

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Języki specjalistyczne: Język niemiecki w obsłudze ruchu turystycznego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	German for the Tourism Industry
Kierunek studiów	Filologia Germańska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	językoznawstwo
Język wykładowy	język niemiecki/ język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Katarzyna Jakubów
---	-------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia	30	III	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	znajomość języka niemieckiego na poziomie A2/ B1
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

przygotowanie do komunikacji w języku niemieckim z użyciem form i słownictwa stosowanego w dziedzinie hotelarstwa, gastronomii i obsługi ruchu turystycznego

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	zna stylistykę i słownictwo stosowane w dziedzinie hotelarstwa, gastronomii i turystyki	K_W02
W_02	posiada wiedzę z dziedziny geografii i historii krajów niemieckojęzycznych oraz ich aktualnej sytuacji społeczno-gospodarczej	K_W03
W_03	orientuje się w dziedzinie kultury i sztuki obszaru niemieckojęzycznego	K_W04
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	posiada umiejętność komunikacji w języku niemieckim w sytuacjach zawodowych przy zastosowaniu słownictwa i struktur na poziomie zaawansowanym (B2+)	K_U03
U_02	posługuje się słownictwem specjalistycznym (z dziedziny hotelarstwa, gastronomii i turystyki)	K_U04
U_03	posiada wstępne umiejętności tłumaczenia wypowiedzi z języka niemieckiego na polski i odwrotnie	K_U06
U_04	wykorzystuje w komunikacji terminologię specjalistyczną z dziedziny hotelarstwa i gastronomii	K_10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	rozpoznaje relację pomiędzy poziomem własnej kompetencji językowej a postrzeganiem jej przez otoczenie	K_K01
K_02	zna zakres posiadanej własnej wiedzy i posiadanych umiejętności i dąży do ich pogłębienia	K_K02
K_03	popularyzuje wiedzę o krajach niemieckojęzycznych i ich kulturę	K_K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ul style="list-style-type: none"> - podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa w języku polskim i niemieckim - słownictwo dotyczące popularnych form turystyki i typowej oferty turystycznej - standardy zachowania w sytuacjach typowych dla obsługi ruchu turystycznego (informacja, rezerwacja, doradztwo, reklamacje, itp.) - rozszerzone słownictwo dotyczące gastronomii, organizacji podróży, typowych atrakcji turystycznych
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	praca z tekstem	praca pisemna	oceniony tekst pracy

			pisemnej
W_02	dyskusja	obserwacja	raport z obserwacji
W_03	dyskusja	obserwacja	raport z obserwacji
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	ćwiczenia praktyczne	sprawdzian pisemny	oceniony sprawdzian pisemny
U_02	odgrywanie ról	obserwacja	raport z obserwacji
U_03	ćwiczenia praktyczne	sprawdzian pisemny	oceniony sprawdzian pisemny
U_04	odgrywanie ról	obserwacja	raport z obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	odgrywanie ról	obserwacja	raport z obserwacji
K_02	praca w grupach	obserwacja	raport z obserwacji
K_03	praca w grupach	obserwacja	raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena niedostateczna

Student poczynił nikłe postępy w poznawaniu nowego słownictwa i struktur gramatycznych; nie opanował teoretycznych reguł tworzenia tekstów stanowiących temat zajęć. Oceny niedostateczne z testów częściowych i brak ich zaliczenia.

Student nie potrafi czynnie zastosować wymaganego słownictwa i struktur gramatycznych; nie potrafi tworzyć tekstów omawianych podczas zajęć.

Student nie wykazuje zainteresowania zdobywaniem wiedzy i doskonaleniem swoich umiejętności. Stopień nabytej wiedzy i umiejętności nie pozwala na ich wykorzystanie w środowisku zawodowym.

Ocena dostateczna:

Student poczynił niewielkie postępy w poznawaniu nowego słownictwa i struktur gramatycznych; w małym stopniu opanował teoretyczne reguły tworzenia tekstów stanowiących temat zajęć. Oceny dostateczne z testów częściowych.

Student częściowo i w sposób niedoskonały potrafi tworzyć teksty omawiane podczas zajęć, rozwiązywać podane zadania, dyskutować na wybrane tematy operując fachowym słownictwem.

Student wykazuje umiarkowane zainteresowania zdobywaniem wiedzy. Stopień nabytej wiedzy i umiejętności pozwala na wykorzystanie ich w ograniczonym stopniu w środowisku zawodowym.

Ocena dobra

Student poczynił zauważalne postępy w poznawaniu nowego słownictwa i struktur gramatycznych; w zadowalającym stopniu opanował teoretyczne reguły tworzenia tekstów stanowiących temat zajęć. Jego wiedza jest uporządkowana. Oceny dobre z testów częściowych.

Student potrafi tworzyć w sposób poprawny teksty omawiane podczas zajęć, rozwiązywać podane zadania, dyskutować na wybrane tematy operując fachowym słownictwem.

Stopień nabytej wiedzy i umiejętności pozwala na ich zadowalające wykorzystanie w środowisku zawodowym; wykazuje chęć poznania materiału, przyswaja dobrze wiedzę i zdobywa nowe umiejętności.

Ocena bardzo dobra

Student bardzo dobrze opanował teoretyczne reguły tworzenia tekstów stanowiących temat zajęć. Jego wiedza jest kompletna i uporządkowana. Oceny bardzo dobre z testów częściowych.

Student potrafi bezbłędnie (lub prawie bezbłędnie) tworzyć teksty omawiane podczas zajęć, rozwiązywać podane zadania, dyskutować na wybrane tematy operując fachowym słownictwem. Stopień nabytej wiedzy i umiejętności pozwala na ich pełne wykorzystanie w środowisku zawodowym.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Schuemann, A.; Schurig, C.; Schaefer, B.; van der Werff, F.: Menschen im Beruf. Tourismus. Muenchen 2015
Levy-Hillerich, Dorothea: Kommunikation im Tourismus. Muenchen 2005.
Literatura uzupełniająca
Lipczak, Amadeusz; Ławniczak, Magdalena; Olech, Kinga: Deutsch fuer Profis. Branża hotelarsko-turystyczna. Poznań 2013.
Hagemeyer, J.: All inclusive. Fachwissen Tourismus. B.2. Haan-Gruiten 2015