**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Przedsiębiorczość |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Entrepreneurship |
| Kierunek studiów | Stosunki międzynarodowe |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | nauki o polityce i administracji |
| Język wykładowy | polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | dr Piotr Mamcarz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład |  |  | 1 |
| konwersatorium |  |  |
| ćwiczenia |  |  |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty | 15 | II |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | *Znajomość języka polskiego (a dla grup w jęz. ang.) na poziomie komunikatywnym (A2). Rozumienie podstawowych pojęć związanych z pracą. Umiejętność zdefiniowania swoich potrzeb związanych z rynkiem pracy. Gotowość do uczenia się.* |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| 1) zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami w zakresie przedsiębiorczości (np. człowiek przedsiębiorczy, organizacja, praca, postawa przedsiębiorcza, praca zespołowa, stres zawodowy, rynek pracy, etyka biznesu); |
| 2) doskonalenie narzędzi/sprawności przedsiębiorczych |
| 3) kształtowanie postaw i nawyków związanych z procesami dydaktycznymi i biznesowymi |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do Polskiej Ramy Kwalifikacji**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji |
| WIEDZA | | |
| Un\_P\_W\_01 | Prezentuje wybrane koncepcje i pojęcia przedsiębiorczości, rynku pracy, kariery i jej planowania, pracy zespołowej, analizy zasobów karierowych. | P6S\_WK3 |
| Un\_P\_W\_02 | Prezentuje zasady planowania działalności gospodarczej z uwzględnieniem tworzenia projektu biznesowego i określania kosztowności i zyskowności przedsięwzięć. | P6S\_WK3 |
|  |  |  |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| Un\_P\_U\_01 | Tworzy zarys własnej koncepcji ścieżki kariery z wykorzystaniem wiedzy o zasobach własnych, realiach rynku pracy oraz na podstawie własnego pomysłu na funkcjonowanie zawodowe. | P6S\_UU1 |
|  |  |  |
| Un\_P\_U\_02 | Wykorzystuje mechanizmy i narzędzia komunikacji interpersonalnej oraz grupowej w działaniach przedsiębiorczych | P6S\_UU1 |
|  |  |  |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| Un\_P\_K\_01 | Wykazuje zaangażowanie w realizację zadań przedsiębiorczych, w tym indywidualnych i zespołowych | P6S\_KO3 |
| Un\_P\_K\_02 | Nawiązuje kontakty indywidualne i instytucjonalne niezbędne do stworzenia sieci i networkingu | P6S\_KO3 |
|  |  |  |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| 1. Rynek pracy – specyfika i wymagania 2. Poszukiwanie pracy: źródła wiedzy i bariery 3. Projekt biznesowy cz 1. Wizja, misja i strategia organizacji (design thinking) 4. Projekt biznesowy cz. 2. Analiza rynku: uwarunkowania mikro-  i makroekonomiczne, prawno-administracyjne, demograficzne, społeczno-kulturowe i technologiczne funkcjonowania rynkowego. 5. Projekt biznesowy cz. 3. Dopasowanie produktu/usługi do wymogów i potrzeb rynku, definicja produktu i jego pozycjonowanie na rynku, podstawy strategii kosztowej. 6. Projekt biznesowy cz. 4. Planowanie własnej działalności gospodarczej: zakładanie działalności i podstawy zarządzania. 7. Zaliczenie projektu końcowego (prezentacje projektów biznesowych) |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne  *(lista wyboru)* | Metody weryfikacji  *(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji  *(lista wyboru)* |
| WIEDZA | | | |
| Un\_P\_W\_01 | Studium przypadku | Prezentacja | Karta oceny/Raport z obserwacji |
| Un\_P\_W\_02 | Studium przypadku | Prezentacja | Karta oceny/Raport z obserwacji |
|  |  |  |  |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| Un\_P\_U\_01 | Metoda problemowa  PBL (Problem-Based  Learning) | Sprawozdanie | Protokół / Wydruk / Plik sprawozdania |
|  |  |  |  |
| Un\_P\_U\_02 | Praca w zespołach | Obserwacja | Karta oceny pracy w  grupie |
|  |  |  |  |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| Un\_P\_K\_01 | Metoda projektu | Przygotowanie / wykonanie projektu | Karta oceny projektu |
| Un\_P\_K\_02 | Metoda projektu | Przygotowanie / wykonanie projektu | Karta oceny projektu |
|  |  |  |  |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

**Zgromadzenie przez studentów odpowiedniej liczby punktów za:**

**1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach (25%)**

**2. Wykonanie konkretnych zadań postawionych przez prowadzącego na**

**poszczególnych etapach realizacji programu zajęć (w tym testy i kolokwia**

**sprawdzające wiedzę) (25%)**

**3. Realizacja projektu biznesowego (50%)**

**Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia**

**Zgromadzenie odpowiedniej liczby punktów w 3 zakresach:**

**1. Aktywne uczestnictwo: 0-100 pkt., zaliczenie od 50 pkt.**

**2. Wykonanie zadań zleconych w trakcie realizacji programu: 0-100 pkt.,**

**Zaliczenie od 50 pkt.**

**3. Realizacja projektu biznesowego: 0-100 pkt. Zaliczenie od 70 pkt.**

**Łączna minimalna liczba pkt. wymagana do zaliczenia przedmiotu: 170**

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | **15 godzin** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **15 godzin** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Armstrong G., Kotler P. (2018). *Marketing. Wprowadzenie.* Gab  Cardona P., Rey C. (2009). *Zarządzanie poprzez misje*. Oficyna  Cieślik J. (2010). *Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes*.[wersja online]. Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne <http://nowybiznes.edu.pl>  Gierszewska G., Romanowska M. (2017). *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*.PWE  Harrington-Mackin D. (2011). *Budowanie zespołu: zestaw narzędzi*. Rebis  Ingle B.R. (2015). *Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy*. HELION  Kotlorz D. (red.) (2011). *Współczesny rynek pracy. Wybrane problemy.* Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach  Koźmiński A.K., Piotrowski W. (2018). *Zarządzanie. Teoria i praktyka.* PWN  Kryńska E., Kwiatkowski E. (2013). *Podstawy wiedzy o rynku pracy*. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego  Niermeyer R. (2009). *Umiejętności osobiste. Kadry, płace i BHP*. BECK  Pogorzelski J. (2009). *Pozycjonowanie produktu.* PWE  Pujer K. (red) (2016). *Rynek pracy w Polsce – szanse i zagrożenia*. Exante  Raport: *Młodzi na rynku pracy. Jak jej szukają? Gdzie ją znajdują?,* [online], Absolvent.pl, Warszawa, <<https://swresearch.pl/pdf/raport_mlodzi_o_rynku_oracy_SWR.pdf>>  Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie (2017). *7 dni poszukiwania pracy. Poradnik,* [online] <<https://www.kul.pl/files/971/7_dni_poszukiwania_pracy.pdf> >  Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie (2016). *Rodzaje umów przy podejmowaniu zatrudnienia*.Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie <https://wupwarszawa.praca.gov.pl/documents/47726/695264/ABC%20um%C3%B3w%20o%20prac%C4%99/516aac3d-131c-4972-8b3b-35756a406549?t=1426760452000 |
| Literatura uzupełniająca |
| Dweck, C. (2017). Nowa psychologia sukcesu. Wydawnictwo: Muza.  Godlewska-Majkowska, H. (red.) (2009). Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę. Wydawnictwo: SGH.  Lisowska R., Ropęga J. (2016). Przedsiębiorczość i zarządzanie w małej i średniej firmie. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.  Lubrańska A. (2017). Psychologia pracy - Podstawowe pojęcia i zagadnienia. Wydawnictwo: Difin.  Rudkin Ingle, B. (2015). Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy. Wydawnictwo: Helion.  Skrzypek, J. (2014). Biznesplan w 10 krokach. Wydawnictwo Poltext.  Strycharczyk D., Clough P. (2017). Odporność psychiczna - Strategie i narzędzia rozwoju. Wydawnictwo GWP.  Tokarski, A., Tokarski M., Wójcik J. (2017). Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan. Wydawnictwo: [CeDeWu](https://www.profit24.pl/wydawnictwo/CeDeWu). |