

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	<b>Prawo handlowe</b>
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Commercial law
Kierunek studiów	prawo
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	prawo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	<b>dr Dariusz Żak</b>
---	-----------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	<b>30</b>	<b>letni</b>	<b>6</b>
konwersatorium	—	—	
ćwiczenia	<b>30</b>	<b>letni</b>	
laboratorium	—	—	
warsztaty	—	—	
seminarium	—	—	
proseminarium	—	—	
lektorat	—	—	
praktyki	—	—	
zajęcia terenowe	—	—	
pracownia dyplomowa	—	—	
translatorium	—	—	
wizyta studyjna	—	—	

Wymagania wstępne	Wcześniejsze zaliczenie materiału z przedmiotu prawo cywilne - części ogólnej oraz prawa zobowiązań.
-------------------	--

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

Zasadniczym celem wykładów i ćwiczeń jest zdobycie przez studentów wiedzy z zakresu prawa handlowego, dotyczącej poszczególnych jego instytucji oraz zasad funkcjonowania systemu gospodarczego. W szczególności celem zajęć jest przedstawienie obowiązujących regulacji normatywnych dotyczących form organizacyjno-prawnych prowadzenia działalności gospodarczej, tj. spółki cywilnej, spółek osobowych oraz spółek kapitałowych. Ponadto, wykształcenie wśród studentów postaw poszanowania prawa i zasad etycznych, dążenia do dalszego kształcenia i doskonalenia umiejętności.

## III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Zna na poziomie podstawowym genezę prawa handlowego i rozwoju przedsiębiorczości w Polsce.	K_W01
W_02	Definiuje podstawowe pojęcia, terminologię oraz ma pogłębioną wiedzę z zakresu prawa handlowego.	K_W02
W_03	Potrafi wymienić źródła prawa handlowego, najważniejsze akty prawne i zawarte w nich przepisy. Zna miejsce prawa handlowego w systemie norm, powiązania podstawowych jego cech które potrafi opisać.	K_W03
W_04	Zna zasady tworzenia, stosowania i oddziaływania norm prawa handlowego.	K_W07
W_05	Zna i rozumie formy funkcjonowania oraz prawa i obowiązki organów spółek handlowych.	K_W08
W_06	Potrafi wymienić i scharakteryzować typy spółek handlowych.	K_W13
W_07	Zna zasady transformacji spółek handlowych.	K_W11
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować i oceniać zagadnienia związane z obrotem handlowym.	K_U01
U_02	Potrafi umiejętnie wykorzystać zdobyte informacje dla celów prowadzenia działalności w charakterze przedsiębiorcy.	K_U02
U_03	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania (z wykorzystaniem poglądów innych autorów), stawiania tez, formułowania wniosków praktycznych, prawnych.	K_U09
U_04	Potrafi dokonać wykładni przepisów prawa handlowego w konkretnym stanie faktycznym.	K_U08
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Otwiera się na zagadnienia prawa handlowego, dyskutuje o nich i potrafi się krytycznie odnieść do działalności organów spółek prawa handlowego.	K_K01
K_02	Docenia rolę systemu gospodarki wolnorynkowej.	K_K02
K_03	Zna prawa i obowiązki podmiotów uczestniczących w obrocie handlowym. Ma świadomość funkcjonowania dużej ilości przepisów regulujących prawo handlowe.	K_K03
K_04	Posiada wiedzę o postępowaniach transformacyjnych spółek handlowych oraz występujących europejskich podmiotach handlowych.	K_K05
K_05	Jest świadom występujących rodzajów złożonych czynności handlowych.	K_K08

#### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Geneza i rozwój prawa handlowego.
2. Prawo handlowe - podstawowe pojęcia i systematyka.
3. Miejsce prawa handlowego w systemie prawa.
4. Źródła prawa handlowego.
5. Pojęcie przedsiębiorcy, jego rozwój oraz aktualne znaczenie. Przedsiębiorstwo jako przedmiot obrotu handlowego.
6. Firma oraz inne oznaczenia odróżniające przedsiębiorcę.
7. Prokura i pełnomocnictwo w obrocie handlowych.
8. Pojęcie, rodzaje oraz formy organizacyjno - prawne spółek.
9. Instytucje podstawowe prawa spółek handlowych: umowa spółki, członkostwo, prawa i obowiązki wspólników, wkłady i kapitały własne, wyodrębnienie majątkowo - organizacyjne, wadliwość umowy spółki oraz innych aktów organizacyjnych. Instytucja spółki cywilnej.
10. Spółka w organizacji.
11. Spółki osobowe: spółka jawna, spółka partnerska, spółka komandytowa, spółka komandytowo-akcyjna.
12. Spółki kapitałowe: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, prosta spółka akcyjna, spółka akcyjna.
13. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - uwagi ogólne. Utworzenie oraz kapitał zakładowy spółki z o.o.: istota i jej funkcje, podwyższenie i obniżenie kapitału zakładowego oraz prawo udziałowe. Status prawny wspólników spółki z o.o.: treść praw i obowiązków wspólników i ich zmiana, nabycie i utrata statusu wspólnika. System organów spółki z o.o.: zarząd, rada nadzorcza, komisja rewizyjna oraz zgromadzenie wspólników. Odpowiedzialność w spółce z o.o. Rozwiązanie i likwidacja spółki z o.o.
14. Spółka akcyjna - uwagi ogólne. Powstanie spółki akcyjnej. Kapitał zakładowy spółki akcyjnej jego istota i funkcje. Podwyższenie i obniżenie kapitału zakładowego. Tytuł uczestnictwa w zysku i podziale majątku spółki. Status prawny akcjonariuszy: treść praw i obowiązków akcjonariuszy ich zmiana nabycie i utrata statusu akcjonariusza. System organów spółki akcyjnej: zarząd, rada nadzorcza, walne zgromadzenie akcjonariuszy. Odpowiedzialność w spółce akcyjnej. Rozwiązanie i likwidacja spółki akcyjnej.
15. Prosta spółka akcyjna - uwagi ogólne, powstanie, kapitał zakładowy, podmioty i organy spółki, odpowiedzialność, procedura rozwiązania i likwidacji spółki.
16. Transformacja spółek - łączenie, podział i przekształcenie.
17. Spółka europejska.
18. Wybrane umowy i czynności handlowe.

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny
W_02	Analiza laboratoryjna	Obserwacja	Test
W_03	Studium przypadku	Obserwacja	Karta oceny
W_04	Wykład konwencjonalny	Egzamin	Protokół
W_05	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Protokół
W_06	Wykład konwencjonalny	Egzamin	Protokół
W_07	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Protokół
<b>UMIĘTNOŚCI</b>			
U_01	Analiza tekstu	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	Test
U_02	Ćwiczenia praktyczne	Zaliczenie pisemne	Karta oceny
U_03	Praca zespołowa	Zaliczenie ustne	Protokół
U_04	Metoda projektu	Prezentacja	Karta oceny
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny
K_02	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny
K_03	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny
K_04	Metoda problemowa	Zaliczenie ustne	Karta egzaminacyjna
K_05	Metoda projektu	Egzamin	Protokół

**VI. Kryteria oceny, wagi**

Ocena udzielną jest na podstawie znajomości materiału prezentowanego na wykładzie oraz ćwiczeniach, umiejętności samodzielnej interpretacji przepisów prawa handlowego oraz rozwiązania kazu z przedmiotowej problematyki.

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	60
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	240

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
1. M. Dumkiewicz, Kodeks spółek handlowych. Komentarz. Wolters Kluwer, Warszawa 2020.
2. A. Kidyba, Prawo handlowe. C.H. Beck, Warszawa 2019.
3. K. Bilewska, A. Chłopecki, Prawo handlowe. C.H. Beck, Warszawa 2019.
4. A. Kidyba, Kodeks spółek handlowych. Komentarz Tom 1-2. Wolters Kluwer, Warszawa 2019.
Literatura uzupełniająca
1. A. Szumański, W. Pyziół, I. Weiss, Prawo spółek. C.H. Beck, Warszawa 2018.
2. J. Pikała, Prawo handlowe i gospodarcze w pytaniach i odpowiedziach. C.H. Beck, Warszawa 2017.