia współpracy uwzględniane są m.in.:

- ewaluacja zajęć dydaktycznych z udziałem studentów i interesariuszy,
- opinie pracodawców, absolwentów i instytucji współpracujących,
- rekomendacje Konwentu Pracodawców,
- sprawozdania Koła Naukowego i koordynatora kierunku,
- rezultaty projektów i praktyk, które służą jako podstawa do modyfikacji programu studiów.

Systematyczna i wielopoziomowa współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym znacząco wpływa na jakość kształcenia, wzmacnia komponent praktyczny programu, wspiera zatrudnialność absolwentów oraz rozwój kompetencji wymaganych w nowoczesnym środowisku medialnym i społecznym.

Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Nie dotyczy.

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 6:

.....

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

1. roli umiędzynarodowienia procesu kształcenia w koncepcji kształcenia i planach rozwoju kierunku (przy uwzględnieniu każdego z ocenianych poziomów studiów),

W procesie kształcenia szczególnie nacisk kładzie się na rozwój kompetencji międzykulturowych, językowych i komunikacyjnych, umożliwiających studentom świadome poruszanie się w zróżnicowanych kontekstach kulturowych i zawodowych.

Na poziomie studiów licencjackich umiędzynarodowienie wspierane jest poprzez:

- możliwość udziału w programach mobilności (Erasmus+, CEEPUS, MOST, bilateralne umowy uczelni),
- ofertę zajęć prowadzonych w języku angielskim,
- działania mentoringowe opiekunów roczników oraz koordynatora ds. mobilności, którzy indywidualnie motywują i wspierają studentów w planowaniu udziału w mobilności zagranicznej,
- obecność w środowisku akademickim studentów zagranicznych.

Na poziomie studiów magisterskich umiędzynarodowienie procesu kształcenia obejmuje:

- intensywny udział pracowników w międzynarodowych projektach naukowych i dydaktycznych,
- wspólne publikacje z partnerami zagranicznymi,
- współorganizację międzynarodowych konferencji i seminariów naukowych,
- rozwijanie współpracy z uczelniami w Europie i Azji,
- pogłębianie oferty dydaktycznej o treści wynikające z doświadczeń i kontaktów zagranicznych kadry.

Dodatkowym aspektem umiędzynarodowienia są:

- udział kadry w stażach dydaktycznych i naukowych w zagranicznych ośrodkach (np. w ramach programów Erasmus+, NAWA, Fulbright, DAAD),
- obecność *visiting professors*, wnoszących wkład w rozwój programów kształcenia i inspirujących studentów do podejmowania działań badawczych,
- uczestnictwo pracowników w międzynarodowych stowarzyszeniach naukowych, co sprzyja transferowi wiedzy i dobrych praktyk,
- zaangażowanie pracowników w przygotowanie i realizację kursów dokształcających w ramach Studium KUL dla Polonii i Polaków za granicą.

Tabela 9. Zestawienie staży, wyjazdów, wykładów i innych typów współpracy z ośrodkami zagranicznymi kadry wykładowej na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (szczegółowy wykaz w Załączniku 6):

| Kategoria | Opis | Liczba przypadków |
|---|---|-------------------|
| Pobyty studyjne i staże zagraniczne | Udział w zagranicznych wizytach studyjnych i stażach naukowych (m.in. Austria, Słowacja, Hiszpania, Kanada, Katar, USA) | 18 |
| Udział w międzynarodowych konferencjach naukowych | Aktywny udział w konferencjach naukowych poza granicami kraju oraz organizowanych w Polsce, ale o zasięgu międzynarodowym | 56 |

| | | |
|---|--|-------------------|
| Udział w międzynarodowych projektach badawczych | Uczestnictwo lub koordynacja międzynarodowych projektów naukowych finansowanych z różnych źródeł (IDUB, NAWA, CHANSE, MSZ) | 16 |
| Współpraca z zagranicznymi instytucjami naukowymi | Trwała współpraca z ośrodkami zagranicznymi (np. PMK Freiburg, Pontificia Accademia per la Vita, Trnava University, Seton Hall University) | 5 |
| Wykłady gościnne, warsztaty i seminaria | Prowadzenie zajęć, warsztatów i seminariów naukowych z udziałem zagranicznych studentów lub instytucji | 9 |
| Organizacja i współorganizacja konferencji międzynarodowych | Organizacja wydarzeń o zasięgu międzynarodowym przez pracowników Instytutu (np. KUL, UMCS, UJ) | 6 |
| Recenzowanie w międzynarodowych czasopismach | Recenzowanie artykułów naukowych w czasopismach indeksowanych w Scopus i innych bazach | 10 (czasopism) |
| Członkostwo w międzynarodowych stowarzyszeniach | Członkostwo w międzynarodowych organizacjach i towarzystwach naukowych | 3 |
| Udział w programach wymiany Erasmus+ | Wyjazdy kadry akademickiej w ramach programów Erasmus+ do Hiszpanii, Chorwacji, Grecji i innych | 6 |
| Publikacje we współpracy międzynarodowej | Współautorstwo książek i rozdziałów w prestiżowych wydawnictwach międzynarodowych (np. Elsevier) | 4 |

Efektywność działań w obszarze umiędzynarodowienia jest monitorowana i wykorzystywana do ewaluacji oraz doskonalenia programów kształcenia, w tym do wprowadzania nowych przedmiotów i modyfikacji treści programowych. Działania te są zgodne ze strategią umiędzynarodowienia KUL, który aktywnie uczestniczy w międzynarodowych sieciach akademickich (np. Sieć Uniwersytetów Trójmorza, FUCE, IFUCU), rozwija infrastrukturę wsparcia studentów zagranicznych (International Student Support Centre) oraz oferuje systemowe wsparcie kadry akademickiej w zakresie mobilności i rozwoju naukowego.

Umiędzynarodowienie procesu kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest zatem realizowane w sposób wielopoziomowy i systemowy, odpowiadający oczekiwaniom współczesnego rynku edukacyjnego i zawodowego, a także wspierający pełną realizację celów kształcenia na każdym poziomie studiów.

2. aspektów programu studiów i jego realizacji, które służą umiędzynarodowieniu, ze szczególnym uwzględnieniem kształcenia w językach obcych,

Na poziomie studiów I stopnia studenci realizują obowiązkowy lektorat językowy (4 semestry, 8 ECTS + 1 ECTS za egzamin), a także przedmiot *Język angielski medialny* (30h, 2 ECTS), którego kontynuację stanowi *Zaawansowany angielski medialny* na studiach II stopnia (60h, 4 ECTS). Zajęcia

te rozwijają specjalistyczne kompetencje językowe w zakresie komunikacji medialnej, przygotowując studentów do pracy w środowisku międzynarodowym oraz ułatwiają korzystanie z anglojęzycznych źródeł naukowych.

Dodatkowo studenci uczestniczą w zajęciach fakultatywnych prowadzonych w języku angielskim (np. *Media studies, Citizen journalism, Public opinion and the media, Alternative media, Graffiti as a medium of communication*), a także wykładach ogólnouniwersyteckich w innych językach obcych (EN, DE, FR, ES, RU, IT).

W ramach studiów I stopnia prowadzona jest także osobna grupa anglojęzyczna, do której uczęszczają zarówno studenci zagraniczni (w tym z programu Erasmus+), jak i studenci polscy. Uczestnictwo w zajęciach w języku angielskim umożliwia:

- rozwijanie kompetencji międzykulturowych i językowych,
- przygotowanie do udziału w programach wymiany akademickiej,
- zwiększenie atrakcyjności absolwentów na międzynarodowym rynku pracy,
- zapraszanie wykładowców zagranicznych,
- realizację międzynarodowych projektów dydaktycznych i badawczych.

Obecność studentów zagranicznych, zarówno na pełnym cyklu kształcenia, jak i w ramach wymian krótkoterminowych (Erasmus+), wpływa na tworzenie środowiska sprzyjającego wymianie międzykulturowej i akademickiej.

Wszystkie te działania służą systematycznemu umiędzynarodowieniu kierunku oraz jego dalszemu rozwojowi w kierunku zintegrowanym z europejską przestrzenią szkolnictwa wyższego.

3. stopnia przygotowania studentów do uczenia się w językach obcych i sposobów weryfikacji osiągnięcia przez studentów wymaganych kompetencji językowych oraz ich oceny,

Program studiów I i II stopnia uwzględnia kompleksowe przygotowanie studentów do posługiwania się językami obcymi, w tym do pracy i kształcenia się w środowisku międzynarodowym. Zgodnie z zarządzeniem nr ROP-0101-65/25 Rektora KUL z dnia 24 marca 2025 r., studenci studiów I stopnia zobowiązani są do osiągnięcia poziomu biegłości językowej B2, a studenci II stopnia – poziomu co najmniej B2+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR).

Na studiach I stopnia nauczanie języków obcych realizowane jest dwuetapowo – w ramach ogólnouniwersyteckiego lektoratu (4 semestry, 8 ECTS + 1 ECTS za egzamin końcowy) oraz zajęć instytutowych. Kursy prowadzone są w formule profilowanej dziedzinowo, z uwzględnieniem specyfiki kierunku. Studenci mogą wybrać język angielski, niemiecki, francuski, hiszpański, rosyjski lub włoski. Poziom przygotowania studentów do posługiwania się językiem obcym oceniany jest w sposób ciągły – każdy semestr lektoratu kończy się zaliczeniem na ocenę. W ostatnim semestrze odbywa się standaryzowany egzamin językowy weryfikujący wszystkie kompetencje: rozumienie ze słuchu, czytanie, pisanie, mówienie oraz tłumaczenie. Egzamin składa się z części pisemnej i ustnej (autoprezentacja, prezentacja tematyczna i udział w debacie), co pozwala kompleksowo ocenić przygotowanie językowe studentów.

Na trzecim roku studiów studenci uczestniczą w zajęciach z *Języka angielskiego medialnego* (30h, 2 ECTS), prowadzonych przez nauczyciela z przygotowaniem językowym i medioznawczym. Zajęcia rozwijają specjalistyczne słownictwo i umiejętności komunikacyjne w kontekście dziennikarstwa i mediów. Dodatkowo studenci mają możliwość uczestnictwa w fakultatywnych wykładach i konwersatoriach w języku angielskim.

Na studiach II stopnia kontynuowany jest rozwój kompetencji językowych w ramach przedmiotu *Zaawansowany angielski medialny* (60h, 4 ECTS). Celem zajęć jest pogłębienie biegłości językowej (min. poziom B2+) oraz rozwój umiejętności specjalistycznych: analizy tekstów medialnych, argumentowania, udziału w debatach, stosowania terminologii medioznawczej w wypowiedziach ustnych i pisemnych.

Weryfikacja efektów uczenia się prowadzona jest w sposób ciągły – obejmuje m.in. testy, wypowiedzi ustne, analizy tekstów. Na zakończenie kursu przeprowadzane jest zaliczenie pisemne, weryfikujące znajomość języka oraz słownictwa branżowego.

Dodatkowo studenci II stopnia zobowiązani są do zrealizowania 30h (2 ECTS) ogólnouniwersyteckich wykładów w językach obcych (EN, DE, FR, ES, RU, IT), co umożliwia dalszy rozwój kompetencji interkulturowych i językowych.

Struktura programu studiów, metody nauczania i system oceniania zapewniają studentom stopniowe i skuteczne przygotowanie do uczenia się i pracy w językach obcych. Sposoby weryfikacji kompetencji językowych są dostosowane do poziomu kształcenia oraz zakładanych efektów uczenia się, a ich wyniki stanowią podstawę oceny postępów studentów i ich gotowości do uczestnictwa w środowisku akademickim i zawodowym o charakterze międzynarodowym.

4. skali i zasięgu mobilności i wymiany międzynarodowej studentów i kadry,

Kierunek wyjazdów zarówno kadry dydaktycznej, jak i studentów jest uzależniony od aktualnych umów w ramach programu Erasmus+ oraz umów bilateralnych między KUL a innymi uczelniami spoza Europy. Okres od ostatniej oceny kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna poświęciliśmy na intensywną pracę nad rozbudowaniem sieci kontaktów międzynarodowych przez podpisanie nowych umów z uczelniami z Europy Środkowo-Wschodniej, Południowej i Zachodniej, co umożliwia studentom dostęp do zróżnicowanych środowisk edukacyjnych i kulturowych. Obecnie liczba aktywnych umów międzyinstytucjonalnych w ramach programu Erasmus+ wynosi 20, co znacząco poszerza spektrum możliwości współpracy międzynarodowej oraz kierunków mobilności dla studentów i pracowników naukowych (szczegóły w Załączniku 7).

Podpisanie tych umów pozwoliło na zwiększenie liczby studentów przyjeżdżających na kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna KUL i intensywną pracę nad wznowieniem wyjazdów naszych studentów na różne typy wymiany międzyinstytucjonalnej po okresie przestoju spowodowanym lockdownem podczas pandemii Covid-19.

Tabela 10. Przyjazdy studentów w ramach Erasmus Plus

| Rok przyjazdu | Liczba osób | Uczelnie |
|---------------|-------------|---|
| 2020/21 | 2 | 2 Catholic University of Croatia (HR ZAGREB15) |
| 2021/22 | 6 | 2 Universidad de Sevilla (E SEVILLA01) 1 Ankara University (TR ANKARA01) 2 Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (D EICHSTA01) 1 Catholic University of Croatia (HR ZAGREB15) |
| 2022/23 | 4 | 3 Universidad de Sevilla (E SEVILLA01) 1 Ankara University (TR ANKARA01) |
| 2023/24 | 13 | 2 Universidad de Sevilla (E SEVILLA01) 1 Tokat Gaziosmanpaşa University (TR TOKAT01) 2 Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (D EICHSTA01) 1 Catholic University of Paris (F PARIS052) 5 Universidad Católica de Ávila (E AVILA01) 1 Università Cattolica del Sacro Cuore (I MILANO03) 1 Ankara University (TR ANKARA01) |

| | | |
|---------|----|---|
| 2024/25 | 13 | 4 Universidad de Sevilla (E SEVILLA01) 2 Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (D EICHSTA01) 4 Cyprus University of Technology (CY LIMASSO02) 1 Università Cattolica del Sacro Cuore (I MILANO03) 1 Università degli Studi di Messina (I MESSINA01) 1 Ankara University (TR ANKARA01) |
| Razem: | 38 | |

Tabela 11. Przyjazdy studentów umowy bilateralne

| Rok akademicki | Liczba osób | Kraj/Uczelnia partnerska |
|----------------|-------------|--|
| 2023/2024 | 4 | Chiny / Yangtze Normal University, Chongqing |
| 2024/2025 | 3 | Chiny / Yangtze Normal University, Chongqing |
| Razem | 7 | |

Tabela 12. Wyjazdy studentów z programu Erasmus Plus

| Rok wyjazdu | Wyjazd na studia | Miejsce wyjazdu | Wyjazd na praktyki | Miejsce wyjazdu | Wyjazdy na krótkoterminową mobilność | Miejsce wyjazdu |
|-------------|------------------|---|--------------------|---|--------------------------------------|-----------------|
| 2020/21 | - | - | 2 | Istanbul Gelisim University (Turcja), Cyprus University of Technology (Cypr) | - | - |
| 2021/22 | 1 | Budapesti Kommunikációs És Uzleti Fiskola (Węgry) | 1 | Dimistra International (Hiszpania) | - | - |
| 2022/23 | 1 | Katholische Universitaet Eichstaett-Ingolstadt (Niemcy) | 4 | Stale Przedstawicielstwo Stolicy Apostolskiej w Wiedniu (Austria) – 2 mobilności, Associazione TVSPENTA (Włochy), TELETRURIA 2000 Srl (Włochy) | - | - |

| | | | | | | |
|---------|---|--|---|---|---|---|
| 2023/24 | 1 | Hrvatsko Katolicko Sveuciliste (Chorwacja) | 1 | National Federation of Friends of Don Bosco (Malta) | - | - |
| 2024/25 | - | - | 1 | Kayak Di Cardoni Gianluca s.r.l. (Włochy) | 9 | Universite Catholique de Lille (Francja), Hrvatsko Katolicko Sveuciliste (Chorwacja) – 3 mobilności |
| Razem | 3 | | 9 | | 9 | |

W ocenianym okresie na studia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna przyjechało łącznie 45 studentów z placówek zagranicznych – 38 osób z placówek partnerskich w Europie i 7 osób z Chin, co wskazuje na wzrost w stosunku do okresu sprzed ostatniej oceny, wówczas było to 34 studentów (25 z Europy i 9 osób z Chin). Z każdym rokiem zwiększa się liczba studentów zagranicznych rozpoczynających studia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Obecnie na I i II stopniu łącznie studiuje 19 studentów z Białorusi i Ukrainy. Ponadto w grupie studiującej w j. angielskim są studenci pochodzący z Algierii, USA, Kanady, Portugalii, Turcji, Nigerii i Kenii.

Pandemia COVID-19 niekorzystnie wpłynęła na mobilność zagraniczną, zarówno studentów kierunku, jak i pracowników Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania – w szczególności dotyczyło to wyjazdów na studia i w celu działań dydaktycznych. W poprzednim okresie ewaluacji na uczelnie partnerskie wyjechało 29 studentów kierunku i 5 pracowników. Pandemia Covid-19 zawiesiła wyjazdy i dopiero po 2022 roku następuje stopniowe odbudowywanie mobilności, jednak widoczna jest większa ostrożność, mniejsze zainteresowanie wyjazdami na dłuższy okres (część studiów) i większe zainteresowanie mobilnością krótkoterminową oraz praktykami zawodowymi.

Umiejdzynarodowienie przybiera natomiast nowe formy – poza tradycyjnymi semestralnymi wyjazdami na studia, pojawiają się wyjazdy na szkoły letnie i inne formy krótkich mobilności edukacyjnych, które mogą być atrakcyjniejsze dla studentów w czasach niepewności.

Ponadto studenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna uczestniczą w programie Erasmus+ Youth Exange i każdego roku wyjeżdżają na wymianę grupową pod opieką pracownika Instytutu. Uczelnia ma jasne i precyzyjne zasady uznawania efektów uczenia się i punktów ECTS osiągniętych w zagranicznej uczelni zaś studenci zagraniczni objęcie są opieką administracyjną.

Tabela 13. Wyjazdy pracowników w ramach Erasmus Plus

| Rok akademicki | Liczba osób | Uczelnia |
|----------------|-------------|---|
| 2023/24 | 2 | Catholic University of Croatia Universidad de Sevilla |
| 2024/25 | 2 | Universidad Complutense de Madrid Catholic University of Croatia |
| Razem: | 4 | |

Tabela 14. Przyjazdy pracowników w ramach Erasmus Plus

| Rok akademicki | Liczba osób | Uczelnia |
|----------------|-------------|---|
| 2022/23 | 1 | Salem State University, Department of Media and Communication, USA |
| 2023/24 | 3 | Tokat Gaziosmanmpaşa University of Turkey, Department of Communication and Design, Turcja University of Seville, Hiszpania |
| 2024/25 | 1 | Ankara University, Faculty of Communication Coordinator, New Media Research Laboratory, Turcja |
| Razem: | 5 | |

5. udziału wykładowców z zagranicy w prowadzeniu zajęć na ocenianym kierunku,

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I i II stopnia) od lat konsekwentnie rozwija współpracę międzynarodową, zapraszając wykładowców z zagranicy do prowadzenia zajęć w formie wykładów, warsztatów i seminariów otwartych. Udział specjalistów reprezentujących ośrodki akademickie z Europy, USA i Ameryki Południowej umożliwia studentom kontakt z różnorodnymi tradycjami badawczymi i dydaktycznymi oraz sprzyja kształtowaniu kompetencji międzykulturowych. W ramach programu Erasmus+ w ostatnich latach zajęcia prowadzili m.in.: prof. Peggy M. Dillon (Salem State University, USA), dr Sirin Karal Temüroglu (Tokat Gaziosmanmpaşa University, Turcja), prof. Ergin Safak Dikmen (Ankara University, Turcja). Ponadto studenci kierunku mogli wziąć udział w spotkaniach i wykładach wybitnych uczonych i ekspertów z wielu ośrodków zagranicznych, m.in. prof. Dominiki Laster (University of New Mexico, USA), prof. Luca Salvatello (University of Tuscia, Włochy), prof. Davida Crikemansa (University of Antwerp, Belgia), prof. Stefana Lorenza Sorgnera (John Cabot University, Włochy/USA), prof. Mieke Bal (Royal Academy of Fine Arts, Amsterdam), prof. Aleksandry Nowakowską-Genieys (Université Paul Valéry Montpellier III, Francja), prof. Rhuana Targino Zaleskiego Trindade (Universidade Estadual do Centro-Oeste, Brazylia), prof. Davide Bennato (University of Catania, Włochy), prof. Nayelli Castro-Ramírez (University of Massachusetts, Boston, USA), prof. Zoltána Balázsa (Corvinus University of Budapest, Węgry), prof. Davida Hershenova (University at Buffalo, USA) czy prof. Mario Pace (University of Malta).

Tematyka zajęć obejmowała zagadnienia kluczowe dla współczesnych studiów nad mediami, komunikacją i społeczeństwem: od etyki sztucznej inteligencji, przez strategie komunikacji międzynarodowej, bioetykę i tożsamość, socjologię cyfrową, narracje w sztuce i polityce, po nowoczesne metody dydaktyczne i analizę procesów politycznych. W wielu przypadkach spotkaniom towarzyszyły warsztaty praktyczne (np. z prof. Mieke Bal) czy wydarzenia artystyczne, co zwiększało ich interdyscyplinarny i aplikacyjny charakter.

6. sposobów, częstości i zakresu monitorowania i oceny umiędzynarodowienia procesu kształcenia oraz doskonalenia warunków sprzyjających podnoszeniu jego stopnia, jak również wpływu rezultatów umiędzynarodowienia na program studiów i jego realizację.

Umiejscowienie procesu kształcenia stanowi istotny element strategii dydaktycznej i organizacyjnej Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania KUL. Monitorowanie i ocena działań w tym obszarze odbywają się poprzez systematyczną analizę wskaźników mobilności studentów i kadry w ramach programów Erasmus+, CEEPUS, MOST oraz umów bilateralnych, coroczne raporty przygotowywane przez Sekcję Obsługi Wymiany Międzynarodowej KUL, a także sprawozdania koordynatora ds. Erasmus+. Aktywność międzynarodowa kadry i studentów znajduje również odzwierciedlenie w systemie oceny okresowej pracowników oraz w ewaluacji programów i efektów uczenia się.

Częstość monitorowania obejmuje coroczne raportowanie wskaźników mobilności i przegląd oferty dydaktycznej w języku angielskim, okresową ocenę projektów międzynarodowych po zakończeniu ich etapów oraz bieżący monitoring działań International Student Support Centre. Zakres oceny obejmuje zarówno kompetencje językowe, międzykulturowe i akademickie studentów, jak i liczbę oraz jakość umów bilateralnych, udział kadry w projektach i sieciach akademickich, a także funkcjonowanie systemu wsparcia dla studentów zagranicznych (doradztwo, kursy języka i kultury polskiej, szkolenia międzykulturowe).

Rezultaty umiejscowienia wywierają bezpośredni wpływ na program studiów i jego realizację. Obejmują one aktualizację treści dydaktycznych w oparciu o wyniki międzynarodowych projektów badawczych i edukacyjnych, wprowadzenie zajęć prowadzonych w języku angielskim, a także modyfikację kart przedmiotu zgodnie z doświadczeniami wymiany akademickiej i współpracy z zagranicznymi ośrodkami. W efekcie studenci nabywają kompetencje niezbędne do funkcjonowania w środowisku wielokulturowym i na globalnym rynku mediów, a program studiów zyskuje aktualność i konkurencyjność.

Zalecenia dotyczące kryterium 7 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Nie dotyczy.

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 7:

.....

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

.....

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

- 1. dostosowania systemu wsparcia do potrzeb różnych grup studentów, w tym potrzeb studentów z niepełnosprawnościami,*

Instytut Dziennikarstwa i Zarządzania zapewnia studentom wsparcie w zakresie procesu kształcenia, rozwoju społecznego i zawodowego, wdrażając system pomocy dostosowany do zróżnicowanych potrzeb poszczególnych grup studentów.

Podczas spotkań organizowanych przez opiekunów roku oraz koordynatora kierunku studenci są informowani o dostępnych formach wsparcia oferowanych przez uczelnię zarówno w zakresie dydaktycznym, jak i materialnym. System ten opiera się na trzech filarach: opiece naukowej, opiece dydaktycznej oraz pomocy materialnej.

W zakresie wsparcia dla osób z niepełnosprawnościami od 2015 roku funkcjonuje Centrum Aktywizacji Osób z Niepełnosprawnością (KUL CAN). Jednostka ta zapewnia indywidualne dostosowanie organizacji studiów, w tym odpowiednie formy zaliczeń i egzaminów, jak również dostępność wybranych lektoratów językowych. Dla studentów niewidomych oferowane są alternatywne formy nauki języków obcych, natomiast dla osób niesłyszących i słabosłyszących –

specjalistyczne zajęcia z języka angielskiego. Centrum zapewnia dostęp do specjalistycznej pracowni komputerowej z oprogramowaniem wspomagającym (m.in. linijki brajlowskie), kursów orientacji przestrzennej oraz transportu na uczelnię. Uczelnia dysponuje własnym samochodem przystosowanym do przewozu osób poruszających się na wózku inwalidzkim. Studenci mający trudności w przemieszczaniu się po budynkach uczelni mogą korzystać z pomocy asystentów. Budynki uczelni wyposażone są w windy, a w Kampusie Głównym znajdują się również podjazdy, windy z panelem oznaczonym systemem Braille'a i komunikatami głosowymi. W 2023 roku rozmieszczono także pomoce nawigacyjne dla osób niewidomych – w tym schematy pomieszczeń z opisem w alfabecie Braille'a i sygnałami głosowymi. Działania te realizowane są m.in. w ramach projektu „KUL – uczelnia bez barier”, którego celem jest zapewnienie pełnej dostępności oferty edukacyjnej KUL dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności. Projekt obejmuje zmiany organizacyjne oraz podnoszenie świadomości i kompetencji kadry dydaktycznej, administracyjnej i studentów poprzez zastosowanie nowoczesnych narzędzi oraz autorskich rozwiązań.

Dla osób z dysfunkcjami słuchu funkcjonuje Centrum Edukacji Niestyszających i Słabosłyszających. Uczelnia dysponuje salami dydaktycznymi wyposażonymi w pętle indukcyjne, systemy FM i rzutniki multimedialne. Zapewniane jest wsparcie tłumacza języka migowego podczas zajęć, a także dostęp do laboratorium językowego z nowoczesnym wyposażeniem (systemy kamer CCD, pętle indukcyjne, specjalistyczne klawiatury). Studenci mają również możliwość nauki języka angielskiego w dostosowanej formie oraz rejestracji obrazu z zajęć. Osoby z niepełnosprawnością ruchową korzystają z dostosowanego transportu oraz przystosowanej infrastruktury budynków (windy, podjazdy, platformy schodowe, schodołazy). Istnieje również możliwość czasowego wypożyczenia wózka inwalidzkiego, a osoby z ograniczeniami manualnymi mogą korzystać z kiosków komputerowych z obniżonymi blatami oraz materiałów dydaktycznych w odpowiednio przystosowanej formie.

Dla studentów z innymi rodzajami niepełnosprawności, w tym spektrum autyzmu, uczelnia oferuje indywidualne podejście, pomoc w organizacji procesu kształcenia, rozwijaniu umiejętności społecznych i integracji akademickiej. Współpracuje również z organizacjami zewnętrznymi wspierającymi osoby z autyzmem i zespołem Aspergera.

Pracownicy stale rozwijają swoją wiedzę dotyczącą współpracy ze studentami z niepełnosprawnością poprzez uczestnictwo w szkoleniach, warsztatach, min. „Student z dysfunkcją wzroku na uczelni wyższej”, „Współczesne postrzeganie praw osób niepełnosprawnych”. Wskazówki dla wykładowców i publikacje są także dostępne na stronie internetowej: <https://www.kul.pl/dla-wykladowcow,19970.html>

Wsparciem w rozwoju zawodowym studentów z niepełnosprawnością są Targi Pracy organizowane wspólnie przez Biuro Karier KUL i Centrum Aktywizacji Osób z Niepełnosprawnością KUL. Swoją ofertę praktyk, staży, pracy prezentują firmy, instytucje publiczne oraz podmioty sektora NGO. Formą inspiracji zawodowej dla studentów z niepełnosprawnością jest też prezentacja sukcesów w branży medialnej absolwentów IDiZ KUL, np. red. Edwina Tarki - niewidomego prezentera Radia Q w cyklu wideo o absolwentach #Giganci komunikowania publikowanym w mediach społecznościowych na profilu Dziennikarstwo KUL.

Ważną inicjatywą współorganizowaną przez KUL są Lubelskie Dni Integracji – wydarzenie skierowane do środowiska akademickiego Lublina, promujące równość szans, dostępność uczelni oraz integrację wokół tematyki niepełnosprawności, zdrowia psychicznego i różnorodności. Program obejmuje m.in. warsztaty (np. język migowy, komunikacja niewykluczająca), spotkania tematyczne (np. kariera osób niewidomych, depresja), a także integracyjne zawody sportowe.

Wsparciem otoczeni są także studenci zagraniczni. Na uczelni funkcjonuje osobna jednostka: International Student Support Centre (ISSC), oferująca różnorodne formy pomocy obcokrajowcom, zarówno na etapie aplikowania, jak i studiowania na KUL. Na stronie internetowej Centrum przedstawione są szczegółowe i przejrzyste informacje w j. angielskim dotyczące dokumentów wymaganych podczas pobytu w Polsce, lokalizacji kampusu i budynków uniwersyteckich, opieki medycznej i psychologicznej, organizacji studenckich, wydarzeń integracyjnych. W ramach programu

Guardian Angel działają indywidualni opiekunowie, których zadaniem jest pomoc w zaaklimatyzowaniu się studentom zagranicznym studiującym w KUL. Pracownicy naukowo-dydaktyczni uczestniczą też w szkoleniach z zakresu kompetencji międzykulturowych („Międzykulturowość na uczelni wyższej”) w ramach projektu „Doskonały Dydaktyk”.

Studenci w kryzysie oraz osoby potrzebujące wsparcia emocjonalnego mogą skorzystać z bezpłatnych konsultacji psychologicznych w j. polskim, angielskim i ukraińskim.

Studenci mogą też korzystać ze wsparcia Pełnomocnika Rektora ds. równego traktowania. KUL jako uczelnia tworzy kulturę akademicką, którą definiuje jako „wspólne dążenie do wiedzy, z zachowaniem wolności i odpowiedzialności oraz przy poszanowaniu godności każdej osoby ludzkiej” (Statut KUL). W sytuacjach naruszających tę zasadę można kontaktować się z Pełnomocnikiem, który pełni regularne dyżury, a jego zadaniem jest pomoc osobom pokrzywdzonym oraz podejmowanie działań mających na celu przeciwdziałanie wystąpieniu tego typu zdarzeń.

W zakresie wsparcia materialnego studenci mogą korzystać z pomocy określonej w Regulaminie Świadczeń KUL. Przewidziane są m.in.: stypendium socjalne, stypendium rektora dla najlepszych studentów, stypendium dla osób z niepełnosprawnościami, stypendium ministra oraz zapomogi. Obsługę administracyjną wniosków stypendialnych prowadzi Dział Studenckich Spraw Socjalnych (<https://www.kul.pl/dzial-studenckich-spraw-socjalnych,11017.html>).

Dodatkowe programy stypendialne oferują organizacje współpracujące z KUL: Watykańska Fundacji Jana Pawła II, która wspiera studentów z krajów byłego Związku Radzieckiego (m.in. Białorusi, Ukrainy, Kazachstanu), Towarzystwo Przyjaciół KUL w ramach programu „Startuj z TP KUL” - wsparcie materialne dla studentów I roku. Studenci mogą także ubiegać się o stypendium fundowane m.in. z Funduszu Stypendialnego Fundacji Potulickiej (wsparcie studentów z rodzin wielodzietnych, o niskim dochodzie, pochodzących z terenów wiejskich), Funduszu Stypendialnego Benefaktorów KUL (wsparcie studentów o niskich dochodach, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji losowej, studentów z orzeczeniem o niepełnosprawności oraz studentów zaangażowanych w działalność społeczną, szczególnie w wolontariat), Funduszu Stypendialnego im. Marii Dorosz-Brzezińskiej (wsparcie studentów z Litwy, Białorusi i Ukrainy), Funduszu Stypendialnego im. prof. Tadeusza Csaky (wsparcie studentów niezamożnych i utalentowanych), Funduszu Stypendialnego im. Władysława i Marii Jaroszków (wsparcie studentów wyróżniających się w działalności artystycznej, sportowej oraz samorządowej).

Studenci mają również możliwość korzystania z form wsparcia przewidzianych w Regulaminie Studiów, takich jak Indywidualna Organizacja Studiów (IOS) oraz Indywidualny Tok Studiów (ITS), co pozwala na elastyczne dostosowanie toku kształcenia do indywidualnych potrzeb i możliwości.

2. zakresu i form wspierania studentów w procesie uczenia się,

Na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna I i II stopnia realizowane są różnorodne, systemowe formy wsparcia studentów w procesie uczenia się, zarówno w wymiarze dydaktycznym, organizacyjnym, jak i rozwojowym.

W latach 2018–2023 ważnym elementem wsparcia była realizacja projektów finansowanych ze środków UE, w tym m.in. „Zintegrowanego Programu Podnoszenia Kompetencji studentów i pracowników KUL” oraz projektu „Zintegrowane programy rozwoju KUL”. W ich ramach studenci kierunku mogli skorzystać z:

- bezpłatnych szkoleń i warsztatów prowadzonych przez zewnętrznych specjalistów, takich jak: Public Relations(60 godz.), Dziennikarstwo mobilne (45 godz.), Produkt medialny (45 godz.),
- wizyt studyjnych w instytucjach medialnych i kultury,
- staży zawodowych w instytucjach zgodnych z profilem kierunku.

Łącznie, z tematycznych szkoleń w ramach projektów rozwojowych skorzystało 121 studentów kierunku. Obecnie działania te kontynuowane są w ramach projektu „Kompleksowy KUL”, którego celem jest dostosowanie kształcenia do potrzeb transformacji cyfrowej i zielonej oraz rynku pracy. Dla studentów kierunku zaplanowano m.in. warsztaty, kursy, mentoring, zajęcia z pracodawcami,

zajęcia wyrównawcze oraz staże zawodowe, które umożliwiają rozwój kompetencji praktycznych i specjalistycznych.

Wspieranie studentów odbywa się również w ramach stałej struktury organizacyjnej:

- opiekun roku – każda grupa rocznikowa ma przypisanego opiekuna spośród kadry Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania, który wspiera studentów przez cały cykl studiów, współpracując z władzami wydziału i starostą roku,
- konsultacje dydaktyczne – każdy nauczyciel akademicki realizuje cotygodniowe konsultacje, podczas których studenci mogą omawiać zagadnienia związane z realizacją zajęć, przygotowaniem prac czy projektów,
- kontakt z wykładowcami jest możliwy także drogą elektroniczną (e-mail, MS Teams),
- platformy edukacyjne – uczelnia zapewnia dostęp do platformy Moodle, wspierającej nauczanie w formie tradycyjnej i online,
- dostęp do infrastruktury Akademii Nowoczesnych Mediów i Komunikacji oraz biblioteki cyfrowej, co wspiera realizację zadań praktycznych, projektowych i indywidualnych.

W przypadku problemów lub indywidualnych potrzeb studenci mogą uzyskać wsparcie u:

- Prodziekana ds. studenckich,
- Dyrektora Instytutu,
- Koordynatora kierunku,
- Opiekuna roku,
- kuratora Koła Naukowego,
- Rzecznika Praw Studentów,
- Pełnomocnika Rektora ds. Studentów Niepełnosprawnych,
- Prorektora ds. studentów i umiędzynarodowienia.

Zróżnicowane formy wsparcia – dydaktyczne, organizacyjne, technologiczne i mentoringowe – są dostosowywane do potrzeb studentów studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, w tym studentów pracujących, z niepełnosprawnością, a także tych przygotowujących się do aktywności naukowej i zawodowej.

3. form wsparcia:

a. krajowej i międzynarodowej mobilności studentów,

Studenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna mogą korzystać z szerokiego wachlarza działań wspierających mobilność edukacyjną – zarówno międzynarodową, jak i krajową. Uczelnia oraz Instytut Dziennikarstwa i Zarządzania zapewniają zorganizowane formy wsparcia organizacyjnego, informacyjnego i merytorycznego, ułatwiające udział w programach wymiany akademickiej, stażach, praktykach, szkołach letnich oraz studiach częściowych.

W zakresie mobilności międzynarodowej studenci mogą ubiegać się o wsparcie w ramach programów:

- Erasmus+ – kluczowy instrument mobilności zagranicznej, umożliwiający realizację części studiów lub praktyk zawodowych w zagranicznych ośrodkach akademickich. W Instytucie wyznaczony jest koordynator programu Erasmus+, który wspiera studentów na etapie przygotowania i realizacji mobilności.
- NAWA (Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej) – oferuje granty na krótkoterminowe i długoterminowe wyjazdy zagraniczne, w tym szkoły letnie, staże naukowe i programy wspólnych projektów badawczych.
- DAAD (Niemiecka Centrala Wymiany Akademickiej) – zapewnia możliwość udziału w kursach językowych, szkołach letnich i programach stypendialnych w Niemczech.
- CEEPUS (Środkowouropejski Program Wymiany Akademickiej) – umożliwia wyjazdy do uczelni partnerskich w regionie Europy Środkowej i Wschodniej.

W zakresie mobilności krajowej funkcjonuje program MOST, który umożliwia studentom realizację jednego lub dwóch semestrów studiów na innej uczelni w Polsce. Program pozwala na rozszerzenie

perspektywy akademickiej i zdobycie nowych doświadczeń dydaktycznych w innych ośrodkach naukowych.

Studenci uzyskują wsparcie w zakresie:

- informacji o dostępnych programach i terminach naborów,
- konsultacji dotyczących wyboru uczelni partnerskiej i przedmiotów,
- pomocy w przygotowaniu Learning Agreement i dokumentów aplikacyjnych,
- opieki merytorycznej w trakcie wyjazdu i po powrocie,
- uznawania zaliczonych efektów uczenia się oraz włączenia ich do toku studiów.

Systematycznie prowadzone działania informacyjne oraz indywidualne doradztwo zapewniają równość szans i aktywnie wspierają umiędzynarodowienie ścieżek edukacyjnych studentów kierunku.

b. prowadzenia działalności naukowej oraz publikowania lub prezentacji jej wyników, jak również w uczestniczeniu w różnych formach komunikacji naukowej lub twórczości artystycznej,

Studenci kierunku mają możliwość rozwijania kompetencji badawczych, medialnych i artystycznych poprzez udział w projektach naukowych, działaniach popularyzatorskich oraz różnych formach komunikacji naukowej i twórczości medialnej. Uczelnia i Instytut Dziennikarstwa i Zarządzania zapewniają im systemowe wsparcie merytoryczne i organizacyjne w tym zakresie.

W szczególności:

- możliwość rozwijania zainteresowań naukowych w Kole Naukowym Studentów Dziennikarstwa i ramach seminariów dyplomowych,
- uczestnictwo w projektach naukowych finansowanych ze środków MNiSW i NAWA, m.in.: „Służyć przyszłości człowieka – mediateka naukowa” (2020–2022, MNiSW, program Społeczna odpowiedzialność nauki) – udział studentów w opracowaniu i produkcji materiałów popularyzujących wiedzę; „Młody naukowiec – cykl audiowizualny” (2023–2024, MNiSW) – współtworzenie przez członków Koła Naukowego Dziennikarstwa materiałów edukacyjno-popularyzatorskich; „(Nie)łatwa najnowsza polszczyzna” (2024–2025, NAWA) – współpraca studentów przy tworzeniu treści edukacyjno-medialnych dla Polonii argentyńskiej.
- aktywny udział w konferencjach naukowych,
- realizacja profesjonalnych projektów medialnych, m.in.: produkcja programu „Kwadrans Akademicki” (TVP3 Lublin), którego współtwórcy zostali nagrodzeni Aklaudem Młodych (2024), autorskie programy i podcasty: „Studencka Dycha”, „Nie tylko studia”, „KULuary Sportu”, „Flesz KUL” realizowane w ramach agencji Passion.TV.-
- udział w międzynarodowych inicjatywach edukacyjnych i zawodowych, takich jak:
 - warsztaty filmowe „Nakręć się na przyszłość” (Netflix, KIPA, PISF, MKiDN),
 - Summer School CUP w Chorwacji (2024, 2025),
 - asysta produkcyjna studentów podczas realizacji Teatru Telewizji i projektów Ośrodka Praktyk Teatralnych „Gardzienice”.

Osiągnięcia indywidualne w obszarze twórczości medialnej i naukowej, m.in.:

- nagrody dla reportażystów i twórców filmowych – Sebastian Czobot („Kapitan Hampel”), Julia Sroczyk („Wypełnić pustkę”, III miejsce w międzynarodowym konkursie Miasta Lublin i Stowarzyszenia Münster-Lublin),
- finalistka Studenckiego Nobla w kategorii Dziennikarstwo i Literatura – Klaudia Bzducha (2020).

Dzięki rozbudowanemu systemowi wsparcia oraz realnemu włączaniu studentów w projekty badawcze i medialne, studenci kierunku mają możliwość zdobywania doświadczenia naukowego i zawodowego, rozwijania umiejętności twórczych i prezentowania efektów swojej pracy w krajowym i międzynarodowym środowisku akademickim oraz medialnym.

c. we wchodzeniu na rynek pracy lub kontynuowaniu edukacji,

Formą wsparcia studentów, która umożliwia wejście na rynek pracy jest Biuro Karier KUL. Jednostka ta wspiera studentów w planowaniu i realizacji ścieżki zawodowej. Wspomniane działania realizowane są poprzez organizację spotkań z pracodawcami, warsztatów z planowania kariery, warsztatów pisania CV i budowania własnej marki, coachingu zawodowego. Ponadto Biuro pomaga zorganizować praktyki nadobowiązkowe oraz realizuje program mentoringowy dla osób chcących rozwijać się w określonej branży. Dodatkową formą wsparcia jest organizowana corocznie Letnia Akademia Kompetencji. W ramach struktury Biura Karier funkcjonuje „Strefa studenta”, w której studenci mogą odnaleźć informacje na temat: ofert pracy i staży, poradnictwa zawodowego, doradztwa biznesowego, szkoleń oraz konsultacji dokumentów aplikacyjnych. W ubiegłym roku akademickim została podjęta inicjatywa na Wydziale Nauk Społecznych organizacji „Dnia Absolwenta” na poziomie Instytutów. Wydarzenie, które ma pomóc studentom w wyborze właściwej ścieżki zawodowej poprzez rozmowę z absolwentami Instytutu. Inną formą wsparcia studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej jest organizacja Dni Dziennikarza. W ramach tego wydarzenia studenci mają możliwość spotkania się z potencjalnymi pracodawcami, a także mają możliwość wykorzystać zdobytą wiedzę podczas przygotowywanych warsztatów i szkoleń.

d. aktywności studentów: sportowej, artystycznej, organizacyjnej, w zakresie przedsiębiorczości,

Pracownicy IDiZ wspierają studentów i służą pomocą merytoryczną i organizacyjną podczas działań takich jak:

1. organizacja i obsługa medialna konferencji naukowych, seminariów, np. 15-lecie istnienia Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania oraz wydarzeń o zasięgu międzynarodowym jak np. Kongres Aktywnej Polonii na KUL (2025).
2. prowadzenie warsztatów medialnych dla m.in. uczniów szkół ponadpodstawowych, pracowników KUL np. „Warsztat kręcenia rolek”, dzieci polonijnych (VII-VIII. 2025) w ramach letnich obozów „Lato z KUL”
3. organizacja i pomoc w opiece podczas wizyty dzieci polonijnych na KUL – oprowadzali wycieczkę i prowadzili quiz wiedzy o uniwersytecie oraz zapewnili obsługę medialną wraz z pracownikami IDiZ wydarzeń organizowanych przez Centrum Polonijne KUL.
4. organizacja przez Koło Studentów Dziennikarstwa „Jasefek” i opłatka instytutowego (z udziałem studentów, pracowników naukowo-dydaktycznych i administracji, pracowników emerytowanych, absolwentów),
5. Organizacja Akcji “TOST” organizowana co roku przed Świątami Bożego Narodzenia na rzecz dzieci z ubogich rodzin jednej z lubelskich parafii.

Aktywność sportowa studentów realizowana jest przez Studium Wychowania Fizycznego i Sportu, które w ramach swojej działalności prowadzi sekcje: piłki siatkowej, badmintona, piłki nożnej, koszykówki, tenisa stołowego, tenisa ziemnego, trójboju, wspinaczki sportowej oraz szachów. Ponadto studenci mogą korzystać z bazy lokalowej studium do której należą: sala sportów walk, siłownia, sala fitness, boiska do siatkówki plażowej kryte korty tenisowe, korty do squasha, boisko wielofunkcyjne (sezonowe, zadane, bez ogrzewania), ścianka boulderowa.

4. systemu motywowania studentów do osiągnięcia lepszych wyników w nauce oraz działalności naukowej oraz sposobów wsparcia studentów wybitnych,

Na KUL funkcjonuje dobrze zorganizowany system motywowania studentów do osiągnięcia sukcesów naukowych w postaci różnorodnych programów stypendialnych: stypendia MNiSW za wybitne osiągnięcia, stypendia Rektora dla najlepszych studentów czy stypendia Towarzystwa Przyjaciół KUL (programy „Startuj z TP KUL” .Pomocą są także stypendia zewnętrzne: stypendia Marszałka Województwa Lubelskiego czy Prezydenta Miasta Lublin, m.in. stypendium naukowe w ramach „Miejskiego programu stypendialnego dla studentów i doktorantów” dla wybitnie

uzdolnionych studentów Lublina oraz stypendium dla osób zajmujących się twórczością artystyczną i upowszechnianiem kultury (m.in. film, fotografia).

Dodatkową motywacją i formą podziękowania za dobre wyniki w nauce oraz zaangażowanie w działalność na rzecz Uniwersytetu są nagrody Rektora KUL wręczane corocznie podczas uroczystego Opłatka Uniwersyteckiego oraz Opłatka Instytutu.

Wyjątkowym wyróżnieniem jest wręczane każdego roku w IDiZ pióro i tytuł „Najlepszego Absolwenta” dla studenta kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna kończącego studia z najwyższą średnią ocen.

Ważnym działaniem są imienne, pisemne podziękowania, rekomendacje i listy referencyjne sygnowane przez Instytut Dziennikarstwa i Zarządzania, Koło Naukowe czy innych organizatorów wydarzeń, w których przygotowanie angażują się studenci. Dokumenty są uroczyście wręczane przez Prorektora ds. studenckich, Prodziekana ds. studenckich WNS lub Dyrektora Instytutu.

5. sposobów informowania studentów o systemie wsparcia, w tym pomocy materialnej,

Na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna funkcjonuje wielopoziomowy system motywowania studentów do osiągania lepszych wyników w nauce oraz zaangażowania w działalność naukową i twórczą.

Jednym z podstawowych instrumentów wsparcia jest stypendium Rektora dla najlepszych studentów, przyznawane maksymalnie 10% studentów danego roku studiów, którzy spełniają jedno z kryteriów: uzyskali średnią ocen min. 4,501 w poprzednim roku akademickim lub wykazali się udokumentowanymi osiągnięciami naukowymi, artystycznymi lub sportowymi na poziomie co najmniej krajowym.

Wybitni studenci mogą również korzystać ze stypendiów fundowanych – m.in. stypendiów Towarzystwa Przyjaciół KUL, w tym dla studentów pierwszego roku i „Działaj z TP KUL” – dla osób zaangażowanych społecznie na rzecz Uczelni.

W 2024/2025 uruchomiono dodatkowe narzędzie motywacyjne w ramach programu „Inicjatywa Doskonałości – Uczelnia Badawcza”: stypendium „Doskonały Kandydat”, skierowane do najlepszych maturzystów (z wynikami powyżej 80 punktów przeliczeniowych).

Na poziomie instytutowym przyznawane są coroczne nagrody dla najlepszych absolwentów – symboliczne pióra dla osób z najwyższą średnią ocen na poziomie studiów I i II stopnia. Ponadto, Prorektor ds. studentów wyróżnia najbardziej zaangażowanych studentów nagrodami opłatkowymi, co pełni funkcję dodatkowego, pozafinansowego uznania za aktywność akademicką i organizacyjną.

Studenci są systematycznie informowani o dostępnych formach wsparcia materialnego, stypendialnego i naukowego poprzez:

- oficjalną platformę e-KUL (intranet uczelni), która zapewnia dostęp do bieżących komunikatów, ofert stypendialnych, konkursów, programów mobilności i wiadomości od jednostek uczelni, strony internetowe jednostek, m.in.: Dział Studenckich Spraw Socjalnych (DSSS: <https://www.kul.pl/dzial-studenckichspraw-socjalnych,11017.html>), Biuro Karier, Biuro Współpracy z Zagranicą, Pełnomocnik Rektora ds. studentów z niepełnosprawnościami, Instytut Dziennikarstwa i Zarządzania.

Dodatkowo informacje są przekazywane studentom za pośrednictwem koordynatorów kierunku i opiekunów lat, dziekanatów i sekretariatów jednostek, Samorządu Studentów KUL.

Całość spraw związanych z pomocą materialną (m.in. stypendia socjalne, zapomogi, ubezpieczenia) obsługuje Dział Studenckich Spraw Socjalnych (DSSS), działający zgodnie z ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce oraz Regulaminem świadczeń KUL. DSSS współpracuje z sekretariatami, samorządami studenckimi i doktoranckimi oraz zapewnia studentom kompleksową obsługę formalną w zakresie pomocy materialnej.

System motywacyjny opiera się na jasnych i transparentnych kryteriach oraz różnorodnych formach wsparcia, które pozwalają studentom rozwijać swój potencjał naukowy, akademicki i zawodowy, a także zwiększają ich zaangażowanie w życie uczelni.

6. sposobu rozstrzygania skarg i rozpatrywania wniosków zgłaszanych przez studentów oraz jego skuteczności,

Rozstrzyganie skarg i rozpatrywanie wniosków studentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna odbywa się na kilku poziomach, co zapewnia skuteczność działania systemu oraz dostępność ścieżek interwencji.

Głównym organem odpowiedzialnym za rozpatrywanie skarg oraz wniosków studentów jest Prodziekan ds. studenckich, który pełni funkcję łącznika między studentami a nauczycielami akademickimi oraz władzami wydziału. Prodziekan wspiera studentów również w kwestiach osobistych i pomaga w rozwiązywaniu problemów pojawiających się w toku studiów.

Codzienną komunikację ze studentami ułatwiają starostowie roczników, którzy pozostają w stałym kontakcie z prodziekanem i sygnalizują kwestie wymagające interwencji lub wyjaśnienia. Każdy rocznik posiada również swojego opiekuna roku – nauczyciela akademickiego odpowiedzialnego za bieżące monitorowanie sytuacji dydaktycznej oraz pośredniczenie w rozwiązywaniu problemów studentów. Zakres jego obowiązków określa Regulamin studiów Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II.

W sytuacjach wymagających rozstrzygnięć systemowych lub w przypadkach, które nie mogą być rozwiązane na poziomie instytutowym czy wydziałowym, studenci mogą kierować swoje sprawy do: Uczelnianego Samorządu Studentów KUL, który pełni funkcję reprezentacyjną i wspierającą, Rzecznika Praw Studenta, który prowadzi niezależną interwencję w sprawach studentów (więcej: Rzecznik Praw Studenta KUL), Prorektora ds. studentów i umiędzynarodowienia, który rozpatruje sprawy wymagające decyzji na szczeblu centralnym.

Dodatkowego wsparcia w rozwiązywaniu problemów studentów udzielają również: Dyrektor Instytutu, koordynator kierunku oraz opiekunowie roczników, którzy odgrywają istotną rolę w identyfikowaniu trudności i proponowaniu adekwatnych rozwiązań.

System rozstrzygania skarg i rozpatrywania wniosków studentów działa w sposób sprawny, wielopoziomowy i przejrzysty. Jego skuteczność opiera się na:

- bezpośrednim dostępie studentów do osób decyzyjnych (prodziekan, dyrektor instytutu, opiekunowie roczników),
- jasno określonych procedurach i kompetencjach poszczególnych jednostek,
- wielokanałowej komunikacji, umożliwiającej zgłaszanie spraw zarówno formalnie, jak i nieformalnie,
- transparentnym trybie postępowania, zapewniającym poszanowanie praw studentów.

Dzięki dobrej współpracy administracji, kadry dydaktycznej i samorządu studenckiego, większość zgłaszanych spraw jest rozwiązywana na etapie instytutowym lub wydziałowym, co potwierdza skuteczność przyjętych mechanizmów.

7. zakresu, poziomu i skuteczności systemu obsługi administracyjnej studentów, w tym kwalifikacji kadry wspierającej proces kształcenia,

Zakres obsługi administracyjnej studentów rozpoczyna się od momentu aplikowania na studia. Podczas rekrutacji działania z przedmiotowego zakresu wspierają pracownicy Biura Rekrutacji działającego w Dziale Kształcenia KUL. Z kolei sprawach administracyjnych studentom i nauczycielom akademickim służą pomocą sekretarze ds. studentów, osobno dla studentów każdego kierunku. W sprawach kształcenia pomocą służą sekretarze ds. kształcenia. W celu doskonalenia swoich umiejętności wspomniani pracownicy korzystali z oferty bezpłatnych szkoleń i warsztatów

oferowanych w ramach Zintegrowanych Programów Rozwoju KUL lub projektu "KUL- uczelnia bez barier", realizowanych przez Dział Projektów Akademickich w latach 2018-2023.

8. działań informacyjnych i edukacyjnych dotyczących bezpieczeństwa studentów, przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy, zasad reagowania w przypadku zagrożenia lub naruszenia bezpieczeństwa, dyskryminacji i przemocy wobec studentów, jak również pomocy jej ofiarom,

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II realizuje kompleksowy system działań mających na celu zapewnienie studentom bezpiecznego, wolnego od dyskryminacji i przemocy środowiska nauki i rozwoju. W działania te zaangażowane są jednostki centralne, administracyjne i dydaktyczne, a ich skuteczność opiera się na działaniach edukacyjnych, prewencyjnych, informacyjnych oraz interwencyjnych.

Dla studentów I roku studiów I i II stopnia organizowany jest Tydzień Adaptacyjny, obejmujący szkolenia i warsztaty, m.in. z zakresu:

- udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej,
- orientacji w przestrzeni uczelni i strukturze organizacyjnej,
- praw i obowiązków studenta oraz etosu akademickiego,
- zasad funkcjonowania systemów pomocy materialnej i wsparcia psychologicznego.

Wszyscy studenci obowiązkowo uczestniczą również w szkoleniu z bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP).

Informacje na temat procedur przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy, zasad zgłaszania zagrożeń oraz działań interwencyjnych publikowane są regularnie na platformie e-KUL oraz stronie internetowej Uniwersytetu. Ich systematyczną aktualizacją i dystrybucją zajmuje się Dział Ochrony, Bezpieczeństwa i Higieny Pracy (DOBiHP), który odpowiada za bezpieczeństwo procesów dydaktycznych i infrastruktury uczelni.

Wszystkie budynki dydaktyczne KUL objęte są systemem monitoringu wizyjnego, a pomieszczenia dydaktyczne wyposażono w system nagłośnienia alarmowego, zintegrowany z ogólnouniwersyteckim systemem ostrzegania o zagrożeniach. W razie wystąpienia incydentów naruszających bezpieczeństwo, zapisy monitoringu mogą zostać przekazane właściwym organom ścigania.

DOBiHP organizuje ćwiczenia ewakuacyjne, kontroluje infrastrukturę uczelni pod kątem wymagań ppoż. i przepisów BHP oraz wdraża procedury zapewniające bezpieczne warunki nauki i pracy. Szczególną opieką obejmuje studentów z niepełnosprawnościami (w ścisłej współpracy z KUL CAN), dbając o dostępność infrastrukturalną i informacyjną.

Reagowanie i wsparcie w sytuacjach naruszenia bezpieczeństwa w przypadku wystąpienia zagrożenia, dyskryminacji lub przemocy studenci mogą zwrócić się o pomoc do:

- opiekunów roczników, którzy pełnią funkcje informacyjne i interwencyjne,
- Prodziekana ds. studenckich, który reprezentuje interesy studentów i wspiera ich w sytuacjach konfliktowych lub kryzysowych,
- Rzecznika Praw Studenta, który prowadzi niezależne działania interwencyjne i doradcze,
- Prorektora ds. studentów i umiędzynarodowienia, który nadzoruje procedury związane z bezpieczeństwem i wsparciem.

Studenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna – podobnie jak wszyscy studenci KUL – mogą korzystać z bezpłatnej pomocy psychologicznej oferowanej przez Poradnię Zdrowia KUL oraz Gabinet Psychologiczny Instytutu Psychologii KUL. Zakres wsparcia obejmuje:

- indywidualne konsultacje,
- poradnictwo kryzysowe,
- krótkoterminową terapię psychologiczną,
- diagnozy i wystawianie opinii.

Pomoc dostępna jest również w ramach programu „KUL – uczelnia bez barier”, ze szczególnym uwzględnieniem studentów ze specjalnymi potrzebami.

Wsparcie duchowe i wspólnotowe zapewnia Duszpasterstwo Akademickie KUL, oferując rozmowy indywidualne, poradnictwo duchowe i rodzinne, a także pomoc w sytuacjach kryzysowych.

Dzięki rozbudowanemu systemowi informacyjnemu (e-KUL, strona internetowa, opiekunowie, starostowie), wieloetapowemu systemowi wsparcia i szybkiej reakcji uczelni na sygnały o zagrożeniach, działania na rzecz bezpieczeństwa studentów są skuteczne, przejrzyste i łatwo dostępne.

9. współpracy z samorządem studentów i organizacjami studenckimi,

Studenci Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania są aktywnie reprezentowani w strukturach Rady Wydziałowej Samorządu Studentów WNS oraz Uczelnianego Samorządu Studentów KUL (USS). Dzięki obecności swoich przedstawicieli mają realny wpływ na procesy dotyczące jakości kształcenia oraz istotne decyzje podejmowane na poziomie wydziałowym i ogólnouniwersyteckim. Samorząd opiniuje m.in. zmiany w programach studiów wprowadzane w konkretnych cyklach kształcenia, co umożliwia studentom wyrażenie stanowiska w sprawach bezpośrednio dotyczących przebiegu ich edukacji.

Studenci mogą również ubiegać się o udział w Senacie KUL, stanowiącym najwyższy organ kolegialny Uczelni. Ponadto organizacje studenckie działające przy Instytucie, takie jak Koło Naukowe Dziennikarstwa, współpracują z USS KUL i mogą wnioskować o środki finansowe (granty) do Prorektora ds. studentów i umiędzynarodowienia na realizację inicjatyw naukowych i edukacyjnych. Kuratorzy kół pozostają w stałym kontakcie z przewodniczącym USS, co sprzyja skutecznej komunikacji i wsparciu dla aktywności studentów.

Przykładem zaangażowania studentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest działalność Klaudii Bzduchy, która pełniła funkcję wiceprzewodniczącej Rady Wydziałowej Samorządu Studentów WNS KUL (2020–2022), rzeczniczki prasowej Uczelnianego Samorządu Studentów KUL, a także była członkiem Centrum Komunikacji Parlamentu Studentów Rzeczypospolitej Polskiej.

Współpraca studentów kierunku z Samorządem przejawia się również we wspólnych inicjatywach, takich jak organizacja Dni Otwartych Wydziału Nauk Społecznych, które stanowią przestrzeń promocji oferty dydaktycznej oraz integracji środowiska akademickiego z kandydatami na studia.

10. sposobów, częstości i zakresu monitorowania, oceny i doskonalenia systemu wsparcia oraz motywowania studentów, jak również oceny kadry wspierającej proces kształcenia, a także udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów.

System wsparcia i motywowania studentów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest regularnie monitorowany i oceniany w ramach uczelnianego systemu zapewniania jakości kształcenia. Kluczową rolę w tym procesie odgrywają anonimowe ankiety ewaluacyjne, przeprowadzane cyklicznie po zakończeniu każdego semestru. Studenci mają możliwość wyrażenia opinii na temat jakości zajęć dydaktycznych, kompetencji prowadzących, skuteczności stosowanych metod dydaktycznych oraz organizacji procesu kształcenia, w tym również wsparcia pozadydaktycznego. Kwestionariusze dostępne są na platformie e-KUL, a udział w ankiecie jest dobrowolny i anonimowy.

Wyniki ewaluacji są analizowane przez koordynatorów kierunków, kierowników katedr oraz władze dziekańskie i wykorzystywane w procesie doskonalenia programów studiów, poprawy metod nauczania, a także identyfikacji potrzeb studentów w zakresie wsparcia. Informacja zwrotna pozwala na wdrażanie konkretnych działań usprawniających oraz podejmowanie decyzji w zakresie rozwoju zawodowego kadry.

Uzupełnieniem oceny są hospitacje zajęć dydaktycznych, odbywające się zgodnie z harmonogramem zatwierdzanym przez Dziekana. Przeprowadzane są zarówno w trybie planowym, jak i interwencyjnym – w przypadku pojawienia się sygnałów od studentów lub innych interesariuszy.

Procedura hospitacyjna opisana jest w Regulaminie hospitacji zajęć dydaktycznych KUL (Zarządzenie Rektora z 11 maja 2021 r.). Na podstawie kart hospitacyjnych kierownicy katedr opracowują zalecenia i rekomendacje dydaktyczne, które są omawiane z nauczycielami akademickimi i uwzględniane w ocenie ich pracy.

Stałym elementem systemu doskonalenia jest również cykliczna ocena okresowa pracowników naukowo-dydaktycznych, obejmująca nie tylko aktywność naukową i organizacyjną, ale także jakość kształcenia oraz zaangażowanie w działania wspierające studentów. Wyniki tej oceny mają wpływ na rozwój ścieżki zawodowej kadry oraz planowanie szkoleń i działań wspierających kompetencje dydaktyczne.

W proces oceny systemu wsparcia i motywowania studentów aktywnie włączani są interesariusze wewnętrzni, w tym studenci – nie tylko poprzez udział w ankietach, ale także w ramach spotkań ze starostami roczników, opiekunami lat oraz koordynatorami kierunku, którzy regularnie zbierają informacje o potrzebach studentów i reagują na zgłaszane problemy. Spotkania te pełnią również funkcję informacyjną i edukacyjną, służąc rozpowszechnianiu wiedzy o możliwościach wsparcia i rozwijania potencjału akademickiego studentów.

Udział interesariuszy zewnętrznych (np. absolwentów, pracodawców) w procesie oceny i doskonalenia programu studiów oraz form wsparcia jest realizowany w ramach spotkań konsultacyjnych i projektów współpracy, których wyniki stanowią podstawę do modyfikacji oferty dydaktycznej i działań wspierających.

Zalecenia dotyczące kryterium 8 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Nie dotyczy.

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 8:

.....

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

.....

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

- 1. zakresu, sposobów zapewnienia aktualności i zgodności z potrzebami różnych grup odbiorców, w tym przyszłych i obecnych studentów, udostępnianej publicznie informacji o warunkach przyjęć na studia, programie studiów, jego realizacji i osiągniętych wynikach,*
- 2. sposobów, częstości i zakresu oceny publicznego dostępu do informacji, udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów, a także skuteczności działań doskonalących w tym zakresie.*

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II zapewnia szeroki, publiczny i łatwo dostępny system informowania o programach studiów, warunkach ich realizacji oraz efektach uczenia się. Informacje są udostępniane bez ograniczeń czasowych i technologicznych, w sposób przyjazny dla użytkownika i zgodny z wymaganiami dostępności cyfrowej dla osób z niepełnosprawnościami.

Informacje o celach kształcenia, warunkach i kryteriach przyjęcia na studia, terminarzach rekrutacji, efektach uczenia się, procesie dydaktycznym, zasadach dyplomowania, warunkach studiowania oraz dostępnych formach wsparcia publikowane są:

- na głównej stronie uczelni: www.kul.pl,
- w Biuletynie Informacji Publicznej KUL: <https://bip.kul.lublin.pl>,
- na stronach Wydziału Nauk Społecznych i Instytutu Dziennikarstwa i Zarządzania,

- na platformie e-KUL (dostępnej po zalogowaniu dla studentów i pracowników).

W odniesieniu do kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (I i II stopień), informacje te dostępne są w podziale na cykle kształcenia:

- [studia I stopnia](#),
- [studia I stopnia w j. angielskim](#),
- [studia II stopnia](#).

Serwis e-Rekrut umożliwia kandydatom zapoznanie się z aktualną ofertą studiów oraz procedurami naboru.

Platforma e-KUL oraz witryna Instytutu w zakładkach „Kształcenie” i „Dla studentów” zawierają m.in.: plan studiów, plany zajęć, karty przedmiotów, zasady dyplomowania, regulaminy praktyk, formularze wniosków oraz informacje o organizacjach studenckich (Koło Naukowe Studentów Dziennikarstwa, Coś Nowego, Passion TV).

Ponadto, informacje dotyczące kształcenia z wykorzystaniem technik i metod zdalnych, wsparcia merytorycznego i technicznego oraz działania platform e-learningowych są również zawarte w zakładkach tematycznych oraz systematycznie komunikowane przez platformę e-KUL i witrynę uczelni. KUL zapewnia dostęp do wskaźników skuteczności kształcenia zdalnego, a także umożliwia studentom ocenę zajęć realizowanych online poprzez semestralne ankiety ewaluacyjne.

Systematyczne monitorowanie aktualności, kompletności, rzetelności i przejrzystości informacji o studiach odbywa się poprzez:

- przeglądy zawartości stron internetowych uczelni i jednostek organizacyjnych,
- aktualizacje BIP zgodnie z wymogami prawnymi,
- uwzględnianie informacji zwrotnych od studentów, kandydatów i interesariuszy zewnętrznych (np. pracodawców),
- wyniki ankiet ewaluacyjnych dotyczących treści zajęć i organizacji kształcenia.

Wyniki ewaluacji semestralnych – realizowanych anonimowo na platformie e-KUL – są analizowane przez koordynatorów kierunków, opiekunów roczników oraz władze instytutowe. Oceny obejmują m.in. jakość przekazywanych treści, sposób realizacji kart przedmiotów oraz warunki organizacyjne zajęć. Studenci mogą zgłaszać także własne uwagi i sugestie w rubryce otwartej. Pozyskane informacje służą doskonaleniu sposobu prezentowania oferty dydaktycznej oraz usprawnianiu komunikacji ze studentami.

Zmiany w strukturze i prezentacji informacji wprowadzane są zgodnie z analizą potrzeb użytkowników. Przykładem jest modernizacja strony głównej KUL oraz stron wydziałowych i instytutowych, które obecnie oferują bardziej przejrzystą i funkcjonalną nawigację z uwzględnieniem oczekiwań różnych grup odbiorców – kandydatów, studentów i pracodawców.

Zalecenia dotyczące kryterium 9 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Nie dotyczy.

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 9:

.....

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

.....

Warto rozważyć i w raporcie odnieść się do:

1. sposobów sprawowania nadzoru merytorycznego, organizacyjnego i administracyjnego nad kierunkiem studiów, kompetencji i zakresu odpowiedzialności osób odpowiedzialnych za kierunek,

w tym kompetencje i zakres odpowiedzialności w zakresie ewaluacji i doskonalenia jakości kształcenia na kierunku,

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I i II stopnia, profil ogólnoakademicki) objęty jest nadzorem merytorycznym, organizacyjnym i administracyjnym w ramach Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia KUL (WSZJK), ustanowionego Zarządzeniem Rektora z dnia 8 września 2025 r. (nr ROP-0101-210/25, poz. 420/2025). System ten służy realizacji strategicznych celów uczelni, takich jak: zapewnianie wysokiej jakości kształcenia, rozwój potencjału dydaktycznego, promocja kultury jakości oraz zwiększanie konkurencyjności absolwentów na rynku pracy.

Nadzór nad jakością kształcenia sprawowany jest na trzech poziomach:

1. ogólnouniwersyteckim – przez Uniwersytecką Komisję ds. Kształcenia (organ doradczy Senatu), wspieraną przez Dział Kształcenia (Sekcję Jakości Kształcenia),
2. wydziałowym – przez Wydziałową Komisję ds. Jakości Kształcenia (WKJK),
3. kierunkowym – przez Koordynatora kierunku, Radę Programową kierunku oraz Komisję ds. Ewaluacji Procesu Dyplomowania.

Koordynator Kierunku kieruje pracami Rady Programowej oraz odpowiada za przygotowanie, realizację i ewaluację programu studiów, w szczególności za: zgodność programów i planów studiów z aktualnymi przepisami prawa, zgodność koncepcji kształcenia i efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy, kompletność dokumentacji programowej, określenie potrzeb kadrowych kierunku, monitorowanie jakości zajęć prowadzonych na kierunku, m.in. analizy wyników ewaluacji i hospitacji zajęć dydaktycznych i przygotowywanie propozycji działań naprawczych, wprowadzanie nowoczesnych metod i narzędzi dydaktycznych, przygotowanie kierunku do akredytacji zewnętrznych. Współpracuje z WKJK i Konwentem Pracodawców.

Rada Programowa kierunku opracowuje i modyfikuje koncepcję kształcenia na kierunku, ocenia zgodność efektów uczenia się z aktualnym stanem wiedzy, proponując optymalne rozwiązania dydaktyczne. Jest odpowiedzialna również za opracowywanie założeń promocji kierunku oraz nadzorowanie i koordynowanie konkursów afiliowanych przy kierunku.

Ewaluacja jakości kształcenia prowadzona jest poprzez: – semestralne, anonimowe ankiety studenckie, analizowane przez nauczycieli, przełożonych i Koordynatora kierunku, – hospitacje zajęć zgodnie z Regulaminem hospitacji (Zarządzenie Rektora nr ROP-0101-70/21 ze zm.), prowadzone przez przełożonych lub doświadczonych dydaktyków.

Wnioski z ewaluacji omawiane są podczas spotkań katedr, Rady Programowej, Kolegium Instytutu oraz posiedzeń WKJK i mają wpływ na modyfikacje programów studiów, metody dydaktyczne oraz infrastrukturę.

Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia odpowiada za politykę jakości, ocenę kształcenia na Wydziale oraz przedstawianie Dziekanowi rekomendacji doskonalących. W skład WKJK wchodzi m.in. przedstawiciele dyscyplin, dydaktycy, koordynatorzy kierunków oraz reprezentanci studentów.

System jakości wspierają także Komisja ds. Ewaluacji Procesu Dyplomowania oraz Biuro Karier KUL, które prowadzi coroczny monitoring losów zawodowych absolwentów. Analizy te stanowią podstawę do podejmowania decyzji programowych i organizacyjnych.

System nadzoru nad kierunkiem dziennikarstwo i komunikacja społeczna funkcjonuje spójnie i skutecznie, umożliwiając systematyczne podnoszenie jakości kształcenia oraz bieżące reagowanie na potrzeby studentów i rynku pracy.

2. zasad projektowania, dokonywania zmian i zatwierdzania programu studiów,

Program studiów dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I i II stopnia, profil ogólnoakademicki) jest projektowany, modyfikowany i zatwierdzany zgodnie z obowiązującymi regulacjami zewnętrznymi oraz wewnętrznymi przepisami Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II. Podstawę stanowią m.in.:

- Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce,
- Europejskie i Polskie Ramy Kwalifikacji,

- Zarządzenie Rektora KUL z dnia 20 grudnia 2023 r. w sprawie określenia wytycznych programowych (ze zm. 9 czerwca 2025 r.).

Zasady te określają: sposób tworzenia, zatwierdzania i wprowadzania zmian w programie studiów, zarówno w przypadku nowego cyklu kształcenia, jak i korekt obowiązujących już programów.

Projektowanie i zatwierdzanie programu studiów:

- Za przygotowanie projektu programu studiów odpowiada Koordynator kierunku we współpracy z Radą Programową. Projekt obejmuje komplet dokumentacji zgodnie z wytycznymi rektorskimi. Projekt przedkładany jest wyłącznie w przypadku wprowadzenia zmian do aktualnie obowiązującego programu studiów.

- Dokumentacja jest opiniowana przez Samorząd Studentów, który ma prawo zgłaszać uwagi – Koordynator kierunku ma obowiązek ustosunkować się do nich pisemnie.

- Koordynator przekazuje projekt do Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia, a po jej pozytywnej rekomendacji – do Uniwersyteckiej Komisji ds. Kształcenia, która opiniuje program przed jego zatwierdzeniem przez Senat KUL. Ostateczną decyzję o zatwierdzeniu programu podejmuje Senat KUL w formie uchwały. Program obowiązuje od nowego cyklu kształcenia i jest publikowany w Biuletynie Informacji Publicznej (BIP) w ciągu 14 dni od jego uchwalenia.

Plan studiów i obsada zajęć:

- Szczegółowy plan studiów na kolejny rok akademicki zatwierdza Prodziekan ds. kształcenia do dnia 15 maja danego roku. Zatwierdzanie wykazu zajęć fakultatywnych odbywa się z udziałem Prorektora ds. kształcenia, po opinii wydziałowej komisji.

Za aktualność kart przedmiotu, ich zgodność z programem i udostępnienie ich studentom co najmniej na miesiąc przed rozpoczęciem roku akademickiego odpowiada Koordynator kierunku.

Zmiany w programach studiów mogą być wprowadzane z początkiem nowego cyklu kształcenia. W trakcie trwania cyklu możliwe są jedynie zmiany:

1. w doborze treści kształcenia – jeśli wynikają z aktualizacji wiedzy naukowej, zawodowej lub artystycznej,
2. w celu usunięcia nieprawidłowości wskazanych przez PKA,
3. w celu dostosowania do zmian w przepisach prawa. Takie zmiany publikowane są w BIP co najmniej miesiąc przed rozpoczęciem semestru, którego dotyczą. Z inicjatywą zmiany mogą wystąpić: Dziekan, Prodziekan ds. kształcenia, Wydziałowa Komisja ds. Jakości Kształcenia, Dyrektor instytutu, Koordynator kierunku.

Nie uznaje się za zmianę programu studiów: - modyfikacji wynikającej z liczby grup studenckich lub zawieszenia przedmiotu z powodu niskiej frekwencji, przesunięcia zajęć między semestrami jeśli są uzasadnione. Decyzje w tych przypadkach podejmuje dziekan.

3. sposobów i zakresu bieżącego monitorowania oraz okresowego przeglądu programu studiów na ocenianym kierunku oraz źródeł informacji wykorzystywanych w tych procesach,

Na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna podejmowane są systematyczne i doraźne działania monitorujące i analizujące funkcjonowanie aktualnego programu studiów wykorzystujące różnorodne źródła danych. Stała weryfikacja programu studiów pod kątem wypełniania efektów uczenia się realizowana jest przez koordynatora kierunku oraz Radę Programową. Organy te dokonują przeglądu kart przedmiotów prowadzonych na kierunku badając stopień wypełnienia poszczególnych efektów kierunkowych. Wszelkie proponowane przez pracowników modyfikacje programu są analizowane na posiedzeniach Rady Programowej ze szczególnym uwzględnieniem efektów uczenia się. Monitorowanie procesu kształcenia odbywa się także za pomocą ankiet oceny zajęć wypełnianych przez studentów na zakończenie każdego semestru studiów. Wyniki ankiet udostępniane są pracownikom prowadzącym zajęcia, ich bezpośrednio przełożonym i koordynatorowi kierunku sporządzającemu raport. Raport ten przekazywany jest Dziekanowi ds. kształcenia oraz Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia. Wyniki ankiet umożliwiają podejmowanie działań modyfikujących program studiów. Weryfikacji jakości programu i sposobów

jego realizacji służy także procedura hospitacji zajęć. Procedura ta regulowana jest Zarządzeniem nr ROP-0101-70/21 z 11 maja 2021 r. Rektora KUL oraz Zarządzeniem nr ROP-0101-126/22 z 31 maja 2022 r. Hospitacjami objęci są wszyscy pracownicy prowadzący zajęcia na danym kierunku. Dziekan WNS zatwierdza opracowany przez WKJK roczny plan hospitacji wyznaczając odpowiednie osoby (uwzględniając doświadczenie dydaktyczne oraz stopień/tytuł naukowy) do prowadzenia hospitacji poszczególnych zajęć. Pracownik hospitujący przygotowuje arkusz hospitacji obejmujący m.in.: treści merytoryczne, zastosowane metody, powiązanie treści z kartą przedmiotu, sposób zorganizowania zajęć, realizacja efektów uczenia się. Arkusze hospitacji są archiwizowane w Sekretariacie WNS, a wyniki hospitacji dostępne są Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia, bezpośrednio przełożonym hospitolanemu pracownikowi i koordynatorowi kierunku. System monitorowania realizacji programu studiów korzysta także z danych gromadzonych w systemie elektronicznym S4A umożliwiającym dokumentowanie i śledzenie postępu studentów w procesie uczenia się. Dużą wagę przywiązują się również do możliwości otwartego wypowiedzenia się studentów na temat programu studiów. Szczególną rolę odgrywają tu opiekunowie poszczególnych lat studiów pozostający w bieżącym kontakcie ze studentami i zbierający ich swobodne opinie dotyczące poszczególnych elementów programu. Poza tą możliwością, przedstawiciele studentów biorą udział w posiedzeniach Kolegium Instytutu i mają możliwość ustosunkowania się do wszystkich kluczowych kwestii dotyczących kształcenia.

4. sposobów oceny osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów ocenianego kierunku, z uwzględnieniem poszczególnych etapów kształcenia, jego zakończenia oraz przydatności efektów uczenia się na rynku pracy lub w dalszej edukacji, jak też wykorzystania wyników tej oceny w doskonaleniu programu studiów,

Ocena stopnia osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się na kierunku dziennikarstwo i społeczna ma charakter wielopoziomowy i wielowymiarowy. Na poziomie uczelni opiera się na zasadach Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia KUL (Zarządzenie nr ROP-0101-420/25 Rektora Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z dnia 8 września 2025 r. w sprawie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia). WSZJK przewiduje ocenę i weryfikację programów studiów w zakresie doboru efektów uczenia się i sposobów ich weryfikacji z zachowaniem spójności procesu ich uzyskiwania, racjonalnej organizacji kształcenia umożliwiającej najbardziej skuteczne uzyskanie efektów uczenia się szczególnie istotnych z punktu widzenia przygotowania zawodowego absolwentów. Za realizację celów systemu na poziomie kierunku odpowiada Rada Programowa kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna powołana przez Dziekana WNS. Do jej zadań należy opracowanie i modyfikacja programów i planów, m.in. w zakresie możliwości osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, w szczególności poprzez właściwy dobór treści programowych, form zajęć i metod dydaktycznych oraz zapewnienie możliwości udziału studentów w działalności naukowej oraz zgodności efektów uczenia się z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego, opiniowanie prac dyplomowych i przedkładanie ich Kolegium Instytutu Dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

Podstawowym narzędziem wykorzystywanym do oceny osiągania przez studentów efektów uczenia się jest system S4A (<https://www.kul.pl/system-s4a,13125.html>), będący częścią Zintegrowanego Systemu Informatycznego Uczelni (S4A, e-KUL, e-Rekrut), w którym prowadzona jest elektroniczna dokumentacja przebiegu studiów. System informatyczny ułatwia dokonywanie ocen programów studiów poprzez możliwość raportowania wskaźników ilościowych postępów, niepowodzeń studentów w uczeniu się i osiąganiu efektów uczenia się, dyplomowych oraz egzaminów dyplomowych. Wykorzystanie systemu S4A do zapisywania się studentów na poszczególne zajęcia i kodowania zajęć pozwala na szybkie realne oceny potrzeb i zainteresowań studentów, co następnie daje możliwość skutecznego podejmowania decyzji o zajęciach i liczbie grup odpowiadających potrzebom studentów.

Ocena osiągania efektów uczenia się na poziomie konkretnego stopnia studiów (I stopień, II stopień) odbywa się przede wszystkim w ramach procedury dyplomowania. Zgodnie z *Regulaminem Studiów Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II*

(https://bip.kul.lublin.pl/files/1658/bip/akty_prawne/regulaminy/regulamin_studiow/219_zal_regulamin_studiow_2025.pdf) warunkiem uzyskania dyplomu dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów, pozytywna ocena pracy dyplomowej oraz złożenie egzaminu dyplomowego. Ocena osiągania kierunkowych efektów uczenia się dokonywana jest w oparciu o zapisy w kartach przedmiotów, które zawierają efekty przedmiotowe uszczegółwiające efekty kierunkowe, charakterystykę metod weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się oraz kryteria ocen. Do najczęściej stosowanych na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna metod weryfikacji osiągnięcia efektów na poszczególnych przedmiotach prowadzonych na kierunku należą: egzaminy pisemne, egzaminy ustne, kolokwia, dyskusje grupowe, prace ćwiczeniowe indywidualne lub grupowe, projekty, prezentacje indywidualne lub grupowe, wyniki obserwacji. Wyniki ocen osiągnięcia efektów uczenia się dla poszczególnych przedmiotów i dla każdego studenta prowadzący zajęcia umieszczają w protokołach egzaminów i zaliczeń w bazie S4A. Procedura dyplomowania kończącego dany poziom studiów przewiduje uwzględnienie w końcowej ocenie dyplomowej średniej arytmetycznej z wszystkich ocen uzyskanych podczas trwania studiów (licencjackich lub magisterskich) w wymiarze 60% oceny końcowej.

Refleksja nad osiągnięciem przedmiotowych i kierunkowych efektów uczenia się oraz doбором tych efektów dla poszczególnych przedmiotów podejmowana jest także na bieżąco w ramach bieżącej komunikacji koordynatora kierunku i kierowników katedr z pracownikami prowadzącymi poszczególne zajęcia, spotkań pracowników poszczególnych katedr, rozmów ze studentami, jak również podczas zebrań Kolegium IDiZ i Rady Programowej kierunku. Te zróżnicowane działania monitorujące proces realizowania efektów uczenia się oraz ocenę ich osiągania pozwalają na racjonalne, systematyczne i skuteczne dostosowywanie treści programowych, metod nauczania i weryfikacji efektów, aby adekwatnie odpowiadały potrzebom i zainteresowaniom studentów oraz tendencjom rynku pracy.

Przydatność efektów uczenia się w kontekście sytuacji absolwentów na rynku pracy analizowana jest przede wszystkim poprzez monitoring losów absolwentów realizowany przez Biuro Karier KUL.

5. zakresu, form udziału i wpływu interesariuszy wewnętrznych, w tym studentów, i interesariuszy zewnętrznych na doskonalenie i realizację programu studiów,

Podstawowym instrumentem zbierania informacji na temat poszczególnych przedmiotów od studentów jest procedura wyrażania przez studentów i doktorantów opinii o prowadzonych zajęciach dydaktycznych określonej w Zarządzeniu Rektora KUL nr ROP-0101-265/24 z dnia 28 listopada 2024 (https://www.kul.pl/files/51/413_2024-0101-265_413_jm_ewaluacja_zajec_skan_nowe_zarzadz-od_28-11-24.pdf). Studenci mają możliwość dobrowolnego i anonimowego wyrażenia opinii o wszystkich zajęciach, w których uczestniczą za pomocą ankiety udostępnionej na platformie e-KUL. Wyniki ankiet udostępniane są prowadzącym zajęcia, ich bezpośrednim przełożonym oraz koordynatorowi kierunku, który opracowuje całościowy raport i przedstawia go Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia. Raporty z poszczególnych wydziałów są następnie przedstawiane Uniwersyteckiej Komisji ds. Jakości Kształcenia. Na każdym etapie tej procedury dokonywana jest analiza wyników ewaluacji zajęć, co umożliwia podejmowanie w razie potrzeby niezbędnych działań naprawczych służących podnoszeniu jakości kształcenia.

Studenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna uczestniczą w gremiach decyzyjnych na poziomie instytutu (posiedzenia Kolegium IDiZ), wydziału i całego uniwersytetu. Wszystkie decyzje dotyczące zmian programowych, modyfikacji wymagań (np. dotyczących procedury dyplomowania) są podejmowane z udziałem reprezentacji studentów. Propozycje zmian programowych trafiające na obrady tych gremiów decyzyjnych są wcześniej konsultowane z zainteresowanymi studentami (określony stopień i rok studiów).

Agendą uniwersytecką będącą interesariuszem wewnętrznym w zakresie kształcenia jest Centrum Dydaktyki Akademickiej (CDA), Głównym celem CDA jest systemowe wsparcie kadry dydaktycznej w rozwijaniu kompetencji niezbędnych do podnoszenia jakości i efektywności kształcenia. Działalność Centrum obejmuje diagnozowanie potrzeb szkoleniowych w obszarze dydaktyki, organizację szkoleń

wewnętrznych z wykorzystaniem zasobów uczelnianych oraz rekomendację szkoleń zewnętrznych, które wspierają rozwój kompetencji wykładowców. Dzięki tej działalności wdrażane są innowacyjne metody nauczania, co bezpośrednio wpływa na podnoszenie jakości procesu kształcenia. Szeroko zakrojone zadania realizowane są poprzez badanie potrzeb szkoleniowych w zakresie rozwoju kompetencji dydaktycznych zarówno prowadzących zajęcia, jak i kandydatów do pracy w obszarze dydaktyki. Centrum gromadzi informacje na temat zajęć prowadzonych na rzecz lub we współpracy ze społecznością, instytucjami partnerskimi i osobami potrzebującymi, a także zajęć odpowiadających na konkretne problemy lub potrzeby społeczne, pozwalających studentom w praktyce zdobywać i stosować wiedzę zdobytą podczas studiów oraz zawierających element refleksji nad podejmowanymi działaniami i ich efektami. Kolejnym obszarem działalności Centrum jest organizowanie szkoleń wewnętrznych z wykorzystaniem potencjału kadry dydaktycznej, w tym stałych konsultacji tutorskich oraz mentorskich prowadzonych przez pracowników KUL. Centrum zajmuje się również analizą oraz rekomendowaniem szkoleń zewnętrznych, które podnoszą kompetencje dydaktyczne kadry akademickiej, obejmujących programy szkoleniowe i mentoringowe. Obecnie CDA realizuje dwa projekty służące podnoszeniu kompetencji kadry akademickiej: Doskonały Dydaktyk KUL i Kompleksowy KUL. Obejmują one kilkanaście różnych szkoleń, w których części uczestniczyli pracownicy IDiZ (np. *Metody oceniania studentów i weryfikacja efektów uczenia się, Chat GPT i sztuczna inteligencja - jak z nich korzystać na zajęciach, Tworzenie webinarów, jako formy wspomagającej prowadzenie zajęć, Wymogi merytoryczne i formalne kart przedmiotów, Wystąpienia publiczne, Service learning*). W ramach działań podnoszących jakość kształcenia CDA zorganizował na KUL I edycję Festiwalu Uczenia (się) (13-05-2025), podczas którego wykładowcy dzielili się swoimi doświadczeniami i dobrymi praktykami w zakresie dydaktyki (referaty wygłosiło 4 pracowników IDiZ). CDA zorganizowało także międzynarodowe warsztaty Service Learning for Academic Teachers oraz konferencje służące wymianie doświadczeń dydaktycznych w ramach projektu UNISERVITATE-Service Learning. Centrum zajmuje się również bieżącym wsparciem technicznym, zapewniając stały dyżur informatyczny w przypadku potrzeby natychmiastowej pomocy osobom prowadzącym zajęcia.

Interesariuszem wewnętrznym jest także Dział Projektów Akademickich KUL (DPA), który zrealizował kilka grantów mających wpływ na jakość procesu dydaktycznego na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Pierwszym z nich jest projekt „Doskonały dydaktyk KUL”, którego celem jest podniesienie kompetencji i/lub kwalifikacji kadry dydaktycznej m.in. w zakresie nowoczesnych metod dydaktycznych, zielonej transformacji, projektowania uniwersalnego, języka obcego poprzez staże, wizyty studyjne oraz udział w szkoleniach i kursach. Kolejnym przedsięwzięciem jest projekt „Kompleksowy KUL - nowoczesny i wszechstronny program wsparcia kierunków KUL na potrzeby gospodarki oraz cyfrowej i zielonej transformacji”. W ramach tego projektu przewidziane są m.in. działania we współpracy z praktykami/pracodawcami/podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego dostosowujące programy kształcenia do potrzeb rozwoju gospodarki oraz potrzeb cyfrowej i zielonej transformacji. Na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna realizacji tego zadania służą modyfikacje programowe wprowadzające nowe przedmioty związane ze sztuczną inteligencją i technologiami generatywnymi. Ponadto projekt przewiduje szkolenia, warsztaty i kursy poszerzające kompetencje studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej m.in. w zakresie prezentacji własnej marki, marketingu internetowego, influencer marketingu, organizacji eventów, efektywnej komunikacji. Oferta ta stanowi istotne uzupełnienie standardowego programu studiów. Organizowane są także szkolenia dla kadry dydaktycznej podnoszące kompetencje w zakresie technologii cyfrowych, zielonej transformacji i projektowania uniwersalnego. Trzeci projekt „KULtura rozwoju i dostępności” ma na celu wzrost dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, w tym osobom z niepełnosprawnościami, możliwości korzystania z oferty KUL. W ramach projektu wdrażane są kompleksowe działania wspierające edukację osób z niepełnosprawnościami oraz ze szczególnymi potrzebami oraz podnoszące kompetencje/kwalifikacje pracowników w zakresie świadomości i dostępności, w tym edukacji włączającej. Pracownicy prowadzący zajęcia dydaktyczne na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna w szerokim zakresie korzystali i korzystają z oferty szkoleniowej wszystkich trzech projektów.

Interesariusze zewnętrzni mający wpływ na doskonalenie programu kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna są reprezentowani przez Konwent Pracodawców, który powoływany jest przez Dziekana WNS. Kadencja Konwentu obejmuje okres czterech lat. W latach 2024-2028 Konwent Pracodawców tworzą przedstawiciele: Radia Lublin S.A., TVP3 Lublin), Dziennika Wschodniego), TVP INFO, Cumulus PR Sp. z o.o.) oraz Bramy Grodzkiej – Teatru NN). Zakres współpracy z Konwentem obejmuje konsultacje w sprawie zmian programowych na kierunku. Efektem współpracy z Konwentem było m.in. wprowadzenie zajęć z podcastingu i technologii generatywnych. Konwent zgłasza także sugestie dotyczące sposobu organizacji zajęć, np. poprzez wydłużenie bloków dydaktycznych dla symulacji pracy redakcyjnej.

6. sposobów wykorzystania wyników zewnętrznych ocen jakości kształcenia i sformułowanych zaleceń w doskonaleniu programu kształcenia na ocenianym kierunku.

Brak zaleceń.

Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Nie dotyczy.

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 10:

.....

Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

Analiza SWOT programu studiów na ocenianym kierunku i jego realizacji, z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów oceny programowej

| | POZYTYWNE | NEGATYWNE |
|----------------------------|---|--|
| Czynniki wewnętrzne | <p>Mocne strony</p> <p>Spójność programu studiów z założonymi celami kształcenia i potrzebami rynku – potwierdzona wynikami monitoringu losów absolwentów (średnia ocena zgodności pracy z kierunkiem: 4,75/7).</p> <p>Aktywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym – w tym udział absolwentów w rewizji programu, prowadzeniu zajęć i warsztatów, współpracy projektowej.</p> <p>Zrównoważony charakter programu – łączenie komponentów akademickich i praktycznych: zajęcia warsztatowe, praktyki zawodowe, współpraca z mediami i instytucjami kultury.</p> <p>Zaangażowanie studentów w działalność organizacyjną i środowiskową – uczestnictwo w kole naukowym, inicjatywach i mediach studenckich, projektach z absolwentami.</p> <p>Stabilność kadry akademickiej i jej doświadczenie zawodowe – m.in. obecność w praktyce dziennikarskiej i medialnej.</p> | <p>Słabe strony</p> <p>Niewystarczająca liczba zajęć prowadzonych przez praktyków z branży – pomimo współpracy z absolwentami, wskazana byłaby większa systematyczność.</p> <p>Przeciążenie kadry badawczo - dydaktycznej pracami administracyjnymi.</p> <p>Brak pełnych danych o sytuacji zawodowej absolwentów pracujących w modelu freelance i projektowym – przez co wskaźniki zatrudnienia mogą nie odzwierciedlać rzeczywistego poziomu aktywności zawodowej.</p> <p>Ograniczone finansowanie innowacji dydaktycznych – w tym wdrażania nowoczesnych technologii w dydaktyce.</p> |

| | | |
|-----------------------------------|--|--|
| <p>Czynniki zewnętrzne</p> | <p>Szanse</p> <p>Rosnące znaczenie kompetencji cyfrowych i medialnych – sprzyja rozwijaniu nowoczesnych form kształcenia i dostosowywaniu programu.</p> <p>Elastyczne modele pracy w mediach i komunikacji – sprzyjają wejściu na rynek zawodowy jeszcze w czasie studiów.</p> <p>Możliwość rozwoju współpracy z absolwentami i pracodawcami – np. poprzez programy mentoringowe i specjalistyczne warsztaty.</p> <p>Zwiększone zapotrzebowanie na specjalistów ds. PR, marketingu cyfrowego, komunikacji kryzysowej i specjalistów technologii generatywnych – zgodnych z profilem absolwenta.</p> <p>Wzrost zainteresowania kierunkami łączącymi refleksję humanistyczną z praktyką społeczną – pozwala na kształtowanie unikalnego profilu absolwenta.</p> | <p>Zagrożenia</p> <p>Nasylenie rynku pracy w tradycyjnych zawodach dziennikarskich – konkurencja w dostępie do etatów w mediach.</p> <p>Spadek demograficzny – może wpłynąć na rekrutację i utrzymanie liczebności grup studenckich.</p> <p>Niestabilność rynku medialnego i transformacja modeli biznesowych – wymusza ciągłą adaptację programu.</p> <p>Ograniczenia legislacyjne i zmieniające się regulacje dotyczące szkolnictwa wyższego – mogą wpływać na strukturyzację programu.</p> <p>Ryzyko utraty atrakcyjności kierunku bez ciągłej innowacji dydaktycznej i technologicznej – szczególnie w obliczu dynamicznych zmian w komunikacji cyfrowej.</p> |
|-----------------------------------|--|--|

(Pieczęć uczelni)

.....

(podpis Dziekana/Kierownika jednostki)

.....

(podpis Rektora)

Lublin, dnia 17.09.2025

(miejsowość)