

KARTA PRZEDMIOTU

- **Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie projektem_case study
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Project management_case study
Kierunek studiów	Prawo w biznesie
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Psychologia
Język wykładowy	Polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Paweł Fortuna
---	------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	II	3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	
-------------------	--

- **Cele kształcenia dla przedmiotu**

<ul style="list-style-type: none">• C1 - Rozumienie struktury case study• C2 – Umiejętność przygotowania przypadku do analizy• C3 – Stosowanie case study jako metody edukacyjnej• C4 – Dostrzeżenie potencjału case study w praktyce biznesowej

- **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Ma wiedzę o rodzajach więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowościami.	K_W09
W_02	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów.	K_W15
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi identyfikować i interpretować zjawiska społeczne. Analizuje ich wpływ na działalność gospodarczą.	K_U01
U_02	Posiada umiejętność samodzielnego merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów w tym stawiać tezy, trafnie formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania i oceny wybranych problemów, a także rozwiązywać podstawowe problemy badawcze.	K_U09
U_03	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej w szczególności krytycznej analizy skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy.	K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Docenia znaczenie krytycznej oceny posiadanej wiedzy i zauważa związek między zdobytą wiedzą a właściwym wykonywaniem obowiązków zawodowych.	K_K02
K_02	Formułuje własne sądy dotyczące posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz rozumie potrzebę poddania ich ocenie.	K_K07

- **Opis przedmiotu/ treści programowe**

<ul style="list-style-type: none"> • Koncepcja „case study” • Cele „case study” • Przypadek do analizy • Typy opisów przypadku • Tworzenie metody „case study” • Formy realizacji „case study” • Uczenie się na bazie doświadczeń innych ludzi • Transfer przez analogię
--

- Case study w praktyce biznesowej

- **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_09	Dyskusja	Ocena prowadzącego	Arkusze Excel
W_15	Dyskusja	Ocena prowadzącego	Arkusze Excel
UMIĘTNOŚCI			
U_01	Dyskusja	Ocena prowadzącego	Arkusze Excel
U_09	Prezentacja	Ocena prowadzącego	Arkusze Excel
U_10	Dyskusja	Ocena prowadzącego	Arkusze Excel
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_02	Dyskusja	Ocena prowadzącego	Arkusze Excel
K_07	Dyskusja	Ocena prowadzącego	Arkusze Excel

- **Kryteria oceny, wagi...**

Egzamin – 100%

- **Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	70

- **Literatura**

Literatura podstawowa
Fortuna, P. (2010). <i>Studium przypadku w praktyce szkoleniowej, czyli jak uczyć się na doświadczeniach innych</i> . Gdańsk: GWP.
Literatura uzupełniająca
Rożnowski, B., Fortuna, P. (red.) (2020). <i>Psychologia biznesu</i> . Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
Fortuna, P. (2015). <i>Subiektywna psychologia biznesu</i> . Sopot: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.