

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Prawo ochrony konsumentów
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Consumer Protection Regulations
Kierunek studiów	administracja
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki prawne
Język wykładowy	język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Małgorzata Ganczar
---	----------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	I	5

Wymagania wstępne	Studenci powinni posiadać wiedzę z zakresu ogólnego prawa administracyjnego, procesowego prawa administracyjnego, publicznego prawa gospodarczego
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Wykład ma na celu zapoznanie studenta z podstawowymi zasadami prawa ochrony konsumentów, a także wyjaśnienie specyfiki norm prawa międzynarodowego i unijnego w zakresie publicznoprawnej ochrony konsumentów.
Celem jest zapoznanie studentów z podstawowymi instytucjami zajmującymi się publicznoprawną ochroną konsumentów.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna terminologię używaną w publicznym prawie ochrony konsumentów, a także rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych.	K_W01
W_02	Ma głęboką wiedzę dotyczącą zasad osiągania celów państwa oraz ich realizacji w obrębie prawa ochrony konsumentów.	K_W04
W_03	Ma znaczną wiedzę dotyczącą wskazania podmiotów stosunków administracyjno-prawnych oraz ich przedmiotu.	K_W07
W_04	Posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie prawa międzynarodowego oraz zasad jego implementacji do polskiego systemu prawa w zakresie prawa ochrony konsumentów.	K_W09
W_05	Ma wiedzę dotyczącą form i procedur działania administracji publicznej w zakresie prawa ochrony konsumentów.	K_W13
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu prawa ochrony konsumentów w celu analizowania i interpretowania zjawisk zachodzących w państwie.	K_U02
U_02	Potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi w celu analizowania metod rozstrzygania spraw administracyjnych w prawie ochrony konsumentów.	K_U03
U_03	Potrafi identyfikować rodzaj oraz charakter działań	K_U06

	o charakterze administracyjno-prawnym wskazując na ich podmioty, przedmiot w zakresie prawa ochrony konsumentów.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności w zakresie prawa ochrony konsumentów, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia w tym zakresie.	K_K01
K_02	Wskazuje i rozstrzyga problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą i działalnością.	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Omówiona zostanie problematyka prawa ochrony konsumentów. W ramach zajęć analizowane są następujące zagadnienia: pojęcie i zakres prawa konsumenckiego, europejska polityka konsumencka, źródła prawa konsumenckiego, podstawowe zagadnienia dotyczące ochrony konsumenta, pojęcie i rodzaje praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, organizacja ochrony konsumentów, postępowanie przed Prezesem UOKiK - rozwiązywanie sporów z udziałem konsumentów
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
W_02	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
W_03	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
W_04	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
W_05	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwersatoryjny, dyskusja	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
U_02	Wykład konwersatoryjny, dyskusja	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
U_03	Wykład konwersatoryjny, dyskusja	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład konwersatoryjny, dyskusja	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
K_02	Wykład konwersatoryjny, dyskusja	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny

VI. Kryteria oceny, wagi

Podstawą przygotowania do egzaminu jest materiał omówiony na wykładzie. Ocena z egzaminu – numeryczna w skali ocen od 2 do 5. Egzamin w formie pisemnej. Student odpowiada na 3 pytania, może uzyskać maksymalnie 15 pkt.
ocena bardzo dobra 15 pkt

ocena dobry plus - 13-14 pkt
ocena dobra - 11-12 pkt
ocena dostateczna plus - 10 pkt
ocena dostateczna - 9 pkt
ocena niedostateczna - do 8 pkt

Warunki zaliczenia zajęć dostosowane do zdalnej formy nauczania. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się dostosowane do zdalnej formy nauczania - Platforma Moodle, Teams.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	Min. 100

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
K. Kohutek, M. Sieradzka, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz , Warszawa 2014.
Literatura uzupełniająca
1. E. Stawicki, A. Stawicki, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz , Warszawa 2011;
2. D. Sylwestrzak, Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów , LexisNexis 2012