

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Metody Badań Społecznych
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Social Research Methods
Kierunek studiów	Bezpieczeństwo Narodowe
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopień
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki socjologiczne
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Monika D. Adamczyk
---	-----------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	30	IV	

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu metod badań socjologicznych.
C2 Przygotowanie słuchaczy do samodzielnego opracowania projektu badawczego oraz przećwiczenie jego praktycznej realizacji przy wykorzystaniu metod badań społecznych.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Absolwent zna i rozumie w podstawowym zakresie zagadnienia dotyczące metod badań społecznych, w tym odnoszącą się do prowadzenia badań nad szeroko rozumianym bezpieczeństwem narodowym przy pomocy odpowiednich metod badań społecznych, technik i narzędzi badawczych	K_W03
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Absolwent potrafi planować, organizować pracę zespołu i współpracować w grupie	K_U08
U_02	Absolwent potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną z zakresu metod badań społecznych do analizowania, diagnozowania, wyjaśniania oraz prognozowania kwestii szczegółowych odnoszących się do szerokiego spektrum tematów społecznych w tym bezpieczeństwa narodowego	K_U01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Treści merytoryczne:

1. Elementy wiedzy o nauce i poznaniu naukowym.
2. Metodologia badań w naukach społecznych
3. Teoretyczne aspekty badań społecznych
4. Typologia badań społecznych ze względu na cel i przedmiot badań
5. Badania ilościowe i jakościowe.
6. Konceptualizacja i operacjonalizacja badań.
7. Cel badań, problemy i hipotezy.
8. Zmienne i wskaźniki w badaniach społecznych.
9. Metody - techniki - narzędzia badawcze.
10. Charakterystyka metod badań społecznych.
11. Pojęcie i skale pomiaru.
12. Organizacja i realizacja badań.
13. Analiza danych.

Elementy praktyczne:

1. Konceptualizacja problemu
2. Operacjonalizacja
3. Przeprowadzenie badania (zdalnie lub stacjonarnie)
4. Opracowanie danych
5. Przygotowanie raportu i prezentacji
6. Prezentacja wyników

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie pisemne	Ocenione i zarchiwizowane kolokwium
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metoda projektu	Prezentacja multimedialna wyników badań + przesłany raport z badań	przesłana prezentacja i raport pisemny

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena niedostateczna

(W) - Student nie zna terminów z zakresu metod i technik jakościowych i ilościowych badań społecznych.

(U) - Student nie potrafi zastosować podstawowych technik i narzędzi badawczych wymaganych do przygotowania projektu badawczego

(K) - Student nie potrafi zorganizować własnego warsztatu pracy i nie angażuje się w proces tworzenia projektu badawczego, nie potrafi współpracować w grupie.

Ocena dostateczna

(W) - Student zna tylko wybrane terminy z zakresu metod i technik jakościowych i ilościowych badań społecznych.

(U) - Student potrafi zastosować niektóre techniki i narzędzia badawcze wymagane do właściwego przygotowania projektu badawczego

(K) - Student rozumie potrzebę organizacji własnego warsztatu pracy ale nie potrafi jej skutecznie zrealizować

Ocena dobra

(W)- Student zna większość terminów z zakresu metod i technik jakościowych i ilościowych badań społecznych.

(U)- Student potrafi zastosować technik i narzędzi badawczych wymagane do właściwego przygotowania projektu badawczego

(K) Student zna sposoby pracy w grupie

Ocena bardzo dobra

(W)- Student zna wszystkie wymagane terminy z zakresu metod i technik jakościowych i ilościowych badań społecznych

(U)- Student potrafi zastosować wszystkie techniki i narzędzia badawcze wymagane do właściwego przygotowania projektu badawczego

(K)- Student potrafi zorganizować pracę własną oraz zespołu, do którego należy, angażuje się w proces tworzenia projektu badawczego

Warunki zaliczenia kolokwium :

ocena niedostateczna –uzyskanie poniżej 50% ogólnej punktacji z kolokwium

ocena dostateczna –od 50% pkt.

ocena dostateczna plus –od 60% pkt.

ocena dobra –od 70% pkt.

ocena dobra plus –od 80% pkt.

ocena bardzo dobra -od 90% pkt.

Warunki zaliczenia projektu

-napisanie i prezentacja projektu badawczego(tematy projektu zostaną przydzielone po konsultacjach ze studentami)

Kryteria oceny

Punktacja

1.zgodności treści z tematem0-3

2. poprawność terminologiczna i językowa (np. terminologia z zakresu wybranego problemu społecznego, brak błędów stylistycznych, ortograficznych)0-3

3. prawidłowy i logiczny układ treści (wstęp, rozwinięcie, zakończenia, konsekwentnie prowadzony wywód);0-3

4. przydatność praktyczna opracowania 0-3

5. dobór literatury i właściwe powoływanie się na wykorzystane źródła0-3

6. poprawność zapisu literatury w bibliografii0-3

7. strona edytorska (10 stron tekstu, formatu A4, czcionka 12, odstępy 1,5 interlinii, wyjustowanie tekstu + dołączona bibliografia, przesłane do prowadzącego + prezentacja multimedialna ilustrująca wyniki raportu).0-3

Punktacja:

3 pkt. -zadanie wykonane samodzielnie, całkowicie poprawnie, zgodnie z wymaganiami

2 pkt. -zadanie wykonane poprawnie, z niewielkim ukierunkowaniem nauczyciela, zgodnie z wymaganiami

1pkt. -wykonanie zadania wymagało ukierunkowania i pomocy nauczyciela, wykonane zgodnie z wymaganiami

0 pkt.-zadanie wykonane niezgodnie z wymaganiami

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	90

VIII. Literatura

Literatura podstawowa

1. Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003.
2. Frankfurt-Nachamias Ch., Nachamias D., Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań 2001.
3. Gruszczyński L. A., Kwestionariusze w socjologii, Katowice 1999.
4. Lutyński J., Metody badań społecznych. Wybrane zagadnienia, Łódź 2000.
5. Malikowski M., Niezgoda M. (red.), Badania empiryczne w socjologii. Wybór tekstów, Tyczyn 1997.
6. Mayntz R., Holm K., Hübner P., Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej, Warszawa 1985.

Literatura uzupełniająca

- 1.. Nowak S., Metodologia badań społecznych, Warszawa 1985.
2. Sawiński Z., Sztabiński P., Sztabiński F. (red.), Podręcznik ankietera, Warszawa 2000.
3. Sawiński Z., Sztabiński P., Sztabiński F. (red.), Fieldwork jest sztuką. Jak dobrać respondenta, skłonić do udziału w badaniu, rzetelnie i sprawnie zrealizować badanie, Warszawa 2005