

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Mikroekonomia
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Microeconomics
Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	ekonomia i finanse
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Katarzyna Ziętek-Kwaśniewska
---	---------------------------------

Forma zajęć( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	60 godz. (I semestr: 30 godz.; II semestr: 30 godz.)	I i II	8 (I semestr: 3; II semestr: 5)
konwersatorium			
ćwiczenia	60 godz. (I semestr: 30 godz.; II semestr: 30 godz.)	I i II	
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	W1 – znajomość matematyki na poziomie szkoły średniej W2 – znajomość podstaw rachunku różniczkowego
-------------------	--

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1 - Zapoznanie studentów z pojęciami i prawami z obszaru mikroekonomii
C2 - Zapoznanie studentów z metodą ekonomii i narzędziami analizy ekonomicznej
C3 - Przedstawienie mechanizmu funkcjonowania rynku, uwarunkowań i sposobu postępowania podmiotów gospodarczych, w tym z uwzględnieniem różnych struktur rynkowych, podstawowych zagadnień związanych z funkcjonowaniem rynków czynników produkcji
C4 - Wykształcenie umiejętności posługiwania się podstawowymi kategoriami ekonomicznymi, przeprowadzania analiz oraz rozwiązywania problemów z obszaru mikroekonomii

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student zna i rozumie pojęcia oraz prawa ekonomiczne z obszaru mikroekonomii	K_W04
W_02	Student zna i rozumie charakterystyki poszczególnych struktur rynkowych oraz specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw w różnych strukturach rynkowych	K_W04 K_W08
W_03	Student zna i rozumie specyfikę procesów ekonomicznych oraz podstawy decyzji ekonomicznych na poziomie analiz mikroekonomicznych	K_W08
W_04	Student zna specyfikę metody ekonomii oraz narzędzia wykorzystywane w analizie mikroekonomicznej	K_W09
W_05	Student zna kontekst historyczny problemów rozważanych w obszarze mikroekonomii	K_W11
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student rozwiązuje problemy z obszaru mikroekonomii oraz interpretuje otrzymane wyniki, wykorzystując wiedzę teoretyczną	K_U02
U_02	Student analizuje zachowania podmiotów gospodarczych oraz procesy dostosowawcze zachodzące na rynkach	K_U02
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**Treści realizowane w semestrze zimowym

- Wprowadzenie do przedmiotu mikroekonomia: przedmiot i cel ekonomii, podział ekonomii, metoda ekonomii, narzędzia analizy ekonomicznej, proces gospodarowania
- Potrzeby człowieka i środki ich zaspokajania
- Rzadkość zasobów, koszt alternatywny, krzywa możliwości produkcyjnych
- Pojęcie rynku i jego rodzaje
- Popyt i jego determinanty
- Podaż i jej determinanty
- Równowaga rynkowa, nadwyżka i niedobór rynkowy
- Zmiany popytu i podaży a równowaga rynkowa
- Nadwyżka konsumenta i producenta
- Cena minimalna i maksymalna
- Model pajęczyny
- Elastyczność popytu i podaży
- Teoria wyboru konsumenta: pojęcie użyteczności, preferencje konsumenta, krzywa obojętności, krańcowa stopa substytucji, linia ograniczenia budżetowego, równowaga konsumenta
- Zmiany popytu konsumenta ze względu na zmiany dochodu
- Zmiany popytu konsumenta ze względu na zmiany cen
- Efekt substytucyjny i efekt dochodowy zmiany ceny
- Nietypowe zachowania konsumentów na rynku

Treści realizowane w semestrze letnim

- Wprowadzenie do teorii produkcji: pojęcie przedsiębiorstwa, klasyfikacja przedsiębiorstw
- Jednoczynnikowa funkcja produkcji
- Dwuczynnikowa funkcja produkcji, izokwanta, izokoszt, optimum produkcji, ścieżka ekspansji produkcji
- Koszty w przedsiębiorstwie: koszty ekonomiczne a koszty księgowo, koszty w krótkim okresie, koszty w długim okresie, korzyści skali
- Zysk w przedsiębiorstwie i jego rodzaje
- Konkurencja doskonała
- Monopol pełny
- Konkurencja monopolistyczna
- Oligopol
- Alternatywne teorie przedsiębiorstwa
- Rynek pracy
- Rynek

kapitałowy i rynek ziemi • Wprowadzenie do ekonomii dobrobytu • Efekty zewnętrzne • Dobra publiczne a dobra prywatne • Asymetria informacji

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
W_01 W_02 W_03 W_04 W_05	Wykład konwencjonalny z prezentacją multimedialną uzupełniony o metody aktywizujące słuchaczy (gamifikacja; krótkie polecenia, zadania do wykonania przez słuchaczy). Uwaga: Dopuszcza się formę zdalną z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (za pomocą narzędzi zaleconych przez Uczelnię) zależnie od decyzji Władz Uczelni w tym zakresie.	Egzamin pisemny (dopuszcza się formę zdalną w zależności od decyzji Władz Uczelni w tym zakresie)	Uzupełniony i oceniony test / sprawdzian pisemny (egzamin)
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01 U_02	Ćwiczenia praktyczne. Uwaga: Dopuszcza się formę zdalną z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (za pomocą narzędzi zaleconych przez Uczelnię) zależnie od decyzji Władz Uczelni w tym zakresie.  Wykład konwencjonalny z prezentacją multimedialną uzupełniony o pokaz z objaśnieniem. Uwaga: Dopuszcza się formę zdalną z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość (za pomocą narzędzi zaleconych przez Uczelnię) zależnie od decyzji Władz Uczelni w tym zakresie.	Sprawdzenie umiejętności praktycznych (dopuszcza się formę zdalną w zależności od decyzji Władz Uczelni w tym zakresie)  Kolokwium / Test / Sprawdzian pisemny (dopuszcza się formę zdalną w zależności od decyzji Władz Uczelni w tym zakresie)  Egzamin pisemny (dopuszcza się formę zdalną w zależności od decyzji Władz Uczelni w tym zakresie)	Dziennik zajęć prowadzącego  Uzupełnione i ocenione kolokwium / test / sprawdzian pisemny  Uzupełniony i oceniony test / sprawdzian pisemny (egzamin)

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01			
K_02			

## VI. Kryteria oceny, wagi...

Do wykładu przewidziane są ćwiczenia. Student biorący udział w wykładzie zobowiązany jest również do zaliczenia ćwiczeń.

**Forma zaliczenia wykładu w I semestrze: zaliczenie bez oceny.** Zaliczenie wykładu w I semestrze odbywa się na podstawie uczestnictwa w wykładzie (wymagana frekwencja: co najmniej 73,3%).

**Forma zaliczenia wykładu w II semestrze: egzamin pisemny (udział: 100%).** Ocena pozytywna: od 50% możliwych do zdobycia punktów.

Skala ocen dla egzaminu:

0-49,9% - 2,0 (ndst);

50-59,9% - 3,0 (dst);

60-69,9% - 3,5 (dst+);

70-79,9% - 4,0 (db);

80-89,9% - 4,5 (db+);

90-100% - 5,0 (bdb).

Do wyniku egzaminu studentowi mogą zostać doliczone dodatkowe punkty (łącznie do 5 pkt proc.) za aktywność na wykładzie (np. za wygraną w quizie, rozwiązanie problemu).

**Forma zaliczenia ćwiczeń w I i II semestrze: zaliczenie na ocenę.**

Zaliczenie ćwiczeń w I i II semestrze odbywa się na podstawie:

- uczestnictwa na zajęciach (wymagana jest przynajmniej 80-procentowa frekwencja);
- ocena pozytywna z dwóch kolokwiów w ciągu semestru (od 50% możliwych do zdobycia punktów).

Ocena z ćwiczeń zostanie wystawiona na podstawie dwóch pisemnych kolokwiów w zależności od uzyskanego przez studenta odsetka maksymalnej liczby punktów, z zastosowaniem poniższej skali ocen:

0-49,9% - 2,0 (ndst);

50-59,9% - 3,0 (dst);

60-69,9% - 3,5 (dst+);

70-79,9% - 4,0 (db);

80-89,9% - 4,5 (db+);

90-100% - 5,0 (bdb).

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>120</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>110</b>

## VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mankiw N.G., Taylor M.P., <i>Mikroekonomia</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015.</li><li>• Rekowski M., <i>Mikroekonomia</i>, Wyd. Contact, Poznań 2015.</li><li>• Zalega T., <i>Mikroekonomia</i>, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2016.</li></ul>
Literatura uzupełniająca
<ul style="list-style-type: none"><li>• Begg D., Vernasca G., Fischer S., Dornbusch R., <i>Mikroekonomia</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014.</li><li>• Czarny B., <i>Podstawy ekonomii. Wprowadzenie do ekonomii. Mikroekonomia</i>, Oficyna Wydawnicza SGH - Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2017.</li><li>• Klimczak B., <i>Mikroekonomia</i>, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2015.</li><li>• <i>Podstawy ekonomii</i>, red. R. Milewski, E. Kwiatkowski, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018.</li><li>• Varian H.R., <i>Mikroekonomia. Kurs średni – ujęcie nowoczesne</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.</li><li>• Wells R., Krugman P., <i>Mikroekonomia</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.</li></ul>