

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Ochrona konkurencji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Competition protection
Kierunek studiów	prawo
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	prawo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Dariusz Żak
---	-----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	zimowy	2
konwersatorium	—	—	
ćwiczenia	—	—	
laboratorium	—	—	
warsztaty	—	—	
seminarium	—	—	
proseminarium	—	—	
lektorat	—	—	
praktyki	—	—	
zajęcia terenowe	—	—	
pracownia dyplomowa	—	—	
translatorium	—	—	
wizyta studyjna	—	—	

Wymagania wstępne	Znajomość przepisów prawa konstytucyjnego (system źródeł prawa i jego hierarchii) oraz administracyjnego (funkcjonowanie organów administracji publicznej). Umiejętność interpretacji przepisów prawa.
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Przedstawienie zagadnień z zakresu prawa ochrony konkurencji, definicji, najważniejszych regulacji prawnych i zawartych w nich przepisach. Analiza rozwoju ochrony konkurencji w Polsce oraz wybranych orzeczeń sądów powstałych w wyniku stosowania prawa.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna na poziomie podstawowym historię prawa ochrony konkurencji i jego rozwój oraz miejsce prawa ochrony konkurencji w systemie norm, powiązania podstawowych pojęć i ich cechy, które potrafi scharakteryzować.	K_W02
W_02	Definiuje podstawowe pojęcia, terminologię oraz ma wiedzę z zakresu prawa ochrony konkurencji. Potrafi wymienić źródła prawa ochrony konkurencji, najważniejsze akty prawne i zawarte w nich przepisy.	K_W01
W_03	Zna zasady tworzenia, stosowania i oddziaływania norm prawa ochrony konkurencji na rozwój przedsiębiorczości.	K_W03
W_04	Ma wiedzę o tendencjach i kierunkach praktyk ograniczających konkurencję oraz zasadach koncentracji przedsiębiorców.	K_W04
W_05	Zna i rozumie funkcjonowanie oraz kompetencje centralnego organu ochrony konkurencji.	K_W07
W_06	Potrafi wymienić praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów oraz wskazać najważniejsze informacje na ich temat.	K_W08
W_07	Zna i rozumie zasady działalności przedsiębiorców w gospodarce rynkowej oraz ich odpowiedzialności za naruszenie prawa konkurencji.	K_W13
W_08	Zna i określa prawa i obowiązki organizacji ochrony konkurencji i konsumentów oraz środki administracyjne stosowane przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.	K_W11
UMIĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać praktyczne dane na temat ochrony konkurencji.	K_U01
U_02	Potrafi umiejętnie wykorzystać zdobyte informacje dla celów prawnych, społecznych i gospodarczych.	K_U02
U_03	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, stawiania tez, formułowania wniosków oraz omawiania zagadnień kluczowych z zakresu przedmiotowej problematyki.	K_U09
U_04	Potrafi dokonać wykładni przepisów prawa ochrony konkurencji w konkretnym stanie faktycznym.	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Ma świadomość rangi przepisów prawa ochrony konkurencji i konsumentów.	K_K01
K_02	Docenia rolę systemu gospodarki wolnorynkowej.	K_K02
K_03	Zna prawa i obowiązki przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie ochrony konkurencji.	K_K03
K_04	Dostrzega wieloaspektowość czynników wpływających na rozwój konkurencyjności i gospodarki.	K_K05
K_05	Jest świadom odpowiedzialności jaka spoczywa na przedsiębiorcach w zakresie naruszenia prawa.	K_K08

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Publicznoprawna ochrona konkurencji i konsumentów.
2. Podstawy konstytucyjne ochrony konkurencji i konsumentów.
3. Pojęcie konkurencji, jej cele, rodzaje, funkcje.
4. Ochrona konkurencji i konkurencyjnej struktury rynku.
5. Pojęcie i rodzaje czynów nieuczciwej konkurencji.
6. Nieuczciwe praktyki rynkowe.
7. Struktura urzędu oraz zadania Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
8. Praktyki ograniczające konkurencję.
9. Nadużywanie pozycji dominującej.
10. Kontrola koncentracji przedsiębiorców - krajowa i w Unii Europejskiej.
11. Ochrona zbiorowych interesów konsumentów.
12. Postępowania w sprawach ochrony konkurencji i konsumentów.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny
W_02	Analiza laboratoryjna	Obserwacja	Test
W_03	Praca z tekstem	Praca pisemna	Sprawdzian pisemny
W_04	Studium przypadku	Obserwacja	Karta oceny
W_05	Wykład konwencjonalny	Egzamin	Protokół
W_06	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Protokół
W_07	Wykład konwencjonalny	Egzamin	Protokół
W_08	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Analiza tekstu	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	Test
U_02	Giełda pomysłów	Wykonanie projektu	Karta oceny
U_03	Praca zespołowa	Zaliczenie ustne	Protokół
U_04	Rozmowa sokratyczna	Referat	Wydruk
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny
K_02	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny
K_03	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny
K_04	Metoda problemowa	Zaliczenie ustne	Karta egzaminacyjna
K_05	Metoda projektu	Egzamin	Protokół

VI. Kryteria oceny, wagi

Ocena udzielana jest na podstawie znajomości materiału z wykładu wraz ze sprawdzeniem umiejętności samodzielnej interpretacji przepisów prawa konkurencji a także wskazania konsekwencji naruszeń prawa przez przedsiębiorców.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	60

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none">1. A. Stawicki, E. Stawicki, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz. Wolters Kluwer, Warszawa 2016.2. T. Skoczny, Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz. C.H. Beck, Warszawa 2014.
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none">1. G. Materna, Zmowy przetargowe w prawie ochrony konkurencji i prawie karnym. Wolters Kluwer, Warszawa 2016.2. M. Kępiński, Prawo konkurencji. C.H. Beck, Warszawa 2013.