

KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	PROMOCJA ZDROWIA
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	HEALTHY PROMOTION
Kierunek studiów	Pielęgniarstwo
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki o zdrowiu
Język wykładowy	język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr n. med. Halina Pieciewicz-Szczęśna
---	---------------------------------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	I	3
ćwiczenia	15	I	
zajęcia praktyczne	20	II	
samokształcenie	20	I, II	

Wymagania wstępne	Wiadomości z zakresu POZ. Podstawowe informacje na temat promocji zdrowia, zachowań zdrowotnych, profilaktyki oraz edukacji.
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Opanowanie wiedzy i umiejętności określania i analizowania zachowań zdrowotnych, czynników determinujących te zachowania, a także planowanie i rozwiązywanie problemów zdrowotnych jednostki, rodziny i społeczeństwa.
Umacnianie pozycji studentów w działaniu na rzecz zdrowia oraz rzetelne przygotowanie teoretyczne i praktyczne do promowania zdrowia.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	zasady promocji zdrowia i profilaktyki zdrowotnej;	C.W16
W_02	zasady konstruowania programów promocji zdrowia;	C.W17
W_03	strategie promocji zdrowia o zasięgu lokalnym, krajowym i światowym;	C.W18
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	oceniać potencjał zdrowotny pacjenta i jego rodziny z wykorzystaniem skal, siatek i pomiarów;	C.U28.
U_02	rozpoznawać uwarunkowania zachowań zdrowotnych pacjenta i czynniki ryzyka chorób wynikających ze stylu życia;	C.U29.
U_03	dobierać metody i formy profilaktyki i prewencji chorób oraz kształtować zachowania zdrowotne różnych grup społecznych;	C.U30.
U_04	uczyć pacjenta samokontroli stanu zdrowia;	C.U31.
U_05	opracowywać i wdrażać indywidualne programy promocji zdrowia pacjentów, rodzin i grup społecznych;	C.U32.

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Treści wykładów:

Promocja zdrowia – definiowanie i cele. Zdrowie. Determinanty zdrowia.
Paradygmaty zdrowia.
Zachowania zdrowotne i antyzdrowotne.
Promocja zdrowia a profilaktyka.
Edukacja zdrowotna- zasady, etapy, trudności.
Elementy stylu życia i ich kształtowanie.
Promocja zdrowia i profilaktyka chorób układu krążenia.
Promocja zdrowia i profilaktyka chorób nowotworowych.
Promocja zdrowia i profilaktyka chorób metabolicznych.
Profilaktyka wybranych zakażeń i chorób zakaźnych.
Narodowy Program Zdrowia. Koalicja na rzecz zdrowia.
Strategie promocji zdrowia o zasięgu lokalnym, krajowym i światowym.

Treści ćwiczeń:

Koncepcje zdrowia. Wspieranie jednostki w utrzymaniu zdrowia.
Wspieranie rodziny w utrzymaniu zdrowia.
Ocena potencjału zdrowotnego pacjenta i jego rodziny z wykorzystaniem skal, siatek i pomiarów.
Edukacja pacjentów w zakresie zdrowego trybu życia (zdrowe żywienie, aktywność fizyczna, sen, walka ze stresem, zapobieganie uzależnieniom)
Przesłanki merytoryczne programów promocji zdrowia
Projektowanie programów promocji zdrowia.
Promocja zdrowia w społecznościach lokalnych.

Treści zajęć praktycznych:

Edukowanie pacjentów z różnymi jednostkami chorobowymi.
Zasady układania programów promocji zdrowia dla jednostek i rodziny.

Treści samokształcenia:

W zakresie samokształcenia student ma możliwość wyboru tematyki podanej przez nauczyciela, bądź zaproponowanie własnej, zgodnie z zainteresowaniami studenta.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Sybol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01- W_03	wykład konwencjonalny, wykład konwersatoryjny, dyskusja	Test	Test
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01- U_05	Metoda projektu, case study, ćwiczenia praktyczne	Przygotowanie projektu, prezentacji	Karta oceny projektu, prezentacji, ocen zadania praktycznego

VI. Kryteria oceny, wagi

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

1. Obecność na zajęciach zgodnie z regulaminem studiów.
2. Zaliczenie wykładów (bez oceny) za pomocą testu (udzielenie 60% poprawnych odpowiedzi).
3. Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji przygotowanej samodzielnie przez studenta lub grupy studentów na proponowany przez nauczyciela temat w ramach ćwiczeń. Ocenę pozytywną uzyskuje student, który otrzyma minimum 6 pkt./10 pkt. (60% na 100%). Skala ocen: 6 pkt. – 3,0; 6,5-7 pkt. -3,5; 7,5-8 pkt. – 4,0; 8,5-9 pkt. – 4,5; 9,5-10 pkt. - 5.
4. Uzyskanie pozytywnej oceny z projektu programu promocji zdrowia przygotowanego samodzielnie przez studenta dla konkretnego pacjenta lub rodziny lub grupy osób w ramach zajęć praktycznych. Ocenę pozytywną uzyskuje student, który otrzyma minimum 6 pkt./10 pkt. (60% na 100%). Skala ocen: 6 pkt. – 3,0; 6,5-7 pkt. -3,5; 7,5-8 pkt. – 4,0; 8,5-9 pkt. – 4,5; 9,5-10 pkt. - 5.

Student na pierwszym zajęciu otrzymuje informacje o kryteriach zaliczenia umiejętności praktycznych.

Prezentacja, projekt programu promocji zdrowia jest oceniana wg kryteriów:

1. Wykazanie wiedzy i zrozumienia tematu - 0-2 pkt.
2. Zgodność formułowanych wypowiedzi ze stanem aktualnej wiedzy - 0-2 pkt.
3. Poprawność terminologiczna i językowa - 0-2 pkt.
4. Prawidłowy i logiczny układ treści - 0-2 pkt.
5. Właściwy dobór literatury- 0-2 pkt.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	50
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	20

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none">1. Andruszkiewicz A., Banaszkiewicz M. <i>Promocja Zdrowia. Tom I i II</i>. Wyd. Lekarskie PZWL, Warszawa 2010.2. Cianciara D. <i>Zarys współczesnej promocji zdrowia</i>. Wyd. Lekarskie PZWL, Warszawa 2010.3. Karski J.: <i>Promocja zdrowia dziś</i>. CeDeWu. Warszawa 2009.
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none">1. Karski J. <i>Praktyka i teoria promocji zdrowia</i>. CeDeWu, Warszawa 2010.2. Syrek E., Borzucka-Sitkiewicz, <i>Edukacja zdrowotna</i>. Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne. Warszawa 2009.3. Zalewska-Meler A. <i>(Nie)obecne kategorie w obszarze zdrowia człowieka</i>. Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków 2009.4. Bulska J. <i>Budowanie kompetencji zdrowotnych ludzi w środowisku ich życia : propozycje metodyczne dla pedagogów, nauczycieli, wychowawców i pracowników medycznych, wskazówki dla rodziców</i>. Wydawnictwo Edukacyjne "Akapit", Toruń 2008.5. Korporowicz V. <i>Promocja zdrowia: kształtowanie przyszłości</i>. Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2008.