

KARTA PRZEDMIOTU

Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Ochrona konkurencji i konsumentów
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Protection of competition and consumers
Kierunek studiów	Prawo
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	(jednolite magisterskie)
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	studia stacjonarne, niestacjonarne
Dyscyplina	nauki prawne
Język wykładowy	polski
Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	prof. dr hab. Marcin Trzebiatowski

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30 (studia stacjonarne) 18 (studia niestacjonarne)	VIII, X (studia stacjonarne) VIII, X (studia niestacjonarne)	3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Przedmiot przeznaczony dla studentów IV i V roku studiów. Studenci powinni posiadać wiedzę z zakresu prawa cywilnego i administracyjnego.
-------------------	---

Cele kształcenia dla przedmiotu

1. Zapoznanie z podstawowymi pojęciami z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów, jej genezą oraz specyfiką i aktualnym znaczeniem
2. Zapoznanie z podstawowymi źródłami ochrony konkurencji i konsumentów, tak w wymiarze krajowym, jak i unijnym.
3. Wskazanie kluczowych zagadnień teoretyczno-praktycznych z ochrony konkurencji i konsumentów, dokonanie przeglądu literatury i orzecznictwa w odniesieniu do wybranych zagadnień oraz wyrobienie umiejętności samodzielnego rozwiązywania problemów w ramach tego rodzaju zagadnień, w tym umiejętności poszukiwania materiałów źródłowych do analizy danego zagadnienia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna i rozumie terminologię prawniczą z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów.	K_W03
W_02	Ma podstawową wiedzę o źródłach prawa z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów i hierarchii norm prawnych w tej dziedzinie.	K_W04
W_03	Ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach instytucji z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów oraz pogłębioną w odniesieniu do wybranych instytucji z tej dziedziny. Zna i rozumie sposoby funkcjonowania wybranych instytucji z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów.	K_W07
W_04	Ma podstawową wiedzę o relacjach między strukturami organizacyjnymi a także między instytucjami z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów w aspekcie prawnym w skali krajowej i międzynarodowej. Ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wybranych struktur i instytucji z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów.	K_W08
W_05	Ma podstawową wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościami i ich wpływie na ochronę konkurencji i konsumentów, a pogłębioną w odniesieniu do wybranych kategorii więzi społecznych na tle prawnym w tej dziedzinie.	K_W09
W_06	Zna metody i narzędzia w tym techniki pozyskiwania danych właściwe dla ochrony konkurencji i konsumentów.	K_W10
W_07	Ma wiedzę o normach prawnych organizujących struktury i instytucje z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów oraz rządzące nimi prawidłowości. Identyfikuje w tym zakresie kierunki rozwoju nauk sądowych.	K_W11
W_08	Ma wiedzę uporządkowaną w zakresie norm prawa w zakresie ochrony konkurencji i konsumentów i rozumie proces stosowania norm w tej dziedzinie.	K_W12
W_09	Zna i rozumie normatywne i praktyczne aspekty przedsiębiorczości.	K_W13
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi dokonywać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych, gospodarczych oraz prawnych, analizuje ich powiązanie z wiedzą z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów.	K_U01
U_02	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów w celu analizowania i interpretowania konkretnych procesów i zjawisk prawnych, gospodarczych, społecznych w tej dziedzinie.	K_U02

U_03	Posiada umiejętność posługiwania się pojęciami prawnymi w celu rozumienia i analizy zjawisk w zakresie ochrony konkurencji i konsumentów.	K_U03
U_04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę w zakresie ochrony konkurencji i konsumentów i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności w tej dziedzinie, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii (ICT).	K_U04
U_05	Posiada umiejętności badawcze obejmujące formułowanie i analizę problemów prawnych, dobór metod i narzędzi badawczych oraz opracowanie i prezentację wyników pozwalające na rozwiązanie problemów z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów (interpretacja, wykładnia przepisów, orzeczeń, literatury).	K_U05
U_06	Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg wybranych procesów i zjawisk społecznych, gospodarczych, politycznych, oraz prognozować ich skutki dla ochrony konkurencji i konsumentów.	K_U06
U_07	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów, przy wykorzystaniu różnych ujęć teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku nauk prawnych jak i innych dyscyplin.	K_U07
U_08	Potrafi używać specjalistycznego języka prawnego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie ochrony konkurencji i konsumentów, jak i odbiorcami spoza grona specjalistów w tej dziedzinie.	K_U08
U_09	Posiada umiejętność samodzielnego merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów w tym stawiać tezy, trafnie formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania i oceny wybranych problemów z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów.	K_U09
U_10	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy z ochrony konkurencji i konsumentów w różnych zakresach i formach do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej w szczególności krytycznej analizy skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy.	K_U10
U_11	Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi w podejmowanej działalności, dostrzega i analizuje dylematy etyczne, przewiduje skutki konkretnych działań w obszarze ochrony konkurencji i konsumentów.	K_U12
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę kształcenia się przez	K_K01

	całe życie.	
K_02	Potrafi pracować w zespole pełniąc różne role (prelegenta, dyskutanta, doradcy, krytycznego analityka, komentatora efektów), umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma elementarne umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację zakładanych celów. Bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania	K_K02
K_03	Potrafi odpowiednio ocenić priorytety służące realizacji określonego lub narzuconego zadania, dba o terminową i efektywną realizację zadań.	K_K03
K_04	Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania zasad etyki zawodowej.	K_K04
K_05	Umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych, obywatelskich uwzględniając aspekty prawne. Potrafi przewidzieć wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności.	K_K05
K_06	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K_K06
K_07	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy.	K_K07
K_08	Umie myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	K_K08

Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie i zakres ochrony konkurencji 2. Pojęcie i zakres ochrony konsumentów 3. Źródła ochrony konkurencji 4. Źródła ochrony konsumentów 5. Podstawowe zagadnienia dotyczące zwalczania nieuczciwej konkurencji przez pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji 6. Podstawowe zagadnienia dotyczące przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym oraz pojęcie i rodzaje nieuczciwych praktyk rynkowych 7. Podstawowe zagadnienia dotyczące ochrony konkurencji i konsumenta oraz pojęcie i rodzaju porozumień ograniczających konkurencję 8. Pojęcie i rodzaje praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów 9. Organizacja ochrony konkurencji i konsumentów 10. Podstawowe i aktualne zagrożenia w dziedzinie ochrony konsumenta oraz środki prawne przeciwdziałania im – w zakresie poszczególnych branż rynkowych 11. Potrzeba i perspektywy rozwoju ochrony konsumentów w Polsce i UE
--

Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład	Zaliczenie pisemne	Uzupełniony i oceniony
W_02	konwencjonalny	obserwacja	test
W_03	Praca z tekstem		Protokół
W_04	Dyskusja		

W_05 W_06 W_07 W_08 W_09	Studium przypadku		
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01 U_02 U_03 U_04 U_05 U_06 U_07 U_08 U_09 U_10 U_11	Wykład Studium przypadku (case study) Dyskusja	Zaliczenie pisemne Obserwacja	Uzupełniony i oceniony test Protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01 K_02 K_03 K_04 K_05 K_06 K_07 K_08	Wykład Praca w grupach w różnych rolach (lidera, przewodzący, uczestnika) Dyskusja	Zaliczenie pisemne Obserwacja	Uzupełniony i oceniony test protokół

Kryteria oceny, uwagi.

Studia stacjonarne i studia niestacjonarne:

Zaliczenie pisemne, test jednokrotnego wyboru.

Ocena z zaliczenia - numeryczna w skali od 2.0 do 5.0 ustalona według poniższego schematu:

91% - 100% bardzo dobry (5.0)

81% - 90% dobry plus (4.5)

71% - 80% dobry (4.0)

61% - 70% dostateczny plus (3.5)

51% - 60% dostateczny (3.0)

Poniżej 50% niedostateczny (2.0)

W miarę potrzeby przewidziano możliwość przeprowadzenia zaliczenia w formie zdalnej, za pośrednictwem platformy e-learningowej (Office 365, MS Teams).

Alternatywnie podstawą zaliczenia może być praca pisemna, polegająca na analizie i ocenie regulacji prawnej (lub jej wybranej części) albo określonego przypadku sądowego

W tym przypadku ocena jest wypadkową zakresu i poziomu w/w analizy i oceny (w tym umiejętności oceny krytycznej i tzw. wkładu autorskiego), jak też doboru i stopnia wykorzystania

źródeł.

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30 (studia stacjonarne) 18 (studia niestacjonarne)
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60 (studia stacjonarne) 72 (studia niestacjonarne)

Literatura

Literatura podstawowa
1. J. Szwaja (red.), Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Komentarz, Warszawa 2016. 2. A. Michalak, Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym. Komentarz, Warszawa 2016. 3. K. Kohutek, M. Sieradzka, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów, Warszawa 2014.
Literatura uzupełniająca
1. D. Ambrożuk, Prawo konsumenckie w Polsce oraz innych państwach UE: Zagadnienia wybrane, Warszawa 2019. 2. K. Osajda (red.), Komentarz Prawa prywatnego. Tom VII. Prawo konsumenckie. Komentarz, Warszawa 2019. 3. T. Czech, Prawa konsumenta, Warszawa 2017. 4. T. Skoczny (red.), Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz, Warszawa 2014. 5. M. Kępiński (red.), Prawo konkurencji. System Prawa Prywatnego. Tom 15 Warszawa 2013. 6. R. Stefanicki, Nieuczciwe praktyki handlowe w świetle prawodawstwa Unii Europejskiej. Dyrektywa 2005/29/WE, Warszawa 2007.