

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Publiczne prawo konkurencji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Public Competition Law
Kierunek studiów	administracja
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki prawne
Język wykładowy	język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Małgorzata Ganczar
---	----------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	III	4

Wymagania wstępne	Studenci powinni posiadać wiedzę z zakresu ogólnego prawa administracyjnego, procesowego prawa administracyjnego, publicznego prawa gospodarczego
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Wykład ma na celu zapoznanie studenta z podstawowymi zasadami publicznego prawa konkurencji, a także wyjaśnienie specyfiki norm prawa międzynarodowego i unijnego w zakresie publicznoprawnej ochrony konkurencji i konsumentów.
Celem jest zapoznanie studentów z podstawowymi instytucjami zajmującymi się publicznoprawną ochroną konkurencji i konsumentów.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna terminologię używaną w publicznym prawie konkurencji, a także rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych.	K_W01
W_02	Ma znaczną wiedzę dotyczącą wskazania podmiotów stosunków administracyjno-prawnych oraz ich przedmiotu w zakresie publicznego prawa konkurencji.	K_W07
W_03	Posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą struktury organów państwa, ze szczególnym uwzględnieniem organów ochrony konkurencji.	K_W08
W_04	Posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie prawa międzynarodowego oraz zasad jego implementacji do polskiego systemu prawa w zakresie publicznego prawa konkurencji.	K_W09
W_05	Posiada szeroką wiedzę dotyczącą obszarów działania Unii Europejskiej, a także źródeł prawa Unii Europejskiej.	K_W10
W_06	Posiada wiedzę dotyczącą wpływu administracji publicznej na funkcjonowanie gospodarki	K_W12
W_07	Ma wiedzę dotyczącą form i procedur działania administracji publicznej w zakresie prawa ochrony konsumentów.	K_W13
W_08	Posiada wiedzę dotyczącą prawa autorskiego oraz ochrony własności przemysłowej i wpływu na prawo konkurencji.	K_W16

UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu prawa konkurencji w celu analizowania i interpretowania zjawisk zachodzących w państwie.	K_U02
U_02	Potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi w celu analizowania metod rozstrzygania spraw administracyjnych w prawie konkurencji.	K_U03
U_03	Potrafi identyfikować rodzaj oraz charakter działań o charakterze administracyjno-prawnym wskazując na ich podmioty, przedmiot w zakresie prawa ochrony konsumentów.	K_U06
U_04	Posiada umiejętność identyfikowania spraw o charakterze administracyjnym, a także oceniać ich skutki prawne. Potrafi także używając właściwej argumentacji wskazywać na sposób ich rozwiązania a także na skutki tych rozwiązań.	K_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności w zakresie prawa ochrony konsumentów, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia w tym zakresie.	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Omówiona zostanie problematyka publicznego prawa konkurencji. W ramach zajęć analizowane są następujące zagadnienia: pojęcie i zakres prawa konkurencji, europejska polityka konkurencji, źródła prawa konkurencji, podstawowe zagadnienia dotyczące ochrony konkurencji i konsumenta, pojęcie i rodzaju porozumień ograniczających konkurencję, pojęcie i formy nadużywania pozycji dominującej, kontrola i ograniczenie koncentracji przedsiębiorstw, pojęcie i rodzaje praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, organizacja ochrony konkurencji i konsumentów, postępowanie przed Prezesem UOKiK - rozwiązywanie sporów z udziałem konsumentów

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
W_02	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
W_03	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
W_04	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
W_05	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
W_06	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
W_07	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
W_08	Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwersatoryjny,	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny

	dyskusja		
U_02	Wykład konwersatoryjny, dyskusja	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
U_03	Wykład konwersatoryjny, dyskusja	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład konwersatoryjny, dyskusja	egzamin w postaci pisemnej	sprawdzian pisemny

VI. Kryteria oceny, wagi

Podstawą przygotowania do egzaminu jest materiał omówiony na wykładzie.

Ocena z egzaminu – numeryczna w skali ocen od 2 do 5. Egzamin w formie pisemnej. Student odpowiada na 3 pytania, może uzyskać maksymalnie 15 pkt.

ocena bardzo dobra 15 pkt

ocena dobry plus - 13-14 pkt

ocena dobra - 11-12 pkt

ocena dostateczna plus - 10 pkt

ocena dostateczna - 9 pkt

ocena niedostateczna - do 8 pkt

Warunki zaliczenia zajęć dostosowane do zdalnej formy nauczania. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się dostosowane do zdalnej formy nauczania - Platforma Moodle, Teams.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	Min. 75

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
K. Kohutek, M. Sieradzka, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz , Warszawa 2014.
Literatura uzupełniająca
1. E. Stawicki, A. Stawicki, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz , Warszawa 2011;
2. D. Sylwestrzak, Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów , LexisNexis 2012