

HARMONOGRAM ZAJĘĆ

ROK AKADEMICKI 2025/2026

Numer projektu	FERS.01.05-IP.08-0394/23-00
Tytuł projektu	Kompleksowy KUL- nowoczesny i wszechstronny program wsparcia kierunków KUL na potrzeby gospodarki oraz cyfrowej i zielonej transformacji

Nazwa kursu	„Marketing internetowy”		
Numer grupy	Grupa II		
Planowana łączna liczba godzin kursu	16 h		
Planowana liczba osób	10 os. w grupie		
Miejsce realizacji kursu (dokładny adres)	Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, al. Raławickie 14, 20-950 Lublin		
Termin kursu	od	16.10.2025	do 06.11.2025

Dzień kursu	Data realizacji kursu	Miejsce realizacji kursu	Godziny realizacji kursu (od - do)	Liczba godzin kursu	Przedmiot/temat	Wykładowca prowadzący warsztat (imię i nazwisko)
1.	16.10.2025 czwartek	C - 421	15.50- 18.50	4h (1 h = 45min.)	„Marketing internetowy”	Dr Grzegorz Wesółowski
2.	17.10.2025 piątek	C - 512	14.10- 17.10	4h (1 h = 45min.)		
3.	23.10.2025 czwartek	C - 512	17.30- 20.30	4h (1 h = 45min.)		
4.	06.11.2025 czwartek	C - 512	15.50- 18.50	4h (1 h = 45min.)		