**Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

**Studia licencjackie**

**I rok**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa przedmiotu** | **KOD zespołu na Mc Teams** |
| **WYKŁADY** | |
| Elementy socjologii | **35789bt** |
| Etyka | **221xkkn** |
| Główne nurty w literaturze światowej | **nn99hrt** |
| Historia mediów | **bs3i7kb** |
| Propedeutyka prawa | **f4p7i7i** |
| Teorie gatunków dziennikarskich | **5wrnwos** |
| Współczesne systemy polityczne | **pyx4a7c** |
| **KONWERSATORIA** | |
| Media i procesy globalizacji gr 1 | **juw1tbf** |
| Media i procesy globalizacji gr 2 | **kox0oye** |
| Media i procesy globalizacji gr 3 | **ewlf4f6** |
| **ĆWICZENIA** | |
| Elementy socjologii gr 1 | **ro5r29h** |
| Elementy socjologii gr 2 | **9vra0wm** |
| Elementy socjologii gr 3 | **j7iqbbb** |
| Główne nurty w literaturze światowej gr 1 | **q3kgh0k** |
| Główne nurty w literaturze światowej gr 2 | **13vu1ox** |
| Główne nurty w literaturze światowej gr 3 | **9a10bis** |
| Propedeutyka prawa gr 1 | **063cspe** |
| Propedeutyka prawa gr 2 | **j28zw6z** |
| Propedeutyka prawa gr 3 | **u7o3mmz** |
| Współczesne systemy polityczne gr 1 | **sneplh6** |
| Współczesne systemy polityczne gr 2 | **6dvp61k** |
| Współczesne systemy polityczne gr 3 | **7dfpnun** |
| **WARSZTATY** | |
| Przedsiębiorczość gr 1 | **z3p9o4j** |
| Przedsiębiorczość gr 2 | **unqfe0m** |
| Przedsiębiorczość gr 3 | **7a7s50z** |
| Przedsiębiorczość gr 4 | **yxjw9o8** |

II rok

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa przedmiotu** | **KOD zespołu na Mc Teams** |
| **WYKŁADY** | |
| Creative writing | **u3tghdl** |
| Dziennikarskie źródła informacji | **8p1ocnj** |
| Psychologia komunikacji | **dnpazz6** |
| Reklama we współczesnym społeczeństwie | **4uo8ihc** |
| Wprowadzenie do nowych mediów | **w1zxtzs** |
| **WYKŁADY DO WYBORU** | |
| Sztuka konwersacji | **csnist5** |
| Sztuka w przestrzeni publicznej | **q3e66cq** |
| Tabloidyzacja polskiej prasy | **w338cad** |
| **ĆWICZENIA** | |
| Dziennikarskie źródła informacji gr 1 | **7921ni2** |
| Dziennikarskie źródła informacji gr 2 | **3tfnafi** |
| Dziennikarskie źródła informacji gr 3 | **65yzjj1** |
| Creative writing gr 1 | **cp6ui2k** |
| Creative writing gr 2 | **g6p6aik** |
| Creative writing gr 3 | **yzvrxb7** |
| Retoryka i erystyka gr 1 | **jakoyty** |
| Retoryka i erystyka gr 2 | **m1khimj** |
| Retoryka i erystyka gr 3 | **mavl90l** |
| Gatunki dziennikarskie w nowych mediach gr 1 | **f5vg5dy** |
| Gatunki dziennikarskie w nowych mediach gr 2 | **6t14wqa** |
| Gatunki dziennikarskie w nowych mediach gr 3 | **4m85hqt** |
| **KONWERSATORIA** | |
| Warsztat dziennikarstwa prasowego gr 1 | **iq9wbz5** |
| Warsztat dziennikarstwa prasowego gr 2 | **h3ixwbu** |
| Warsztat dziennikarstwa prasowego gr 3 | **30y7hhx** |
| **WARSZTATY** | |
| Warsztat dziennikarstwa radiowego gr 1 | **fr5bz2** |
| Warsztat dziennikarstwa radiowego gr 2 | **152gjo8** |
| Warsztat dziennikarstwa radiowego gr 3 | **krjzyhc** |
| Warsztat dziennikarstwa radiowego gr 4 | **z0x13w3** |

Rok III

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa przedmiotu** | **KOD zespołu na Mc Teams** |
| **WYKŁADY** | |
| Komunikacja wizualna (wykład) | **a8h7253** |
| Media lokalne, regionalne, środowiskowe | **0oohg46** |
| Protokół dyplomatyczny w pracy dziennikarza | **qiwru50** |
| **KONWERSATORIA** | |
| Etyka dziennikarska gr 1 | **73lvvwj** |
| Etyka dziennikarska gr 2 | **vay8n97** |
| Język angielski medialny gr 1 | **s5k6fmk** |
| Język angielski medialny gr 2 | **i9liaqy** |
| **SEMINARIA LICENCJACKIE** | |
| Komunikacja wizualna | **3ic2vri** |
| PR i reklama | **cwsfxnm** |
| Realizacja filmowa i telewizyjna | **q5fu0od** |
| Rola i funkcjonowanie radia | **m9gdn6o** |
| **SPECJALNOŚĆ: PUBLIC RELATIONS I REKLAMA** | |
| **WYKŁADY** | |
| Dyskurs publiczny | **021c9r3** |
| **KONWERSATORIA** | |
| Grafika reklamy: podstawy projektowania | **ers3zb8** |
| Techniki wystąpień publicznych | **ehiwmb7** |
| Budowanie strategii wizerunkowej | **50rpr8n** |
| Multimedia w reklamie/marketingu | **vfm4445** |
| Badania wizerunku, public relations i reklamy | **4x1bsn9** |
| Funkcjonowanie agencji PR / reklamowej | **fi4qhrv** |
| Reklama: język, tworzenie – strategia komunikatu perswazyjnego | **2wedrzm** |
| Redagowanie tekstów PR | **roqsr8c** |
| **SPECJALNOŚĆ: DZIENNIKARSTWO AUDIOWIZUALNE** | |
| Gatunki i formaty telewizyjne | **ep58r3y** |
| Gatunki i formaty radiowe | **qngzg0g** |
| Serwisy informacyjne | **ylg9oo4** |
| **KONWERSATORIA** | |
| Krytyka i recenzja filmowa | **m7iucmb** |
| Scenariusz filmu i programu telewizyjnego | **jnm88m2** |
| Praca redakcji medialnej | **2snc0r5** |
| **WARSZTATY** | |
| Warsztaty operatorskie gr 1 | **3j0spp2** |
| Warsztaty operatorskie gr 2 | **zk955tc** |
| Warsztaty – montaż radiowy gr 1 | **hgs6h1b** |
| Warsztaty – montaż radiowy gr 2 | **784xb4t** |

**Grupa w języku angielskim**

**I rok**

|  |  |
| --- | --- |
| **Course name** | **Team CODE on Mc Teams** |
| **LECTURES** | |
| Introduction to Law | **impamc9** |
| Introduction to Sociology | **zns361r** |
| Journalistic genres | **osqcyaa** |
| Contemporary political systems | **3movq3h** |
| Ethics | **0nwdja5** |
| **TUTORIALS** | |
| History of media | **uakun0x** |
| Network society | **g3zbytr** |
| **CLASSES** | |
| Contemporary literature | **ykz3kxd** |
| Contemporary political systems | **xtoqx8d** |
| Introduction to Sociology | **3h7y0md** |
| **WORKSHOP** | |
| Entepreneurship | **8g4sq6x** |
| **ELECTIVE COURSES** | |
| Physical education | **73hqh6v** |

**Studia magisterskie**

I rok

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa przedmiotu** | **KOD zespołu na Mc Teams** |
| **WYKŁADY** | |
| Metody badań medioznawczych | **7k511en** |
| Opinia publiczna | **eww6z7b** |
| Etyka w pracy dziennikarza | **gak2p92** |
| Biblia – istota i rola w kulturze | **8bo56pa** |
| **KONWERSATORIA** | |
| Prawne aspekty komunikacji społecznej | **genzhat** |
| Przygotowanie materiałów dziennikarskich | **dquttgl** |
| **ĆWICZENIA** | |
| Angielski medialny | **5ctln0r** |
| Metody badań medioznawczych | **nt8n5lz** |
| **SEMINARIA MAGISTERSKIE** | |
| Komunikacja polityczna i dyskurs | **ywukt5z** |
| Komunikacja wizualna | **8g6161v** |
| Medialna komunikacja społeczna i semiotyka dziennikarska | **7faq62q** |
| Nowe media | **4xnh82w** |
| Pragmatyka językowa | **66alt2p** |
| Public relations i reklama | **g6fmre9** |
| Prawo mediów | **5twikxc** |
| Warsztat medialny i aksjologia | **4o6kkck** |
| **WARSZTATY MEDIALNE** | |
| Warsztat radiowy gr 1 | **jcj5a6z** |
| Warsztat radiowy gr 2 | **t97uwit** |
| Warsztat telewizyjny gr 1 | **w7aweky** |
| Warsztat telewizyjny gr 2 | **rljxl3y** |
| Warsztat filmowy gr 1 | **9nmczpa** |
| Warsztat filmowy gr 2 | **166901jj** |

II rok

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa przedmiotu** | **KOD zespołu na McTeams** |
| **WYKŁADY** | |
| Analiza dyskursu medialnego | **oy5dn8k** |
| Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku | **mviu7xg** |
| Pragmatyka językowa | **3pmfcis** |
| Psychologia mediów | **zmlyajw** |
| Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów | **d07qqqj** |
| **KONWERSATORIA** | |
| Creative writing | **go3jsdz** |
| Problematyka polityczna i gospodarcza XXI wieku | **bpdargv** |
| Media mobilne – realizacja materiałów audiowizualnych | **0ozi70a** |
| **ĆWICZENIA** | |
| Psychologia mediów | **z0npznn** |
| Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów | **q30gw07** |
| **SEMINARIA MAGISTERSKIE** | |
| Komunikacja polityczna i dyskurs | **ywukt5z** |
| Komunikacja wizualna | **8g6161v** |
| Medialna komunikacja społeczna i semiotyka dziennikarska | **7faq62q** |
| Nowe media | **4xnh82w** |
| Pragmatyka językowa | **66alt2p** |
| Public relations i reklama | **g6fmre9** |
| Prawo mediów | **5twikxc** |
| Warsztat medialny i aksjologia | **4o6kkck** |