KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Kulturoznawstwo/Medioznawstwo
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Cultural and Media Studies
Kierunek studiów	Filologia germańska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	niemiecki

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr hab. Marek Jakubów, prof. KUL

Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)*	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			4
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium	60	I + II	
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Znajomość języka niemieckiego na poziomie zaawansowanym, pozwalająca na lekturę tekstów literackich i publicystycznych / tekstów kultury w języku niemieckim oraz na poprawne językowo wyrażanie własnych myśli i poglądów.

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: poznanie rygorów pracy naukowej z uwzględnieniem specyfiki dyscypliny seminarium.
C2: wyrobienie umiejętności przedstawiania wyników własnej pracy na tle osiągnięć nauki w zakresie obejmującym tematykę pracy magisterskiej, jak również prowadzenie dyskusji naukowej.
C: zapoznanie z warsztatowymi aspektami pracy naukowej, sformułowanie tematu badawczego, expose oraz zebranie bibliografii.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna zjawiska zachodzące we współczesnej kulturze krajów niemieckojęzycznych	K_W06
W_02	Definiuje terminologię kulturoznawczą w jęz. niemieckim i polskim na poziomie zaawansowanym	K_W04
W_03	Zna gatunki i cechy współczesnej publicystyki niemieckojęzycznej	K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Przygotowuje i przedstawia referat/prezentację w języku niemieckim na wybrany temat z zakresu kulturoznawstwa, wykorzystując teksty źródłowe i stosując najnowsze technologie audiowizualne oraz IT	K_U01
U_02	Przygotowuje zaawansowane wypowiedzi pisemne na temat kultury lub mediów niemieckojęzycznych w języku niemieckim na podstawie tekstów źródłowych	K_U02, K_U04
U_03	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i integruje informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułuje na ich podstawie krytyczne sądy w zakresie kulturoznawstwa lub medioznawstwa krajów niemieckojęzycznych	K_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Identyfikuje zależność między jakością i poziomem własnej kompetencji językowej i stanem wiedzy a ich odbiorem przez świat zewnętrzny	K_K01
K_02	wykorzystuje nabytą wiedzę i umiejętności w pracy zawodowej	K_K02
K_03	Podejmuje działania na rzecz upowszechniania języka niemieckiego i wytworów kultury niemieckojęzycznej	K_K03

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Formułowanie tematu i hipotez pracy magisterskiej.
Wybór metod, technik i narzędzi badawczych.
Przegląd wybranych zagadnień współczesnej kultury w krajach niemieckojęzycznych na podstawie różnorodnych tekstów drukowanych i online.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne *(lista wyboru)*	Metody weryfikacji *(lista wyboru)*	Sposoby dokumentacji *(lista wyboru)*
WIEDZA			
W_01	Analiza dzieła sztuki słowa	Referat	Plik z referatem
W_02	Dyskusja	Moderacja	Ocena za aktywność
W_03	Praca badawcza	Prowadzenie	Plik z fragmentem pracy

UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Analiza tekstu	Praca pisemna	Plik z dokumentem pracy
U_02	Metoda problemowa	Wypowiedź ustna	Ocena za aktywność
U_03	Ćwiczenia praktyczne	Prezentacja	Plik z prezentacją
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca w grupach w różnych rolach	Sprawdzenie umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych	Raport z obserwacji
K_02	Rozmowa sokratyczna	Prowadzenie	Karta oceny
K_03	Burza mózgów	Weryfikacja	Karta oceny

VI. Kryteria oceny, wagi…

Obecność, aktywność w dyskusji i burzy mózgów, prezentacja ustna, praca pisemna**.**

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	**60**
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	**60**

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Assmann, Aleida: Einführung in die Kulturwissenschaft. Grundbegriffe, Themen, Fragestellungen. Berlin 2006. Böhme, Hartmutt u.a.: Orientierung Kulturwissenschaft. Was sie kann, was sie will. Reinbek bei Hamburg 2002. Faulstich, Werner (Hg.): Grundwissen Medien. Paderborn 2004. Faulstich, Werner: Einführung in die Medienwissenschaft. München 2002. Fauser, Markus: Einführung in die Kulturwissenschaft. Darmstadt 2003.
Literatura uzupełniająca
Grau, Olivier u. a. (Hg.): Mediale Emotionen. Frankfurt a. M. 2005. Hickethier, Knut: Einführung in die Medienwissenschaft. Weimar 2003. Hickethier, Knut: Film- und Fernsehanalyse. Weimar 2007.