

KARTA PRZEDMIOTU

- Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Psychologia biznesu
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Business psychology
Kierunek studiów	Prawo w biznesie
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Psychologia
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Paweł Fortuna
---	------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	15	II	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	
-------------------	--

- Cele kształcenia dla przedmiotu**

<ul style="list-style-type: none">C1 - Rozumienie przedmiotu psychologii biznesuC2 - Wiedza na temat zadań realizowanych przez psychologów biznesuC3 - Umiejętność formułowania problemów w sytuacjach biznesowychC4 - Umiejętność korzystania ze wsparcia psychologów biznesu

- Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Ma wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościami.	W_09
W_02	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	W_15
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczne. Analizuje ich wpływ na działalność gospodarczą.	U_01
U_02	Posiada umiejętność samodzielnego merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów w tym stawiać tezy, trafnie formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania i oceny wybranych problemów, a także rozwiązywać podstawowe problemy badawcze.	U_09
U_03	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej w szczególności krytycznej analizy skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy.	U_10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Docenia znaczenie krytycznej oceny posiadanej wiedzy i zauważa związek między zdobytą wiedzą a właściwym wykonywaniem obowiązków zawodowych.	K_02
K_02	Formułuje własne sądy dotyczące posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz rozumie potrzebę poddania ich ocenie.	K_07

- **Opis przedmiotu/ treści programowe**

<ul style="list-style-type: none"> • Wzory karier i ich rozwój. • Indywidualny rozwój pracownika: formalne i nieformalne uczenie się w miejscu pracy. • Błędy w procesie pracy i sposoby zapobiegania • Proces doboru personelu: procedury i metody • Ocena pracy – ewaluacja efektywności i potencjału pracowników • Różnorodność kulturowa w miejscu pracy • Kultura organizacji i klimat organizacyjny • Sprawiedliwość w organizacjach
--

- Przywództwo w organizacji.
- Zespół pracowniczy
- Innowacyjność w procesie pracy i w organizacji
- Zachowania organizacyjne „poza rolą”
- Motywacja do pracy
- Dobrostan zawodowy

- **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_09	Dyskusja	Ocena prowadzącego	Arkusz Excel
W_15	Dyskusja	Ocena prowadzącego	Arkusz Excel
UMIĘTNOŚCI			
U_01	Dyskusja	Ocena prowadzącego	Arkusz Excel
U_09	Prezentacja	Ocena prowadzącego	Arkusz Excel
U_10	Dyskusja	Ocena prowadzącego	Arkusz Excel
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_02	Dyskusja	Ocena prowadzącego	Arkusz Excel
K_07	Dyskusja	Ocena prowadzącego	Arkusz Excel

- **Kryteria oceny, wagi...**

Przygotowanie indywidualnego projektu (prezentacji) – 70%

Aktywność w trakcie zajęć – 30%

- **Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	70

- **Literatura**

Literatura podstawowa
Rożnowski, B., Fortuna, P. (red.) (2020). <i>Psychologia biznesu</i> . Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
Literatura uzupełniająca
Fortuna, P. (2015). <i>Subiektywna psychologia biznesu</i> . Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Fortuna, P. (2018). Sprzedaż bez sprzedawania. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.