**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Tutoring |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Tutoring |
| Kierunek studiów | Stosunki międzynarodowe |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | nauki o polityce i administracji |
| Język wykładowy | polski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | dr Piotr Mamcarz |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład |  |  | 1 |
| konwersatorium |  |  |
| ćwiczenia |  |  |
| laboratorium |  |  |
| warsztaty | 15 | II |
| seminarium |  |  |
| proseminarium |  |  |
| lektorat |  |  |
| praktyki |  |  |
| zajęcia terenowe |  |  |
| pracownia dyplomowa |  |  |
| translatorium |  |  |
| wizyta studyjna |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | *Znajomość języka polskiego (a dla grup w jęz. ang.) na poziomie komunikatywnym (A2). Rozumienie podstawowych pojęć związanych z pracą. Umiejętność zdefiniowania swoich potrzeb związanych z rynkiem pracy. Gotowość do uczenia się.* |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| 1) zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami w zakresie tutoringu (np. cele edukacyjne, metody uczenia się, zarządzanie sobą w czasie, stawianie sobie celów rozwojowych); |
| 2) rozwój talentów i poznawanie narzędzi tutoringowych |
| 3) kształtowanie postaw i nawyków związanych z procesami edukacyjnymi |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do Polskiej Ramy Kwalifikacji**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie doPolskiej Ramy Kwalifikacji |
| WIEDZA |
| Un\_T\_W\_01 | Prezentuje wybrane koncepcje i pojęcia w zakresie zarządzania czasem i projektem oraz psychologii stresu. | P6S\_WK3 |
| Un\_T\_W\_02 | Posiada podstawową wiedzę w zakresie tutoringu. | P6S\_WK3 |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| Un\_T\_U\_01 | Dokonuje samooceny w zakresie zasobów i talentów oraz potrafi dopasować je do określonych sytuacji. | P6S\_UU1 |
| Un\_T\_U\_02 | Komunikuje się z grupą w sposób zrozumiały oraz wyraża swoje zdanie w sposób asertywny. | P6S\_UU1 |
| Un\_T\_U\_03 | Potrafi formułować cele dydaktyczne oraz korzystać z metod uczenia się w celu ich osiągnięcia . | P6S\_UU1 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| Un\_T\_K\_01 | Wykazuje zaangażowanie w realizację zadań dydaktycznych, w tym indywidualnych i zespołowych. | P6S\_KO3 |
| Un\_T\_K\_02 | Doskonali i uzupełnia wiedzę, umiejętności, postawy i narzędzia (w tym ICT) niezbędne do osiągania założonych celów dydaktycznych (Lifelong oraz Lifewide Learning). | P6S\_KO3 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| 1. Podstawy tutoringu
2. Określanie celów edukacyjnych
3. Znaczenie talentów w rozwoju osobistym
4. Komunikacja i autoprezentacja (Elevator pitch)
5. Praca zespołowa: dynamika grupy, komunikacja zwrotna, synergie i bariery
6. Przygotowanie projektów dydaktycznych (active, experience-based learning)
7. Zarządzanie czasem
8. Radzenie sobie ze stresem
9. Zaliczenie projektu końcowego (prezentacje projektów dydaktycznych)
 |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne*(lista wyboru)* | Metody weryfikacji*(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji*(lista wyboru)* |
| WIEDZA |
| Un\_T\_W\_01 | Studium przypadku | Prezentacja | Karta oceny/Raport z obserwacji |
|  |  |  |  |
| Un\_T\_W\_02 | Dyskusja, studium przypadku, analiza literatury | Prezentacja | Karta oceny/Raport z obserwacji |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| Un\_T\_U\_01 | Gra dydaktyczna | Test | Wyniki testu |
| Un\_T\_U\_02 | Praca w zespołach | Obserwacja | Karta oceny pracy wgrupie |
| Un\_T\_U\_03 | Metoda problemowaPBL (Problem-BasedLearning) | Sprawdzenie umiejętnościpraktycznych | Karta oceny/Raport zobserwacji |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| Un\_T\_K\_01 | Metoda projektu | Przygotowanie / wykonanie projektu | Karta oceny projektu |
|  |  |  |  |
| Un\_T\_K\_02 | Metoda projektu | Przygotowanie / wykonanie projektu | Karta oceny projektu |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

**Zgromadzenie przez studentów odpowiedniej liczby punktów za:**

**1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach (25%)**

**2. Wykonanie konkretnych zadań postawionych przez prowadzącego na**

**poszczególnych etapach realizacji programu zajęć (w tym testy i kolokwia**

**sprawdzające wiedzę) (25%)**

**3. Realizacja projektu biznesowego (50%)**

**Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia**

**Zgromadzenie odpowiedniej liczby punktów w 3 zakresach:**

**1. Aktywne uczestnictwo: 0-100 pkt., zaliczenie od 50 pkt.**

**2. Wykonanie zadań zleconych w trakcie realizacji programu: 0-100 pkt.,**

**Zaliczenie od 50 pkt.**

**3. Realizacja projektu biznesowego: 0-100 pkt. Zaliczenie od 70 pkt.**

**Łączna minimalna liczba pkt. wymagana do zaliczenia przedmiotu: 170**

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | **15 godzin** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **15 godzin** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| Ankersen R. (2014). *Kopalnie talentów*. Sine Qua NonClayton M. (2012). *Zarządzanie stresem czyli jak sobie radzić w trudnych sytuacjach*. Wydawnictwo Samo SednoDavis M., McKay M., Fanning P. (2017). *Sztuka skutecznego porozumiewania się*. Gdańskie Wydawnictwo PsychologiczneHeszen I. (2016). *Psychologia stresu*. PWNMaddux R.B. (2006). *Budowanie zespołu*. OnepressMaj-Osytek M. (2014). *Komunikacja niewerbalna. Autoprezentacja, relacje, mowa ciała*. Samo sedno.Niermeyer R. (2009). *Umiejętności osobiste. Kadry, płace i BHP*. BECKRzepka B. (2016). *Work-life balance. Jak osiągnąć równowagę w pracy i w życiu*. Wydawnictwo One PressSzczepanik R. (2001). *Budowanie zespołu. Organizacja szkoleń team building i wypraw incentive*. OnepressTracy B. (2011). *Zarządzanie czasem*. HELION |
| Literatura uzupełniająca |
| Klein, G. (2010). Sztuka podejmowania decyzji. Dlaczego mądrzy ludzie dokonują złych wyborów. Wydawnictwo: Onepress.Leary M. (2017). Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji. Wydawnictwo: GWP.Smółka, P. (2016). Kompetencje społeczne. Metody pomiaru i doskonalenia umiejętności interpersonalnych. Wydawnictwo: Wolters Kluwer |