

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2023/2024

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiot	Turystyka kulturowa a tożsamość miejsca
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Cultural tourism and the identity of the site
Kierunek studiów	architektura krajobrazu
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopień magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	architektura i urbanistyka; rolnictwo i ogrodnictwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu	s. dr hab. inż. arch. Anna Tejszerska
------------------------	---------------------------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	I, III	1
konwersatorium			
Ćwiczeni			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	
-------------------	--

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

1.	Turystyka kulturowa stanowi wg wskaźników ok. 70 % turystyki ogólnej. Rozwój tego typu turystyki może znacząco przyczynić się do wzrostu ekonomicznego gmin. Celem przedmiotu jest poznanie możliwości rozwojowych i ekonomicznych gmin tkwiących w istniejących zasobach kulturowych.
2.	Polska posiada znaczący, ale wciąż nie w pełni wykorzystany potencjał kulturowy. Celem przedmiotu jest poznanie wartości kulturowych poszczególnych rejonów kraju i sposobów ich wykorzystywania w gminnych programach rozwoju turystyki. Przedstawienie pozytywnych przykładów owocnego wykorzystania różnorodnych aspektów dziedzictwa kulturowego poszczególnych gmin naszego kraju.
3.	Dziedzictwo kultury materialnej i niematerialnej jest wartością samą w sobie. Przedmiot ma na celu ukazanie możliwości wzajemnego stymulowania zjawisk rozwoju turystyki i kultywowania tradycji.

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Posiada wiedzę dotyczącą szczególnie charakterystycznych elementów krajobrazu kulturowego poszczególnych regionów kraju, ich dziedzictwa materialnego i niematerialnego, zna różne formy turystyki kulturowej, zna podstawy metodologiczne waloryzacji turystyczno-kulturowej gminy.	K_W10
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Opracowuje dokument waloryzacji turystyczno-kulturowej gminy korzystając z szerokiego wachlarza dostępnych informacji źródłowych dotyczących różnego typu wartości kulturowych. Przeprowadza ich analizę i formułuje wnioski będące podstawą określenia kierunków rozwoju turystyki kulturowej badanego obszaru.	K_U01
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Opracowując dokument waloryzacji turystyczno-kulturowej gminy konfrontuje uzyskane informacje ze stanem rzeczywistym. Poszerza swoją wiedzę korzystając z różnych źródeł informacji.	K_K01
K_02	Potrafi przeprowadzić waloryzację turystyczno-kulturową gminy. Potrafi pokierować zespołem przygotowującym strategię rozwoju turystycznego gminy.	K_K02
K_03	Uznaje unikalną wartość tożsamości lokalnej regionu i miejsca, podejmuje działania służące jej propagowaniu, ochronie, rozwojowi.	K_K06

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

historyczne regiony kulturowe Polski,  
rodzaje turystyki kulturowej,  
turystyka literacka i filmowa,  
wartości kulturowe w kształtowaniu tożsamości regionu i kraju,  
wartości kulturowe, charakterystyczne znaki i symbole miejsca i ich znaczenie w rozwoju turystyki,  
różnorodność wartości kulturowych Polski – znak regionu, markowy produkt turystyczny,  
metoda waloryzacji turystyczno-kulturowej gminy,  
regiony Polski: tradycje, wartości kulturowe i ich wykorzystanie w celach turystycznych,  
dokumenty planistyczne - strategia rozwoju turystycznego gminy

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
W_01	omówienie zagadnień z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej	referat	plik z referatem
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	burza mózgów, praca zespołowa.	opracowanie tematyczne, słuchanie wypowiedzi i argumentów studentów w czasie dyskusji	sprawdzone opracowanie tematyczne, aktywny udział w dyskusji notowany na liście obecności
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	praca w grupie	opracowanie tematyczne	sprawdzone opracowanie tematyczne
K_02	praca w grupie	opracowanie tematyczne	sprawdzone opracowanie tematyczne
K_03	praca w grupie	opracowanie tematyczne	sprawdzone opracowanie tematyczne

**VI. Kryteria oceny, wagi**

Na końcową ocenę składają się:

- Opracowanie tematyczne w formie fragmentu dokumentu waloryzacji turystyczno-kulturowej gminy 40%
- Opracowanie tematyczne w formie fragmentu projektu strategii rozwoju turystyki kulturowej gminy 40%
- Referat 20%

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>20</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>15</b>

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
Armin Mikos von Rohrscheidt, TURYSTYKA KULTUROWA. FENOMEN, POTENCJAŁ, PERSPEKTYWY, Gniezno 2008
TURYSTYKA KULTUROWA A REGIONY TURYSTYCZNE W POLSCE, red. Dominik Orłowski, Elżbieta Puchnarewicz, Warszawa 2010
Literatura uzupełniająca
Tadeusz Jędrusiak, TURYSTYKA KULTUROWA, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008