

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Media w systemie międzynarodowym
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media in the international system
Kierunek studiów	Stosunki międzynarodowe
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o polityce i administracji
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Agnieszka Zaręba
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład		III	2
konwersatorium			
ćwiczenia	30		
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	W1- zainteresowanie przedmiotem
-------------------	---------------------------------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 – zapoznanie studentów z podstawowymi relacjami pomiędzy systemami medialnym i systemem międzynarodowym
C2 – ukazanie studentom procesu mediatyzacji podmiotów stosunków międzynarodowych
C3 – przybliżenie studentom podstawowych funkcji mediów w kontekście systemu międzynarodowego

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student identyfikuje relacje pomiędzy systemem medialnym a systemem międzynarodowym	K_W01, K_W03
W_02	charakteryzuje instytucje medialne	K_W03
W_03	opisuje media, w kontekście ich poszczególnych działań oraz wskazując elementy i oddziaływanie na stosunki międzynarodowe, uwzględniając sferę etyki	K_W06, K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	podejmuje analizę elementów systemu medialnego w kontekście stosunków międzynarodowych	K_U07
U_02	analizuje zachowania ludzi ich w kontekście mediów oraz ich wpływ na stosunki międzynarodowe	K_U10
U_03	pozyskuje i przetwarza informacje w aspekcie systemu medialnego	K_U06, K_U07
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	-	-

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ul style="list-style-type: none"> - Media a stosunki międzynarodowe – wprowadzenie do tematyki zajęć (podstawowe definicje) - System medialny w Polsce (struktura, podział i znaczenie mediów, funkcje mediów) - Relacje między systemem medialnym a systemem międzynarodowym (mediokracja a bezpieczeństwo, polityzacja mediów, mediatyzacja polityki, tabloidyzacja polityki, paralelizm polityczny, teoria agenda-setting) – relacje wewnątrz systemu medialnego - Media jako kreator rzeczywistości zagrożenia - Media a wojna (medialność wojen, zarządzanie mediami podczas wojen) - Media a terroryzm (rola mediów społecznościowych, indywidualizacja i szybkość przekazu, rola you tube, co dziennikarz powinien, a czego nie powinien pokazywać) - Społeczne oddziaływanie mediów (zarządzanie sytuacją kryzysową, planowanie konferencji prasowej i komunikatu dla mediów).

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Dyskusja, prezentacje multimedialne on-line,	Zaliczenie pisemne/ projekt on-line	Protokół
W_02	Praca z tekstem on-line, Dyskusja, prezentacje multimedialne on-line,	Zaliczenie pisemne/ Projekt on-line	Protokół
W_02	Praca z tekstem on-line, Dyskusja, prezentacje multimedialne on-line,	Zaliczenie pisemne/ Projekt on-line	Protokół

UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Dyskusja on-line	Zaliczenie pisemne on-line/projekt on-line	Protokół
U_02	Dyskusja on-line	Zaliczenie pisemne/projekt on-line	Protokół
U_03	Dyskusja, on-line	Zaliczenie ustne/projekt on-line	Protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	-	-	-

VI. Kryteria oceny, wagi...

Aktywność i obecność na zajęciach. Dozwolone 2 nieobecności nieusprawiedliwione. Prezentacja multimedialna według określonych reguł oraz przygotowanie projektu on-line (konferencji prasowej on-line). Zaliczenie pisemne (on –line)w oparciu o podane zagadnienia.

Ocena niedostateczna

(W) - Student nie zna terminów z zakresu systemu medialnego oraz relacji z systemem międzynarodowym

(U) - Student nie potrafi zastosować podstawowych technik do przetwarzania informacji

(K) - Student nie potrafi zorganizować własnego warsztatu pracy

Ocena dostateczna

(W) - Student zna wybrane terminy z zakresu systemu medialnego oraz relacji z systemem międzynarodowym

(U) - Student potrafi zastosować niektóre techniki do przetwarzania informacji

(K) - Student rozumie potrzebę organizacji własnego warsztatu pracy, ale nie potrafi jej skutecznie zrealizować

Ocena dobra

(W) - Student zna większość terminów z zakresu systemu medialnego oraz relacji z systemem międzynarodowym

(U) - Student potrafi zastosować techniki do przetwarzania informacji oraz ich wpływ na system międzynarodowy

(K)- Student zna zasady etyczne

Ocena bardzo dobra

(W)- Student zna wszystkie wymagane terminy z systemu medialnego oraz relacji z systemem międzynarodowym

(U)- Student potrafi zastosować wszystkie techniki do przetwarzania informacji ich wpływ na system międzynarodowy

(K) - Student potrafi zorganizować pracę własną oraz zespołu, do którego należy oraz ma świadomość procesu samokształcenia

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<ul style="list-style-type: none"> - D. Jędrzejczyk, Media społecznościowe a polityka wewnętrzna państw, http://www.politykaglobalna.pl/2011/04/media-spolesznosciowe-a-polityka-wewnetrzna-panstw/ - B. Węgliński, Nowe media wobec zagrożeń terroryzmem (w:) Polityczne aspekty nowych mediów, red. M. Jeziński, A. Seklecka, W. Peszyński, Wyd. A. Marszałek, Toruń 2010. - W. Furman, Sekrety Public Relations, Wyższa Szkoła Zarządzania w Rzeszowie, Rzeszów 2002.
Literatura uzupełniająca
<ul style="list-style-type: none"> - B. Dobek-Ostrowska, Paralelizm polityczny jako wyznacznik polskiego modelu systemu medialnego (w:) „Stare” i „nowe” media w kontekście kampanii politycznych i sprawowania władzy, red. M. du Vall, A. Walecka-Rynduch, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Kraków 2010, s. 19-30. - A. Drosik, Rola mediów w crisis management w polityce, (w:) Agenda setting w teorii i praktyce politycznej, red. E. Nowak, Wydawnictwo Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2013. - T. Goban-Klas, Cywilizacja medialna, WSiP, Warszawa 2005. - J. Nowak, Agenda publiczna czy medialna? Problem statusu publikowanych oddolnie treści medialnych w ramach social media na przykładzie protestu adisucks, (w:) Agenda setting w teorii i praktyce politycznej, red. E. Nowak, Wydawnictwo Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2013.