

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Ochrona konkurencji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Protection of competition
Kierunek studiów	prawo
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne, niestacjonarne
Dyscyplina	nauki prawne
Język wykładowy	język polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr hab. Marcin Trzebiatowski, prof. KUL
---	---

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Wykład	15 (stacjonarne) 20 (niestacjonarne)	X X	3 (stacjonarne) 1 (niestacjonarne)
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
Lektorat			
Praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Wymagane są podstawy wiedzy z zakresu prawa cywilnego oraz gospodarczego prywatnego (handlowego)
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

<p>C1. Zapoznanie studentów ze źródłami prawa konkurencji, krajowymi, międzynarodowymi i unijnymi.</p> <p>C2. Zapoznanie studentów z zakresem prawa konkurencji.</p> <p>C3. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami prawa konkurencji</p> <p>C4. Wskazanie na kluczowe zagadnienia teoretyczno-praktyczne w dziedzinie prawa konkurencji.</p> <p>C5. Dokonanie przeglądu literatury i orzecznictwa w odniesieniu do wybranych zagadnień teoretyczno-praktycznych w dziedzinie prawa konkurencji.</p> <p>C6. Wyrobienie umiejętności samodzielnego rozwiązywania problemów w ramach (wybranych) zagadnień teoretyczno-praktycznych w dziedzinie prawa konkurencji.</p> <p>C7. Wyrobienie umiejętności samodzielnego poszukiwania materiałów źródłowych do analizy danego zagadnienia w dziedzinie prawa konkurencji.</p>

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna i rozumie terminologię prawniczą z zakresu ochrony konkurencji	K_W03
W_02	Ma podstawową wiedzę o źródłach prawa ochrony konkurencji i hierarchii norm prawnych. Zna ogólne zasady tworzenia i stosowania prawa ochrony konkurencji.	K_W04
W_03	Zna i rozumie zasady wykładni prawa ochrony konkurencji	K_W05
W_04	Ma podstawową wiedzę o instytucjach ochrony konkurencji i postępowania w tych sprawach; zna i rozumie sposoby ich funkcjonowania.	K_W06
W_05	Ma podstawową wiedzę o relacjach między strukturami organizacyjnymi, a także między instytucjami społecznymi, gospodarczymi w aspekcie ochrony konkurencji w skali krajowej i międzynarodowej. Ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do struktur i instytucji ochrony konkurencji.	K_W07
W_06	Ma podstawową wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościach i ich wpływie na poszczególne dziedziny prawa. Pogłębioną w odniesieniu do wybranych kategorii więzi społecznych na tle prawnym.	K_W08
W_07	Zna metody i narzędzia w tym techniki pozyskiwania danych właściwych dla ochrony konkurencji.	K_W10
W_08	Ma wiedzę o normach prawnych organizujących struktury i instytucje prawne oraz rządzące nimi prawidłowości. Identyfikuje w tym zakresie kierunki rozwoju poszczególnych dziedzin prawa.	K_W11
W_09	Ma wiedzę uporządkowaną w zakresie norm proceduralnych i rozumie proces ich stosowania w zakresie ochrony konkurencji.	K_W12
W_10	Zna i rozumie normatywne i praktyczne aspekty przedsiębiorczości.	K_W13
W_11	Ma wiedzę na temat projektowania ścieżki własnego rozwoju.	K_W14
W_12	Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych obowiązujących zarówno w nauce jak i w przyszłym wykonywaniu zawodów prawniczych.	K_W15
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych, gospodarczych oraz prawnych, analizuje ich powiązanie z wiedzą z zakresu ochrony konkurencji.	K_U01
U_02	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu ochrony konkurencji w celu analizowania i interpretowania konkretnych stanów faktycznych.	K_U02
U_03	Posiada umiejętność posługiwania się pojęciami prawnymi z zakresu ochrony konkurencji w celu rozumienia i analizy zjawisk prawnych.	K_U03
U_04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) w nowoczesnych technologiach (ICT).	K_U04
U_05	Posiada umiejętności badawcze obejmujące formułowanie i analizę problemów prawnych, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników pozwalające na rozwiązanie problemów prawnych pojawiających się w dziedzinie ochrony konkurencji (interpretacja, wykładnia przepisów, orzeczeń, literatury).	K_U05
U_06	Właściwie analizuje przyczyny i przebieg wybranych sytuacji	K_U06

	procesowych i wskazuje ich skutki prawne.	
U_07	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i w piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień ochrony konkurencji, przy wykorzystaniu różnych ujęć teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku nauk prawnych, jak i innych dyscyplin.	K_U07
U_08	Potrafi używać języka specjalistycznego z zakresu ochrony konkurencji oraz porozumiewać się nim w sposób precyzyjny i spójny, zarówno ze specjalistami, jak i osobami spoza ich grona.	K_U08
U_09	Posiada umiejętność samodzielnego merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów w tym stawiać tezy, trafnie formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania i oceny wybranych problemów.	K_U09
U_10	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej, w szczególności krytycznej analizy skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy.	K_U10
U_11	Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne, przewiduje skutki konkretnych działań w obszarze poszczególnych dziedzin prawa.	K_U12
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę kształcenia się przez całe życie.	K_K01
K_02	Potrafi pracować w zespole pełniąc różne role (prelegenta, dyskutanta, doradcy, krytycznego analityka, komentatora efektów), umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację zakładanych celów. Bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania.	K_K02
K_03	Potrafi odpowiednio ocenić priorytety służące realizacji określonego lub narzuconego zadania, dba o terminową i efektywną realizację zadań.	K_K03
K_04	Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny.	K_K04
K_05	Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych, obywatelskich uwzględniając aspekty prawne. Potrafi przewidzieć wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności.	K_K05
K_06	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K06
K_07	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy.	K_K07
K_08	Umie myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	K_K08

IV. Opis przedmiotu / treści programowe

W zakresie wiedzy:

1. Najważniejsze pojęcia w zakresie ochrony konkurencji, zarówno w odniesieniu do czynów nieuczciwej konkurencji, jak i nieuczciwych praktyk rynkowych.
2. Podstawowe normy dotyczące prawa ochrony konkurencji, w tym normy w krajowym, międzynarodowym i europejskim porządku prawnym oraz wzajemne relacje między wymienionymi normami prawa z różnych porządków prawnych.
3. Specyfika problemów ochrony konkurencji, w tym charakterystyka ich przyczyn i skutków, w szczególności praktycznych, w tym zwłaszcza w zakresie prawa europejskiego.
4. Możliwości i ograniczenia w dziedzinie prawa konkurencji, w tym ze szczególnym uwzględnieniem prawa europejskiego.
5. Perspektywy rozwoju regulacji prawnych dotyczących ochrony konkurencji, w tym ze szczególnym

uwzględnieniem prawa europejskiego.

W zakresie umiejętności:

1. Posługiwanie się podstawowymi pojęciami z zakresu ochrony konkurencji, a ponadto poznanie i zrozumienie roli tej dziedziny prawa we współczesnym świecie, zrozumienie istoty przedmiotów ochrony konkurencji, poznanie warunków formalnych (procedur) dochodzenia ochrony konkurencji, poznanie celu i znaczenia reguł ochrony konkurencji oraz uzyskanie i korzystanie z takiej ochrony, w tym ze szczególnym uwzględnieniem prawa europejskiego.
2. Korzystanie z różnych źródeł prawa i innych dokumentów, w tym elektronicznych zbiorów danych o ochronie konkurencji, oraz interpretacja przepisów prawnych i innych dokumentów.
3. Samodzielne rozwiązywania podstawowych problemów prawnych, zdobywania informacji dotyczących różnych wydarzeń i weryfikowanie ich, korzystając z różnych źródeł przekazu.
4. Posługiwanie się terminologią obowiązującą w dziedzinie ochrony konkurencji, jak i używanie tej terminologii w sposób spójny i zrozumiały z różnymi odbiorcami.

W zakresie kompetencji społecznych:

1. Odpowiednia i rzeczowa ocena priorytetów służących realizacji określonego lub narzuconego zadania oraz docenienie wykorzystywania rzeczowej oceny zjawisk w dziedzinie ochrony konkurencji, z uwzględnieniem informacji o przedmiocie oceny i unikania jednostronności.
2. Wykorzystywanie zdobytej wiedzy w dziedzinie ochrony konkurencji w praktyce zawodowej.
3. Rzetelne i odpowiedzialne podchodzenie do problemów w dziedzinie ochrony konkurencji, zwłaszcza problemów praktycznych.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_02	Wykład konwencjonalny	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_03	Wykład konwencjonalny	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_04	Wykład konwencjonalny	Egzamin/Test	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_05	Wykład konwencjonalny	Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_06	Wykład konwencjonalny	Egzamin/Test	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_07	Wykład konwencjonalny	Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_08	Wykład konwencjonalny	Egzamin/Test	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_09	Wykład konwencjonalny	Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_10	Wykład konwencjonalny	Egzamin/Test	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_11	Wykład konwencjonalny	Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_12	Wykład konwencjonalny	Egzamin/Test	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej

U_02	Wykład problemowy Analiza tekstu Studium przypadku	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_03	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_04	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_05	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_06	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_07	Wykład problemowy Analiza tekstu Studium przypadku	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_08	Wykład problemowy Analiza tekstu Studium przypadku	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_09	Wykład problemowy Analiza tekstu Studium przypadku	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_10	Wykład problemowy Analiza tekstu Studium przypadku	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_11	Wykład problemowy Analiza tekstu Studium przypadku	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
K_02	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
K_03	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin /Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
K_04	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
K_05	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
K_06	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
K_07	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
K_08	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej

VI. Kryteria oceny i wagi

W razie zastosowania testu warunki jej zaliczenia są następujące:

- a) test jest jednokrotnego wyboru;
- b) test składa się z 20 pytań.
- c) na pytanie są 4 możliwe odpowiedzi do wyboru (a/b/c/d), przy czym ostatnie pytanie może mieć, niekiedy, formułę negatywną, tj.: „Żadna z powyższych odpowiedzi nie jest prawidłowa”;

d) połowa pytań obejmuje zagadnienia z zakresu czynów nieuczciwej konkurencji, a druga połowa – zagadnienia z zakresu nieuczciwych praktyk rynkowych;

f) istnieje możliwość zadawania pytań do prowadzącego w celu wyjaśnienia znaczenia, sensu czy treści pytania i/lub odpowiedzi.

Ocena z testu jest numeryczna - w skali ocen od 2 do 5. Warunkiem uzyskania oceny 3.0 jest udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 50% zadanych pytań w teście. Punktacja szczegółowa przedstawia się następująco:

0-9pkt – ndst,

10-12pkt – dst,

13-14pkt – dst plus,

15-16pkt – db,

17-18pkt – db plus,

19-20pkt – bdb

W razie zastosowania pracy pisemnej zamiast testu warunki jej zaliczenia są następujące:

a) temat jest wybierany samodzielnie w oparciu o podane propozycje tematyczne oraz o dalszą dyskusję wyjaśniającą i precyzującą temat (zazwyczaj przez jego zawężenie); w razie dalszych trudności konkretny i ostateczny temat jest określany przez prowadzącego;

b) w razie potrzeb podawane są informacje o kierunkowych źródłach czy materiałach do wykorzystania przy opracowaniu pracy;

c) praca ma być opracowana zasadniczo według – mniej lub bardziej dokładnego – planu (spisu treści) uzgodnionego z prowadzącym;

d) istnieje możliwość zmiany tematu w trakcie jego opracowania – w zależności jednak od terminu na jej przekazanie do oceny na zaliczenie;

e) istnieje możliwość opracowania tematu w grupach (co najmniej 2 os., a maksymalnie w 10 os.) – w zależności od zakresu i skali trudności tematu);

f) ocena za pracę jest wynikiem jej jakości i staranności pod względem następujących kryteriów: 1) trudności tematu, 2) aktualności tematu, 3) zakresu tematu, 4) budowy pracy, 5) języka pracy, 6) wykorzystanych źródeł, 7) problemu badawczego, zwłaszcza w sferze jego znaczenia praktycznego, 8) wniosków, zwłaszcza w sferze rozwiązania problemu praktycznego, 9) stopnia samodzielności, tj. własnego wkładu intelektualnego w wybór tematu, budowę pracy i jej treść, zwłaszcza w badanie problemu i jego rozwiązanie.

Skala ocen i szczegółowe jej kryteria są następujące:

ndst – w razie wadliwości pracy w zakresie większości (tj. 50%) z w/w kryteriów z pkt f

dst - w razie dostateczności pracy w zakresie co najmniej większości (tj. 50%) z w/w kryteriów z pkt f

dst plus - w razie dostateczności pracy w zakresie większości (tj. 50%) z w/w kryteriów z pkt f oraz dobrego poziomu pracy w zakresie pozostałej części tych kryteriów

db - w razie dobrego poziomu pracy w zakresie większości (tj. 50%) z w/w kryteriów z pkt f

db plus - w razie dobrego poziomu pracy w zakresie większości (tj. 50%) z w/w kryteriów z pkt f oraz bardzo dobrego poziomu pracy w zakresie pozostałej części tych kryteriów

bdb - w razie bardzo dobrego poziomu pracy w zakresie większości (tj. 50%) z w/w kryteriów z pkt f

VII. Obciążenie pracą studenta: 50

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	min. 15 (stacjonarne) min. 20 (niestacjonarne)
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	ok. 45 (stacjonarne) ok. 60 (niestacjonarne)

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. J. Szwaja (red.), Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Komentarz, Warszawa 2016; 2. A. Michalak, Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym. Komentarz, Warszawa 2016; 3. K. Kohutek, M. Sieradzka, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów, Warszawa 2014.
Literatura uzupełniająca
1. K. Szczepanowska-Kozłowska, E. Nowińska, Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Komentarz, Warszawa 2017; 2. T. Skoczny (red.), Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2014; 3. M. Kępiński (red.), Prawo konkurencji. System Prawa Prywatnego. Tom 15, Warszawa 2013; 4. E. Figura-Góralczyk, Nieuczciwa konkurencja w prawie prywatnym międzynarodowym, Warszawa 2017.