**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Metody Badań Społecznych |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Social Research Methods  |
| Kierunek studiów  | Stosunki międzynarodowe |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I stopień  |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki socjologiczne |
| Język wykładowy | polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Dominik Szczygielski |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| konwersatorium | 30 | IV | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | -- |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1 Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu metod badań socjologicznych.  |
| C2 Przygotowanie słuchaczy do samodzielnego przeprowadzenia procesu badawczego przy wykorzystaniu metod badań społecznych. |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA |
| W\_01 | Student rozumie złożoność wiedzy dotyczącej badań społecznych z wykorzystaniem odpowiednich metod, technik i narzędzi badawczych | K\_W03 |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę z zakresu badań społecznych do analizowania, diagnozowania, wyjaśniania kwestii odnoszących się do stosunków międzynarodowych | K\_U01 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_01 | Student jest gotów do myślenia oraz działania w sposób prospołeczny | K\_K02 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne:1. Paradygmaty, teoria i badania społeczne2. Pojęcie przyczynowości w badaniach społecznych3. Plan badań4. Konceptualizacja, operacjonalizacja i pomiar5. Indeksy, skale i typologie6. Badania sondażowe7. Jakościowe badania terenowe8. Badania ewaluacyjne9. Etyka i polityka w badaniach społecznych10. Zastosowanie badań społecznych11. Analiza danych ilościowych12. Interpretacja danych13. Przygotowanie raportu badawczego |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne*(lista wyboru)* | Metody weryfikacji*(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji*(lista wyboru)* |
| WIEDZA |
| W\_01 | Prezentacja  | Kolokwium | Protokół |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| U\_01 | Pokaz/Instruktaż | Analiza danych i interpretacja danych wtórnych | Protokół |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| U\_01 | Dyskusja | Udział i aktywność w dyskusji | Protokół |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

Warunkiem zaliczenia zajęć jest wykazanie się posiadaniem wiedzy teoretycznej i umiejętnościami analizy danych

**Ocena niedostateczna** <50%
brak zakładanych efektów uczenia się
**Ocena dostateczna**  >=50%-69%
osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem ważnych aspektów lub z poważnymi nieścisłościami
**Ocena dobra** >=70%-89%
osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się z pominięciem niektórych mniej istotnych aspektów
**Ocena bardzo dobra** >=90%
osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się obejmujących wszystkie istotne aspekty

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | **30** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **30** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| 1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003. 2. Frankfurt-Nachamias Ch., Nachamias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001. 3. Gruszczyński L. A., Kwestionariusze w socjologii, Katowice 1999. 4. Lutyński J., Metody badań społecznych. Wybrane zagadnienia, Łódź 2000.5. Malikowski M., Niezgoda M. (red.), Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów, Tyczyn 1997. 6. Mayntz R., Holm K., Hübner P., Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej, Warszawa 1985.
 |
| Literatura uzupełniająca |
| 1.. Nowak S., Metodologia badań społecznych, Warszawa 1985.2. Sawiński Z., Sztabiński P., Sztabiński F. (red.), Podręcznik ankietera, Warszawa 2000.3. Sawiński Z., Sztabiński P., Sztabiński F. (red.), Fieldwork jest sztuką. Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w badaniu, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, Warszawa 2005 |