

KARTA PRZEDMIOTU – Międzynarodowe stosunki gospodarcze**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	International Economic Relations
Kierunek studiów	Stosunki Międzynarodowe
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	Studia I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Stosunki Międzynarodowe
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Piotr Rubaj
---	----------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS 3
wykład	30	IV	(<i>Punkty ECTS: </i>)

Wymagania wstępne	W1 - znajomość podstawowych zagadnień z zakresu ekonomii; W2 – elementarna wiedza z zakresu stosunków międzynarodowych.
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Celem zajęć jest prezentacja w formie wykładu podstawowych pojęć, zagadnień i problemów z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych. Tematy te omawiane będą zarówno w ujęciu teoretycznym dotyczącym miejsca MSG w badaniach nad procesami zachodzącymi w gospodarce światowej, jak również praktycznym w odniesieniu do roli i znaczenia handlu międzynarodowego w gospodarce narodowej.
C1. Prezentacja procesów i mechanizmów rządzących gospodarką w skali międzynarodowej;
C2. Przekazanie wiedzy dotyczącej analizy i formułowania zależności występujących na rynkach międzynarodowych;
C3. Pozyskanie zdolności analitycznych pozwalających rozumieć i interpretować współzależności pomiędzy międzynarodową polityką gospodarczą i jej konsekwencjami dla procesów gospodarczych.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Absolwent zna i rozumie w sposób pogłębiony – w odniesieniu do zakresu danego pozostałymi efektami uczenia: od K_W01 do K_W12 – zjawiska i procesy gospodarcze w obszarach problemowych zgodnych z zainteresowaniami, w ramach wybranych indywidualnie ścieżek kształcenia.	
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Absolwent umie wykorzystywać umiejętności definiowane efektami uczenia: od K_U01 do K_U08, uwzględniając specyfikę środowiska problemowego stanowiącego odniesienie przedmiotowe zajęć wybranych w ramach indywidualnych ścieżek kształcenia.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Absolwent jest gotów do podnoszenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności, ciągłego zawodowego dokształcania się i planowania rozwoju osobistego, krytycznej oceny zarówno pozyskanych z otoczenia informacji, odbieranych komunikatów jak też oceny własnych kompetencji, zwłaszcza w konfrontacji z potrzebami rynku pracy.	

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Treści programowe przedmiotu

1. Wprowadzenie do międzynarodowych stosunków gospodarczych;
2. Rachunki dochodu narodowego a handel zagraniczny
3. Korzyści z handlu międzynarodowego - aspekty makro i mikroekonomiczne
4. Wybrane teorie międzynarodowej wymiany handlowej;
5. Handel międzynarodowy w systemie rachunków narodowych;
6. Bilans płatniczy – definicja i struktura rachunków składowych;
7. Krzywa bilansu płatniczego i interpretacja jej składowych;
8. Konsekwencje deficytów na rachunku obrotów bieżących i kapitałowo-finansowym oraz sposoby ich równoważenia;
9. Zagraniczna i międzynarodowa polityka gospodarcza – protekcjonizm i polityka wolnego handlu;
10. Instrumenty zagranicznej i międzynarodowej polityki handlowej;
11. Kurs walutowy, jako pośredni instrument zagranicznej polityki gospodarczej
12. Sposoby ustalania kursów walutowych;
13. Czynniki kształtujące kurs walutowy;
14. Główne podmioty współczesnej gospodarki światowej;
15. Wybrane problemy polityczne współczesnej gospodarki światowej
16. Internacjonalizacja, globalizacja i regionalizacja światowych stosunków gospodarczych
17. Podsumowanie tematyki zajęć i omówienie zagadnień egzaminacyjnych.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Wykład - możliwe kształcenie zdalne	Egzamin	Elektroniczna (testy)
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Wykład - możliwe kształcenie zdalne	Egzamin	Elektroniczna (testy)
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Wykład - możliwe kształcenie zdalne	Egzamin	Elektroniczna (testy)

VI. Kryteria oceny, wagi**Ocena niedostateczna**

(W) – Student nie zna podstawowych wymaganych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.

(U) – Student nie potrafi analizować problemów i formułować rozwiązań dotyczących procesów zachodzących w międzynarodowych stosunkach gospodarczych.

(K) – Student nie potrafi określać priorytetów do realizacji zadań oraz nie uświadamia sobie konieczności rozwiązywania problemów z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.

Ocena dostateczna

(W) – Student posiada podstawową wiedzę z podstaw międzynarodowych stosunków gospodarczych.

(U) – Student w niewielkim stopniu potrafi analizować problemy i formułować rozwiązania dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych i w niewielkim zakresie posługuje się podstawowymi pojęciami ekonomicznymi w tym obszarze.

(K) – Student w niewielkim stopniu potrafi określać priorytety do realizacji zadań i w niewielkim stopniu uświadamia sobie konieczność rozwiązywania problemów z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.

Ocena dobra

(W) – Student dobrze opanował wiedzę z podstaw międzynarodowych stosunków gospodarczych

(U) Student potrafi dobrze analizować problemy i formułować rozwiązania dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych i poprawnie posługuje się podstawowymi pojęciami ekonomicznymi w tym zakresie

(K) – Student potrafi dobrze określać priorytety do realizacji zadań i jest świadomy konieczności rozwiązywania problemów z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.

Ocena bardzo dobra

(W) – Student biegle opanował wiedzę z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.

(U) Student potrafi doskonale i twórczo analizować problemy i formułować rozwiązania dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych i biegle posługuje się szczegółowymi pojęciami

ekonomicznymi w tym zakresie

(K) – Student potrafi doskonale określać priorytety do realizacji zadań i jest szczególnie predysponowany do rozwiązywania zadań z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych.

Sposób weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: egzamin

Punktacja:

od 0% do mniej niż 55%: 2,0

od 55% do mniej niż 66%: 3,0

od 66% do mniej niż 77%: 3,5

od 77% do mniej niż 84%: 4,0

od 84% do mniej niż 91%: 4,5

od 91% do 100%: 5,0.

VII

Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30 godzin zajęć plus konsultacje
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	75 godzin zajęć plus praca indywidualna w celu przygotowania do zajęć

VII Literatura

Literatura podstawowa
1. Krugman P. R., Obstfeld M., Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka. Tom 1, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
2. Krugman P. R., Obstfeld M., Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka. Tom 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
3. Budnikowski A., Ekonomia międzynarodowa, PWE 2017
4. Rymarczyk J., Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 2010
5. Rymarczyk J., Biznes międzynarodowy, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, warszawa 2012
6. Dorosz A., Olesiński Z., Pastusiak L, Stosunki międzynarodowe. Teoria i praktyka, Polskie wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015
Literatura uzupełniająca
1. Cameron R., Larry N., Historia gospodarcza świata. Od paleolitu do czasów najnowszych, Książka i Wiedza, Warszawa 2010.
2. Rymarczyk Jan, Handel zagraniczny. Organizacja i technika, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017
3. Stępień Beata, Handel Zagraniczny. Studium przypadków, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2015.
4. Peng M., Meyer K, International Business, Cengage Learning, Canada UK 2016
5. Rymarczyk Jan, Handel zagraniczny. Organizacja i technika, Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne, Warszawa 2017
6. Rynarzewski T., Zielińska-Głębocka A., Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria wymiany i polityki handlu międzynarodowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006
7. Wydymus S., Maciejewski M., Handel międzynarodowy w rozwoju społeczno-ekonomicznym państw, Wydawnictwo CedeWu., Warszawa 2016
8. Collinson S, Narula R., Rugman A.M., International Business, Pearson Education Limited, Harlow UK, 2017

Strony internetowe

www.trade.gov.pl www.bankier.pl www.money.pl www.onet.biznes.pl
--