

KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Prawo konsumenckie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Consumer law
Kierunek studiów	administracja
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopnia, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki prawne
Język wykładowy	język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr hab. Marcin Trzebiatowski, prof. KUL
---	---

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Wykład	30	IV	3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
Lektorat			
Praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Wymagana przynajmniej orientacja w zagadnieniach prawa cywilnego (części ogólnej i prawa zobowiązań)
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

<p>C1. Zapoznanie studentów z pojęciem prawa konsumenckiego</p> <p>C2. Zapoznanie studentów z zakresem prawa konsumenckiego.</p> <p>C3. Zapoznanie studentów ze źródłami prawa konsumenckiego.</p> <p>C4. Wskazanie na kluczowe zagadnienia teoretyczno-praktyczne prawa konsumenckiego.</p> <p>C5. Dokonanie przeglądu literatury i orzecznictwa w odniesieniu do podstawowych zagadnień prawa konsumenckiego.</p> <p>C6. Wyrobienie umiejętności samodzielnego rozwiązywania problemów w ramach (wybranych) zagadnień prawa konsumenckiego.</p> <p>C7. Wyrobienie umiejętności poszukiwania materiałów źródłowych do analizy danego zagadnienia prawa konsumenckiego.</p>

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna terminologię używaną w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauk prawnych w zakresie prawa konsumenckiego, a także rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	K_W01
W_02	Ma elementarną wiedzę o miejscu nauk prawnych w zakresie prawa konsumenckiego w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi w kontekście ich przydatności dla prawa konsumenckiego	K_W02
W_03	Ma uporządkowaną wiedzę na temat istoty nauk prawnych w zakresie prawa konsumenckiego oraz ewolucji ich pojmowania	K_W03
W_04	Ma podstawową wiedzę dotyczącą zasad osiągania celów państwa oraz ich realizacji w obrębie polityki konsumenckiej	K_W04
W_05	Określa oraz identyfikuje istotę i cechy podstawowych problemów w funkcjonowaniu administracji publicznej w zakresie prawa konsumenckiego	K_W06
W_06	Ma wiedzę dotyczącą wskazania podmiotów stosunków prawnych w zakresie prawa konsumenckiego oraz ich przedmiotu	K_W07
W_07	Posiada wiedzę dotyczącą struktury organów państwa w zakresie prawa konsumenckiego, ze szczególnym uwzględnieniem organów administracji rządowej i samorządowej	K_W08
W_08	Posiada podstawową wiedzę w zakresie prawa międzynarodowego oraz zasad jego implementacji do polskiego systemu prawa w zakresie prawa konsumenckiego	K_W09
W_09	Posiada elementarną wiedzę dotyczącą instytucji Unii Europejskiej, a także źródeł prawa Unii Europejskiej	K_W10
W_10	Posiada wiedzę dotyczącą wpływu administracji publicznej w zakresie prawa konsumenckiego na funkcjonowanie gospodarki, definiuje podstawowe ekonomiczne i prawne uwarunkowania działalności gospodarczej i formy indywidualnej przedsiębiorczości	K_W12
W_11	Ma wiedzę dotyczącą form i procedur działania administracji publicznej w zakresie prawa konsumenckiego	K_W13
W_12	Posiada wiedzę dotyczącą prawa autorskiego oraz ochrony własności przemysłowej w odniesieniu do prawa konsumenckiego	K_W16
W_13	Ma elementarną wiedzę na temat wpływu nowych technologii informatycznych na metody działania administracji publicznej w zakresie prawa konsumenckiego	K_W17
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społecznych; analizuje ich wpływ na prawo konsumenckie	K_U01
U_02	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauk prawnych w zakresie prawa konsumenckiego oraz powiązanych dyscyplin naukowych w celu analizowania i interpretowania zjawisk zachodzących w państwie	K_U02
U_03	Potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania metod rozstrzygania spraw z zakresu prawa	K_U03

	konsumenckiego	
U_04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności w zakresie prawa konsumenckiego, korzystając z różnych źródeł w tym nowoczesnych technologii	K_U04
U_05	Posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na identyfikowanie prawnych, politycznych i gospodarczych uwarunkowań funkcjonowania administracji publicznej w zakresie prawa konsumenckiego	K_U05
U_06	Potrafi identyfikować rodzaj oraz charakter działań o charakterze prawnym w zakresie prawa konsumenckiego, wskazując na ich podmioty i przedmiot	K_U06
U_07	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie na tematy dotyczące wybranych dziedzin, zagadnień działań państwa i jego obywateli, a także administracji publicznej w sferze prawa konsumenckiego, z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku nauk o prawie i administracji, jak i innych dyscyplin	K_U07
U_08	Posiada umiejętność komunikacji interpersonalnej w dziedzinie prawa konsumenckiego, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny, bierze udział w debacie	K_U08
U_09	Posiada umiejętność identyfikowania spraw o charakterze prawnym i administracyjnym w sferze prawa konsumenckiego, a także oceniać ich skutki prawne; potrafi także używając właściwej argumentacji wskazywać na sposób ich rozwiązania, a także na skutki tych rozwiązań	K_U09
U_10	Potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania, interpretowania oraz prognozowania strategii działań w obszarach właściwości administracji publicznej w zakresie prawa konsumenckiego	K_U10
U_11	Potrafi ocenić uwarunkowania działań państwa w sferze polityki konsumenckiej	K_U12
U_12	Potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi właściwymi dla pracowników administracji w podejmowanej działalności w sferze prawa konsumenckiego, dostrzega i analizuje dylematy etyczne; przewiduje skutki konkretnych działań	K_U14
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Dostrzega poziom swojej wiedzy i umiejętności w zakresie prawa konsumenckiego, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, identyfikuje własne kompetencje i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia w w/w zakresie	K_K01
K_02	Docenia znaczenie nauk prawnych w zakresie prawa konsumenckiego dla podejmowania właściwych działań w zakresie administracji publicznej. Dostrzega związek między zdobytą wiedzą, a właściwym kształtowaniem swojego rozwoju zawodowego	K_K02
K_03	Podejmuje wyzwanie w celu realizacji indywidualnych i zespołowych działań związanych z funkcjonowaniem administracji publicznej w zakresie prawa konsumenckiego. Działa w sposób planowy, wybierając strategiczne rozwiązania	K_K03
K_04	Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą i działalnością w sferze prawa konsumenckiego	K_K04
K_05	Wykazuje aktywność w poszukiwaniu zatrudnienia na rynku pracy w	K_K05

	sferze prawa konsumenckiego, podejmuje działania w zakresie inicjowania działalności gospodarczej i kreowania własnej kariery zawodowej	
K_06	Przyjmuje odpowiedzialność za powierzone mu zadania w dziedzinie prawa konsumenckiego	K_K06

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

W zakresie wiedzy:

1. Najważniejsze pojęcia w zakresie prawa konsumenckiego, zarówno z punktów widzenia czynów nieuczciwej konkurencji, oraz nieuczciwych praktyk rynkowych, jak i – zwłaszcza – ogólnych zasad prawa cywilnego oraz ustaw pozakodeksowych.
2. Podstawowe normy dotyczące prawa konsumenckiego, w tym w krajowym, międzynarodowym i europejskim porządku prawnym oraz wzajemne relacje między wymienionymi normami prawa z różnych porządków prawnych.
3. Specyfika problemów ochrony konsumenta, w tym charakterystyka ich przyczyn i skutków, w szczególności praktycznych, w tym zwłaszcza w zakresie prawa europejskiego.
4. Możliwości i ograniczenia w dziedzinie prawa konsumenckiego, w tym ze szczególnym uwzględnieniem prawa europejskiego.
5. Perspektywy rozwoju regulacji prawnych dotyczących ochrony konsumenta, w tym ze szczególnym uwzględnieniem prawa europejskiego.

W zakresie umiejętności:

1. Posługiwanie się podstawowymi pojęciami z zakresu prawa konsumenckiego, w tym poznanie i zrozumienie roli tej dziedziny prawa we współczesnym świecie, zrozumienie istoty przedmiotów ochrony konsumenta, poznanie warunków formalnych (procedur) dochodzenia ochrony konsumenta, poznanie celu i znaczenia reguł ochrony konkurencji oraz uzyskania i korzystania z takiej ochrony, w tym ze szczególnym uwzględnieniem prawa europejskiego.
2. Korzystanie z różnych źródeł prawa konsumenckiego i innych dokumentów, w tym elektronicznych zbiorów danych o ochronie konsumenta, oraz umiejętności w interpretacji przepisów prawnych i innych dokumentów.
3. Samodzielne rozwiązywanie problemów z zakresu prawa konsumenckiego, zdobywanie informacji dotyczących różnych wydarzeń w tej dziedzinie i weryfikowanie ich, korzystając z różnych źródeł przekazu.
4. Posługiwanie się terminologią obowiązującą w dziedzinie prawa konsumenckiego, jak i używanie tej terminologii w sposób spójny i zrozumiały z różnymi odbiorcami.

W zakresie kompetencji społecznych:

1. Odpowiednia i rzeczowa ocena priorytetów służących realizacji określonego lub narzuconego zadania oraz docenienie wykorzystywania rzeczowej oceny zjawisk w dziedzinie ochrony konsumenta, z uwzględnieniem informacji o przedmiocie oceny i unikania jednostronności.
2. Wykorzystywanie zdobytej wiedzy w dziedzinie prawa konsumenckiego w praktyce zawodowej.
3. Rzetelne i odpowiedzialne podchodzenia do problemów w dziedzinie prawa konsumenckiego, zwłaszcza problemów praktycznych.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwencjonalny	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy

			pisemnej
W_02	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_03	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_04	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_05	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_06	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_07	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_08	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_09	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_10	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_11	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_12	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
W_13	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład problemowy	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_02	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_03	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_04	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej

U_05	Wykład konwencjonalny Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_06	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_07	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_08	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_09	Wykład problemowy Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_10	Wykład problemowy	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_11	Wykład problemowy	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
U_12	Wykład problemowy	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Studium przypadku Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
K_02	Studium przypadku Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
K_03	Studium przypadku Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
K_04	Studium przypadku Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
K_05	Studium przypadku Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej
K_06	Studium przypadku Analiza tekstu	Egzamin/Test Praca pisemna	Protokół/Wydruk Oceniony tekst pracy pisemnej

VI. Kryteria oceny i wagi

W razie zastosowania testu warunki jej zaliczenia są następujące:

- a) test jest jednokrotnego wyboru;
- b) test składa się z 20 pytań.

c) na pytanie są 4 możliwe odpowiedzi do wyboru (a/b/c/d), przy czym ostatnie pytanie może mieć, niekiedy, formułę negatywną, tj.: „Żadna z powyższych odpowiedzi nie jest prawidłowa”;

d) połowa pytań obejmuje zagadnienia z prawa konsumenckiego objęte regulacją KC, a druga połowa – zagadnienia z tego prawa objęte regulacją pozakodeksową;

f) istnieje możliwość zadawania pytań do prowadzącego w celu wyjaśnienia znaczenia, sensu czy treści pytania i/lub odpowiedzi.

Ocena z testu jest numeryczna - w skali ocen od 2 do 5. Warunkiem uzyskania oceny 3.0 jest udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 50% zadanych pytań w teście. Punktacja szczegółowa przedstawia się następująco:

0-9pkt – ndst,

10-12pkt – dst,

13-14pkt – dst plus,

15-16pkt – db,

17-18pkt – db plus,

19-20pkt – bdb

W razie zastosowania pracy pisemnej zamiast testu warunki jej zaliczenia są następujące:

a) temat jest wybierany samodzielnie w oparciu o podane propozycje tematyczne oraz o dalszą dyskusję wyjaśniającą i precyzującą temat (zazwyczaj przez jego zawężenie); w razie dalszych trudności konkretny i ostateczny temat jest określany przez prowadzącego;

b) w razie potrzeb podawane są informacje o kierunkowych źródłach czy materiałach do wykorzystania przy opracowaniu pracy;

c) praca ma być opracowana zasadniczo według – mniej lub bardziej dokładnego – planu (spisu treści) uzgodnionego z prowadzącym;

d) istnieje możliwość zmiany tematu w trakcie jego opracowania – w zależności jednak od terminu na jej przekazanie do oceny na zaliczenie;

e) istnieje możliwość opracowania tematu w grupach (maksymalnie 2 os.,) – w zależności od zakresu i skali trudności tematu;

f) ocena za pracę jest wynikiem jej jakości i staranności pod względem następujących kryteriów: 1) trudności tematu, 2) aktualności tematu, 3) zakresu tematu, 4) budowy pracy, 5) języka pracy, 6) wykorzystanych źródeł, 7) problemu badawczego, zwłaszcza w sferze jego znaczenia praktycznego, 8) wniosków, zwłaszcza w sferze rozwiązania problemu praktycznego, 9) stopnia samodzielności, tj. własnego wkładu intelektualnego w wybór tematu, budowę pracy i jej treść, zwłaszcza w badanie problemu i jego rozwiązanie.

Skala ocen i szczegółowe jej kryteria są następujące:

ndst – w razie wadliwości pracy w zakresie większości (tj. 50%) z w/w kryteriów z pkt f

dst - w razie dostateczności pracy w zakresie co najmniej większości (tj. 50%) z w/w kryteriów z pkt f

dst plus - w razie dostateczności pracy w zakresie większości (tj. 50%) z w/w kryteriów z pkt f oraz dobrego poziomu pracy w zakresie pozostałej części tych kryteriów

db - w razie dobrego poziomu pracy w zakresie większości (tj. 50%) z w/w kryteriów z pkt f

db plus - w razie dobrego poziomu pracy w zakresie większości (tj. 50%) z w/w kryteriów z pkt f oraz bardzo dobrego poziomu pracy w zakresie pozostałej części tych kryteriów

bdb - w razie bardzo dobrego poziomu pracy w zakresie większości (tj. 50%) z w/w kryteriów z pkt f

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	90

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
1. T. Czech, Prawa konsumenta. Komentarz, Warszawa 2020;
2. K. Osajda (red.), Prawo konsumenckie. Komentarz, Warszawa 2019;
3. M. Czarnecka, T. Skoczny, Prawo konsumenckie w praktyce, Warszawa 2016;
4. A. Michalak, Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom rynkowym. Komentarz, Warszawa 2016;
Literatura uzupełniająca
1. B. Gnela, E. Sługocka-Krupa, M. Szafraniec, A. Viglianisi-Ferraro, Prawo konsumenckie w Polsce oraz innych państwach UE. Zagadnienia wybrane, Warszawa 2019;
2. M. Grochowski, Wymogi formalne w umowach konsumenckich, Warszawa 2018;
3. K. Kohutek, M. Sieradzka, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów, Warszawa 2014;
4. A. Kunkiel-Kryńska, Metody harmonizacji prawa konsumenckiego w Unii Europejskiej i ich wpływ na procesy implementacji w państwach członkowskich, Warszawa 2013.