

Dziekan

Wydziału Nauk Społecznych KUL

dr hab. Arkadiusz Jabłoński, prof. KUL

w/m

Lublin, dnia 10 września 2020 r.

Na podstawie § 1 ust. 5 Zarządzenia Rektora KUL z dnia 4 września 2020 r. (nr ROP-0101-268/20) zwracamy się z uprzejmą prośbą o zatwierdzenie wykazu zajęć, które będą realizowane **w formie stacjonarnej**.

Kierunek zarządzanie (studia I stopnia):

I rok

	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
1	Marketing (ćwiczenia)	0
2	Podstawy zarządzania (ćwiczenia)	0
3	Mikroekonomia (ćwiczenia)	0
4	Matematyka (ćwiczenia)	0
5	Logika (ćwiczenia)	0

II rok

	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
1	Statystyka opisowa (ćwiczenia) – forma mieszana	0

Pozostałe zajęcia dla studiach I stopnia będą realizowane w formie zdalnej.

Kierunek zarządzanie (studia II stopnia):

I rok

	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
1	Statystyka matematyczna (wykład) – forma mieszana	4
2	Statystyka matematyczna (ćwiczenia) – forma mieszana	0
3	Odpowiedzialność i innowacje społeczne w biznesie (konwersatorium) – forma mieszana	3
4	Marketing (seminarium) – forma mieszana	2
5	Zarządzanie przedsiębiorstwem (seminarium) - forma mieszana	2

Pozostałe zajęcia dla studiach II stopnia będą realizowane w formie zdalnej.

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I stopnia):

I rok

	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
1	Propedeutyka prawa (ćwiczenia)	0
2	Elementy socjologii (ćwiczenia)	0
3	Główne nurty w literaturze światowej (ćwiczenia)	0
4	Współczesne systemy polityczne (ćwiczenia)	0
5	Przedsiębiorczość (warsztaty)	2

II rok

	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
1	Warsztat dziennikarstwa radiowego (warsztaty)	2
2	Warsztat dziennikarstwa prasowego (konwersatorium)	3
3	Gatunki dziennikarskie w nowych mediach (ćwiczenia) – tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2

III rok

	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
1	Serwisy informacyjne (konwersatorium)	2
2	Warsztaty operatorskie (warsztaty)	2
3	Warsztaty – montaż radiowy (warsztaty)	2
4	Budowanie strategii wizerunkowej (konwersatorium)	2
5	Grafika reklamy: podstawy projektowania (konwersatorium) – tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
6	Redagowanie tekstów PR (konwersatorium) – tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	1
7	Reklama: język, tworzenie – strategia komunikatu perswazyjnego (konwersatorium) – tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
8	Krytyka i recenzja filmowa (konwersatorium) – tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	3
9	Rola i funkcjonowanie radia (seminarium) - tryb hybrydowy	2

	(część stacjonarnie, część on-line)	
10	PR i reklama (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
11	Komunikacja wizualna (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
12	Realizacja filmowa i telewizyjna (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2

Kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia II stopnia):

I rok

	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
1	Warsztat telewizyjny (warsztaty)	2
2	Warsztat radiowy (warsztaty) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
3	Warsztat filmowy (warsztaty) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
4	Przygotowanie materiałów dziennikarskich (konwersatorium)	3
5	Warsztat prasowy (konwersatorium)	2
6	Komunikacja polityczna i dyskurs (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
7	Public relations i reklama (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2

8	Warsztat medialny i aksjologia (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
9	Prawo mediów (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
10	Pragmatyka językowa (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
11	Komunikacja wizualna (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
12	Nowe media (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
13	Medialna komunikacja społeczna i semiotyka dziennikarska (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2

II rok

	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS
1	Media mobilne – realizacja materiałów audiowizualnych (konwersatorium)	4
2	Komunikacja polityczna i dyskurs (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
3	Public relations i reklama (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
4	Warsztat medialny i aksjologia (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
5	Prawo mediów (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2

6	Pragmatyka językowa (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
7	Komunikacja wizualna (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
8	Nowe media (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2
9	Medialna komunikacja społeczna i semiotyka dziennikarska (seminarium) - tryb hybrydowy (część stacjonarnie, część on-line)	2

Wykaz sporządziła Monika Wójcik – sekretarz ds. kształcenia
na podstawie wykazów otrzymanych od koordynatorów poszczególnych kierunków.