

Kierunek: dziennikarstwo I komunikacja społeczna

Studia licencjackie

I rok

Nazwa przedmiotu	KOD
WYKŁADY	
Elementy socjologii	35789bt
Główne nurty w literaturze światowej	nn99hrt
Historia mediów	bs3i7kb
Propedeutyka prawa	f4p7i7i
Teorie gatunków dziennikarskich	5wrnwos
Współczesne systemy polityczne	pyx4a7c
KONWERSATORIA	
Media i procesy globalizacji gr 1	juw1tbf
Media i procesy globalizacji gr 2	kox0oye
Media i procesy globalizacji gr 3	ewlf4f6

II rok

Nazwa przedmiotu	KOD zespołu na Mc Teams
WYKŁADY	
Creative writing	u3tghdl
Dziennikarskie źródła informacji	8p1ocnj
Etyka	
Psychologia komunikacji	dnpazz6
Reklama we współczesnym społeczeństwie	4uo8ihc
Wprowadzenie do nowych mediów	w1zxtzs
WYKŁADY DO WYBORU	
Sztuka konwersacji	csnist5
Sztuka w przestrzeni publicznej	q3e66cq
Tabloidyzacja polskiej prasy	w338cad
ĆWICZENIA	
Dziennikarskie źródła informacji gr 1	7921ni2
Dziennikarskie źródła informacji gr 2	3tfnafi
Dziennikarskie źródła informacji gr 3	65yzjj1
Creative writing gr 1	cp6ui2k
Creative writing gr 2	g6p6aik
Creative writing gr 3	yzvrb7
Retoryka i erystyka gr 1	jakoyty
Retoryka i erystyka gr 2	m1khimj
Retoryka i erystyka gr 3	mavI90I

III rok

Nazwa przedmiotu	KOD zespołu na Mc Teams
WYKŁADY	
Komunikacja wizualna (wykład)	a8h7253
Media lokalne, regionalne, środowiskowe	0oohg46
Protokół dyplomatyczny w pracy dziennikarza	qiwru50
KONWERSATORIA	
Etyka dziennikarska gr 1	73lvvwj
Etyka dziennikarska gr 2	vay8n97
Język angielski medialny gr 1	s5k6fmk
Język angielski medialny gr 2	i9liaqy
SEMINARIA LICENCJACKIE	
Komunikacja wizualna	3ic2vri
PR i reklama	cwsfxnm
Realizacja filmowa i telewizyjna	q5fu0od
Rola i funkcjonowanie radia	m9gdn6o
SPECJALNOŚĆ: PUBLIC RELATIONS I REKLAMA	
WYKŁADY	
Dyskurs publiczny	021c9r3
KONWERSATORIA	
Techniki wystąpień publicznych	ehiwmb7
Budowanie strategii wizerunkowej	50rpr8n
Multimedia w reklamie/marketingu	vfm4445
Badania wizerunku, public relations i reklamy	4x1bsn9
Funkcjonowanie agencji PR / reklamowej	fi4qhrv
SPECJALNOŚĆ: DZIENNIKARSTWO AUDIOWIZUALNE	
Gatunki i formaty telewizyjne	ep58r3y
Gatunki i formaty radiowe	qngzg0g
KONWERSATORIA	
Scenariusz filmu i programu telewizyjnego	jnm88m2
Praca redakcji medialnej	

Grupa w języku angielskim

I rok

Course name	Team CODE on Mc Teams
LECTURES	
Introduction to Law	impamc9
Introduction to Sociology	zns361r
Journalistic genres	osqcyaa
Contemporary political systems	3movq3h
Ethics	
TUTORIALS	
History of media	uakun0x
Network society	g3zbytr
CLASSES	

Contemporary literature	ykz3kxd
Contemporary political systems	xtoqx8d
Introduction to Sociology	3h7y0md
WORKSHOP	
Entepreneurship	8g4sq6x

Studia magisterskie

I rok

Nazwa przedmiotu	KOD zespołu na Mc Teams
WYKŁADY	
Metody badań medioznawczych	7k511en
Opinia publiczna	eww6z7b
Etyka w pracy dziennikarza	gak2p92
KONWERSATORIA	
Prawne aspekty komunikacji społecznej	genzhat
ĆWICZENIA	
Angielski medialny	5ctln0r
Metody badań medioznawczych	nt8n5lz
SEMINARIA MAGISTERSKIE	
Komunikacja polityczna i dyskurs	ywukt5z
Komunikacja wizualna	8g6161v
Medialna komunikacja społeczna i semiotyka dziennikarska	7faq62q
Nowe media	4xnh82w
Pragmatyka językowa	66alt2p
Public relations i reklama	g6fmre9
Prawo mediów	5twikxc
Warsztat medialny i aksjologia	4o6kkck

II rok

Nazwa przedmiotu	KOD zespołu na McTeams
WYKŁADY	
Analiza dyskursu medialnego	oy5dn8k
Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	mviu7xg
Pragmatyka językowa	3pmfcis
Psychologia mediów	zmlyajw
Společne i kulturowe oddziaływanie mediów	d07qqqj
KONWERSATORIA	
Creative writing	go3jsdz
Problematyka polityczna i gospodarcza XXI wieku	bpdargv
ĆWICZENIA	
Psychologia mediów	z0npznn

Spoleczne i kulturowe oddziaływanie mediów	q30gw07
SEMINARIA MAGISTERSKIE	
Komunikacja polityczna i dyskurs	ywukt5z
Komunikacja wizualna	8g6161v
Medialna komunikacja społeczna i semiotyka dziennikarska	7faq62q
Nowe media	4xnh82w
Pragmatyka językowa	66alt2p
Public relations i reklama	g6fmre9
Prawo mediów	5twikxc
Warsztat medialny i aksjologia	4o6kkck