

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Praktyczna nauka języka niemieckiego: teksty publicystyczne – analiza/dyskusja II
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Journalistic texts II
Kierunek studiów	Filologia Germańska
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II rok studia magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Studia stacjonarna
Dyscyplina	Literaturoznawstwo/językoznawstwo
Język wykładowy	j. niemiecki

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Anna Rutka
---	------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			9
konwersatorium			
ćwiczenia	60	III i IV	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Znajomość języka niemieckiego w stopniu pozwalającym na rozumienie tekstu pisanego i mówionego oraz formułowanie własnych wypowiedzi
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Celem zajęć jest zapoznanie studentów i studentki z głównymi nurtami i tematami aktualnej publicystyki niemieckojęzycznej. W centrum zainteresowania znajdują się w szczególności teksty, które problematyzują aspekt społeczno-kulturowe. Zamierzonym efektem zajęć jest kształtowanie umiejętności rozumienia i analizowania tekstów publicystycznych. Nacisk dydaktyczny położony jest na wykształceniu kompetencji rozpoznawania i oceny zjawisk, kulturoznawczych, problemów interkulturowych, polityczno-społecznych, demograficznych (w tym tematyka niepełnosprawności) i historycznych w krajach niemieckiego obszaru językowego oraz porównywanie ich z realiami polskimi. Zajęcia mają także za zadanie ćwiczenie umiejętności oceniania, formułowania własnych sądów i opinii oraz dyskusowania

i argumentowania w grupie.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	zna współczesną kulturę krajów niemieckojęzycznych	K_W06
W_02	zna obraz kulturowo-społeczny Niemiec i Polski w oparciu o współczesną publicystykę niemieckojęzyczną	K_W09
W_03	zna zmiany zachodzące we współczesnym języku niemieckim oraz ich źródła i przyczyny	K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	prowadzi dyskusję w języku niemieckim, formułując własne poglądy oraz przytaczając argumenty osób trzecich	K_U15
U_02	wyszukuje, analizuje i ocenia informacje na temat kultury krajów niemieckojęzycznych, wykorzystując źródła publicystyczne	K_U03
U_03	komunikuje się w języku niemieckim na poziomie zbliżonym do języka ojczystego	K_U07
U_04	formułuje wnioski w języku niemieckim	K_U16
U_05	współdziała i pracuje w grupie oraz kieruje jej pracą	K_U18, K_U19
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	stosuje wiedzę o krajach niemieckojęzycznych i środkach komunikacji społecznej w pracy zawodowej oraz zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K_K02
K_02	poszerza stale swoją wiedzę i umiejętności językowe zgodnie z tendencjami zmian zachodzących w języku oraz życiu społecznym	K_K06
K_03	dostrzega zależność między poziomem własnej kompetencji językowej i znajomością bieżących zjawisk zachodzących w krajach niemieckojęzycznych i w Polsce a postrzeganiem własnej osoby przez świat zewnętrzny	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

W ramach ćwiczeń prowadzona jest dyskusja i analiza tekstów publicystycznych dotyczących następujących tematów kulturowo-społecznych: dyskurs płci kulturowo-społecznej w literaturze i życiu publicznym, rola ruchów emancypacyjnych w Niemczech, warstwy i klasy społeczne, style życia w obu krajach, wychowanie szkolne i domowe, podejście do problematyki niepełnosprawności w obydwu kręgach kulturowych, przemiany na tle zmian obyczajowych XX i XXI w., system szkolnictwa, studia wyższe, rynek pracy – przemiany na tle tendencji neoliberalnych i globalizacji, kryzys religii w kontekście społecznych zmian wartości w Polsce i w Niemczech, dialog z islamem – szanse i granice, nowoczesne media i ich wpływ na przemiany indywidualne i społeczne.

I. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Dyskusja	Protokół z dyskusji	Ocena dyskusji
W_02	Praca w parach	Prezentacja efektu w grupach	Ocena wersji pisemnej
W_3	referat	prezentacja	Ocena wydruku referatu
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Analiza tekstu	Praca pisemna	Oceniony tekst pracy pisemnej
U_02	Praca zespołowa	obserwacja	Karta oceny pracy zespołowej
U_3	Burza mózgów/giełda pomysłów	Przygotowanie/wykonanie projektu	Karta oceny/raport z obserwacji
U_04	Analiza tekstu Dyskusja	obserwacja	Karta oceny/raport z obserwacji
U_5	Praca zespołowa Dyskusja	obserwacja	Karta oceny/raport z obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Odgywanie ról	Zaprezentowanie efektów	Karta oceny
K_02	Praca w parach	Prezentacja wyników w grupie	Ocena pisemnej wersji efektu końcowego
K_03	Metoda problemowa	Prezentacja wyników przez lidera	Ocena protokołu

II. Kryteria oceny, wagi...

Pozytywne zaliczenie kolokwium pisemnego polegającego na krytycznej analizie tekstów publicystycznych

Zaliczenie na zajęciach mini wywiadów (forma ustna lub zapis)

Zaliczenie na zajęciach wystąpienie publicznego (statement, relacja zakończone pozytywną weryfikacją nagrania) lub zaliczenie go w formie pisemnej

Zaliczenie na zajęciach jednej w semestrze inscenizacji dyskusji publicystycznej

aktywne uczestniczenie w zajęciach, przygotowanie i wygłoszenie zadanych referatów,

pozytywne zaliczenie jednego wywiadu w semestrze,

pozytywna ocena z przygotowanego na zajęciach abstractu,

pozytywne zaliczenie wygłoszonego na zajęciach statementu z użyciem mikrofonu lub zaliczenie go w formie pisemnej

III. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	210

IV. Literatura

Literatura podstawowa
Bieżąca publicystyka prasowa , radiowa, telewizyjna, bieżące materiały z Internetu.
Literatura uzupełniająca:
Kelek, Necla: Fremde Braut. München 2006.
Kobylińska, E./Lawaty, A.: Deutsche und Polen 100 Schlüsselbegriffe. München 2004.
Lundquist-Mog, A: Spielarten. Arbeitsbuch zur deutschen Landeskunde. Warszawa 1996.
Mog, P./Althaus H.J.(Hgg.): Die Deutschen in ihrer Welt. Tübinger Modell einer integrativen Landeskunde. Berlin – München 1992.
Behal-Thomsen H./ Lundquist-Mog, A.: (Hg.): Typisch deutsch? Arbeitsbuch zu Aspekten deutscher Mentalität. Berlin – München 1993.
Literatura uzupełniająca
Polen und Deutsche in Europa Stimmen der Jugend. Stowarzyszenie „Dialog i Współpraca”, Lublin 2002
Polska Niemcy dziś i jutro. Polen und Deutsche heute und morgen. Wyd. Pagina pod patronatem Prezydenta RP A. Kwaśniewskiego. Warszawa 2003.
Lawaty. Andreas/ Orłowski, Hubert (red.): Polacy i Niemcy. Historia – kultura – polityka. Poznań 2003.
Kirchmeyer, S.: Blick auf Deutschland. Klett Verlag, Stuttgart/ München/ Düsseldorf/ Leipzig

1999.

Wolff-Powęska, A./Bingen, D.: Nachbarn auf Distanz. Polen und Deutsche 1998-2004.

Wiesbaden 2005.