

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność biznesu
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Corporate social responsibility
Kierunek studiów	administracja
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki prawne
Język wykładowy	język polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Małgorzata Ganczar
---	----------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	III	2

Wymagania wstępne	znajomość tematyki z zakresu funkcjonowania publicznego prawa gospodarczego
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

wyjaśnienie specyfiki zasad dotyczących społecznej odpowiedzialności biznesu;
student zapozna się z podstawowymi pojęciami z zakresu CSR, polityką i znaczeniem CSR w strategiach podmiotów, a także zasadą budowy CSR;

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna terminologię używaną przy społecznej odpowiedzialności biznesu, a także rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych.	K_W01
W_02	Dysponuje elementarną wiedzą na temat socjologicznych i filozoficznych aspektów funkcjonowania społecznej odpowiedzialności biznesu	K_W11
W_03	Zna zależności między systemem politycznym państwa a kształtem administracji publicznej w nim funkcjonującym.	K_W14
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu prawnych regulacji informatyzacji oraz powiązanych dyscyplin naukowych w celu analizowania i interpretowania zjawisk zachodzących w państwie.	K_U01
U_02	Posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na identyfikowanie prawnych, politycznych i gospodarczych uwarunkowań funkcjonowania administracji publicznej.	K_U05
U_03	Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi właściwymi dla pracowników administracji w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne, przewiduje skutki konkretnych działań.	K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Dostrzega poziom swojej wiedzy i umiejętności, rozumie	K_K01

	potrzebę ciągłego doskazywania się zawodowego i rozwoju osobistego, identyfikuje własne kompetencje i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia w zakresie wykorzystania prawnych regulacji informatyzacji w administracji publicznej.	
K_02	Docenia znaczenie nauk prawnych w zakresie prawa administracyjnego dla podejmowania właściwych działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Dostrzega związek między zdobytą wiedzą a właściwym kształtowaniem swojej swojego rozwoju zawodowego.	K_K02
K_03	Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą i działalnością.	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Zagadnienia z zakresu:</p> <p>Definicje i pojęcia z zakresu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu CSR.</p> <p>Historia – omówiony zostanie rozwój idei CSR zarówno w kraju jak i na świecie oraz jej wpływ na ewoluowanie dokumentów i strategii UE oraz poszczególnych krajów.</p> <p>Metodyka, obszary wpływu, wskaźniki i zasady ocena – metodyka CSR, jedno z najważniejszych narzędzi raportowania CSR – wskaźniki GRI (Global Reporting Initiative tj. Światowej Inicjatywy Sprawozdawczej) oraz zasad oceniania.</p> <p>Firmy CSR w Polsce i na świecie i obszar ich społecznej aktywności, zarówno krajowe i zagraniczne.</p> <p>Wpływ CSR na firmy – praktyczne ćwiczenia</p> <p>Wpływ społecznej odpowiedzialności firm na jej konkurencyjną pozycję na rynku</p> <p>Identyfikacja koniecznych zmian w przedsiębiorstwie.</p> <p>Rozwój przedsiębiorstwa w kierunku CSR – na podstawie zajęć zadaniem studenta będzie przygotowanie projektu rozwoju dowolnej firmy, aby stała się firmą społecznie odpowiedzialną.</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład, Dyskusja, analiza tekstu metoda projektu	Przygotowanie projektu	Praca pisemna - projekt
W_02	Wykład, Dyskusja, analiza tekstu metoda projektu	Przygotowanie projektu	Praca pisemna - projekt
W_03	Wykład, Dyskusja, analiza tekstu metoda projektu	Przygotowanie projektu	Praca pisemna - projekt
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład, Dyskusja,	egzamin końcowy w postaci pisemnej	Oceniony sprawdzian pisemny
U_02	Wykład, Dyskusja, analiza tekstu metoda projektu	Przygotowanie projektu	Praca pisemna - projekt
U_03	Wykład, Dyskusja, analiza tekstu metoda projektu	Przygotowanie projektu	Praca pisemna - projekt
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład, Dyskusja,	egzamin końcowy w postaci pisemnej	Oceniony sprawdzian pisemny
K_02	Wykład, Dyskusja, analiza tekstu metoda projektu	Przygotowanie projektu	Praca pisemna - projekt
K_03	Wykład, Dyskusja, analiza tekstu metoda projektu	Przygotowanie projektu	Praca pisemna - projekt

VI. Kryteria oceny, wagi

Wykład:

Podstawą przygotowania do egzaminu jest materiał omówiony na wykładzie. Ocena z egzaminu – numeryczna w skali ocen od 2 do 5. Egzamin w formie pracy pisemnej. Student przygotowuje projekt, który podlega ocenie pod względem treści merytorycznych i poprawności formalnej.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	Min. 25

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Buglewicz Ksenia, Społeczna Odpowiedzialność Biznesu. Nowa wartość konkurencyjna, Warszawa 2017;
Literatura uzupełniająca
Raport "US Sustainable, Responsible and Impact Investing Trends 2014" Paliwoda-Matiolańska Adriana, Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzaniaprzedsiębiorstwem, C.H. Beck, 2014. Komunikat Komisji Europejskiej nt. CSR pt. „Odnowiona strategia Unii Europejskiej na lata 2011-2014dotycząca Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw” (COM/acronym>681) Corporate Social – Responsibility National Public Policies in the European Union – Compendium 2014(31/10/2014)