

KARTA PRZEDMIOTU

- Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Prawo konsumenckie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Consumer Law
Kierunek studiów	Prawo w biznesie
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	studia stacjonarne
Dyscyplina	nauki prawne
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Piotr Sławicki
---	-------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	III	2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
-------------------	------------------------

- Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1-zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu prawa konsumentów;
C2-przedstawienie podstawowych praw konsumentów w obrocie prawnym;
C3-kształtowanie świadomości pozycji konsumenta w prawie polskim i europejskim.

- Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do
--------	----------------------------	----------------

		efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Ma podstawową wiedzę o kształtowaniu się i genezie instytucji prawnych z zakresu ochrony konsumenta.	K_W02
W_02	Zna i rozumie terminologię prawniczą z zakresu prawa konsumenckiego.	K_W03
W_03	Zna i rozumie zasady wykładni prawa konsumenckiego.	K_W06
W_04	Ma wiedzę o rodzajach więzi społecznych w obrocie konsumenckim.	K_W09
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi wykorzystywać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu prawa konsumenckiego.	K_U02
U_02	Potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych, gospodarczych i politycznych dotyczących konsumenta.	K_U06
U_03	Posiada umiejętność samodzielnego merytorycznego argumentowania.	K_U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się jako konsument.	K_K01
K_02	Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą.	K_K04
K_03	Jest świadomy własnych ograniczeń i wie, kiedy zwrócić się do ekspertów.	K_K06
K_04	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	K_K08

- **Opis przedmiotu/ treści programowe**

<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie konsumenta 2. Model przeciętnego konsumenta 3. Prawo konsumenta do informacji 4. Wzorce umowne 5. Klauzule abuzywne 6. Ustawa o prawach konsumenta – przedmiot regulacji 7. Obowiązku przedsiębiorcy w umowach z konsumentem 8. Umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorstwa 9. Umowa zawierana na odległość 10. Konsumenckie prawo odstąpienia od umowy 11. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
--

- **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład problemowy	Egzamin	Karta egzaminacyjna

W_02	Wykład konwencjonalny	Egzamin	Karta egzaminacyjna
W_03	Wykład problemowy	Egzamin	Karta egzaminacyjna
W_04	Wykład konwencjonalny	Egzamin	Karta egzaminacyjna
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Gra dydaktyczna	Prezentacja	Protokół
U_02	Metoda problemowa	Prezentacja	Protokół
U_03	Praca z tekstem	Prezentacja	Protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca w grupach (Dyskusja w przypadku pracy zdalnej)	Prezentacja	Protokół
K_02	Dyskusja	Prezentacja	Protokół
K_03	Praca w grupach (Dyskusja w przypadku pracy zdalnej)	Prezentacja	Protokół
K_04	Dyskusja	Prezentacja	Protokół

Powyższe metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się dostosowane są do zdalnej formy nauczania. W zakresie efektów K_01 i K_03 w przypadku pracy zdalnej metoda dydaktyczna pracy w grupach zostanie zastąpiona dyskusją online.

- **Kryteria oceny, wagi...**

Egzamin pisemny:
5 - 100%-90,01%
4 - 90,00%-75,01%
3 - 75%-50,01%
2 - 50%-0%

Zaliczenie może odbyć się w formie zdalnej w formie testu.

- **Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	45

- **Literatura**

Literatura podstawowa
Ochrona konsumenta w prawie polskim i Unii Europejskiej, red. M. Królikowska-Olczak,

B. Pachuca-Smulska, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca

Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, red. T. Skoczny, Warszawa 2014.
