



Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
Instytut Ekonomii i Zarządzania
Wydział Nauk Społecznych
Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II



Stowarzyszenie Społeczny Instytut Zarządzania

Program konferencji naukowej

Nowe tendencje w zarządzaniu



Miejsce i termin konferencji:
Dom Dziennikarza

Kazimierz Dolny
ul. Małachowskiego 17
24-120 Kazimierz Dolny n/Wisłą

28-29 września 2017

28.IX. 2017 (CZWARTEK)

14.00-15.00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW
15.00 – PRZYWITANIE UCZESTNIKÓW

PROF. DR HAB. HELENA ŻUKOWSKA - PRODZIEKAN WYDZIAŁU NAUK SPOŁECZNYCH
KUL

PROF. DR HAB. MARIAN ŻUKOWSKI – DYREKTOR INSTYTUTU EKONOMII I
ZARZĄDZANIA KUL

PROF. DR HAB. MAREK PAWLAK – KIEROWNIK KATEDRY ZARZĄDZANIA
PRZEDSIĘBIORSTWEM

15.20-16.20 – NOWE TENDENCJE W ZARZĄDZANIU Z PERSPEKTYWY PRAKTYKÓW
PRZEWODNICZĄCY PROF. DR HAB. MARIAN ŻUKOWSKI

1. PROF. DR HAB. JAN CHADAM

Nowe wyzwania w budowaniu wartości przedsiębiorstw

2. DR MARIUSZ ŚWIETLICKI

Intrograf Lublin – jak z małego biznesu przejść do dużego

16.20-16.35 PRZERWA

16.35-19.00 ATRAKCJA – ZWIEDZANIE KAZIMIERZA DOLNEGO ECOBUSIKAMI

19.00 UROCZYSTA KOLACJA

29.IX. 2017 (PIĄTEK)

8.00-9.00 ŚNIADANIE

9.00-10.30 – SESJA I
PRZEWODNICZĄCA PROF. DR HAB. MAGDALENA WYRWICKA

1. prof. dr hab. Marek Lisiecki

Refleksje o zarządzaniu - zarządzanie a ekonomia, rola menedżera w organizacji

2. prof. dr hab. Witold Kołbuk,

Perspektywy rozwoju polsko-rosyjskiej wymiany handlowej

3. prof. dr hab. Paweł Kawalec

Rola finansów publicznych w stymulowaniu innowacji

4. prof. dr hab. Arkadiusz Jabłoński, dr Agnieszka Marek

Przedsiębiorczość czynnikiem kształtowania relacji osobowych w zarządzaniu firmą

10.30 - 10.45 – BUFET KAWOWY

10.45 - 12.30 – SESJA II
PRZEWODNICZĄCY PROF. DR HAB. MAREK LISIECKI

1. prof. dr hab. Magdalena K. Wyrwicka
Modelowanie rozwoju nadążnego przedsiębiorstwa
2. prof. dr hab. Marek Pawlak
Udział rodzin w zarządkach i radach nadzorczych przedsiębiorstw rodzinnych – na podstawie badań spółek akcyjnych zarejestrowanych w Polsce
3. dr hab. Kinga Machowicz
Własność intelektualna w postaci praw ochronnych na znaki towarowe jako część przedsiębiorstwa
4. dr Elena V. Kucheryavaya
Zarządzanie wizerunkiem organizacji pozarządowej z perspektywy współpracy międzynarodowej
5. dr Dariusz Filip
Umiejętności menedżerskie jako zasób instytucji zbiorowego inwestowania

12.30 - 13.30 – OBIAD

13.30 - 15.00 – SESJA III
PRZEWODNICZĄCY PROF. DR HAB. WITOLD KOŁBUK

1. dr Joanna Niewiadoma
Wybrane aspekty metody kluczowych wskaźników ryzyka w zarządzaniu ryzykiem operacyjnym
2. dr Anna Pilarczyk
Charakterystyka sprawców oszustw w kontekście zarządzania organizacją
3. dr Monika Wawer
Candidate experience jako kluczowy obszar employer branding w zarządzaniu zasobami ludzkimi
4. dr Kalina Grzesiuk
Sieciowość jako tendencja w zarządzaniu - Szkoła sieci organizacyjnych (Organizational Network Scholarship) i obszary jej zastosowania w zarządzaniu

15.00 – ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

PROF. DR HAB. MAREK PAWLAK – KIEROWNIK KATEDRY ZARZĄDZANIA
PRZEDSIĘBIORSTWEM

PLANUJEMY 15 MINUT NA WYGŁOSZENIE REFERATU I 5 MINUT NA PYTANIA I DYSKUSJĘ PO KAŻDYM REFERACIE, A SZERSZE DYSKUSJE – W PRZERWACH POMIĘDZY PANELAMI