

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

| | |
|--|-----------------------------|
| Nazwa przedmiotu | Publiczne prawo konkurencji |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Public Competition Law |
| Kierunek studiów | administracja |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | II stopnia |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | nauki prawne |
| Język wykładowy | język polski |

| | |
|---|----------------------------|
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Dr hab. Małgorzata Ganczar |
|---|----------------------------|

| Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>) | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
|--|---------------|---------|-------------|
| wykład | 30 | III | 4 |

| | |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Studenci powinni posiadać wiedzę z zakresu ogólnego prawa administracyjnego, procesowego prawa administracyjnego, publicznego prawa gospodarczego |
|-------------------|---|

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

| |
|--|
| Wykład ma na celu zapoznanie studenta z podstawowymi zasadami publicznego prawa konkurencji, a także wyjaśnienie specyfiki norm prawa międzynarodowego i unijnego w zakresie publicznoprawnej ochrony konkurencji i konsumentów. |
| Celem jest zapoznanie studentów z podstawowymi instytucjami zajmującymi się publicznoprawną ochroną konkurencji i konsumentów. |

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|---------------|--|------------------------------------|
| WIEDZA | | |
| W_01 | Zna terminologię używaną w publicznym prawie konkurencji, a także rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych. | K_W01 |
| W_02 | Ma znaczną wiedzę dotyczącą wskazania podmiotów stosunków administracyjno-prawnych oraz ich przedmiotu w zakresie publicznego prawa konkurencji. | K_W07 |
| W_03 | Posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą struktury organów państwa, ze szczególnym uwzględnieniem organów ochrony konkurencji. | K_W08 |
| W_04 | Posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie prawa międzynarodowego oraz zasad jego implementacji do polskiego systemu prawa w zakresie publicznego prawa konkurencji. | K_W09 |
| W_05 | Posiada szeroką wiedzę dotyczącą obszarów działania Unii Europejskiej, a także źródeł prawa Unii Europejskiej. | K_W10 |
| W_06 | Posiada wiedzę dotyczącą wpływu administracji publicznej na funkcjonowanie gospodarki | K_W12 |
| W_07 | Ma wiedzę dotyczącą form i procedur działania administracji publicznej w zakresie prawa ochrony konkurencji. | K_W13 |
| W_08 | Posiada wiedzę dotyczącą prawa autorskiego oraz ochrony własności przemysłowej i wpływu na prawo konkurencji. | K_W16 |

| UMIEJĘTNOŚCI | | |
|-----------------------|--|-------|
| U_01 | Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu prawa konkurencji w celu analizowania i interpretowania zjawisk zachodzących w państwie. | K_U02 |
| U_02 | Potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi w celu analizowania metod rozstrzygania spraw administracyjnych w prawie konkurencji. | K_U03 |
| U_03 | Potrafi identyfikować rodzaj oraz charakter działań o charakterze administracyjno-prawnym wskazując na ich podmioty, przedmiot w zakresie prawa ochrony konkurencji. | K_U06 |
| U_04 | Posiada umiejętność identyfikowania spraw o charakterze administracyjnym, a także oceniać ich skutki prawne. Potrafi także używając właściwej argumentacji wskazywać na sposób ich rozwiązania a także na skutki tych rozwiązań. | K_U09 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K_01 | Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności w zakresie prawa ochrony konkurencji, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia w tym zakresie. | K_K01 |

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

| |
|---|
| Omówiona zostanie problematyka publicznego prawa konkurencji. W ramach zajęć analizowane są następujące zagadnienia: pojęcie i zakres prawa konkurencji, europejska polityka konkurencji, źródła prawa konkurencji, podstawowe zagadnienia dotyczące ochrony konkurencji i konsumenta, pojęcie i rodzaju porozumień ograniczających konkurencję, pojęcie i formy nadużywania pozycji dominującej, kontrola i ograniczenie koncentracji przedsiębiorstw, pojęcie i rodzaje praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, organizacja ochrony konkurencji i konsumentów, postępowanie przed Prezesem UOKiK - rozwiązywanie sporów z udziałem konsumentów |
|---|

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol efektu | Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i> | Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i> | Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i> |
|---------------------|--|---|---|
| WIEDZA | | | |
| W_01 | Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu | egzamin w postaci pisemnej | sprawdzian pisemny |
| W_02 | Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu | egzamin w postaci pisemnej | sprawdzian pisemny |
| W_03 | Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu | egzamin w postaci pisemnej | sprawdzian pisemny |
| W_04 | Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu | egzamin w postaci pisemnej | sprawdzian pisemny |
| W_05 | Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu | egzamin w postaci pisemnej | sprawdzian pisemny |
| W_06 | Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu | egzamin w postaci pisemnej | sprawdzian pisemny |
| W_07 | Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu | egzamin w postaci pisemnej | sprawdzian pisemny |
| W_08 | Wykład konwersatoryjny, dyskusja, analiza tekstu | egzamin w postaci pisemnej | sprawdzian pisemny |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| U_01 | Wykład konwersatoryjny, | egzamin w postaci pisemnej | sprawdzian pisemny |

| | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------|
| | dyskusja | | |
| U_02 | Wykład konwersatoryjny, dyskusja | egzamin w postaci pisemnej | sprawdzian pisemny |
| U_03 | Wykład konwersatoryjny, dyskusja | egzamin w postaci pisemnej | sprawdzian pisemny |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K_01 | Wykład konwersatoryjny, dyskusja | egzamin w postaci pisemnej | sprawdzian pisemny |

VI. Kryteria oceny, wagi

Podstawą przygotowania do egzaminu jest materiał omówiony na wykładzie.

Ocena z egzaminu – numeryczna w skali ocen od 2 do 5. Egzamin w formie pisemnej. Student odpowiada na 3 pytania, może uzyskać maksymalnie 15 pkt.

ocena bardzo dobra 15 pkt

ocena dobry plus - 13-14 pkt

ocena dobra - 11-12 pkt

ocena dostateczna plus - 10 pkt

ocena dostateczna - 9 pkt

ocena niedostateczna - do 8 pkt

Warunki zaliczenia zajęć dostosowane do zdalnej formy nauczania. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się dostosowane do zdalnej formy nauczania - Platforma Moodle, Teams.

VII. Obciążenie pracą studenta

| | |
|--|----------------|
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | 30 |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | Min. 75 |

VIII. Literatura

| |
|---|
| Literatura podstawowa |
| K. Kohutek, M. Sieradzka, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz , Warszawa 2014. |
| T. Skoczny, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz , Warszawa 2021. |
| Literatura uzupełniająca |
| 1. E. Stawicki, A. Stawicki, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz , Warszawa 2011; |
| 2. D. Sylwestrzak, Postępowanie przed Prezesem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów , LexisNexis 2012 |